

单位策划活动流程(实用7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

单位策划活动流程篇一

为了庆祝中国共青团成立xx周年和“五四运动”爆发xx周年，动员和引导我校广大团员青年青年教师以勤于学习、善于创造、乐于进取的实际行动纪念自己的'节日，学校特举办座谈会，给青年教师提供畅所欲言的机会。

xx年5月4日。

行政会议室。

青春献教育，成才在岗位

主要行政、30岁以下青年。

xx□

一、主持人宣布活动开始；

二、xx校长讲话；

三、青年教师代表xx讲话；

四、青年教师谈谈自己的工作情况以及今后打算；

五、成立青年教师义工队并宣誓；

六、xx校长提出对青年教师的希望；

七、活动结束；

八、晚上联欢。

单位策划活动流程篇二

关于这个活动初源于一部电影《一个陌生女人的来信》，故事内容说的是一个将死的女人她生命的最后时刻，饱蘸着一生的痴情，写下了一封凄婉动人的长信，向一位著名的作家袒露了自己绝望的爱慕之情。

其实真的很不喜欢这个故事因为它太过于黑白。可是我却依旧被它所感动，感动于那颗卑微而执着的爱。电影中的一些情节或许我们每个人都曾做过，在那些单纯美好的年纪，偷偷喜欢一个人，偷偷的再他经常出没的地方徘徊，偷偷的用铅笔描绘出他的轮廓，偷偷的假装与他偶遇等等。而这些将是我们最美丽的记忆，如果只让他在我们的记忆中枯萎那将是怎样的遗憾。因此我策划了这样一起活动。

18岁的天空下的我们，在成长的岁月中，或多或少会有一些埋藏在心灵深处的回忆，也许是曾经的伤痛，也许是被遗忘的梦想。在18岁这个飘逸季节，当我们从稚嫩走向成熟，我们带着阳光般灿烂的微笑憧憬未来。让我们静静的回顾，静静的思索……用文字吧！那诗意的文字日记那委婉的形式来表达吧。

我们用两个月的`时间让四个（每个年级一个）日记本完成它全校之行（每年级30—40人参与）。

每一个收到日记本的朋友把自己与本本的合照贴上去然后完成你的日记，每个人限定2页。

内容不限，诉情，许愿，祝福，希望，等等。

同时也希望你在将日记本寄给下一位同学的时候可以送一些小礼物给对方（自费）。

（注、日记本在每人手中停留时间为2天）

活动持续时间、3月23日-6月15日

活动准备3月16日-3月23日

报名3月23日-3月24日

4月参与人员公布、3月25日

第一站启动3月24日（一食堂前）

5月参与人员公布、4月19日

前半程日记展示、5月17日

6月参与人员公布、5月17日

参与人员交流会、6月11日（周五）

活动展示、6月14日-6月15日

1、前期准备(3月16日-3月23日)

1) 宣传用展板两块（用毛笔写的活动背景、活动内容如上）
（蒋从明）

2) 活动报名每个年级各两张（包括姓名、性别、系别班级、联系电话□qq(参与人员必须加入此次活动qq群)、寝室号（王政道）

4)、活动审批、场地申请(宋双全)

5)桌椅、音响(张检)

2、活动报名(3月23日-3月24日)

1)总负责、宋双全、周彪

2)场地布置及收场负责、周志力、张检(可到组织部、外联部等部门调用人手)

3)报名填写指导人员、王芬良、龙娟、刘鸿德、刘晓明

4)报名宣传人员、彭静、饶亚莎、杨梅

5)活动现场信息反馈、蒋玉南,陈倩倩(包括路过人员对此次活动的评价等)

3、活动启动参与人员确定并公布3月17日(李月)

1)第一批参与人员一食堂前集合

2)社团负责人及第一位参与人员日记本交接

4、前半程日记展示(5月17日)

1)展示地点、一食堂前

2)展示内容、社团活动纪要、本次活动优秀日记、特殊日记、图片

3)展示负责、杨禹、李俊婷、龚春林、唐益

6、活动展示暨颁奖、6月14日-6月15日

1) 展示地点、一食堂前

2) 展示内容、社团活动纪要、本次活动优秀日记、特殊日记、图片

3) 展示负责、杨禹、李俊婷、龚春林、唐毅

最佳创意日记、最佳感人日记、最佳爆料日记、最佳参与奖、活动优秀组织贡献奖5人

全程指导监督：盘荣豪、易京亚

活动咨询查询：杨梅、龙娟

活动临时交流qq群、社团qq群

活动进程公布：社团51主页

1、收到日记本，在第一时间拨打电话联系我社秘书处工作人员

2、收到日记本后在两天内完成你的日记，每人的内容限两页纸，不要过多，也不要太少。

3、完成日记后立刻电话联系你的下位同学，确认他的地址，（务必！重要！）日记本送出后也请电话给我社秘书处。

4、完成日记后请迅速送出，保证整个活动按时间表进行。请使用安全可靠的传递方式。

5、我们鼓励你收到日记本后拍下照片，最好有你和日记本的合影，通过电子邮件发到我社邮箱或上传到活动页面，也可以拍下所有日记留念。

6、我们鼓励你在将日记本寄给下一家的时候也可以送一些小

礼物给对方，可以是明信片，照片，书□cd□等你所希望的小东西。

7、日记本传递顺序是按就近原则，前后差异望大家理解。

8、请爱护日记本，不要弄脏弄坏，保持美观。

9、社团工作人员务必及时跟踪联系做好信息反馈调查

宣传单200份30元

海报10张20元

证书10个30元

交流会茶水20元

横幅1条30元

合计130元

单位策划活动流程篇三

活动的目的和意义：

1、通过此活动，一方面让顾客体验到饭店的变化，另一方面吸引更多的顾客，让他们感受到x的与众不同。以此更好的宣传酒店品牌。

2、因接下来圣诞节、元旦等节日接连而至，所以此次感恩节活动要跟接下来的节日相呼应，为下一步更好的发展打下良好的基础。

活动内容：

1、店面统一悬挂红灯笼(东司门店一楼不用挂)，大门口挂大灯笼，支充气拱门，挂主题横幅。

2、添加菜品展板。在大厅及走廊包间挂上菜品的展板，给顾客视觉上的冲击。

宣传时间□11.19~~20xx.11.21

活动时间：11.22

宣传方式：

1、在大门口设立海报，简介为此次活动方法和内容。

2、制作宣传彩页，一方面是向就餐顾客发放，另一方面在客流量较大的地方发放，达到双重效果。

方案一：

1、给进门的小朋友一个棒棒糖或小礼品，并送上节日致辞。

2、消费一百元以上的顾客，可以有一次扎气球的机会(气球提前准备)，气球内装有几凉菜的菜名，中奖即获得该菜品(价格低廉的为主)。消费二百元以上的顾客，还可有一次扎气球的机会。

方案分析：本方案优点在于投入成本小，且互动的成分多，能够让顾客感受到节日的气氛。因感恩节在开封来说其重要性和名气不如圣诞节和春节，故此方案的目的主要是以改变顾客印象为主。

方案二：

赠送消费300元以上的客人抽奖卡，该抽奖卡上面留该客户联

系方式，奖品为一些精美的小礼品；也可询问前厅经理哪些是经常消费并且平均消费高的顾客。因为留有客户的联系方式，所以可以在逢年过节前或天气突变时以公司名义发信息致以问候并宣传x的新款菜式。（此方案不局限于此次节日活动，可持续进行）

方案分析：该方案前期会降低毛利，且顾客数量大，从中筛选出固定客源的工作繁重。但能抓住相当一部分顾客，省掉不必要的广告宣传费用，可以让顾客第一时间了解x的新品，且能从中体会到x在服务方面的提高。

方案三：

在感恩节当天推出新菜品和特价菜品，借助感恩节向外宣传，在吃上进行改观，饭后赠送一小碗汤圆或是耳暖，买单后送一张10元代金券。

方案分析：借用感恩节的噱头推出新菜品能够快速的让大众接受，另外赠送的汤圆数量虽然不多，但是经过服务员的口头介绍后，能让顾客感觉到感恩节的不同和温暖，对x的口碑有益。

各部门职责及准备工作：

采购部：负责所需物品的购买

策划部：负责节日活动的具体策划及活动安排

前厅：前厅经理主动协助策划部进行店面的布置、员工之间的协调。服务员统一节日问候语，微笑服务，主动向顾客介绍节日活动的详细内容，并推出新菜品。

活动预算：

拱门租金：150元/天四个店面共600元

耳暖(礼品)：1.5元/个200个共600元

灯笼(小)1.2元/个400个共480元

宣传页5000张共700元

菜品展板70x90大小60元/个168个共10080元

灯笼(大1.2米)50元/个20个共1000元

海报+展架50元/个4个共200元

整体方案分析：

因之前饭店活动做得不多，故此次活动虽然规模很小，但是却可以让消费者产生较强烈的记忆感，引起良好的口碑宣传，提高知名度和美誉度。且各项制度刚刚下发，趁节日机会严抓服务，能起到明显的效果。

单位策划活动流程篇四

新工业园的落成，是公司发展史上又一大里程碑，为制造基地的规模化生产揭开了历史新篇章，为企业宏伟蓝图的实现插上了腾飞的翅膀。为了更进一步提高工作效率，加强团队建设，营造企业快乐工作和快乐成长的环境，特举办本次“快乐工作，温馨家园”艺术节。

组长□xxx

成员□xxx

执行推进：营运管理中心

“温馨部落”设计大赛

- 1、活动意义：为积极营造办公室轻松、和谐、团结、奋进的氛围，促进部门协作，提高工作效率，发扬团队精神。
- 2、活动形式：以公司办公楼、部门办公室、生产现场或宣传栏看板等为参考对象，通过讨论和部门协作，本着节约、朴素、活泼的宗旨，利用业余时间设计参赛作品。
- 3、活动评比：由组织机构成员成立评委会对所有作品进行打分，并设立一等奖一名，奖金300元；二等奖2名，奖金100元；并对好的设计方案在全公司推广，公司适当给予设计成果基金。

改善是快乐的

- 1、活动意义：从工作中发现不足，不断的去改善提高，从中发现改善的快乐，运用到品质改善中效果更佳。
- 2、活动形式：从活动发起之日起，每个部门上报一项急需改善的工作，并制定第一次改善方案，按方案实施后上报改善报告；然后再制定第二次或更多次改善方案，并进行实施；最后，对前后该工作的.效果进行综合对比，提交改善报告。
- 3、活动要求：结合本部门的工作，工作具有一定的代表性，制定详细的改善计划。
- 4、活动评比：由组织机构成员成立评委会对所有报告的改善计划、执行改善过程、达到的效果等内容进行打分，并设立一等奖一名，奖金200元；二等奖2名，奖金50元。

全民总动员

- 1、大家一起来运动：为缓解疲劳和有益身心，从6月份开始，

全公司管理人员每天下午2:00在一楼大堂做广播体操运动,没有特殊原因开会、出差等必须要参加;另外,每周六下午3:30营运管理中心会安排公司员工体育运动活动,天气、生产任务调整等特殊情况除外,以当天邮件通知为准。

2、拖拉机扑克牌大赛:每部门派一队队员2人参加,采用三局两胜制,每局1小时,报名时间6月30日之前,7月16日下午。

单位策划活动流程篇五

二、地点:部分学生家中+学校多媒体室

三、活动目的:通过为期四天的活动,让学员和受邀到场的校外人员自己用眼睛去看,用耳朵去听,用心灵去感受,从而在自己的心中培植一种感恩的情感。

22日感恩节前三天,由某教育机构组织人员到精心筛选过的学员家中,送上某教育机构独特的感恩礼品,提醒所有校内学员感恩节将临,要以不同方式感恩父母并由学校发放礼品通过学员赠送家长,以巩固某教育机构在老客户心中的品牌形象。

22日感恩节当天,学校为受邀人员提供一个感恩的大舞台,所有感恩情景将被记录,同时某教育机构向所有到场人员表示感恩并发放感恩礼品,间接地提升学校在人们心中的形象,从而“以感恩节大回馈的方式”促成学生报名学习英语。

四、活动方式:户外回访老客户、校内开展感恩回馈报名促销。

五、赠送礼品、优惠内容:礼品可为较为实用的家庭用品,学员有礼品(如有邀请到校外人员,经过回访意向较强,该学员再次获赠1份礼品),到场人员有礼品;优惠可为交订金获赠优惠券,当学费全部交完后,持优惠券到学校指定部门换

取同等金额的现金;在场的校外人员报名学习英语均可减免一定的学费(非现场交订金者,减免数额原则上低于优惠券上的金额)。

六、人员邀请方式:分为校内学员介绍、学校宣传渠道邀请。

七、活动预计效果:学校以外人员30人,交付订金人数3人。

八、本次活动预算:根据宣传方式、礼品及优惠情况而定。

单位策划活动流程篇六

利用小品、游戏、竞赛等学生喜闻乐见的形式使学生感悟成长:悦纳自己,尊重他人,相互帮助、相互关怀,遇到矛盾的时候学会换位思考,冷静、理性地考虑问题、解决问题,同时培养独立精神,培养一定的动手能力,努力成为一个自信自立、自尊自强、彬彬有礼、沉着冷静的人。

主题班会

班主任张霄

班长江卉靖

各环节负责人(负责环节的过渡及环节小结):“悦纳自己”——徐兰

“气球天上飘”——马思嘉

“解手链”——华景玮

“买宠物”——江卉靖

“包馄饨”——蒋明臻

本班教室

4、准备主题班会请柬，邀请兄弟班级派出代表观摩；

5、场地安排：黑板上书写班会主题；桌椅顺着墙壁排成大圆形，空出中间场地；

单位策划活动流程篇七

活动目的.：

进一步推进素质教育，丰富班级文体活动，提高学生身体素质，培养合作意识，大力宣传阳光体育的健康理念，增强班级凝聚力。

活动主题：

快乐体育人人参与

活动时间：

20xx年5月17日(周五)

活动地点：

校阶梯教室(暂定)

活动组织：

总负责人：班主任薛老师

计时员：家长

(计时员负责给比赛项目计时，为保证计时的准确，两位家长同时给一个小队计时，取平均值计入成绩。)

记分员：家长

(记分员负责记录每个小队完成比赛所用时间，算出单项得分。)

核对员：家长

(核对员核对比赛成绩并算出总成绩，列出名次。)

文明守纪监督员：从二年级各班抽出优秀班干对各小队在比赛中的文明守纪情况进行监督和打分。

摄影：陈昱爸爸

活动程序：

1. 小主持人说开场白。
2. 薛老师宣布二(7)班室内趣味运动会开始。
3. 各小队入场并喊出自己的口号。
4. 分组进行比赛，统计比赛成绩。
5. 宣布比赛结果并颁奖。
6. 小主持人宣布运动会结束。

学生分组情况：