

最新自制巧克力活动方案设计 巧克力七夕情人节促销活动方案(通用5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

自制巧克力活动方案设计篇一

活动时间：7/7

活动内容：

活动期间,凡当日累计购物满xxx元以上的顾客(xxx元以上不再累计),即可凭收银条到一楼服务台领取情人节玫瑰花一束,每人限领一束,共限xxx束,鲜花数量有限,先到先得,送完即止。

自制巧克力活动方案设计篇二

活动时间：7/7

活动内容：

活动期间,凡当日累计购物满xxx元以上的顾客(xxx元以上不再累计),即可凭收银条到一楼服务台领取情人节玫瑰花一束,每人限领一束,共限xxx束,鲜花数量有限,先到先得,送完即止。

更多

自制巧克力活动方案设计篇三

8月15日20日□xx商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情！

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

- 1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念；
- 2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生；
- 3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念。
- 4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

【活动二】浪漫七夕乞巧大赛乞巧

七夕节，原名为乞巧节。乞是乞求，巧则是心灵手巧，乞巧是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧.....等。为传承经典，演绎浪漫，8月20日七夕情人节当晚7□07□xx商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验。

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！

现各项比赛火热报名!

报名方式一：电话报名：88888888

报名方式二：短信报名编辑短信浪漫七夕，乞巧大赛+情侣姓名至88888888。

报名方式三：现场报名地点：兴隆商城一楼总服务台。

【活动三】七夕情人节，浓情黄金大秀场xx年情人节系列全新上市

xx黄金屋七夕情侣专柜送情人礼；

梦幻珍藏礼----情侣吊坠；

祈福爱人礼-----黄金项链、手链。

自制巧克力活动方案设计篇四

七夕是中国传统的情人节，由于中国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，在加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。本人促销方案是主要紧贴“七夕”主题的促销方案，以配合店内各商家、卖场促销活动，营造浓郁的情人节消费氛围。

(一)、活动主题

心心相印，浪漫七夕

(二)、活动时间

即20xx年8月22日至8月24日

(三)、活动地点

休闲食品区

(四)、活动办法

1、凡于活动期间在本店购买巧克力满77元，即可凭购物小票到活动赠品处换取赠送玫瑰花一枝。

2、凡于活动期间在本店购买商品满520元，即可凭购物小票参与9:00—12:00的情人节幸运大抽奖。

奖项有：

一等奖：情侣装一套

二等奖：金装巧克力一盒

三等奖：心心相印抽纸一袋

参与奖：心形气球一个

注：一张小票只可参与一个活动，不可重复使用，小票只有在活动期间参与活动有效。

(五)、商品计划

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

(六)、宣传

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来，根据可视经费的多少而选择

最恰当的传播媒体。如：

- 1、传单
- 2、海报、彩旗、气球、电子滚动字幕
- 3、店内播音

(七)、卖场布置

- 1、店外的活动装饰，如：海报、布旗等；
- 2、店内的气氛布置，如pop广告制作，为配合七夕主题，本店在卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中葡萄下可以听见牛郎织女说话的`传说，在主入口门柱上用绿色的塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的氛围。

(八)、特别企划活动

为了让店内有更浓烈的节日气氛，活动期间在本店还举行其他的情人节趣味活动，例如：

- 1、情人默契大考验；
- 2、“真心话大考验”或“敢爱你就说出来”，挑战自己的勇气，许下爱的誓言；
- 3、在入口处设置展板征集情侣的甜蜜照，或现场在鹊桥下免费给情侣拍照留念。

活动时间：8月18日--21日

活动主题：情人节促销

自制巧克力活动方案设计篇五

七夕佳节是我国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，象征着人们对于美好爱情生活的向往和追求，可是，近些年由于我国对经济发展上的倾斜而忽视了文化发展的重要性。使得这个传统节日正在被人们淡忘。

活动目的

每年农历七月初七这一天是我国汉族的传统节日七夕节，被称为中国情人节。为弘扬传统文化，歌颂忠贞爱情，倡导人们过中国式的情人节，通过大型的爱情主题文化等系列公益活动使更多的人知道七夕，了解七夕。同时从一定程度上激起中国传统文化节的复兴之潮。

活动形式

活动以游园形式为主，活动现场分为互动区(活动报名、参加比赛、互动场地)、休闲区(嘉宾休闲、商家参展)。

组织机构

主办单位：陕西省教育部

承办单位：陕西亨德威展览展示有限公司

协办单位：西安千秋文化传播有限公司

赞助单位：陕西省婚姻登记协会、西安爱情海婚庆公司、美特斯邦威服饰、香格里拉大酒店等。

支持媒体：陕西电视台、西安晚报、西安新闻网、七夕论坛等。

活动时间

20__年农历七月七日至七月十三日

活动地点

西安曲江国际会展中心

活动亮点

1. 开幕式——七夕晚会：大型的文艺演出活动在七月七日晚举行，届时将邀请众多明星前来参与演出。而且演出结束后还会有烟火表演。

2. 七夕文化秀：(1) 中国古典服装秀

历史悠久的中国有着丰富的服饰文化，历朝历代的服饰都有其独特之处，反映了一个朝代的人文风采和审美观念。

(2) 现场刺绣表演

刺绣是中国优秀传统整理的民族传统工艺，是古代女子都需掌握的技艺，体现出了中国古代女子的心灵手巧，做工精细、画面美丽的刺绣就是一件高雅的艺术品，具欣赏价值。

(3) 中国茶艺表演

茶的故乡是中国，以茶敬客是中华民族传统礼节。饮茶老少皆宜，并已形成一种风尚，有华人的地方，就有人讲究饮茶的艺术。

(4) 中国古乐曲现场演奏

古乐情怀中华五千年的文化全都融合在了古乐曲之中。轻罗薄衫，弹拨之间，流淌出悠扬的古乐曲，屏息细听，仿佛置

身于一个宁静深邃的远古时代，让人不由地陶醉其中。

3. 征集7777句“你最想对爱人说的一句话”：

七夕之时，牛郎织女相约鹊桥，互相倾诉着365个日日夜夜的相思之苦。在这个美好浪漫的日子里，彼此深爱的情侣是否也该真情表白一番呢？本次活动将向社会广泛征集“你最想对爱人说的一句话”，悬挂于活动会场，请游人共同见证爱的宣言。

4. 爱情大考验：活动当天征集70对情侣嘉宾或者速配情侣参加爱情闯关游戏，并将会在各大媒体播出。

参展范围

珠宝首饰、礼品饰物、工艺品、化妆品、IT数码科技、通信产品、婚纱摄影、花(卉)艺、情侣精品、玩具、浪漫旅游、浪漫家居、情侣卡片、美容用品及服务。

活动流程

宣传报名期(20__年五月一日至七月一日)：发布活动预告、招募合作伙伴、征集报名嘉宾。

造势筹备期(20__年六月一日至七月七日)：媒体宣传造势，活动全面筹备。

步展：七月七日之前全部布展完毕。

开展：七月七日。

开幕式：七月七日晚7点到9点。

七夕文化秀：七月八日到十三日下午四点。

爱情大考验：七月八日早9点到11点。

撤展：七月十三日下午四点。

七夕情人节促销活动方案（三）

20__年8月28日，是我国的传统节日七夕节。为了保护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动时间

20__年8月28日

四、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展

吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

五、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。