

景区端午节创意活动 端午节活动策划方案 (通用10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

景区端午节创意活动篇一

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动。这些活动都适合中班的幼儿来开展，既能锻炼和发展幼儿的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。同时，端午节又有着一个有名的来历，让幼儿了解“屈原”的故事，能激发他们初步的民族自豪感。为此，我结合一年一度的端午佳节，开展相关的主题教学活动。

1、知道端午节是中华民族的传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历，乐于参与一些节日准备和庆祝活动。

2、对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。

1、科学区：投放艾草。陈列不同造型的香袋。

2、美工区：放置制作长命缕和纸粽子的材料。

3、阅读区：张贴有关端午节的字条，让幼儿认读。

4、表演区：提供扎头的布条和纸棒，供幼儿表演赛龙舟。

1、和孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向孩子讲述端午节的风俗。

- 2、带孩子购买艾草、粽子、香袋、咸鸭蛋等过节物品。
- 3、和孩子一起观看有关节日庆祝活动的报道。
- 4、参加班级的包粽子活动。

活动一端午节的风俗和来历

目标：

- 1、知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。
- 2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

幼儿表现：

当我在给孩子讲《屈原》的故事时，他们都听得非常的认真，睁着大眼睛满脸一副敬佩的样子。当听到屈原投江的情景时，都不约而同地发出“啊”的惊叹声和遗憾声。有的孩子还争着要把自己从家长处听到的关于端午节的来历和风俗说出来。

活动二艾草和菖蒲

目标：

观察艾草和菖蒲的外形，了解它们在端午节期间的特殊用途。

幼儿表现：

班上有四个幼儿特地让家长去市场购买艾草和菖蒲，我把它挂在教室内外。孩子们感到很新鲜，他们以前看到过，但是却叫不出名，更不知道它的实际含义是什么，所以都纷纷问我。我向他们解释和介绍了艾草和菖蒲的名称和端午节用来辟邪的用意。对于辟邪孩子们都不太懂，但他们知道这肯定是一种挺厉害的东西，就象一把剑一样。关于名称，有一个

幼儿问我:哪一样是艾草?哪一样是菖蒲?我当时一下子蒙住了,的确课前我没仔细去查过资料,于是我就请小朋友帮忙去问问爷爷奶奶或爸爸妈妈。小朋友们乐意地接受了任务,下午当大人来接孩子时,他们都急着询问,但当时家长们也都被问住了。

活动三粽子香袋

目标:

- 1、感受粽子香袋的美。
- 2、在探索中学习叠制锥体技能。
- 3、养成做事细心的习惯。

幼儿表现:

幼:“瞧!我包的粽子大吧。”

幼:“我包的粽子可结实了。”

幼:“我们的粽子五颜六色的真漂亮,啊呜!咬一口。”

幼:“哇!老师把我们纸做的粽子串起来了,好漂亮啊!”

幼:“这个是我做的。”

幼:“我的也有的,好几个呢!”

幼:“我们的教室真漂亮啊!别的班级肯定没这么漂亮。”

活动四长命缕

目标:

1、知道我国有在端午节给儿童戴长命缕的习俗，加深对端午节的了解。

2、学习搓线的技巧。

幼儿反映：

显然，孩子们非常的喜欢搓长命缕，每天我都要给孩子准备一批制作的毛线。区域活动或课间休息时，都爱到美工区去搓长命缕玩。

景区端午节创意活动篇二

万水千山“粽”是情。

xx珠宝店。

x年x月x日。

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间□x年x月x日—x日。

活动期间在现场设免费试吃台□xx钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条（小）、牙签2盒；注意现场整洁和卫生；现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2□xx钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间□20xx年x月x日—x日。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个（每天限200个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒（六个装）（每天限100个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个（粽子1个、咸蛋一盒）（每天限30个）；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样；员工严格登记赠品的派送情况。

活动3□xx钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间□x年x月x日（端午节）。

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于x月x日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时xx钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时xx钻石将把你包的粽子于端午节□x月x日）上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到xx钻石送出的精美礼品一份。

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样；店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程；由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，

为其送上礼物，以表慰问；店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

1、店企划于x月x日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的'促销意识培训，让其明白搞好xx钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到xx钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

景区端午节创意活动篇三

20xx年五月初五端午佳节时，中华民族都有赛龙舟、挂艾蒿、饮雄黄酒、吃粽子、咸蛋、绿豆糕等习俗的传统。

五月初五端午佳节：

一些“福”绿豆；

一些“禄”花生；

一些“寿”瘦肉；

一些“禧”红豆；

再加一份“平安”的调味品；

包成一个“幸福”的xxxx粽子，送给千家万户！

20xx年6月x日—x日

活动期间在现场设免费试吃台□xxxx为您准备好了款款美味浓郁的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

注意现场整洁和卫生；

现场叫卖促销，宣传活动，同时对01处商品进行宣传促销。

（赠品和道具由供应商赞助）

尊老敬老是中华民族的传统美德，本商场将于月日下午14：30—17：30于本商场设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。届时xxx将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时xxx将把你包的粽子于端午节上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。参加此活动的顾客均可得到新一佳送出的精美礼品一份。

活动细则：

01处员工准备好包粽子的’各种材料，在桌上分3处放置好；

店企划部做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后上传市场营销部。

景区端午节创意活动篇四

为弘扬中华民族优秀传统文化，充分挖掘端午节的`文化内涵，为培育践行社会主义核心价值观，创建全国文明城市，扩大城市文化影响服务，丰富大众节日文化生活，促进对传统节

日的了解和认同，激发爱国、爱党、爱沈阳，共圆中国梦的热情，由市精神文明办公室和市孔学会共同举办甲午年端午文化雅集活动。

活动时间：5月28日16：00时

活动地点：公园

市委宣传部副部长，市文明办主任，区相关领导，孔学会领导、专家，市民群众代表，省、市属新闻媒体记者共计200人(观众人数待定)。

围绕爱国、爱党主题，学会专家学者进行专题讲座，为群众讲解端午节的由来，端午节民俗等，进行爱国主义教育；学生与会员进行鼓舞、古筝、诗诵、茶艺表演；学会书法家和楹联专家现场进行书法创作和楹联展示；品尝粽子等，激发大众爱国、爱党、爱沈阳热情，增加民族自尊心和自豪感，在参加民俗活动中了解传统文化的内涵，增加民俗的知识，增进家庭的和睦，社会的稳定。

1. 序曲：《鼓韵悠长》，鼓舞表演(小学40人)，8分钟。
2. 主持人上场宣布活动开始，介绍与会来宾，2分钟。
3. 孔学会会长活动致辞，3分钟。
4. 古筝演奏(曲目待定)，8分钟。
5. 教授端午主题演讲，20分钟。
6. 《大同篇》诗朗诵，(儿童10余名)，5分钟。
7. 《粽香茶礼》表演，10分钟。
8. 书法展示(4名书法家，4名儿童)，15分钟。

9. 品尝粽子香，（与书法同时进行），15分钟。

10. 书法赠送，3分钟。

11. 市文明办领导讲话。

12. 尾声：领导与活动表演者合影留念。

景区端午节创意活动篇五

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统文化的节日——端午节。今年是6月8日(星期日)。端午节一方面是纪念爱国诗人屈原，但在现代生活当中，更重要的是象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶等，主要是满足人们“驱邪，消毒，避疫”的心理，另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛，因此，根据这一节日特点，特制定本促销方案，以求达到提升我司知名度和节日销售的目的。

6月1日—6月8日《端午节靓粽，购物满就送》

1，端午节靓粽，购物满就送

2□x猜靓粽，超级价格平

3，五月端午节□x包粽赛

一)商品促销

1，《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡五月端午当天，在x各连锁超市一次性购物满38元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止。

2, 商品陈列

1) 采购部要求供应商或厂家(如三全凌, 思念公司等), 制作促销粽子的小木屋或小龙舟, 每店一个;(因为便于厂家的销售, 我们又免费提供位置, 合作是可行的。)

2) 促销期间, 要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销;无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方, 以便促进节日卖场气氛和商品销售(由采购部联系洽谈)。

3, 商品特卖

二) 活动促销

1) 《猜靓粽, 超级价格平》

1) 活动时间: 6月1日—8日

2) 活动内容: 凡在6月10日—15日促销时间内, 在x各连锁超市一次性购物满18元的顾客, 凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

3) 活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子, 让顾客进行粽子品牌及价格竞猜;商品由采购部落实价格一定要相当低, 以顾客意想不到的价格出售给顾客, 使顾客感受到真下的实惠, 为节子下一步的销售立下口碑打下基础。

2, 《五月端午节》x包粽赛》

1) 我司去年已经举行过, 顾客反响强烈, 效果也不错, 实施

与否敬请公司领导定夺；

2) 操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛；

3) 参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

3, 《五月端午射粽赛》

1) 活动时间：6月1日—8日

2) 活动内容：凡在6月1日—8日促销时间内，在x各连锁超市一次性购物满38元的顾客，凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动。

3) 活动方式：

7) 道具要求：气球，挡板，飞镖；

8) 负责人——由店长安排相关人员。

1, 两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传；

2, 我司dm快讯宣传(分配数量见附件);dm快讯第一，二期各40000份，第三期单张快讯40000份平均每店1800份(如祖庙丽园，莲花相隔距离较近的店从成本角度出发可以适当减少数量)

3, 场外海报和场内广播宣传。

1, 采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送；

2, 采购部联系洽谈1000斤粽子材料，举行包粽比赛；

3, 采购部联系洽谈2200只粽子，举行射粽比赛；

2《猜靓粽，超级价格平》活动：（数量价格由赞助商在各店促销决定）；

3，《五月端午节包粽赛》活动：粽子散装米每店30斤/22店=660斤；

1，装饰布置，气球，横幅，主题陈列饰物，平均每店300元，费用约6600元；

2，吊旗费用：10000元

六月份促销总费用：约16600元。

景区端午节创意活动篇六

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节、端字有初始的意思，因此端五就是初五。而按照历法五月正是午月，因此端五也就渐渐演变成了现在的端午。《燕京岁时记》记载：初五为五月单五，盖端字之转音也、过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

6月19日，也就是农历五月初四。

贵州大学北区中山园

1、了解端午节的由来（用展板展示于活动场地）

（1）端午节的来历；

（2）端午节的节日意义；

（3）全国各地或国外的端午节习俗；

2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

(1)、将粽叶折成漏斗形

(2)、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

(3)、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

(4)、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

(5)、蒸煮。

具体流程：

(1) 前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料；

(2) 参加的同学在工作人员的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。

1、端午节所需资料必须提前做好准备；

2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区（登记区、操作区、展览区、取物区）；

3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：

(1) 名字不能弄混；

(2) 名字固定的方式，最好用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。

5、参与人员不限。

景区端午节创意活动篇七

一、活动目标

以端午节为契机，大势宣传，挖掘市场销售潜力，电话联络或拜访团体客源，增加团体、家庭订购份额，通过“粽”文化的渲染，浓厚端午节气氛，提高餐饮食品品牌知名度，对餐饮营业冲刺开启前奏。

二、活动主题

粽香传情香飘万家。

三、活动时间

_月_日端午节。

四、活动内容

- 1、下午现场包粽比赛，西餐部促销粽子，同时组织客人举行“现场包粽比赛”，让客人体验包粽之乐趣，优胜者可享赠当晚入住客房特价(____元/当晚)，或送粽子一串，红酒一盅(预计10份)。
- 2、娱乐“千人粽子宴”，各包房派发粽子，供客人品尝，节目部编演《端午纪念屈原》的特别节目(员工饭堂加粽一个)。
- 3、端午节健康饮品大赠送，各部门发行免费糖水券、美容花茶券、防流感健康饮品券：指定在酒店享用。

五、宣传方式

1、印制宣传单、粽券各2000份，单、券合一页，节省印刷费用，策划部设计制作。（价格___元）

2、制作大型龙船一个，放置西餐展台；配文字：粽行千里，香飘万家。

3、广告展架2个，宣传端午节来历、粽的特色、品种等，图文并茂。

4、各部门前台派发宣传单。

六、宣传费用

广告印刷费用___元、电视广告费用___元。

效益预测：只要营销到位，突破目标任务应该不成问题。

景区端午节创意活动篇八

粽爱端午

20xx年6月2日17：30—21：00

3号报告厅

xx数学与应用数学班

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活使同学们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。

活动生动有趣，可以调动大家的积极性，溶爱国情、师生情、

友情于一体。表达对我传统节日的热爱与支持，祝愿大家节日快乐。

一、办一期有关端午节的展板，普及宣传端午知识。

二、举办包粽子比赛，做香袋比赛，学生可自愿参加。

三、举办欢庆端午的晚会，演出节目由学生报名参加，经筛选登记录用后方可上演，形式不限。晚会主要是文艺节目，可以使用各种活跃气氛道具和横幅，也可以有互动节目。晚会中可以拍照和录象，来记录这一时刻，晚会结束后，相关文艺内容可以编辑成册，在系刊上发表。

1、特色统一性：端午活动积极有趣，包粽子、做香袋比赛源于端午节吃粽子，佩香袋的习俗，遵循中国传统节日的特色和特点。晚会节目形式不限，歌曲，舞蹈，朗诵，相声小品，乐器演奏等均纳为主题，内容清新向上。服装、饰品、鞋等任何一方面都可以展现我国传统节日的节日气氛。

2、加强互动性：包粽子，做香袋活动具有节日意义，由学生自愿参加，主动动手，活动互动性强。晚会以节目单为主，先报上固定的节目和表演者，晚会上穿插几个互动性节目，如端午小知识有奖问答，端午故事奇缘话等。

3、扩大参与性：邀请一些知名人士参加，比如：老师、学生会干部、班组长、友人，也就是特邀嘉宾。

4、丰富欣赏性：所有节目的筛选将本着自愿、公平、公正的原则进行，参与比赛的同学可自愿上台，调动活动气氛。参与节目者和节目单要经过严密的审核，固定节目数量控制在20个左右。一些有自己节目才能的学生，都可以有一个专门展示自己才华的机会。个人表演、组合表演都可以。

景区端午节创意活动篇九

端午节是中国的传统节日，端午节当天公司放假一天，为了让员工度过一个难忘，出色的端午节，特举行“粽叶飘香，品味端午”活动。

一、活动时间

20__年x月x日下午15:00—17:00(备注：活动的2小时，给员工正常计算薪资)

二、活动地点

公司大门入口处，露天式场地。(备注：若碰到雨天，改为二楼车间内)

三、活动流程及内容(合计约2小时)

1、领导节日问好及致辞，5分钟。

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟

(1)端午节知识竞答(团队游戏，约15分钟)

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，此块活动主要是测试员工对端午节蕴含的相关知识是否了解，人力资源部会筛选一些端午节知识的趣味竞答，抢答正确的人员奖励礼品。

参赛者以三人为一组(男女分开比赛)，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地抱头转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由裁判检查无误后示意主持人宣布比赛结束，完成游戏时间最短的选手，奖励奖品，其他两位发放纪念品。

(3) 你来我往游戏(团队游戏，20分钟)

参赛者4人一队，分开2组，用绳索做成圆形，两人站在绳索的两端，在地上画上直线，一端各站一人，手拿西瓜和一次性杯子，站在绳索内的2人各往相反方向使力，方可吃到西瓜，并将西瓜籽吐到杯子中，终极在规定时间内，西瓜籽数多者获胜，获胜的一组两人奖励奖品，另一组两人奖励纪念品。

3、颁奖环节，公司各部门领导进行颁奖，拍照留念，预计20分钟。

4、集体合影，5分钟。

四、活动报名

活动报名时间：截止到x月x日17：30，以便公司预备活动用品和礼品，报名方式：到二楼人力资源部填写活动报名表。

报名需要注意：

1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答。

2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报名的人数，男女分开比赛。

3、你来我往游戏，员工需要找好自己的搭档一同报名，即需要2人同时报名；可以男男搭，男女搭，女女搭。一人可以报名多个游戏。

五、活动预备及经费

1、活动奖品

(1)知识竞答，预备10个问题，奖品为沐浴露小瓶装，约10

元/瓶，共__x元。

(2)吃粽子比赛，每组3人，奖品为洗发水小瓶装，约10元/瓶，纪念品为洗衣粉，约4元/袋，即一组18元，按照有30人报名参加，共__x元。

(3)你来我往游戏，每组4人，赢的一组奖品为沐浴露/洗发水小瓶装，约10元/瓶，参与的另一组奖品为洗衣粉，约4元/袋，4人共__元，按照10组报名，共__x元。

2、活动道具

(1)庆祝端午节的横幅，作为活动背景，活动进行期间拍照，合影等需要用到，预算5米，约__元。

(2)活动期间的粽子，若30人参加预备35个粽子;活动需要的西瓜预备2个，共预计__x元。

3、端午节福利

全体员工每人一袋粽子，2只装，约6元/人，目前约90个员工，共__x元;活动总经费预计：____元。