

最新新员工培训领导总结讲话(大全10篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。报告的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

立项报告书篇一

项目合作协议由：项目出资人(以下简称甲方、乙方和丙方)

乙：_____，身份证号：_____

甲乙丙三方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条 甲乙丙三方自愿合作投资经营沙场项目，总投资为30万元，甲方以人民币方式出资 15 万元，乙方以人民币方式出资 10 万元，丙方以人民币方式出资5 万元。

第二条 在合伙期间合伙人出资的为共有财产，不得随意分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条 双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的亏损或者民事责任由全体合伙人共同承担。

第四条 沙场固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方 60 %比例分配、乙方 20 %的比例分配、丙方 20 %的比例分配。

第五条 项目投资中挖沙设备由甲方完全负责投入；设备的日常维修与设备零件更换费用也完全由甲方完全负责；乙，丙方

届不负责，也不从沙场收益中支出。

第六条 每月沙场总销售利润的百分之十做固定投入，每月月底按股份比例分红。

第七条 每月沙场总销售利润进行分配或再投资，由甲、乙、丙三方共同协商，决定权按出资比例多少来界定。

第八条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。 第九条自协议签订之日起，己，丙方负责沙场的管理及日常事务。经营期间甲，乙，丙三方均有权了解沙场的账务及经营情况。

第十一条 本协议有效期：只要三方继续合作，本协议持续生效。

第十二条 本协议一式叁份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效

第十三条 争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

第十四条 合作三方中如果有一方提出退出合作的须提前一个月向其他两方提出，退出金额按退出时沙场资产比例来返还，返还期限不超过10 天。

第十五条 违约处理

1、 一方合伙人有违反本合作协议的，另两方有权解除合作协议

2、 三方同意终止协议的

3、一方合伙人出现法律上问题及做对沙场有损害的，另两方有权解除合作协议

甲方：(签章)_____

乙方：(签章)_____

丙方：(签章)_____

此致

敬礼！

申请人：

__年__月__日

立项报告书篇二

大柏社区是20_年大柏村与大柏街道管委会合并而成，社区21个居民组，农业人口1938人，耕地面积2210亩，主要产业是粮油种植业，其次是家禽、生猪养殖业，20_年农业总产值1500万元，人均纯收入6000多元。

由于原大柏村在_9年，由村、组各筹50%资金，建成了简易组组通砂石路，但由于年久，加上没有很好的护修，致使道路损坏严重，坑洼不平。严重制约了群众的生产发展，给群众的生活带来了困难，特别是生产资料和农副产品运输，养殖户进料和出售运输都很不方便，干群关系紧张，矛盾突出，因此，实施该项目非常必要。该项目实施后，将改善21个居民组出行难问题，给群众的生产、生活提供了有利条件，使群众购买生产资料和出售农副产品带来了方便，大型农机具可以进组入户作业，减少农民劳动强度，可进一步扩大养殖发展规模，使全社区人均纯收入提高，为加快新农村建设和

构建和谐和谐社会提供基础保障。

由于我社区各居民组与312国道接近，路段分散，各路段分别为：

- 1、卫冲路(312国道至大卫冲)，长1500米；
- 2、面坊路(312国道至面坊郢)长750米；
- 3、仓坊路(312国道至仓坊郢)长700米；
- 4、小卫庄路(亚博公司至小卫庄)700米；
- 5、胡卫路(胡塘坊至卫西)1800米；
- 6、海老庄路(胡塘坊至海老庄)长600米；
- 7、胡小街路(柏岗路至胡小街)长200米。

总长：6250米。

20_年4月1日经社区居民代表大会表决同意该项目建设。

砂石路总长6.25公里，路基5.5米，砂石路面宽4.5米，厚度22公分，两边留绿化带、排水沟，按四级砂石路标准修建。

一、改造砂石路有极为有利条件：

- 1、有原砂石路作为基础，减少工程量；
- 2、居民极力支持，筹资及以资代劳资金到位；
- 3、修路所需材料市场充足，施工队伍多。

二、该项目工程建设成立大柏社区领导组：

组长：胡先宝

成员：李晓兰、王广林、王友、孙方明、戴学春

技术负责人：丁荣茂、戴召俊

三、该项目工程建设方案：

- 1、由镇村村通延伸工程办公室负责勘察、设计。
- 2、对外招标施工单位。
- 3、该工程由居民代表实行监督，由小庙交通管理站落实监理。
- 4、该项目最终由小庙镇政府进行质量验收。
- 5、该项目建成后，由社区自筹资金招聘护路员养护道路。

因此，特向小庙镇村村通道路主管部门提出申请，盼主管部门给予审核和批准，并给予技术和经济支持为感！

此致

敬礼！

申请人：

__年__月__日

立项报告书篇三

1. 《科技型中小企业技术创新基金项目验收申请表》，包括
(1) 《基金项目总体技术指标完成情况》；

- (2) 《基金项目经济、质量指标完成情况》；
- (3) 《基金项目资金使用情况》；
- (4) 《基金项目执行期内取得的成果》；
- (5) 《基金项目执行情况总结》。

2. 基金项目工作总结报告应包括在基金项目合同执行期内的如下内容

- (1) 企业概况；
- (2) 项目概况；
- (4) 项目合同指标完成情况，包括技术、经济、质量指标及企业资产规模指标等；
- (5) 项目验收时与立项时企业资产、销售、利税情况(列表对比分析)；
- (6) 项目执行过程中存在的问题；
- (7) 其他相关说明。

3. 相关附件(纸质材料)

- (4) 项目执行期内的全部销售发票复印件。

二、验收材料装订顺序(统一使用a4纸)

- (1) 项目验收申请表；
- (2) 项目工作总结报告；

- (3) 项目专项审计报告(原件);
- (4) 地方资金到位证明;
- (5) 相关财务报表;
- (6) 技术检测报告;
- (7) 基金项目立项合同;
- (8) 发票和销售合同等相关证明材料;
- (9) 其他有关资质证明等。

此致

敬礼!

申请人:

__年__月__日

立项报告书篇四

一、项目申报单位概括。

包括姓名申报单位的主营业务、经营年限、资产负债、股东构成、主要投资项目、现有生产潜力等资料。

二、项目概括。

包括拟建项目的建设背景、建设地点、主要建设资料和规模、产品和工程技术方案、主要设备选型和配套工程、投资规模和资金筹措方案等资料。

发展规划、产业政策和行业准入分析

一、发展规划分析。

拟建项目是否贴合有关的国民经济和社会发展规划、专项规划、区域规划等要求，项目目标与规划资料是否衔接和协调。

二、产业政策分析。

拟建项目是否贴合有关产业政策的要求。

三、行业准入分析。

项目建设单位和拟建项目是否贴合相关行业准入标准的规定。

资源开发及综合利用分析

一、资源开发方案。

资源开发类项目，包括对金属矿、煤矿、石油天然气矿、建材矿以及水(力)、森林等资源的开发，应分析拟开发资源的开发量、自然品质、赋存条件、开发价值等，评价是否贴合资源综合利用的要求。

二、资源利用方案。

包括项目需要占用的重要资源品种、数量及来源状况；多金属、多用途化学元素共生矿、伴生矿以及油气混合矿等的资源综合利用方案；透过对单位生产潜力主要资源消耗量指标的比较分析，评价资源利用效率的先进程度；分析评价项目建设是否会对地表(下)水等其它资源造成不利影响。

三、资源节约措施。

阐述项目方案中作为原材料的各类金属矿、非金属矿及水资源节约的主要措施方案。对拟建项目的资源消耗指标进行分析，阐述在提高资源利用效率、降低资源消耗等方面的主要措施，论证是否贴合资源节约和有效利用的相关要求。

节能方案分析

一、用能标准和节能规范。

阐述拟建项目所遵循的国家和地方的合理用能标准及节能设计规范。

二、能耗状况和能耗指标分析。

阐述项目所在地的能源供应状况，分析拟建项目的能源消耗种类和数量。根据项目特点选取计算各类能耗指标，与国际国内先进水平进行比较分析，阐述是否贴合能源准入标准的要求。

三、节能措施和节能效果分析。

阐述拟建项目为了优化用能结构、满足相关技术政策和设计标准而采用的主要节能降耗措施，对节能效果进行分析论证。

建设用地、征地拆迁及移民安置分析

一、项目选址及用地方案。

包括项目建设建设地点、占地面积、土地利用状况、占用耕地状况等资料。分析项目选址是否会造成相关不利影响，如是否压覆矿床和文物，是否有利于防洪和防涝，是否影响通航及军事设施等。

二、土地利用合理性分析。

分析拟建项目是否贴合土地利用规划要求，占地规模是否合理，是否贴合集约和有效使用土地的要求，耕地占用补充方案是否可行等。

三、征地拆迁和移民安置规划方案。

对拟建项目的征地拆迁影响进行调查分析，依法提出拆迁补偿的原则、范围和方式，制定移民安置规划方案，并对是否贴合保障移民合法权益、满足移民生存及发展需要等要求进行分析论证。

环境和生态影响分析

一、环境和生态现状。

包括项目场址的自然环境条件、现有污染物状况、生态环境条件和环境容量状况等。

二、生态环境影响分析。

包括排放污染物类型、排放量状况分析，水土流失预测，对生态环境的影响因素和影响程度，对流域和区域环境及生态系统的综合影响。

三、生态环境保护措施。

按照有关环境保护、水土持续的政策法规要求，对可能造成的生态环境的影响因素和影响程度，对治理方案的可行性、治理效果进行分析论证。

四、地址灾害影响分析。

在地质灾害易发区建设的项目和易诱发地质灾害的项目，要阐述项目建设所在地的地质灾害状况，分析拟建项目诱发地质灾害的风险，提出防御的对策和措施。

五、特殊环境影响。

分析拟建项目对历史文化遗产、自然遗产、风景名胜和自然景观等可能造成的不利影响，并提出保护措施。

经济影响分析

一、经济费用效益或费用效果分析。

从社会资源优化配置的角度，透过经济费用效益或费用效果分析，评价拟建项目的经济合理性。

二、行业影响分析。

阐述行业现状的基本状况以及企业在行业中所处地位，分析拟建项目对所在行业及关联产业发展的影响，并对是否可能导致垄断等进行论证。

三、区域经济影响分析。

对于区域经济可能产生重大影响的项目，应从区域经济发展、产业空间布局、当地财政收入、社会收入分配、市场竞争结构等角度进行分析论证。

四、宏观经济影响分析。

投资规模巨大、对国民经济有重大影响的项目，应进行宏观经济影响分析。涉及国家经济安全的项目，应分析拟建项目对经济安全的影响，提出维护经济安全的措施。

社会影响分析

一、社会影响效果分析。

阐述拟建项目的建设及运营活动对项目所在地可能产生的社

会影响和社会效益。

二、社会适应性分析。

分析拟建项目能否为当地的社会环境、人文条件所接纳，评价该项目与当地社会环境的相互适应性。

三、社会风险及对策分析。

针对项目建设所涉及的各种社会因素进行社会分析，提出协调项目与当地社会关系、规避社会风险、促进项目顺利实施的措施方案。

此致

敬礼！

申请人：

__年__月__日

立项报告书篇五

今年以来，公司在董事会的领导下，经过全体员工的努力，各项工作进行了全面铺开，_品牌得到了社会的初步认同。总体上说，成绩较为喜人。为使公司各项工作上一个新台阶，在新的年度里，公司将抓好一个中心、搞好两个建立、做到三个调整、进行四个充实、着力五个推行。其工作计划如下：

一、以_项目建设为中心，切实完成营销任务

_项目，是省、市重点工程。市委、市政府对其寄予了殷切的期望。由于项目所蕴含的社会效益和潜在的经济效益，我们必须把它建成，而不能搞砸；我们只能前进，而不能停滞甚或

后退。因此，公司计划：

(一)确保一季度工程全面开工，力争年内基本完成第一期建设任务。

第一期工程占地面积为60亩，总投资1.6亿元，建筑面积12.6万平方米。建筑物为商业广场裙楼、大厦裙楼和一栋物流仓库。

1、土地征拆工作。

春节前后务必完成第一期工程的土地征拆工作。元月份完成征地摸底调查，二月份完成征地范围内的无证房屋的拆迁。三月份完成征地范围内有证房屋拆迁及国土储备中心土地和集体土地的征收工作。各部门关系的协调，以总经理室为主，顾问室配合，工程部具体操作。工程进入实施阶段后，工程部应抓紧第二期工程的土地征拆工作联系，适时调整主攻方向。

2、工程合同及开工。

元月份签订招投标代理合同，工程进入招投标阶段。二月份确定具有实力的施工企业并行签订施工合同；确定监理企业并行签订监理合同。三月份工程正式开工建设。另外，工程部应加强工程合同、各类资料的存档管理，分门别类、有档可查。建立一套完整的工程档案资料。

3、报建工作。

工程部应适时做到工程报建报批，跟进图纸设计。元月份完成方案图的设计；二月份完成扩初图的设计。在承办过程中，工程部应善于理顺与相关部门关系，不得因报建拖延而影响工程开工。

4、工程质量。

_项目是省、市重点工程，也是_品牌的形象工程。因而抓好工程质量尤为重要。工程部在协助工程监理公司工作的同时，应逐渐行成公司工程质量监督体系。以监理为主，以自我为辅，力争将_项目建成为省优工程。

5、预决算工作。

工程部、财务部必须严格工程预算、决算工作的把关。严格执行约定的定额标准，不得擅自增加工程量和无据结算。不得超预算支付工程款。

(二)切实完成年营销任务，力保工程进度不脱节

公司确定的20_年医药商铺、产权式酒店、公寓式写字楼的销售年任务为1.5亿元。该任务的完成，直接关系到第一期工程任务的实现。故必须做好营销这篇大文章。

1、实行置业任务分解，确保策划代理合同兑现。

20_年公司各类楼盘的销售任务是1.5亿元，其中一季度1500万元、二季度4500万元、三季度4500万元、四季度4500万元。按_所签协议书，该任务的承载体为策划代理公司。经双方商议后，元月份应签订新的年度任务包干合同。为完成年度营销任务，我们建议：策划代理公司可实行置业任务分解，到人到片。而不是单纯依靠招商大厅或中心活动。可采取更为灵活的销售方式，全面完成年销任务，在根本上保证工程款的跟进。在营销形式上，应完善团购、中心活动推介、上门推介等方案，努力创造营销新模式，以形成自我营销特色。

2、合理运用广告形式，塑造品牌扩大营销

新的一年，公司在20_年的基础上，将进一步扩大广告投入。

其目的—是塑造_品牌，二是扩大楼盘营销。广告宣传、营销策划方面，_应在广告类种、数据统计、效果评估、周期计划、设计新颖、版面创意、色调处理等方面下功夫，避免版面雷同、无效重复、设计呆板、缺乏创意等现象的产生。

3、努力培养营销队伍，逐步完善激励机制

策划代理公司的置业顾问以及公司营销部的营销人员，是一个有机的合作群体。新的一年，公司将充分运用此部分资源。策划代理公司首先应抓好营销人员基本知识培训工作，使营销人员成为一支能吃苦、有技巧、善推介的队伍。其次是逐步完善营销激励机制，在制度上确立营销奖励办法，具体的奖励方案由营销部负责起草。

4、拓宽融资渠道，挖掘社会潜能

拟采取银信融资、厂商融资、社会融资、国债融资、集团融资等方式，拓宽融资渠道。通过让股、扩股等办法扩大资金流，以保证_项目建设资金的及时到位。

(三)全面启动招商程序，注重成效开展工作

招商工作是_建成后运营的重要基础。该工作开展顺利与否，也直接影响公司的楼盘销售。因此，在新的—年，招商应有计划地、有针对性地、适时适量地开展工作。

1、结合医药市场现状，制订可行的招商政策

按照公司与策划代理公司所签合同规定，_应于去年出台《招商计划书》及《招商手册》，但目前该工作已经滞后。公司要求，上述两书在一季度由策划代理公司编制出台。为综合医药市场情况，拟由招商部负责另行起草《招商办法》要求招商部在元月份出初稿。

2、组建招商队伍，良性循环运作

从过去的一年招商工作得失分析，一个重要的原因是招商队伍的缺失，人员不足。新的一年，招商队伍在引入竞争机制的同时，将配备符合素质要求，敬业精神强、有开拓能力的人员，以期招商工作进入良性循环。

3、明确招商任务，打好运营基础

_项目一期工程拟在今年底建成，明年元月将投入运营。因而，厂家、总经销商、总代理商的入驻则是运营的基础。我们不能等米下锅，而应军马未到，粮草先行。今年招商入驻生产企业、总经销商、总代理商、医药商业代理机构等任务为300家。由策划代理公司与招商部共同承担。

4、做好物流营运准备，合理有效适时投入

医药物流不同于传统医药商业，它要求医药物流企业不单在医药交易平台的搭建、运输配送能力的提高、医药物流体系的配置上有别于传统医药，更主要的是在信息功能的交换适时快捷方面完全实行电子化管理。因此，新的年度，公司将与市物流研究所进行合作，签订合作协议并按合同协议履行职责。为使公司营运走向市场化，公司拟成立物流部，拟制定_医药物流系统的营运方案，确定设施、设备构成因素，运营流程、管理机制等。该工作在董事会的同意安排下进行。

二、以品牌打造为长远目标，逐步完成两个建立

_品牌的打造是公司的战略目标之一。现代品牌打造的成功必须依赖于企业的现代管理模式。新的一年，我们将在建立集团公司、建立现代企业管理体系上下功夫，逐步把公司建成为大型的民营企业集团。

1、注册成立企业集团，不断扩大公司规模

2、建立现代企业管理体系，推行工作标准到人到岗

三、以_发展为历史契机，加快内部三个调整

_的发展是历史的使命，也是市场的要求，我们应顺应这一时代的需要，不断完善自我，发展自我，调整机制，集聚内功，合理发挥员工动能，以使_集团傲立于医药之林。

1、人员调整

人员调整工作已经铺开，公司遵循的原则是人尽其才，才尽其用。限度地发挥员工的创新能力，充分肯定员工的务实精神。

2、机构调整

机构调整目前主要指_有限公司内部机构的调整。目前设立的部门是：总经理室、办公室、工程部、营销部、招商部、财务部，即两室四部。随着_项目进入建设施工阶段，拟增设人力资源部、物流部、企业策划部等部门共同成为集团公司的基础。_房地产、_医药商业公司、_物流中心、_物业管理四个独立法人公司进入筹备期，明年正式独立营运。使公司内部机构成为功能要素齐全、分工合理的统一体。

3、例会制调整

20_年实行的例会制，对阶段性工作总结提高，对时段工作安排布置，起了良好的作用。新的一年，例会制在坚持的同时，作好以下调整：

一是例会时间。在每星期六的上午进行。

二是会议主持。每次例会除工作小结及工作布置外，确定一个工作主题，分别由分管该项工作的总经理、副总经理、总

工程师主持。

三是建立例会工作布置检查制度，即前次会议布置的工作在规定完成的时段内，落实部门应汇报执行情况，以利总结经验，改进方法，完善提高。

四、是以能动开发员工潜能为前提，不断充实企业发展基础

的企业精神三生万物，以人为本；和合求实，科学求真决定了品牌的打造，集团的建立，必须充实基础工作、充实各类人才、充实企业文化、充实综合素质。新的一年，公司将在四个充实上扎扎实实开展工作。

1、充实基础工作，改善经营环境

公司所指充实基础工作，主要是指各部门各岗位的工作要做到位，做得细微，做得符合工作标准。小事做细，细事做透。务实不求虚，务真不浮夸。规范行为，细致入微。通过做好基础工作，改善内部工作环境和外部经营环境。该工作的主要标准，由办公室制定的公司《工作手册》确定，要求员工对照严格执行。为对各部门基础工作开展的利弊得失实行有效监督，公司在新的年度由办公室承办编制《工作动态》，每半个月一期。

2、充实各类人才，改善员工结构

企业的竞争，归根结蒂是人才的竞争。我们应该充分认识到，目前公司员工岗位适合率与现代标准对照是有距离的。

20_年，公司将根据企业的实际需求，制定各类人员的招聘条件，并设置招聘流程，有目的地吸纳愿意服务于_的各类人才，并相应建立_专业人才库，以满足_集团公司各岗位的需要。

3、充实企业文化，改善人文精神

企业文化的厚实，同样是竞争力强的表现。新的一年，_策划代理公司在进行营销策划的同时，对于_文化的宣传等方面，亦应有新的举措。对外是_品牌的需要，对内是建立和谐企业的特定要求。因此，_文化的形成、升华、扬弃应围绕_企业精神做文章，形成内涵丰富的_企业文化。

特此申请，希望批准！

此致

敬礼！

申请人□/shenqing/

__年__月__日