

2023年装饰公司全年活动及方案(优质5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

装饰公司全年活动及方案篇一

- 2、主持人介绍出席今天的领导及贵宾名单
- 3、观看电子屏或投影仪播放公司发展历程ppt图片影像展示
- 4、三、四位领导依次发言
- 5、公司领导给优秀员工颁奖+合影
- 6、公司领导和嘉宾一起合影
- 7、宴席开始
- 8、宴席间主持人上场宣布：文艺演出开始
- 9、黄梅戏开场
- 10、歌手上场
- 11、现场抽取三等奖(5至10名)+现场版乐现场应用摇奖互动
- 12、公司工程部节目表演

- 13、乐队表演
- 14、现场抽取二等奖(3至5名)+现场版乐现场应用摇奖互动
- 15、公司设计部节目表演
- 16、黄梅戏表演
- 17、现场抽取一等奖(1至2名)+现场版乐现场应用摇奖互动
- 18、歌手
- 19、乐队表演
- 20、主持人串词+演出循环表演+现场版乐现场应用摇奖互动
- 21、年会圆满结束(礼成)

装饰公司全年活动及方案篇二

活动送礼及优惠从x月x日至x月x日止

一：“十一”三天促销活动内容：

- 1、主题：热烈庆祝洛阳城市人家成立一周年；洛阳城市人家政和路旗舰店盛大开幕；“十一”黄金周，有你有我，城市人家与您携手共贺1周年。
- 2、优惠：工程造价8.3折(综合管理费不参与打折)活动期间每天享受家装团购惊喜价
- 3、礼品：活动期间交意向合同就送家居实用好礼(茶具、碗具、锅、枕芯)活动期间凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

4、主材：“十一”活动期间展示城市人家主材联盟，各大品牌同时推出优惠措施(详见主材促销内容)

5□x月x日牡丹大酒店家装团购会(半天)凭邀请函送礼品，现场抽奖(部分奖品材料商提供)，签单扎气球，赢取幸运大礼。工程部经理现场承诺，为您免去后顾之忧。

6□x月x日至x月x日店面洽谈会(全天)进店均有礼品送，交定金送礼品，签合同送大礼，活动期间凡签单客户将享受金牌项目经理为您量身打造专属施工计划，更高效，更省心。

二、活动具体内容

1□x月x日家装团购会(半天)

活动主题：赏牡丹，定家装，“十一”更欢畅

活动地点：牡丹大酒店三楼、十五楼会议室。

活动内容：1、家装团购会：与资深设计师进行一对一的沟通。

2、活动现场签单扎气球，赢取幸运大礼。

3、主材商风采展示并提供相应品牌的“十一”优惠及其促销。

活动促销：

1、活动期间凡是持户型图到城市人家任意店面咨询的客户，均可享受贵宾礼遇，并获得精美礼品一份。

2、牡丹大酒店活动现场特设幸运抽奖环节，现场客户均有机会参与抽奖。

3、凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均

有机会上台扎气球，获得幸运大礼。

4、凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

20xx年x月x日至x月x日店面洽谈会

活动主题：店面洽谈会

活动时间：20xx年x月x日至x月x日全天

活动地点：xx店活动内容：a)店面洽谈会；

活动促销：

1) 凡活动期间进店持户型图咨询的客户，均可获得精美礼品一份。

2) 凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均可享受：1、免费量房、出预算；2、参观样板间；3、可参加样板间征集活动；4、得实用家居礼品一份(茶具、碗具、锅、枕芯)。

3) 凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

三、三大承诺：

1、“金钻”标准工程，五大环节全面保证装修质量。

2、三级工程验收，监理、项目经理、工程部经理层层把关。

3、坚持走材料的经营理念，材料品牌公示，不搞伪劣贴牌

装饰公司全年活动及方案篇三

今年是公司一周年庆典活动，我们公司可以传播家居装饰新文化为主题，服务广大车城消费者为宗旨，推广装饰家居文化设计新理念、推动十堰家装业的整体水平、树立装饰在十堰家装业界的品牌形象。提升装饰企业员工的自豪感，以事促人，以人带事，从而进一步将整体团队精神再次升华；对外，将有效地创立装饰公司良好的公众服务形象以及展示过去一年来取得的良好业绩，并在大众的关注下充分展示装饰公司先进的企业理念、良好的企业文化氛围、一流的施工质量等等。最终取得良好的社会效益和经济效益。

活动时间：暂定 xx年**月*日—*日(具体待定)

活动地点：暂定金源通大厦，

主办单位：装饰公司

参加单位：(待定)

房地产商拟邀请：、香格里拉

活动全程策划：天下策划工作组

1. 天下策划工作组的具体工作

(1). 策划大纲文案

(3). 公共关系文案

(4). 平面设计，宣传品设计及印刷，广告设计

二，实施细则

(一)新闻联络会筹备

举行此次活动的新闻媒介联络会议，通报此次活动的主题和内容，发送统一的新闻发布稿给所有参会媒介单位。

地点 暂定文贸一酒店内(联络工作由阔达装饰公关部门协调并及时通报活动筹备小组)

事先联络暂定媒介名单：

十堰日报社 十堰晚报社 东风汽车报社

十堰电视台经济频道 十堰电视台生活频道

十堰电视台新闻频道 雅中广告

(二)活动现场布置

举行“阔达周年庆典活动舞台布置，音响，演艺界目，广告条幅、拱形门□pop宣传海报、宣传单、现场安全部、工程部，后勤部等相关负责人碰头会，作好具体工作安排和上交工作计划，提供相关名单(与会领导、嘉宾、记者、业主)节目单等，实行分层到位，具体人负责制。

各媒体、建材联盟商、相关部门的汇报工作情况，并落实各自的工作。各项工作基本到位，包括：

b□宣传海报、印刷品设计和印刷工作务必在*月*日完成。此工作负责人 吴琼

c□主持人的联系，音响调试，节目的排练，电源电器的调试；

d□开幕式致词的审核批准，由李总进行审核(在*月*日前交付李总)。

e□嘉宾致词稿的准备；

f□嘉宾休闲区的落实工作；

g□迎宾小姐、乐队、人体dm的培训及宣传工作。

(三)活动外场宣传准备

1、大幅海报指定阔达装饰专人在各在建小区门口张贴。(海报印刷事宜专人联络 暂未定)

2、宣传单页由及宣传员在*月*日和*日在人群密集区进行散发(人体广告宣传员请兼职大学生，要求形象较好。

3、通过市内雅中广告在当期(*月*日发行)进行宣传，十堰晚报在*日*日进行广告和报道交叉进行宣传。

(四)媒介宣传策略：

2、*月*日——*月*日在十堰电视台生活频道、新闻频道、经济频道、东风电视台作系列新闻报道(或专题报道)。

通过媒体强势宣传，造就强大的广告的优势，让车城各界和老百姓了解本次阔达周年庆典活动并积极参与到本次活动中来，树立阔达装饰的市场知名度和百姓亲和度，打造空前的盛况，成为市民关注的热点和车城新的亮点，让阔达走进千家万户，贴近百姓生活，达到广告空前宣传的效应。

阔达周年庆典活动内容：

阔达周年庆典服务宣言：

我们的价格实实在在！

我们的质量精益求精！

我们的服务不分昼夜！

我们的信誉诚信可靠！

我们要力造品牌企业

阔达周年庆典活动特色：

“阔达杯”十堰首届家装小姐大赛”

“阔达杯”十堰首届家装小姐大赛”的规模空前，将产生巨大的影响，并在大众的关注下充分展示阔达装饰公司先进的企业理念、良好的企业文化氛围等等。最终取得良好的社会效益和经济效益。

阔达周年庆典活动最抢眼球的一出重头戏——“阔达杯”家装小姐大赛大赛是力求通过美丽的家装小姐形象，展示人与家、人与环境、艺术与生活的和谐统一，表达出现代都市人追求以人为本的居住理念和人性化的设计思想。

本次““阔达杯”家装小姐大赛”比赛的选手整体素质都将很高，特别是各式各样的才艺表演更是为这些模特整体形象锦上添花。展示完个人才艺后，便进入了组合演绎“家居服装展示秀”的环节。选手们通过户外装、家居装、家居内衣秀等形式展示了人与家居文化的关系。当然，作为与其他模特最大的区别就是对家装的理解。选手们娴熟的家装知识对答，更是体现了这些模特的专业素质。

“阔达杯”十堰首届家装小姐大赛”主题：“选择阔达，美在我家“在十堰，家装小姐是个新生事物，要表现出与时装模特、汽车模特等不同的地方，自然就是模特对家装和居住概念的理解。因此，本次大赛的报名工作结束后，便将对

这些选手进行紧张的专项技术训练和家装知识培训，希望通过模特对家装的理解，传达出人与家，艺术与生活完美结合的独特内涵。

具体内容：

*月**日下午4：30，将在香格里拉举行的家装小姐大赛预选，让冰冷的钢筋混凝土变得鲜活起来。（建议）

预选赛上，先是参赛的选手逐一亮相，紧接着是这些选手进行的才艺表演。精彩的才艺表演，现场选出的10名佳丽将进入8月28日在十堰金城大厦一楼及大厅举行的决赛。来自十堰某知名婚纱摄影将对这些佳丽进行化妆、造型、写真拍照等“包装”工作。

*月*日晚19时30分，将十堰金城大厦一楼及大厅举行“阔达”杯十堰首届家装小姐大赛总决赛舞台，镁光闪烁、音乐幻化、身姿曼妙，一场别开生面的模特表演在这里举行。这就是本次家居文化节最抢眼的一出重头戏——“阔达”杯十堰首届家装形象小姐大赛总决赛的现场。

*月*日---**日阔达装饰家装夜市文化月

家装夜市文化月主题：“休闲时光、快乐家装”

以服务社会大众为中心，突出“一站式”优势，推出全新“家装夜市文化月”以展会形式，力求让消费者形成“做家装就到阔达”的概念，推出全新的月度不同主题，结合新颖的表达方式，力求每周有特色，场场有惊喜，带给消费者前所未有的实惠和便利。阔达装饰家装夜市将是品牌、服务、互动消费的盛会，阔达装饰将奉行慎重参与、精心策划、强势宣传的一贯宗旨，创办出家居消费活动第一品牌。

为期三十天(*月*—**日每天19：30至21：30)的“阔达装饰

家装夜市文化月将在十堰金城大厦一楼及大厅隆重开市。也是十堰今夏阵容最为强大、内容最为丰富的一次家装盛会。

本次夜市内容丰富、贴近消费者。夜市文化月最大的优势就是弥补了大多数家装市场打烊过早和家装公司过于分散的缺陷，让市民可以在空闲之时，大部分消费者在夜市现场了解了家居装修的设计新理念和趋势，了解了家居装饰材料的性能及选购知识。

背景分析：八月正是家居装修的大好时节，无奈白昼酷暑，烈日炎炎，令你烦躁难耐，而且大多市民工作繁忙，无暇顾及自己装修的事。到了晚上，气温凉爽，何不来家装夜市走一遭，乘着凉风习习，既可以消暑，又能得到全面的家装咨询，十分方便。消费者可以全家来逛，共同了解家装企业、家装潮流，家装知识等；阔达与消费者开展面对面的沟通是十分必要的，其效果将是非常明显的。闲庭信步之余为市民的新居描绘一个完美的蓝图。

现场氛围构思：

把建行一楼大厅现场布置成一个彩色飘带飘扬的空间。并利用24个中型射灯从中空照射，使整个场地浮现一种灵异、飘扬、轻舞飞扬的感觉。在场地中心设置一台大型投影仪，投射在舞台上的大型屏幕上播放着春阔达装修实景的CD光盘，充分展示阔达“健康、环保”家装的风貌，场地周围星罗棋布散落着小花纹点桌布的咖啡桌，川流不息的waiter端上红酒、咖啡、悠扬的轻音乐、浓郁的人文氛围、优雅大方的服务小姐……众多的元素使现场业主能充分体验到阔达的卓越风貌。一个平常如此普通的大厅如今成了一个城市的大客厅。在回荡着轻盈的背景音乐的环境中，边喝边聊，在这里能充分体现你尊贵的身份和与众不同的品位。留下你劳累一天的疲惫，带给你绝无仅有的享受。

在*月*日—**日在各知名小区举办经典家居摄影展。

本次比赛将目光聚焦在我们日常生活居住的家和家人，主题是“阔达——让家更美丽！”，并希望通过此次摄影展传播和倡导阔达“绿色、自然、环保、健康”的家居理念。

用相机捕捉住缤纷的色彩，用镜头留下美好的记忆。

- 展示主题

和家庭相关的主题故事及图片

装修过程中的点点滴滴

充满个性和创意的家居装饰

其他：所有一切愿意表达的和家居相关的细节和故事，彼此珍藏与分享。

题材、体裁与风格围绕家居装修为主，反应个人家居生活、装修图片为主，倡导绿色、自然、环保、健康，以上主题仅供参考。

展现的每一件作品都显示出阔达家装的卓越品质，精益求精的设计折射出装饰先进的居住理念和文化底蕴。经典家居摄影展是这次活动的一个亮点；现代住宅装饰设计理念趋势巡礼，十堰知名小区给装修户提供最前沿的现代住宅装饰设计风格，展示最新装修的趋势；专家将告诉我们如何健康装修；优秀家装作品以图片来展示，让我们对时尚家居装饰有一个直观形象的感觉。

现代住宅装饰设计的风格可谓是千变万化，有简朴淡雅的，有华丽高贵的，有古典中国式的，也有浪漫西洋式的……经过精心筹划的“阔达经典家居摄影展”8月日正式开幕了，活动安排在每周五、六、日进行，它将带领大家一同领略阔达名品、经典、时尚的现代住宅设计，感受别致生活。

阔达开业一周年的相关优惠大酬宾内容：

阔达转盘抽奖：阔达公司推出专业设计、首席设计师双设计师全程服务；无抵押装修贷款担保，推出《家装贷款担保合同》，签约客户还送家政服务、空气质量检测、地板护理各一次，并参与“转盘转转转将”获得100元至20xx元不等奖品。购买材料的，阔达现场提供特价陶瓷洁具。（建议在夜市）

阔达一送二免：活动期间的签约用户，阔达将免收设计费、管理费，送装修质量保险。

阔达幸运签约：将以人文、科技、环保三大主题贯穿五个亮点活动，一是以超低买断价格，推出厨房革命，消费者可享受实惠；二是8月份组织报名者前往建材超市“淘金”；三是省钱快乐装修大算盘；四是签约者获赠5000元奖品；五是签约户提供平面户型图后，以三维立体虚拟户型效果图供签约者参考。

阔达赠送小家电：交纳定金1000元者，可获赠价值1488元的空调一台，交纳500元定金者可以获赠lg微波炉一台，签订合同者，工程款4万元以下可以享受8.8折优惠，工程款4万元以上除享受8.8折优惠以外，还可以选择购买巨迪橱柜5000元送1388元抽油烟机优惠。

阔达赠送提示光盘：美迪准备了3000张家装知识、细节提示的光盘派送给光顾者，签订合同工程款在3.5万—6万元者，送价值1480元的抽油烟机或活动衣架，装修工程款在6万以上的，两样礼品皆送。此外还有主材在现有价格下调5%，送家政服务、室内空气检测等多项优惠。

阔达送两免：送签合同者厨房、卫生间地砖，效果图一张，并免设计费和环保检测费用。

阔达四重惊喜：交1000元定金可享受100元—500元的现金券

反馈;并有相关专业书籍赠送;4月26日,阔达在1周年庆时,向客户回赠500元—20xx元的消费券;装修工程款在4万—8万元、8万—14万元、14万元以上者,分别享受1200至5000余元的装饰材料优惠卡。

阔达周年庆典期间,主办方将共送出1000多件的奖品,奖项共设“家居”、“时尚”、“顶刮刮”3项大奖,其中作为“时尚”奖项的最高奖——免费香港三日游的奖项更是重中之重。

阔达周年庆典开幕式活动细则:

(一)xx年*月*日上午8:58阔达周年庆典开幕式暨”阔达”杯十堰首届家装形象小姐大赛预赛正式开始,细则安排:(时间待定)

1、8:00——8:58,乐队现场演奏《迎宾曲》等相关喜庆乐曲;

2、8:58阔达周年庆典正式开幕,施放礼花,乐队演奏1分钟;

3、政府相关职能部门领导讲话;

4、阔达装饰负责人讲话;

5、嘉宾讲话;

6、工作人员负责安排嘉宾相关领导休息和工作餐安排;

7)保安部负责现场人群疏导、安全、停车工作,*月*日上午8:00调配车辆到指定停车位停靠,8:30封场。

(二)*月*日,*月**日19:30——20:00阔达周年庆典”专场文

艺汇演，（暨”阔达”杯十堰首届家装形象小姐大赛，复赛，决赛。”

a□小礼品、有奖问答、百姓积极参与形式进行，互动性强，拉近和消费者的距离；

b□促销活动，及现场签单、礼品发放；

c□增加阔达周年庆典新的亮点，塑造阔达周年庆典一条风景线，引人注目，流连忘返，感慨于阔达装饰品牌的强大优势，增强信任度，推广阔达在家装界的美誉度。

五、阔达周年庆典清场工作安排：

时间□xx年*月**日5：30开始

场地协调：金城大厦保安部 阔达装饰工程部

1、现场秩序由保安部负责，要求井然有序，宁慢勿乱，按展区依次撤离，不打乱仗；

2、停车位的现场负责指挥，、演艺人员、工作人员的相互配合，服从保

安的统一协调；

3、现场群众的疏散和安全工作。

5、19：00——20：00，音响、舞台、拱形门撤离现场；

6、20：30现场基本清理完毕。

活动 促销预算：

1. 电视, 报纸广告: 4000元(7月31日--8月25日, 分期投放)
4. 展示牌: 市场价格变动较大, 另计。1000元
5. 促销人员费用: 3000元
6. 不可预计费用: 10000元, 因时事变动, 另计。

此次活动主要是以提升公司形象, 宣传公司文化为目的的一次活动, 希望通过这次的活动可能更好与群众相合作, 更好的为新老客户带去新的创意作品。谢谢!

装饰公司全年活动及方案篇四

为答谢广大客户对本公司的支持, XXXX装饰公司特推出“风雨同路·感谢有你—感恩回馈第三季”活动, 活动主题“约会春天。相约九九!”活动内容如下:

20xx年4月28日—20xx年5月15日

xx市各区县装修房子的客户

- 1、本次活动参与客户均可享受价值20xx元甲醛处理, 确保家庭环境绿色健康。
- 2、交足定金20xx元的客户, 可获赠价值2450元奥斯漫花洒龙头as-2512c30(如对设计和价格不满意龙头一样可以拿回家)
- 3、在活动期间与我公司签订装修施工合同的客户, 可享受以下优惠:

(1) 感恩礼包a系列——风雨同路

a(基础装修合同总价5万元以下, 凭公司的施工合同抵2000元

现金消费券，橱柜、地板、洁具、窗帘等（任选其一）

b□基础装修合同总价5—10万元，凭公司的施工合同抵5000元现金消费券，橱柜、地板、洁具、窗帘等（任选其一）

c□基础装修合同总价10万元以上，凭公司的施工合同抵8000元现金消费券，橱柜、地板、洁具、窗帘等（任选其一）

我公司合作品牌：奥斯漫洁具、巨迪橱柜、肯帝亚地板、斯米克陶瓷、马可波罗瓷砖、唯美窗帘、美家灯饰、中冠木门、品格集成吊顶、容声集成吊顶、冠湘楼梯、韩国墙纸、艾仕墙纸等。

(2) 感恩礼包b系列—感谢有你

a□凡在我公司活动期间交纳定金或签订装修合同的客户，觉得我们施工过程中做得好对公司认可，可介绍朋友到公司装修，凡成交的客户，我们赠送老客户和新客户各一千元工程款。

b□凡在我公司活动期间交纳定金或签订装修合同的客户，是公司在该小区的。前两户客户可享受一千元样板房大礼包，并指派公司金牌施工队施工。

(3) 终极感恩礼包一万元现金感恩客户

随时随地了解自己家里装修的情况和进度；客服启动主材全程跟踪管理服务，让我们的客户省钱省时做到真真的快乐装修。

1、基础装修合同总价以工程完工实际结算金额为准。

2、感恩礼包a系列和感恩礼包b系列及终极感恩礼包均可参与。

4、如工程项目出现增减，其合同价款与实际结算价款不符时，以最后结算价为准，赠送购物款多退少补。

此活动的最终解释权归xxxx装饰设计工程有限公司所有。

装饰公司全年活动及方案篇五

父爱如山，父爱无边。通过此次活动，各机构增添了父亲节的浓厚节日气氛，赢得了客户与一线伙伴的认同与赞许，提升了客户体验与满意度，彰显了公司品牌形象。

1，父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢？其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

1、父亲，您辛苦了！

1、让员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达对父亲的感恩之情。

2、加深员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

公司全体员工

6月10日——6月15日

1、6月10日至6月13日16:00点确定好达到活动要求标准的员工名单。

2、6月14日至15日对10名员工的家庭进行走访,对员工的父亲进行节日慰问。

1、本次活动以公司在职员工人事档案为基础,随机挑选10名在职员工家中有超过60周岁的父亲的家庭进行走访慰问。

2、本次活动由人力资源部主导,csr专员及义务员工进行协作.如可,可请电视台及山南户外网网民协同.

1、慰问金:每户200元10户=2000元

2、慰问卡片:每张10元10张=100元

3、横幅:中巴车上用,约5米=50元

4、其它:约300元(饮水/误餐)