

2023年装修活动文案吸引人 装修营销活动总结(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

装修活动文案吸引人篇一

光阴似箭，日月如梭，不知不觉中20xx年已经过去。总结一年来的工作经验与教训，发现、存在的问题如下：

遵照公司的制度和领导的要求，按时按质的完成了白银区文化中心的施工管理工作。

1、施工管理

作为一名施工员，不论是施工质量、施工进度、施工现场的管理都给我很大的压力，我工作的好坏已不是个人问题，直接影响到我们项目部声誉和今后发展。所以，在今年的施工中必须认真学习施工图纸和施工规范以确保施工质量，同时把施工重点、施工方法和处罚条例都记录下来，以便技术交底中不遗漏。尽量做到事先预料，事前解决，针对有些重点问题在每个阶段都要向施工组提出具体要求，并且有耐心地向他们讲解清楚。在施工前，我会详细地了解材料的储备情况和人员的准备情况，为下一道施工程序做好充分准备。在施工中，我严格按照施工方案实施，不间断的在施工现场巡视，对施工重点情况落实检查、对施工质量的严格控制、及时化解各施工班组之间的矛盾、更好地从而管理上保证了施工的进度。

2、资料管理

在资料方面：按照工程的进度，及时完成施工记录的编制，配合资料员完成检验、验收记录，做到了施工资料与实际施工工期相吻合，满足了资料的编制要求。

指挥、不按要求施工的班组没有进行严厉的惩罚，久而久之个别施工班组就有了侥幸的心态，致使在后期管理工作中出现了管理不到位，现场管理难的情况。因此，在以后的管理工作中，首先要明确自己的立场，积极发挥项目管理人员在施工现场的主导作用，对施工班组做到奖罚分明，形成以项目部为中心领导方法，对那些不听指挥的施工班组绝不心慈手软，施行严打、严抓以此来树立施工威信。

2、在施工技术方面，由于缺乏施工经验。在施工现场不能准确、快速地找出施工中存在的毛病，使实际施工过程中出现许多问题，不能达到预期的施工效果，致使施工程序变得复杂，从而增加了施工成本。为此，给我的教训就是在以后的施工过程中，不能随心所欲，必须认真熟悉施工图纸，了解清楚施工要求，更好的做好施工现场的管理工作。

3、在工程量的计算过程中，由于不够细心，偶尔出现漏算、错算的情况，从而导致计算结果不准确，误差太大。在以后的工程量计算中，我要做到详细查看图纸，认真计算，尽可能减小计算误差，从而达到预算的准确性。

在今后的工作中，我将不断的总结与反省，不断地鞭策自己并充实能量，提高自身素质与业务水平，以适应时代和企业的发展，与公司共同进步、共同成长，争取来年的工作更上一层楼。

装修活动文案吸引人篇二

九翔装饰设计师全部来自重庆乃至全国一线装修公司品牌。从事设计行业5年以上工作经验，擅长各种经典风格的设计以及各种风格的混搭。能够根据业主的不同要求设计出高水平

的作品。活动期间，客户可自主选择设计师，如无要求则按照先后顺序排起。

装修活动文案吸引人篇三

凡持抽奖卡的客户于xx年12月3日全部到现场的业主，持赠送抽奖券（剪下副券）参加抽奖，并可获得温情大礼包一份。

1、感恩回馈□xx年12月20日—xx年12月31日期间，凭代金券介绍新客户成交者，获得天盛感谢基金888元/户。

2、现场奖品：三等奖奖品（三名）：三星数码相机一台+500元代金券

二等奖奖品（一名）：三星摄像机一台+1000元代金券

一等奖奖品（一名）：豪华多功能按摩椅一台+xx元代金券

特等奖奖品（一名）：“比亚迪f0汽车”

温情礼包可由公司客服专员送上门，并与客户合影留念。

装修活动文案吸引人篇四

借和一装饰公司成立两周年之际，答谢新老客户，举办现场促销活动□xx年3月2日，八月楼一期开始交房，业主将陆续拿到房子，届时将掀起家装消费高潮。借此契机，和一装饰公司配合该楼盘交房3、4月时，在八月楼一期现场布展，为业主提供家装免费咨询、家装材料展示促销等活动，公司将与业主面对面交流，达到销售目的。

整个活动将分为“精品样板看房直通车”、“装修咨询盛会”、“超级优惠酬宾”三个部分进行。

装修活动文案吸引人篇五

今年是公司一周年庆典活动，我们公司可以传播家居装饰新文化为主题，服务广大车城消费者为宗旨，推广***装饰家居文化设计新理念、推动十堰家装业的整体水平、树立**装饰在十堰家装业界的品牌形象。提升**装饰企业员工的自豪感，以事促人，以人带事，从而进一步将整体团队精神再次升华；对外，将有效地创立**装饰公司良好的公众服务形象以及展示过去一年来取得的良好业绩，并在大众的关注下充分展示**装饰公司先进的企业理念、良好的企业文化氛围、一流的施工质量等等。最终取得良好的社会效益与经济效益。

暂定xx年**月*日—***日(具体待定)

暂定金源通大厦，

**装饰公司

(待定)

房地产商拟邀请：、香格里拉

活动全程策划：天下策划工作组

1. 天下策划工作组的具体工作

(1). 策划大纲文案

(2). 平面广告文案产品与企业广告语各类宣传品文案电视广告文案报纸杂志广告文案

(3). 公共关系文案

(4). 平面设计，宣传品设计及印刷，广告设计

(一)新闻联络会筹备

举行此次活动的新闻媒介联络会议，通报此次活动的主题与内容，发送统一的新闻发布稿给所有参会媒介单位。

地点暂定文贸一酒店内(联络工作由阔达装饰公关部门协调并及时通报活动筹备小组)

事先联络暂定媒介名单：

十堰日报社十堰晚报社东风汽车报社

十堰电视台经济频道十堰电视台生活频道

十堰电视台新闻频道雅中广告

(二)活动现场布置

举行“阔达周年庆典活动舞台布置，音响，演艺界目，广告条幅、拱形门□pop宣传海报、宣传单、现场安全部、、工程部，后勤部等相关负责人碰头会，作好具体工作安排与上交工作计划，提供相关名单(与会领导、嘉宾、记者、业主)节目单等，实行分层到位，具体人负责制。

各媒体、建材联盟商、相关部门的汇报工作情况，并落实各自的工作。各项工作基本到位，包括：

b□宣传海报、印刷品设计与印刷工作务必在*月*日完成。此工作负责人吴琼

c□主持人的联系，音响调试，节目的排练，电源电器的调试；

d□开幕式致词的审核批准，由李总进行审核(在*月*日前交付李总)。

e□嘉宾致词稿的准备；

f□嘉宾休闲区的落实工作；

g□迎宾小姐、乐队、人体dm的培训及宣传工作。

(三)活动外场宣传准备

1、大幅海报指定阔达装饰专人在各在建小区门口张贴。(海报印刷事宜专人联络暂未定)

2、宣传单页由及宣传员在*月*日和*日在人群密集区进行散发(人体广告宣传员请兼职大学生，要求形象较好。)

3、通过市内雅中广告在当期(*月*日发行)进行宣传，十堰晚报在*日*日进行广告与报道交叉进行宣传。

(四)媒介宣传策略：

2、*月*日——*月*日在十堰电视台生活频道、新闻频道、经济频道、东风电视台作系列新闻报道(或专题报道)。

通过媒体强势宣传，造就强大的广告的优势，让车城各界和老百姓了解本次阔达周年庆典活动并积极参与到本次活动中来，树立阔达装饰的市场知名度和百姓亲和度，打造空前的盛况，成为市民关注的热点和车城新的亮点，让阔达走进千家万户，贴近百姓生活，达到广告空前宣传的效应。