

儒家的思想文化 儒家思想经典语录(优质8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

儒家的思想文化篇一

道德是事业的基础。

2、积善之家必有余庆，积不善之家必有余殃。《周易.坤》

做好事的家庭必给后代留下幸福，贯做恶事的家庭必给后代留下祸殃。

3、德不孤，必有邻。《论语.里仁》

4、作德，心逸日休；作伪，心劳日拙。《尚书.周官》

讲道德，心安理得；做坏事，心劳日拙。

5、富润屋，德润身，心广体胖。《尚书.周官》

财富可以修饰房子，道德可以滋润人身，使人心宽体胖。

6、老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼。《孟子·梁惠王上》

尊敬我的长辈，继而推广到尊敬别人的长辈；爱护我的子女，继而推广到爱护别人的子女。

7、爱人者，人恒爱之；敬人者，人恒敬之。《孟子·离娄下》

爱别人的人，别人永远爱他；尊重别人的人，别人永远尊重他。

8、克己复礼为仁。《论语·颜渊》

约束自己，使自己的言行合乎礼，这就是仁。

9、先义而后利者荣，先利而后义者辱。《荀子·荣辱》

先顾礼义后求利益才算光荣，先求利益而不顾礼义便是耻辱。

10、人之有德于我也，不可忘也；吾有德于人也，不可不忘也。《战国策·魏四》

别人对我有恩德，不应该忘怀；我对别人有恩德，不应该不忘记。

11、爱而知其恶，憎而知其善。《礼记·曲礼上》

对自己喜欢的人要看到他的缺点，对自己憎恶的人要看到他的优点。

12、与朋友交，言而有信。《论语·学而》

与朋友相交往，说话要守信用。

13、君子以文会友，以友辅仁。《论语·颜渊》

君子以文章来交朋友，以朋友的帮助来培养自己的仁德。

儒家的思想文化篇二

企业文化是企业长期生产经营活动过程中倡导和积累的、

经过凝练而成的一种价值理念。如果说企业是船，那么文化就是帆，没有帆，企业就无法远航。文化引领企业的发展方向。文化是企业的灵魂，它会产生自然的影响力，润物细无声，可以抢占人的心智、牵引人的思想、驱动人的行为，具有强大的内在驱动力，是取之不尽、用之不竭的精神动力。

企业能否做到百年不衰、基业长青，关键看企业的核心价值观是否被认可。核心价值观是一种精神，是企业文化的魂魄，贯穿到企业生产经营活动的全过程。现如今，有些企业为了追求利润最大化而不择手段、违背商业伦理、置社会责任于不顾，甚至丧尽天良，生产伪劣产品，如“奶粉污染事件”、“瘦肉精事件”、肯德基“速成鸡事件”……这种赚取不义之财的实质就是核心价值观存在重大问题。正确的核心价值观是先进企业文化的灵魂所在。要建设先进的企业文化，关键是塑造核心价值观，否则企业文化只能是流于形式，缺乏内在生命力。

上世纪七、八十年代，源于日美风靡全球的企业文化进入我国，对我国企业的发展产生了重大影响。在30多年改革开放中，我国企业在文化建设方面虽然取得了一定的成绩，但是也存在许多问题，其中的核心问题是企业核心价值观的定位出现了方向性错误。一些企业为了实现利润最大化而不择手段，给企业带来了极大的负面影响。因此，塑造企业核心价值观就显得尤为重要。

儒家的思想文化篇三

儒家文化作为中华民族的传统文化，蕴涵着许多精华。而作为儒家文化精华部分的“修身之道”是儒家伦理思想的核心内容，其基本精神主要表现在这样几个方面：儒家追求的修身目标，倡导的修身途径及修身理论特征，以及儒家修身思想的现代价值。

作者：解桂海 作者单位：广西民族大学，广西南宁，530006刊

名：新西部（下半月）英文刊名[]newwest年，
卷(期)：2007 “ ” (6)分类号[]b2关键词：儒家修身思想

儒家的思想文化篇四

经过上文分析可知，当前我国企业文化建设具有重要的现实意义，但是当前企业文化建设却存在多种问题，因此，加强传统儒家思想的运用，对于企业文化的建设来说具有十分重要的意义，其主要体现在两点：第一点是可以帮助企业解决文化建设中存在的不足与问题，第二则是可以让企业文化建设中的其他方面得到完善。总之企业借鉴、学习传统儒家思想是非常有必要的，下面将对传统儒家思想对企业文化建设主要意义进行简要探讨。

“重民”是传统儒家思想中的一个重要思想，同时也一直是我国进行国家管理与治理的重要思想。此外，“仁者爱人”也是儒家思想所提倡的一个主要思想，它的意思近似于“重民”，因为两者都是以人为本的意思。以人为本思想是指无论是国家统治者还是企业领导都必须做到以人为中心与出发点，人是一切工作的重心。对于一个国家而言，必须树立以人为本的思想，以国民的利益为出发点来进行国家治理，如此才能得到人们对自己的爱戴，才能营造一种和谐稳定的社会环境。同样一个企业想要持续不断的发展，并在其行业占有一席之地，必须要做到以人为本。前面已经提到企业文化建设中的一个不足之处就是缺乏以人为本理念的建立与落实，这严重阻碍了工作人员积极性的发挥。只有保证企业内部人的主观能动性的充分发挥才能做好企业的相关经营管理活动。因此，当代企业要继承学习传统儒家思想中的“重民”思想，并通过各项措施使这一管理思想得到真正落实。例如通过建立合理的工薪制度、晋升制度，为员工增加培训机会，增进与员工的沟通，尊重与关心员工等措施来使以人为本的理念得到落实，最终给企业自身的进步创造无限的发展动力。

诚信的缺失是当前社会企业文化建设中存在的不足，这造成

企业员工的流失，很难吸引更多的顾客，也不容易得到社会的认可。因此诚信的缺失对一个企业来说是一个致命的问题，必须要引起企业的足够重视。企业只有认真意识到自己的问题，正确看待诚信的重要性，并积极地改进自己，才能通过诚信来使员工服从，使顾客信任，从而实现企业的顺利发展。传统儒家思想中就很重视诚信，认为诚信是成为一个高品质、高修养人的必备条件，同时诚信也体现了我国的传统道德。儒家思想还把诚信看作是安身立命的根本，对于一个国家来说立国的根本并不是粮食的充足、武装的丰富，而是人们对统治阶级的信任。同样，儒家认为对于个人来说，信誉可以看作是人的第二个生命，如果缺乏个人信誉，那么这个人就很难在社会立足，可见儒家思想将诚信看的多么重要。所以作为企业来说也需要特别重视诚信，在其文化建设的过程中要时刻遵守诚信原则，从而给自身的发展提供保证。例如企业在面对顾客时要做到童叟无欺，在面对员工时要信守承诺，在面对合作伙伴时要按照合同认真履行自身职责。

在生态被严重破坏，环境被污染的当今社会，企业要想取得社会的认可必须要摒弃之前传统的生产经营理念，而是要树立生态发展观念。儒家思想中也很重视对生态的保护，例如儒家一直提倡“天人合一”的思想，意思是指人与天地是密不可分的，因此，需要通过各种措施来实现人与自然的共同发展。此外，儒家把人看作是“万物之灵”，认为人类不可以违背生态平衡来实现自身的发展。所以社会企业应该以保护生态环境为前提来进行生产，从而保证自身的盈利。例如企业可以通过树立绿色营销观念或社会市场营销观念来指导自身企业的生产经营，这样有利于避免以牺牲环境为代价来实现自身的利益，最终实现人与自然的和谐发展。

儒家传统思想中比较倡导“仁者爱人”，这一思想认为人只有具备了关心别人的能力才可以称为是一个合格的人，所以儒家思想中把“仁”看成是体现人格品质的一个重要体现。作为一个企业，假如想要真正有利于自身的发展必须要正确处理自身与社会的利益。此外，当今社会很多企业都在面

对“利”与“义”的取舍问题，而传统儒家思想中向来推崇“以义取利”，所以企业在借鉴儒家这一思想时需要注意以下两点：首先企业应该树立正确的竞争观念，具有与其他企业合作的意识，决不能通过恶性竞争来对其他企业造成不利。其次，企业在追求自身利益的同时话需要顾及社会整体的利益。企业仁义精神的形成能够帮助企业内部形成和谐竞争的工作环境，还有利于行业有序竞争的实现。

儒家的思想文化篇五

关于轻税，中西各学派都有不少的论述。但比较起来，我国古代各学派中尤以儒家的轻税思想最具代表性，先秦儒家的代表人物全部是轻税论者；国外则尤以美国供给学派的减税主张最为有名，影响最广。本文就以上两派的轻税思想作以粗浅的分析比较，以期对我国目前的改革有所裨益。

一、两派轻税思想产生的理论背景

儒家产生于我国社会经济大变革的春秋战国时期。当时，我国经济由领主制向地主制过渡，促进这个过渡的主要社会力量是人民大众和新兴地主阶级。伴随着经济大变革，出现了政治大变动。首先是周王室权力的瓦解，继之是国家分裂和兼并战争。战争与**给劳动人民造成了严重灾难，破坏了生产。在这种情况下，各阶级代表人物从自己的阶级立场出发，探讨社会改革、安帮定国，实现国家统一的理论和策略，形成了后世称之为儒、法、墨、道、农等许多学派。儒家的轻税思想也就是在这种背景下产生的。

供给学派轻税思想也是在社会经济动荡条件下产生的。1973-1975年，美国发生了严重的经济恐慌。1975年联邦预算赤字为450亿美元，是战后最高记录，通货膨胀加剧，物价飞涨，失业率猛增，达到二战以来的最高水准8.5%。这宣告了凯恩斯经济理论的破产。为了摆脱“滞涨”局面，尽快使经济复苏，许多资产阶级经济学家纷纷起来批判凯恩斯经

济理论，提出自己的政策主张，逐渐形成了新剑桥学派、货币学派、供给学派等各派群起逐鹿的局面。供给学派以减税从而增加供给，恢复经济发展而独树一帜，并一度成为官方学派。

尽管儒家与供给学派产生的年代相距两千多年，而且一个在太平洋西岸，一个在太平洋东岸，但其轻税思想产生的时代理论背景却有相似之处：都是处在经济或生产力受到严重破坏或威胁，急需恢复和发展的大变革时期，都是处在思想自由，诸派纷争的时代背景下，而且儒家思想产生后从汉代始成为我国封建社会的正统思想，而以减税为核心的供给经济学也一度成为官方经济学，它们都对社会经济产生了积极的影响。所不同的是，儒家轻税思想的影响主要是纵向的、长期的，它对其后封建国家的赋税政策产生了深远影响；而供给学派轻税思想的影响则主要是横向的、短期的，它对当代主要资本主义国家的赋税政策产生了轰动一时的影响（这主要表现在所得税率的大幅度削减上）。

二、两派轻税思想的具体比较

1. 出发点和目的的异同

儒家和供给学派主张轻税的出发点都是发展经济，涵养税源，扩大税基。如儒家创始人孔子认为“百姓足，君孰与不足？百姓不足，君孰与足？”在历史上第一个提出了涵养税源、发展生产的重要性。孔子后儒家最重要的代表人物孟子则要求“贤君，必恭俭礼下，取于民有制”（《孟子·滕文公下》），即税收征收要有节制，不可伤及税本。儒家另一位代表人物荀子更明确地主张“田野县鄙（农村）者，财之本也，垣仓廩者，财之末也；百姓时和，事业得叙者货之源也，等赋库者货之流也。故明主必谨养其和，节其流，开其源。潢然使天下必有余，而上不忧不足。如是，则上下俱富。”（《荀子·富国》）生产是财富的本源，生产发展才能使“上下俱富”。

供给学派代表人物之一万尼斯金在《税收收益和拉弗曲线》一文中对拉弗曲线（见“理论基础比较部分”）作了分析说明后尖锐地指出：“帝国是在这条简单曲线的底部建立起来的，也是在它的顶部覆灭的。”为了避免使处于曲线顶部的美国走向覆灭，就必须实行减税，以增加企业和个人的收入，提高他们进行投资、扩大生产的积极性，进而提高劳动生产率，发展生产，并在生产发展基础上征收到更多的税收收入即“用糖浆比用醋能逮住更多的苍蝇。”

尽管儒家与供给学派都是从发展经济，扩大税源出发主张减税，但比较起来，儒家更着重于发展经济，富国裕民；而供给学派则偏重于扩大税基，取得更多的税收收入，即如保罗·罗伯茨在《供给学派革命》一书中所说的“倘要取之，必先予之；榨取富人并从他们那里聚集更多的资金的办法，是降低而不是提高他们的税率。”

儒家与供给学派轻税的目的都是为了维护统治阶级的利益。所不同的是，儒家维护的是地主阶级的利益，其中孔子所维护的是领主（领主封建地主）的利益，孟子和荀子维护的是封建地主的利益；而供给学派维护的却是资产阶级主要是国家垄断资产阶级的利益。

2. 理论基础比较

儒家轻税的理论基础是“仁政”思想。它要求统治阶级要体贴百姓，爱民如子，尽量减轻人民疾苦，具体到税收上就是轻徭薄赋，不横征暴敛。供给学派的轻税理论基础与儒家有明显不同，它减税的直接理论基础就是拉弗曲线（见图）。该曲线表明，当税率增加时，税收收入也随之增加；当税率上升到禁区范围（阴影部分）内时，税收收入就会因削弱了经济主体的活动而减少。拉弗等人认为，美国等国的税率早已处在“禁区”之内，这正是引起这些国家生产率下降，供给不足的主要原因。因此，要摆脱这种局面，就必须实行减税，将政府税收降到“禁区”以外。

儒家的“仁政”思想在很大程度上体现了劳动人民的要求。在当时的条件下，提出这种思想是难能可贵的。拉弗曲线表达税率与税收收入的关系，简单明了，具有很强的说服力和指导意义。然而，儒家把轻税的希望寄托于统治阶级的施“仁政”上，这显然是一相情愿的；而拉弗曲线虽提出了高税率对经济供给方面的损害以及最优税率的选择等，但“拉弗曲线不仅在量上而且在质上也是值得怀疑的”（芬克《供给经济学：一个批判性评述》导言），因为现实生活中根本不可能有一个政府的税率为零或100%，并且最优税率的选择更难乎其难，基本不可能找到这一点。两派基础理论的上述欠缺，也是导致其政策主张在实际执行中困难频出的根源所在。

3. 政策主张比较

儒家的政策主张因其代表人物生活年代不同而有所不同，如孔子主张实行而且只能实行助法，孟子主张助法或彻法，而荀子则主张贡法。但主要的一点是，他们都反对横征暴敛，主张实行什一税，即按十分之一税率征收农业税，并且认为这是最为适中的“尧舜之道”，而“欲轻于尧舜之道者，大貉小貉也；欲重于尧舜之道者，大桀小桀也”（《孟子·告子下》）。

供给学派的减税主张主要是削减大公司、大企业的公司所得税税率和富人的个人所得税税率，主要是边际税率的削减。他们认为：大公司和富人是资本主义社会的主导力量，是推动经济增长和社会发展的主要动力。因为他们是主要的储蓄者、投资者、生产者。供给学派中的一部分人主张实行补充性税收政策，即补充凯恩斯学派的需求管理政策，另一部分人则主张实行替代性税收政策，即用减税政策完全代替需求管理政策。

儒家主张实行什一税的固定比例税率有利于新兴地主阶级的发展，而供给学派削减边际税率有利于富人和大公司扩大投

资和生产规模，在发展经济的同时壮大自己的力量，从这一点上说，两派的意图不谋而合。但是，儒家不顾发展变化了的经济情况，不顾国家职能的扩大，要求税收相应增加这一事实，一味坚持什一税，实际上是没有很好地坚持什一税的原义，因而也就不可能好地坚持。供给学派削减富人和大公司的边际税率，企图以此推动经济发展（实际上也确实某种程度地达到了这一目的的要求），但它同时也具有很大的局限性和片面性，这表现在它过分注重了社会效率，而忽视了一定时期内税收

公平的重要性；只从减税对供给的影响着眼需求，而无视减税所造成的社会、政治后果。其对富人和大公司的减税便是明显的“劫贫济富”之举，引起了众人的强烈反对。另外，同儒家“师古”什一税一样，供给学派部分师从了萨伊的轻税主张即最好的税是最轻的税。

从中我们可以看出，儒家和供给学派的轻税主张都有意无意地重效益、轻公平，尽管一个比例税率，一个累进税率。两派主张轻税，但也不是主张越轻越好，儒家认为什一税率是最佳税率，供给学派认为能使产量最高、收入最多的税率为最佳税率。同时两派都主张与轻税相适应，政府应“节用”即减少政府开支。

三、两派轻税思想的借鉴

前不久，美国国会通过了今后内减税1.35万亿美元的最终法案，经总统布什签署后业已成为法律。此次布什政府提出“减税”政策的目的是为急剧减速的美国经济加油打气，以防止美国经济发生“硬着陆”或衰退。

我国近几年税收任务年年捷报频传，税收收入比增收了2348亿元。税收收入增加这么多，固然有经济增长的因素，但不能否认有税收计划的强压。为了完成税收计划，现在有些地方已经开始吃“探头粮”，这对容易征到税的纳税人有很大

的抑制作用。特别是我国年内即将加入世贸组织，许多行业要想在国际市场上具有竞争力，还需政府给予一定的扶持和保护，那么儒家与供给学派的轻税政策应是我国目前采用的最好时机。

儒家的思想文化篇六

随着科学技术和现代工业的发展，人们在变得更加理性的同时，也更加物欲化。迫切需要一种理论指引我们重新步入正常的发展轨道。孔子作为儒学的创始人，是人道的启蒙者。他的儒家思想至今还具有现实意义，我们应进一步发扬光大。

孔子；儒家思想；当代社会

（一）自强不息

孔子的一生是奋斗的一生，年轻时，他好学上进，不断进德修业。他的政治思想形成后，便为实现自己的主张孜孜以求。孔子向往三代圣王之治，希望王道大行，实现仁政德治。孔子有自己的独立人格，他对社会历史与现实有清醒而深刻的认识，可他依然为实现自己的政治理想不懈奋斗。他希望教化社会人心，讲究仁爱，遵守秩序，并为之四处奔走，到处碰壁亦信念不改，甚至“知其不可而为之”（《论语·宪问》）。孔子心目中有一片圣洁的天地，这就是要实现天下为公、讲信修睦、谋逆不兴、盗贼不作的大同社会。孔子晚年喜爱《周易》，《易传》中多次提及的“刚健”、“有为”，《象辞》所说的“自强不息”，其实正是孔子生命主题的写照。

（二）与时俱进

孔子执着于自己的政治追求，但他绝不是愚顽不化的人。人们误解《礼运》篇，以为孔子向往的大同社会是所谓“原始

共产主义时代”，其实，认真对读《孔子家语》与《礼记》的该篇，就会发现孔子所言是指“三代明王”时期。孔子思想的显著特征是主张“时变”，主张在变化的时势中找到最合适的切入点，《大学》引述古训曰：“苟日新，日日新，又日新。”《易传》则有：“生生之谓易”以及“穷则变，变则通，通则久”的发展观念。《论语》、《中庸》、《易传》中都记有孔子的相关论述，而《周易》中所说的“与时偕行”，最为准确地表述了孔子的这一思想。

（三）天人和谐

孔子注重人与自然的关系，突出表现在他的天、地、人“三才”一贯思想上。在《易传》中，天、地、人被看成宇宙组成的三大要素。《贲·彖传》曰：“刚柔交错，天文也。文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”人与自然并列，就应和谐相处，由此形成了儒家“天人相通”、“天人合一”的人与自然相互协调观念。孔子认识到客观规律不可抗拒，他说：“获罪于天，无所祷也”；孔子言行中包含有丰富的天人和谐等生态意识，认为人应当自觉认识与遵守自然规律。《论语·述而》说孔子“钓而不纲，弋不射宿”；《孔子家语·五帝德》记孔子说：“治民以顺天地之纪”、“仁厚及于鸟兽昆虫”、“养财以任地”、“履时以象天”、“春夏秋冬育护天下”之类，都包含有注重生态平衡，遵从自然规律的意义。

（一）教育

诺贝尔奖获得者杨振宁先生曾预言，二十一世纪的中国科技发展将会突飞猛进，这取决于四个有利因素：经济实力的强大、决策者的决心、大量的青年人才、良好的传统。在传统方面，杨振宁极为看重由孔子开创的儒家思想在教育方面的深远影响。众所周知，孔子非常重视教育，提出了许多重要的教育思想：因材施教、教学相长、学思结合、重视实践、学仕结合……其中的一些观点今天看来更显卓越。比如，他

的富民而教的主张，几乎就是我国普及教育、提高民族素质，以实现“科教兴国”政策的古代版本。

再如，在兴起于西方的现代教育中，技术教育、职业教育是最重要的内容，道德教育、人格教育则普遍被忽视，其结果是人的工具化、物化，一孔子德才兼备、德智并重的教育思想在一定程度上可补其偏。

（二）经济

在追求利益最大化动机的驱动下，西方传统的管理思想强调高效率、标准化。在这种体制下，人只被视为整个生产流程中的一个环节、一道工序，或只是庞大而复杂的制造金钱的机器上的一个零件，他的生活和权利得不到企业管理者真诚全面的关心。与此相反，儒家管理思想的基本理念则是“以人为本”，实实在在地爱人、关心人，而不仅仅是利用人、控制人。这就使得生产者在企业中有一种“家”的归属感，企业的对内凝聚力、对外竞争力也由于生产者对“家”的忠诚奉献得以增强。用一位日本企业巨子的话说，儒家的管理模式就是：一手拿算盘，一手持《论语》。

儒家管理思想的基本精神在“儒商”身上表现得最为全面。其博施济众、依群利己的经营宗旨，以人为本、仁民爱物的经营原则，以义取利、诚信为本的经营道德，好学重教、以智经商的经营特色，以和为贵、和气生财的经营方法。——这一切无不是孔子思想在现代经济生活中的创造性运用。

（三）政治

当今世界有两大显著趋势，其一是随着科技的进步和经济全球化的扩展，人们被愈加紧密地联系在一个“地球村”中，其二是某些民族、国家间的冲突和矛盾似乎在朝着扩大、加剧的方向发展，帝国主义、国家主义、民族主义的幽魂仍在四处游荡。在未来的世界中，各国应当遵循怎样的政治伦理，

才能使我们这个星球平安无事？1988年，世界三分之二的诺贝尔奖获得者在巴黎发表宣言说：“如果人类要在二十一世纪生存下去，就必须回头两千五百年，去汲取孔子的智慧”。孔子充满仁爱精神的“忠恕”之道应当是当今世界各个民族和国家相互尊重、和平共处的中心价值。孔子主张的“和而不同”应当是克服“西方中心主义”、“大国沙文主义”，实现文化多元存在、民族共同发展、国家共同繁荣的基本法则。亨廷顿的“文明冲突论”不应成为歧视和强权的现实借口，福山的“历史终结论”也不应成为人类未来发展的一元宿命。唯有彻底摒弃满怀恶意的达尔文主义的西方政治思维，将“己所不欲，勿施于人”、“己欲立而立人，己欲达而达人”作为世界政治生活中的最低共识，用孔子一样对他人充满善意的目光去看待其他的国家和民族，庶几人类可以实现“有道”的大同社会。

参考文献：

[1]张卫中. 论语直解[m]□杭州：浙江文艺出版社. 1997.

[2]杨树增. 论语导读[m]□北京：中华书局, 2002.

[3]周韬. 孔子与儒家[m]□北京：商务印书馆, 1997.

[4]蔡尚思. 孔子思想体系[m]□上海：上海人民出版社, 1982.

儒家的思想文化篇七

悌：指对兄长的敬爱之情。孔子非常重视悌的品德，其弟子有若根据他的思想，把悌与孝并称，视之“为仁之本”。

儒家提出一系列道德范畴、命题、思想丰富了中国传统道德宝库。儒家文化属人伦文化，它提出的仁、义、礼、智、信、温、良、恭、俭、让、忠、孝、廉、节、耻等，蕴含量十分丰富，每个字都能写一篇大文章。如果抽象出它们的一般意

义，加以选择、加工、发挥，就能成为精华。儒家思想文化的精华在历史传承中经过磨练、积淀，成为我们民族的智慧、精神和美德，具有人类共性的永久价值。基本上坚持“亲亲”、“尊尊”的立法原则，维护“礼治”，提倡“德治”，重视“人治”。儒家思想对封建社会的影响很大，被封建统治者长期奉为正统思想。

不过，儒家思想也具有一定的消极意义。等级观念压抑了人的个性和创造性。过分注重人际关系，轻视对自然界的探索和改造。轻视生产劳动，不利于生产力的发展。过分注重道德的作用，缺乏法治精神。把“中庸”上升为方法论，不利于培养人们的敢闯敢冒、改革创新精神。“述而不作，信而好古”，不利于理论创新。“重道轻器”的体验性笼统思维，不符合现代科技的发展要求。

儒家的思想文化篇八

1、儒与商

儒家思想是中华民族传承久远、历久弥新的优秀文化。两千多年来，每一位卓有成就的政治家、商人所秉持的做人、处事、经商的原则，无一不受其影响。

儒家文化传统中关于劳作有时、勤勉刻苦、锐意进取、坚韧不拔的精神，塑造了中华民族的民族性格和中国企业家吃苦耐劳的品质。

2、千古至儒，今日名商

儒家思想强调锐意进取的积极入世，从古至今的名儒无不诚意、正心、修身，以求实现齐家、治国、平天下的理想与抱负。今天，许多深受儒学影响，有着振兴民族企业理想的企业家，崇尚儒商管理模式，积极推进儒学进企业，是有着远见卓识的中华名商。

儒学是一种人学，儒家的核心价值是做人的道理。儒学同样可以看作是“内圣外王”的社会管理学，而对社会的管理和企业的管理，说到底是对人的管理。

1、企业文化与企业发展

企业文化是西方市场经济条件下兴起的管理学说，它重视企业的群体意识和人在管理中的作用，在现代管理中突出了精神和文化的力量。现在，企业文化已经成为企业发展的无形力量与强大助推力。

2、适合中国的企业文化 —— 儒学盛，企业兴

西方企业文化在发挥其作用的同时，并不能完全与中国文化精神相融。中国的企业文化要走向成熟，必须立足于中国传统文化，将西方企业文化与中国传统文化相结合。而深深积淀在我们民族心理与民族性格之中的儒家文化，必然将渗透到现代企业的管理当中。

1) 企业哲学

2) 企业的价值观

3) 企业精神

4) 企业道德

以“人”为本，是儒家所倡导的基本价值观，也是企业建设发展的根本。“得人心者得天下”，一个有远见卓识的企业家必须重视以“人”为本，建立一支凝聚力强，向心力强，能打硬仗的队伍。

1、如何以人为本

以人为本首先要“以仁为本”、“以德为本”，只有“以仁

为本”关心人、重视人，“以德为本”尊重人、凝聚人，才能真正做到以人为本，最大限度地开发企业的人力资源。

2、忠诚等于一切

以儒学的“忠诚”思想教育员工，培养员工的责任心，并产生更强的归属感。“忠”是儒学人格精神的核心，是中华民族传统文化中千百年不易的信仰。以企业家自己的人格魅力，培养员工以企业为家的归属感以及对集体的忠诚，是企业凝聚力的保证。

以“和”为贵，建立一种和谐统一的制度。儒学所倡导的“礼之用和为贵”的思想表明了儒家追求的礼的最高境界。而和谐所产生的巨大的、无形的促进作用是难以用数字来衡量的。“和”是一种“无剑之剑”的高度，是儒学之于企业文化的至高境界。

优秀企业文化的打造，离不开企业领袖的人格魅力。企业家能够以“信”为基，以“德”服人，以“礼”交往，不仅将为企业赢得千金难买的信誉，也将赢得企业员工的信任与爱戴。

企业领袖超凡的个人魅力，是企业的一种无形资产，也是成就优秀企业文化，成就完美企业的巨大力量。