

2023年企业能源审计报告(精选5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

企业能源审计报告篇一

审计报告是注册会计师对财务报表合法性和公允性发表审计意见的书面文书，以下为大家分享的是企业清产核资审计报告范文，希望对大家有所帮助。

×××股份有限公司：

我们接受委托，对××股份有限公司(以下简称贵公司)以20xx年12月31日为基准日的清产核资的相关资料进行了审查核实，贵公司的责任是建立健全内部控制制度，保护资产的安全和完整，保证会计资料和清产核资资料的真实、合法和完整。我们的责任是在贵公司资产清查的基础上，对贵公司查出的各项资产损失及申报待销净损失的处理预案的真实性、合理性发表意见。在审计过程中，我们本着独立、客观、公正和科学的原则，实施了包括在抽查的基础上检查支持各项资产损失金额和披露的证据以及评价各项资产损失的整体反映等我们认为必要的审计程序，核查了以20xx年12月31日为基准日的资产、负债和所有者权益。我们相信，我们的审计工作为发表意见提供了合理的基础。现将清查核实情况及结果报告如下：

(一)法规依据

(二)行为依据

1□20xx年8月19日国资评价□20xx□45号文件《关于做好执行工作的通知》;2□20xx年9月2日国资评价□20xx□58号文件《关于印发中央企业清产核资工作方案的通知》;3、××××年××月××日××部门×××号文件《关于同意××公司×××子公司以账面数作为清产核资工作的结果函》;4、××公司函□20xx□236号《关于印发的通知》5、清产核资中咨询服务、经济鉴证和专项财务审计的业务约定书。

1、工作基准日□20xx年12月31日。

2、工作起止日期：×××年××月××日。

3、具体实施情况：(1)协助贵公司根据国资委、财政部相关文件编制此次清产核资的《工作手册》;(2)培训参加专项审计工作的相关人员，协助贵公司做清产核资基础工作;(3)对贵公司企业清产核资基准日的原会计报表进行审计，以保证贵公司清产核资基准日账面数的准确;(4)核对、询证、查实贵公司债权、债务，监盘贵公司现金和抽查存货;(5)勘察、抽查贵公司固定资产并验证其产权;(6)协助贵公司按照企业会计准则、《企业会计制度》和清产核资的要求调整有关账项，计算执行《企业会计制度》所带来的损失;(7)按照根据清产核资政策和有关财务会计制度规定，对贵公司清理出的有关资产盘盈、资产损失及资金挂账进行核实、鉴证;(8)协助贵公司按照国有资产监督管理机构有关资金核实批复文件、以及国家财务会计制度有关规定，调整账务。(9)协助贵公司编制清产核资后的企业会计报表。

1、申报处理资产损失情况在此次清产核资过程中，贵公司共计清理出资产损失总额(盈亏相抵后)为××××元。其中按原制度清查的资产损失共××笔，金额××××元;按《企业会计制度》清查预计的资产损失共××笔，金额××××元。

2、经我所审核确认的资产损失经我所审核确认符合清产核资申报条件的资产损失共××笔，金额××××元。其中按原

制度的资产损失共××笔，金额××××元；按《企业会计制度》清查预计的资产损失共××笔，金额××××元。

1、申报待核销净损失的处理

预案经我们审核确认贵公司清查的资产损失和资金挂账净额为金额××××元，其中××××损失挂账净额×××元自列损益，其余××××元申报核减所有者权益，具体处理方法如下：(1)核减未分配利润××××元；(2)核减盈余公积-公益金××××元；(3)核减盈余公积-公积金××××元；(4)核减资本公积××××元；(5)核减实收资本××××元；经我们审核确认贵公司按《企业会计制度》确定的预计损失合计××××元。拟建议转入企业20xx年度期初未分配利润××××元，并作为各项资产减值的期初数，其中：(1)应收帐款预计损失××××元；(2)短期投资预计损失××××元；(3)存货预计损失××××元；(4)长期股权投资预计损失××××元；(5)固定资产预计损失××××元；(6)在建工程预计损失××××元；(7)无形资产预计损失××××元；(8)长期债权投资预计损失××××元；(9)其他资产预计损失××××元。

2、审计意见批复后所有者权益的变化情况上述申报资产损失如得到批复后，××××公司的所有者权益将为××××元，其中实收资本××××元、资本公积××××元、盈余公积××××元、未分配利润×××元。

我们认为，贵公司的清产核资工作是依据国资委及财政部相关文件执行的，申报的报表及相关资料真实可信，各报表数据间勾稽关系正确，可以作为资产管理部门审批的依据。

1、×××公司所属子公司根据清产核资政策可以不列入参加清产核资工作范围，直接以×××公司账面数作为×××公司清产核资工作结果需要进行特别说明；2、×××公司所属子公司由于特殊原因不能参加清产核资工作范围，经国有资

产监督管理机构批准直接以×××公司账面数作为××××公司清产核资工作结果需要进行特别说明;3、在清产核资专项财务审计工作中发现的有可能对×××公司损失及挂账的认定产生重大影响的事项;4、在清产核资专项财务审计挂账中发现的×××公司重大资产和财务问题以及向×××公司提出的有关改进建议;5、在清产核资工程中对×××公司账面价值和实际价值背离较大的主要固定资产和流动资产重新估价;6、注册会计师认为需要说明的其他重大事项。

以上清产核资审计报告仅供国有资产管理部门审批、×××公司主管部门审查清产核资结果和检测清产核资中介机构之用，非法律、行政法规规定，报告的全部或部分内容不得提供给其他任何单位和个人，不得见诸于公开媒体。

- 1、损失挂账分项明细表;
- 2、损失挂账申报核销项目审核说明;
- 3、损失挂账的证明材料;
- 4、主审会计师的资质证明和中介机构营业执照复印件;
- 5、其他有关材料。

××××会计师事务所(签章)

中国注册会计师:

地址:

年月日

企业能源审计报告篇二

在新余市，各种产业发展都是非常发达的，但主要是新能源产业的发展是最好的。新能源作为新余市的新型产业，它的发展是非常好的趋势。新能源的产业主要有光伏产业、太阳能产业、太阳能电池产业、风电产业、节能减排设备制造业、动力与储能电池产业等等。而这些产业在目前发展都是挺好的。新余市新能源产业主要呈现发展速度快、产业规模大、发展后劲足、创新能力强的特点。

2、新能源产业的现状

光伏产业

光伏产业是新余市新能源产业的起步产业、基础产业，更是新能源的优势产业、支柱产业。目前，在新余市里基本形成了完整的光伏产业链，光伏产业在目前主要有以下几个特点：

- 1、光伏产业现在在企业发展形势稳定。现在有许多光伏产业发展都是挺好的，很多的企业都在发展关于光伏产业方面的产业。例如赛维、华威、吉阳、华润等等企业。
- 3、项目建设进展顺利。新余市的光伏产业项目现在有20多个，总投资600多亿元。
- 4、创新能力稳步提升。国家光伏知识产权信息中心已经在新余市落户了，国家光伏质检中心正在积极筹建中。赛维公司现在也已经获得了组建国家光伏工程技术研究中心的批准。瑞晶等企业也在筹建省级技术研发中心。
- 5、示范应用加快推进。新余市被列为全国可再生能源建筑应用示范城市，并且在前几年已经争取到了金太阳示范工程的光伏发电示范项目6个，总容量兆瓦；另外，还有光电建筑一体化项目6个，总容量兆瓦。

65%以上，成为当前亚洲最大的多晶硅晶片生产企业，进入世界多晶硅晶片生产企业前列，被美国著名高科技风险杂志《红鲱鱼》授予亚洲创新百强企业。目前的几项浇铸与切片技术都已处于同行领先水平，并在积极加大技术投入，提高企业自主知识产权。

7、人才资源丰富。新余现有职业教育机构53个，在校生7万多人，拥有全国最庞大的蓝领学校队伍。可以利用我市充分的职业教育资源，培养一批实干型的光伏人才。此外，赛维公司目前已经成功组建了一支国际化的技术、市场、管理团队，其中有来自美国、意大利、日本等国外专家人才和富士康、华为等国内知名企业的中层管理人员，并且与上海交通大学、南昌大学等重点高校合作成立了太阳能实验室，实施产学研结合的理念，着力硅材料前沿课题的研究和技术人才的培养，为推进太阳能这一重要技术和产业的发展提供人才保障。

8、产业基础扎实。新余市已拥有江西赛维ldk、江西中材太阳能新材料有限公司、台湾科冠新能源股份有限公司等太阳能光伏技术及生产能力的骨干企业，主要产品包括各种多晶硅铸锭、多晶硅片、石英坩埚、氮化硅粉底材料、太阳能电池板、组件系列等。另外，市委、市政府还在积极洽谈，引进更多的相关光伏企业，以延伸产业链。江西赛维公司产品销售除无锡尚德、江苏林洋、宁波太阳能等国内主要太阳能电池公司外，还出口到世界主要电池公司如美国ge、德国q-cell、台湾motech、荷兰solland等，市场前景非常好。中国中材集团是xxx国有资产监督管理委员会直接管理的中央企业，我国惟一从事非金属材料及制品的科工贸一体化的大型企业集团，也是中国先进陶瓷材料行业最大的集研发设计、产品制造、成套技术与装备和相关工程集成及进出口业务于一体的国家高新技术企业。在2022年底前形成年产6万只以上石英坩埚生产能力，项目达产达标后可实现销售收入5亿元以上。

道和方式与新余市加强合作，建立战略合作伙伴关系。

当然，相对于全国其他地方，新余市也有一些不足的地方及一些问题：一是光伏发电的生产成本高，特别是与火力发电相比电价过高，制约了光伏产业的市场化进程；二是企业自主创新能力有待提高，核心技术有待取得重大突破；三是企业总体规模小，产业链不够协调，缺少具有竞争力产业集群，科技优势、资源优势尚未真正转变为产业优势、经济优势；四是政府相关激励、扶持政策还不够配套完善，有些政策的落实兑现力度不够。同时我市还面临省内其他太阳能企业的强大竞争压力，像近期上马的南昌高新开发区美国通用多晶硅、单晶硅项目，九江新时代公司高纯多晶硅料项目，萍乡市和国内知名专家合作，研发、建设的多晶硅原料基地等。

动力与储能电池产业

另外，新余市现有企业和技术优势，举全市之力，大力发展动力与储能电池产业。现在，电池级碳酸锂及锂盐能达到5万多吨、锂离子电池产能达到2亿多块，预计到2022年，建成世界动力与储能电池产业基地、国内最大电池级碳酸锂生产基地。目前，全市有锂电企业5家，其中投产企业3家，另有两家企业正在建，全市锂产品种类有40多个，涵盖了动力和储能电池生产的多个环节。以碳酸锂为主的锂盐产能已达到1万吨，占全国总产能近30%，江锂公司和赣锋锂业两家企业去年电池级碳酸锂销售总量占了全国的近三分之一。江锂新材料公司是我国锂盐行业的先锋企业。赣锋锂业公司是全球最大的金属锂生产供应商之一，上市在即。东鹏化工公司去年电池级专用氟化锂产量达400吨，居全国首位。

所以节能减排设备制造业和风电产业乘势而上、不甘落后。江西华电电力公司自主研发生产的螺杆膨胀动力机，是世界上综合利用低品质热能的首创技术，被国家科技部认定为国家螺杆膨胀动力机高新技术产业产业化基地。目前，一期工程500台套项目到年底可全面完工并形成产能，二期工程新增3000

台套项目也已全面启动建设。企业规划到2022年将形成年产1万台螺杆膨胀发电机组产能，实现主营业务收入200亿元，成为世界最大的螺杆膨胀发电机产业化基地。力德风电公司是目前中国唯一一家从事兆瓦级永磁风力发电机设计、生产的专业厂家。该公司计划投资8亿港元，目前公司一期500台(套)永磁风力发电机项目，年底可全面投产。该公司已设立国家稀土永磁电机工程研究中心力德风电研究所，启动了省级企业技术中心、国家工程技术中心、实验室等项目的申报工作。力德风电公司通过市场、技术和资本运作的有效整合，取得了高性能稀土永磁材料的稳定供应渠道，拥有目前世界上先进的稀土永磁磁钢生产基地。

3、新余市新能源产业的发展趋势

为了加快发展新余市太阳能光伏产业，大力发展太阳能光伏产业。新余市强力推进新型工业化，实现经济又好又快发展的重要途径，有利于调优产业结构、做大经济总量、增强综合实力；有利于引导人们能源消费观念向绿色、清洁、环保的方向转变，促进节约型城市和绿色生态新余的建设；有利于扩大新余的知名度、增强影响、提升形象。太阳能光伏产业的发展壮大，必将使新余经济社会发展形成更强劲的突破，奠定新型工业主导型城市和赣西重要中心城市的坚实基础。所以市委、市政府把新能源产业作为发展工业的一号工程来抓，举全市之力做大做强新能源产业，出台多个相关政策文件，对新能源企业在用地、电力、融资、进出口等生产要素给予政策优惠和重点支持。在用地保障上，高起点、高标准规划预留了光伏产业用地5万亩，在新余高新技术产业园区、分宜工业园规划建设总面积约20平方公里的动力和储能电池产业园。全市各级政府先后累计投入30亿元以上用于产业基地的基础设施建设。对新能源产业在建项目建立了项目建设责任制，实行一个项目、一位领导、一套班子、一支队伍常驻企业，进行全天候保姆式服务。全市组织了100支招商小分队，分赴沿海发达地区，重点加大对新能源产业的招商引资。

遍地开花、一哄而起，防止资源浪费

提高创新能力 太阳能光伏产业的技术含量要求高，只有不断提高自主创新能力，才能在国际国内市场上占有相应的份额，才能提高企业的核心竞争力。目前，我国企业生产太阳能电池所用关键材料——高纯度多晶硅，95%左右依赖进口，技术基本上被国外垄断，这已成为我国发展光伏产业的主要瓶颈。同时，太阳能电池的转换效率低而成本高，特别是光伏应用成本高于火电成本近10倍，直接影响了太阳能产品进入应用市场。解决这些问题，都有赖于科技创新的突破。必须把增强自主创新能力作为光伏科技发展的战略基点，着力推进消化吸收再创新和集成创新。建议依托上海交通大学、南昌大学的科技研发力量，组建一个国家级光伏工程研究中心，重点攻克一批对光伏产业发展具有重大带动作用的关键核心技术，取得一批具有自主知识产权的科技成果。同时，进一步强化企业创新主体地位，加快建立以企业为主体、以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。

加强人才培养 一流的光伏人才是发展光伏产业的第一战略资源。只有加速人才聚拢，形成庞大集群，才能更好地释放优质能量，担当好引领新型工业化、建设创新型新余的重要使命。建议通过以下几种途径实现光伏人才战略：一是引进。有关部门应创造条件，加强对外光伏技术合作与交流，积极引进国际上顶尖光伏人才。目前，要创造一切有利条件吸引最为紧缺的硅原料提纯、硅切片技术、光电转换等方面人才。对于人才特别是相应的高级技术管理人才引进激励政策通过住房、安家、税收等方面给予充分优惠；二是培养。充分利用我市的教育资源，创办光伏学校或在高校现有专业基础上开设相关光伏专业，培养一批实干型的光伏技术人才；三是培训。对企业的技术工人开设定期培训班，不断充实完善他们的技术知识，补充国际上新的光伏信息知识，鼓励企业员工自主创新。

培育产业集群 加大产业集聚的力度，以延伸产业链、壮大产

业集群为主线，以骨干企业为龙头，努力把太阳能光伏产业发展成新余市的一个新兴支柱产业。建议以江西赛维ldk为龙头，构建太阳能光伏产业基地，为打造重要的原材料基地和高新技术产业基础服务。同时，加强光伏产业联盟和与汽车、新材料、电子信息等制造业的战略协作，延长光伏产业链。经过一段时期的努力，把光伏产业领域培育形成一批具有核心竞争力的骨干企业，一批具有自主知识产权的知识品牌，一批集聚效应突出的骨干企业产业基地，精心打造具有新余特色的光伏产业集群，努力形成新的经济增长点。争取在十一五期间，全市仅光伏电池组件年生产能力便达到600兆瓦以上，使新余市成为国内几个重要光伏产业基地之一。

市场调研报告

一、 市场概述

苏州原称吴，又称姑苏，素有人间天堂之美誉。苏州市位于长江三角洲中部、江苏省南部，现辖5县(市)7区，全市总面积8488平方公里，其中市区面积1650平方公里，古城区平方公里。全市平原占，水面占，丘陵占3%，平均海拔4米左右。境内河流纵横，湖泊众多，京杭运河贯通南北，望虞河、娄江、太浦河等连接东西，太湖、阳澄湖、昆承湖、淀山湖镶嵌其间。

2003年末全市户籍总人口万人，地区生产总值2802亿元，城镇居民人均可支配收入12361元，农民人均纯收入6750元。苏州是著名的鱼米之乡、丝绸之府、工艺之都。改革开放以来，国民经济加速发展，成为全国经济发达地区之一。

二、 商家格局

苏州观前街是苏州经济文化中心，数百个中外商家毗邻而设，商品种类丰富，消费层次鲜明。老字号风光依然，新商家大批涌入。观前街日常人流量近12万人次，节假日高峰时竟

达35万。这里的营业额以25%的增幅快速增长。

随着永乐、苏宁、五星等家电专营店纷纷进驻苏州市场以来，苏州的家电销售格局也悄悄起了些变化，改变了传统大型百货商店长期以来在经营家电领域占据统治地位的局面，但苏州市人民商场股份有限公司、苏州市石路国际商城、苏州长发商厦、苏州泰华商城等凭借其良好的信誉、优美的环境、大而全的商品，仍是广大消费者的首选之地。另外一些小的家电商家，凭借其灵活的销售方式及相关渠道也占有相当的一些市场份额。

苏州空调市场调研报告

苏州经济在长三角一直是高居前列的，它不仅有姑苏园林、苏州乐园、太湖美景、观前街这些旅游景点作为支柱产业。而且中新合作苏州工业园区开发建设来，实际利用外资超过55亿美元，苏州高新区完成国内生产总值204亿元，财政收入亿元，区内有名列世界500强企业45家，也为苏州市的经济带来了不小的发展。良好的市场背景，使得居民的消费成熟也理性。据统计数字表明，空调在苏州家庭的普及率为45%以上，今年苏州的空调市场容量近6亿多，可见苏州空调市场还是有很大的发展空间。

今年苏州整个空调市场呈现出淡季不淡，旺季不旺的均衡态势，这和居民消费的理性化有很大关联。空调销售市场受到家电专营店的一些冲击，专营店中以苏宁、永乐和五星为三大巨头，百货商厦中又以苏州市人民商场股份有限公司和苏州市石路国际商城见长。苏宁空调的销量要略好于其它商家，总体来说连锁的家电专营店的份额较之百货商厦要高，基本上两者之间市场份额比为60%：40%。

与长三角整个地区的经济相适应，苏州消费者在选择空调上首先考虑的是品牌，一些高中档产品普遍受到欢迎，品牌意味着质量和售后服务。目前，在苏州市场上，空调销售占主

要地位的是海尔、美的、新科、奥克斯、格力等国产品牌，这几个品牌占据了苏州空调市场的60%左右的份额。据各大专营店和商厦销售数据显示，海尔在苏州空调市场位列第一，占了约19%的市场份额。主要原因是在于其品牌认知度高以及良好的售后服务。其次为美的，占了约16%的市场份额。新科和奥克斯在苏州市场上也有不俗的表现，各自抢占了约10%的市场份额，格力在苏州的销量尚可，占据了5%的市场份额。

另外，苏州本地品牌三星空调今年的表现也不错，但由于三星空调起步比较晚，所以全年总的份额相对较低。同时，我们在调研中也发现，春兰在苏州市场上的销量平平，不尽如人意，究其原因可能与消费者对该品牌的认知程度有关。

苏州热水器市场调研报告

热水器作为一种家庭耐用型消费品，使用寿命一般在5至6年以上，因其与人的安全相关，是消费者购买时关心度最高的一种家庭生活用品。

热水器和人们的生活息息相关，故市场普及率达到了90%。由于使用方便和快捷，苏州城市居民家庭拥有的热水器仍以燃气热水器为主，约占热水器市场总量的58%。电热水器和太阳能热水器经历了多年发展，也具备了一定规模，其中电热水器的发展比较稳定，其市场占有率为35%。太阳能热水器虽然受气温自然条件的影响较大，对安装场地也有所限制，但其发展仍很迅猛，购买群体不仅在农村，顶层住户也购买太阳能热水器，其市场份额也达到了7%，见图3。

电热水器市场的快速成长，吸引了众多民营资本和国外品牌加入，国内一些有影响力的家电品牌亦快速进入这一行业，提高了消费者对电热水器产品的信任度，消费者对电热水器的需求量也在逐渐上升。外资品牌中卖得最好的是史密斯和阿里斯顿，该两大品牌占据了近85%的市场份额，两大品牌的销售基本是平分天下。

海尔进入热水器市场比较晚，但海尔借助其强大的品牌影响力，在热水器行业内奋起直追，已完全让消费者接受了其生产热水器的概念，在苏州电热水器市场上海尔也占得了8%的市场份额。

燃气热水器由于其发展时间较早，因而其品牌集中度不像电热水器那么高。樱花、光芒、万和、能率和创尔特是苏州市市场上主要的燃气热水器品牌，该几大品牌占据了市场75%的份额。

据商家统计，今年苏州热水器市场容量为3万台左右，其中苏州市人民商场股份有限公司以其长久的影响力和信誉占据了约28%的份额，其次为专营店苏宁、永乐、五星共占了65%的份额，其余由其它大型商场分食。

苏州油烟机、灶具和消毒柜市场调研报告

油烟机、灶具的普及率在苏州市区基本上占到了92%。但随着苏州市区的整体改造，大批老城区的居民住进了新房，这也迎来了一次新房装修的大潮，厨房是一个家庭装修的重点，油烟机、灶具作为家庭必备器具，消费者在其购买上也比较舍得花钱，不仅要求产品质量好，而且对款式也有不小的偏好。越来越多的人青睐整体厨房的时尚和美观，且趋向欧式风格，并且比较看重品牌。

目前苏州油烟机、灶具市场上品牌也相对较集中，商家普遍反映方太和帅康两者由于进入油烟机领域时间早，市场占有的份额较大，两者占据了约43%的市场份额，而且两者不分仲伯。老板和樱花的表现也相当出色，各自占据了16%和11%的市场份额，华帝在进军整体厨房后，其市场定位更加明显，突显其品味和时尚，也受到消费者的欢迎，占据了约14%的市场份额。其次太太、光芒和普田等也是油烟机、灶具市场的强劲之师，这几大品牌共同占据了15%的市场。

由于整体厨房的现代、整洁、舒适而受到广大消费者的喜爱，海尔整体厨房在苏州市场也很受消费者青睐。

消毒柜是进入家庭厨房较晚的一个现代产品，普及率较低大约只有35%的市场普及率。但随着人们对家居健康和卫生的重视，消毒柜也成为厨房装修的一个必添物件。也是各大厂家争食的一块蛋糕。近来消毒柜的发展趋势是嵌入式取代立式和挂壁式。

由于消毒柜行业分散，缺少强势品牌，区域品牌的厂家居多。其中年产量较大、做的比较早的有康宝、万和两家，海尔、帅康、方太也进入消毒柜市场，所以在苏州消毒柜市场上，消费者并没有对哪个品牌的消毒柜产品有特殊的偏好。

总体来说苏州的消费者在选购油烟机、灶具时第一看重的是品牌、商家的信誉，环境和服务也是影响消费者选购的重要因素。苏州消费者在选购油烟机、灶具时会首选大商场，其中苏州市人民商场股份有限公司占了18%的市场份额，而以永乐、苏宁、五星为代表的连锁性专营店也以其优势占据了这个市场的大部分约62%的份额，其它的份额则由其它商家以及品牌代理商和装潢公司分食。

企业能源审计报告篇三

一、对xx新能源产业发展的思考

加快发展新能源产业是调整能源结构、改善生态环境、转变发展方式和用能方式的必然要求，也是培育新的经济增长点、提升整体竞争力、带动相关产业发展的战略选择。近年来□xx市在新能源产业发展上，立足全市、全省、全国实际，调整和完善了新能源产业发展的思路，明确了新能源产业定位，初步形成了合理的产业布局，推进了新能源产业的规模化、集约化、可持续发展。

二、新能源产业发展现状

(一)园区建设已初具规模。近年来，我市以工业园区、开发区和工业集中区为载体，突出主导产业，加大资金投入，完善服务功能，增强园区的吸引力和聚集度，真正发挥了园区培育企业集群、打造工业增长极的平台作用。xx金太阳新能源高新技术集中区、xx新能源装备制造产业园区和民勤红沙岗工业集中区建设取得明显突破。武威金太阳新能源高新技术集中区目前已编制完成了总体规划、产业发展规划、环境影响评价报告、水资源评价报告；水、电、路、通讯等基础设施实现了初步配套。已引进以太阳能光伏发电为主的企业15家，累计完成投资xx亿元。xx新能源装备制造产业园充分发挥园区产业集聚的优势，以打造新能源装备(光伏装备、光热装备、风能装备和绿色照明装备)为核心，重点构筑新能源循环经济产业链，大力发展光能、风电上下游关联产业，通过招商引资引进国内知名企业和产业资本，已开工建设重点项目25项，总投资46亿元。民勤红沙岗工业集中区积极探索投融资渠道，进一步加大投入力度，全力推进集聚区基础设施建设，不断提高集聚区承载吸纳能力，一批国字号能源巨头和制造业领军企业相继落户，共引进项目20多项，总投资达xx亿元。

(四)生物质能运用前景广阔。生物质能是世界上使用最为广泛的新能源，能够有效缓解经济增长和环境保护之间的压力。目前，武威市的生物质能利用处于初级阶段，主要是农村沼气。农村沼气的应用，起步较早，技术较为成熟，采用集中或分散式的处理系统建设农村生活污水净化沼气工程。今后开发生物质能燃料、利用生物质能发电前景广阔。

三、新能源产业存在的问题

(一)总体规模不大，缺少行业旗舰企业。尽管有大唐武威新能源一期20mw光伏发电项目、特变电工9mw光伏发电项目、中节能三期130mw光伏发电项目、国电甘肃59mw光伏发电

项目、中广核50mw光伏发电项目等一批发展势头很好的企业，但这些企业仍然处于成长期，与国内同行业排头企业相比，规模不够大、整体带动力不够强。

(二)缺少自主知识产权的关键技术，产业配套能力较差。多数企业，自主创新能力不强，缺少自主知识产权的关键技术和核心竞争力，产品附加值不高，对产业链拉动效果不明显，且产业链不长也不完整。

(三)融资难问题比较突出。新能源产业是一个技术密集型和资金密集型产业，部分企业由于自主开发能力较弱，资本积累缓慢，融资难问题比较突出，直接影响了项目建设进度和企业的正常生产经营。

(四)产业链条发展不完善。通过近几年的努力，太阳能光伏发电、风能发电、led节能照明等已初步形成了一定规模的新能源产业集群。但整体上仍处在产业链片段发展阶段，上下游企业衔接不紧密，企业间的关联性较弱，缺乏专业化分工协作和密切的经济联系。

企业能源审计报告篇四

□□□

关于椒江地区大学四年电力能源及节电知识认识情况的调研报告

□□

xx年，xxx国家发展和改革委员会下达了关于xx年全国节能宣传周和全国低碳日活动安排通知，今年是实现“十二五”规划目标任务承前启后的关键一年。同时经研究，决定今年6月15日至21日为全国节能宣传周，6月17日为全国低碳日。为深入学习贯彻落实党的十八大精神，充分调动各方力量积极

参与生态文明建设，宣传节能低碳，让更多人参与到构建资源节约型社会的队伍中来，在全社会树立和普及生态文明理念，努力建设美丽中国，为实现中国梦贡献力量，故此次将以椒江大学生、市民、企业为调查对象，深入分析和研究这些群体对能源以及节电知识的认识，同时将与台州学院xx年的“核电与我”暑期社会实践队调研结果进行进一步的对比。本实践报告主要从大学生、市民以及企业的角度来介绍他们对椒江地区电力资源及节电认识情况。

□□

生态文明建设节能低碳问卷调查

(一) 问卷题型14道问题，其中2道填空题，11道单选题，1道多选题；

(二) 调查对象椒江地区大学生

(三) 问卷发放情况

整体能源及节电认识情况研究

本次调研我们向台州椒江地区的三所主要大学——台州学院、台州广播电视大学、台州职业技术学院的学生发放了400份问卷，在有效的382份问卷里，男女比例约为1：1。根据上图分析得出，大学生对发电能源的了解程度普遍较低，不了解发电能源的比例高达44%，大家在使用电时对电的来源关注程度较低，可以看出大学生接受这一方面的信息的范围狭窄，但是仅的大大学生认为节能宣传可以得到很大的成效，这说明节能意识的加强要靠个人的自觉和周围人的影响。同时大学生中仍有的人大量存在着“不是自家电，无所谓节约”这一想法，在这方面学校要加强教育。此外，大学生中仅的人对于节约寝室用电是因为费用问题，因此通过提高寝室费用来增加学生的节电意识这一制度的实施效果不明显，综上所述，

合理的宣传活动、身边人的带动以及合理的节电奖惩制度多方面结合才可以加强大家对能源和节电重要性的认识。

性别差异产生的能源及节电认识情况研究

对于台州地区主要的发电能源了解程度，女性中有表示完全不了解，而在男性中这一比例为。有的男性了解3种及以上的发电能源，在女性中这一比例仅。可以说明男性对发电能源更了解些，理工科类男性大学生由于课程等方面的影响而对发电能源更感兴趣。男性中有的人认为他们时有存在“不是自家电，无所谓节约”的想法。女性中选择时有存在的比例为，相反有的女性表示不存在“不是自家电，无所谓节约”的想法，从而可以看出在男性的群体中浪费公家电的现象比较严重。男女性中会阻止同学浪费用电现象的比例分别为和。与此同时的人从不主动在离开教室时关闭教室电器开关，虽然这一比例在总人数的比较少，但其中的人群均为男性，占男性总比例的。综合上述数据可以初步推断出女性的节电意识比男性强，因此我们应该适当加强在男性中的节电宣传力度。

年级差异产生的能源及节电认识情况研究

此次调查对象中大一、大二、大三比例相似，大四所占人数比例仅为14%。根据数据统计后分析得出，各年级大学生对于电力资源以及节电认识方面总体想法差不多，在一些问题上存在略微差异。对于生活中浪费电的现象，普遍学生会偶尔注意并采取相应的措施，但是并不会每次都去关注。近的人对于用电高峰期时城区需拉闸限电这一情况普遍认为应该从自身做起，从身边的小事做起。还有一小部分认为应该靠国际来加快大坝建设。综上所述，对于各项问题，四个年级的看法大体相同，个别存在略微差异。值得注意的是，各年级同学都普遍认为环保和节约用电应该从身边做起，从小事做起，才能积少成多，节约用电，但是当代大学生在学习理论知识的同时，忽略了生活中的一些细节节电问题，拥有节电

意识却没有落到实处。作为学生，他们对于浪费电的现象会及时制止，但偶尔缺乏主动性，在一定程度上随着接受教育程度的上升，个人节约意识会随着对其他物质、文化因素的逐渐关注而有所衰减。

系别差异产生的能源及节电认识情况研究

企业能源审计报告篇五

根据局第××次会议决定，我们于20×9年7月1～15日对我省××外贸公司与香港××公司合营办厂引进设备情况进行了审计，现将审计结果报告如下：

××外贸公司是我省具有进出口业务权的地方工贸企业。该公司现有职工436人，设八个科室，一个直属五金加工厂。该公司1983年被批准自营出口业务，主要出口小五金产品。几年来，经过广大职工的努力，出口业务有了一定的发展，1985年出口销售额达736万元，出口创汇145万美元，均比1983年翻了两番。但是，由于该公司主要出口货源基地直属五金加工厂的设备陈旧，因而继续扩大出口业务，增加创汇的能力受到了限制。

20xx年初，经有关人员提供线索，该公司决定与香港××公司组成合营企业，合作生产经营机丝螺钉。20xx年3月，双方签订合营合同，其基本条款规定：合作期四年，引进国际上先进的机丝螺钉生产工艺，由我方以租赁方式提供厂房1300平方米，负责招聘生产技术人员和工人。香港××公司提供国际上80年代出产的螺钉流水线全套设备共78台，并负责提供主要原材料和产品的外销。双方总投资115万美元，其中机器设备总金额万美元。按投资比例，我方承担六成，产品外销60%，内销40%，注册资本64万美元，年提折旧25%。四年后设备归我方。

经审计上述合作项目，从洽谈到成交，反映出的问题不少，

主要表现在：

1. 项目建议书和可行性研究报告陈述的情况不真实。

第一，申请理由缺乏事实根据。建议书说，国产生产机丝螺钉的设备工艺差、效率低，不能适应市场对机丝螺钉的需求。经查明，我国制造的生产机丝螺钉设备各项技术指标均已达到世界标准，且有供应，完全不需要引进。

第三，可行性报告的资料来源不可靠，分析粗糙。“报告”的资料来源不是建立在实际调查研究的基础上，而是借用其他单位的可行性报告为蓝本依样画葫芦杜撰的“报告”，未对香港合营方的资产信誉情况加以说明，对经济效益的分析也是建立在假定引进设备是国际80年代先进产品，年产量能达到4亿只的基础上测标的，缺乏真实性。

2. 引进设备与合同条款及所附设备清单不符。

3. 赴港考查设备小组不负责任，留下隐患。

为了掌握和了解香港××公司投资设备的情况，经有关部门建议，××外贸公司于20×9年5月，派出3人考查组，赴港对引进设备进行检查，在港期间考查未按预定要求，对所有引进的设备逐步逐台全面检查，仅对其中的8台设备做了表面观察，占全部引进的10%。在抽查中，既未核对出厂年号，也未进行单机鉴定，就断定该批设备有七八成新，大部分为90年代末2000年初产品，特别是在不了解同类设备国内外市场价格的情况下，就轻信对方报价合理，并向国内写了调查报告，以致报告反映的设备性能、新旧程度、制造年份和价格水平与实际鉴定的情况差距较大。

4. 各经办部门把关不严，严重。

当××外贸公司上报项目建议书和可行性研究报告时，其主

管部门对“建议书”和“报告”内容未作任何调查核实，就批转同意立项，并呈文合营办厂批准机构，建议纳入1986年本省技术改造和引进设备的项目内，其他有关部门亦采取文转文的审批形式，逐级批转，为××外贸公司盲目与香港××公司合资经营机丝螺钉引进设备开了方便之门。

1. 鉴于引进设备正处安装阶段，尚未运转生产，建议抓紧安装工作，安装完毕，立即组织试车生产，掌握设备的实际完好率和生产效率，重新测标经营效益，以便掌握第一手资料与香港××公司进行交涉。

2. 香港合作方有意以落后的技术和设备进行欺骗，其行为违反了《中外合资经营企业法》第五条的规定责成××外贸公司立即向香港××公司提出索赔要求，要其赔偿我方由此而造成的一切损失。

3. 鉴于合同主要条款与事实不符，建议合营主管部门立即通知××外贸公司，暂停执行合同，待清查完毕后，再予考虑是否继续履行合同条款。

4. 建议中国银行××分析，暂停执行信用证项下承付贷款的契约，以减少国家利润受到进一步损害。

5. 建议合营主管部门组成一个专门小组，对合营事项进行一次全部清查，对责任者根据事实后果给予必要的政纪处分和经济制裁，触犯刑律的要追究刑事责任。