

2023年实践教学的组织管理有哪些 中职 成本会计教学的组织与管理论文(汇总5 篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

实践教学的组织管理有哪些篇一

摘要： 本文结合威海市技术学院在中职学生教学管理中所遇到的现象，浅谈如何根据中职学生特点，激发学生学习兴趣、教育引导形成健康独立的人格。

关键词： 学生特点；兴趣激励；情感交流；人文关怀

在社会生活环境不断变化、教育教学环境不断改革、校企合作育人层次不断提高的大形势下，如何进行课堂教学管理与学生教育，培养有正确人生观价值观、符合企业生产发展需求、有探索奉献进取品质的新一代技术工人，既是全体职教工作者应当履行的职责，也是每一位职校教师应当认识到的问题且必须做好的本职工作。我是一名普通的职校教师，一直从事中职学生的管理与教学工作，现结合十多年来的教学与管理实践，粗浅地谈一谈怎样进行课堂教育与管理。

一、中职学生的基本特点

（一）心理素质。很多中职学生由于中考失败，有一定的自卑心理暗示，感觉比别人差，就读中职后，缺乏竞争上进意识。有思想独立倾向，不愿听家长、老师的“说教”，极易

冲动，缺乏自我约束意识。

（二）学习能力。目前在读的800多人，都是考不上高中的学生，中考成绩最低者仅200多分，较普遍的现象是学习能力偏差。就读中职后，对新课程、新要求，尤其对理论联系实践的教学形式，理解接受能力差。

（三）价值取向。呈现利己性趋势，以自我为中心，忽视他人的感受。崇尚对高薪职业的追求，羡慕当“大老板”，不太愿意从事厂矿企业等基层的生产技术工作。有一定的拜金思想和享乐主义。（四）兴趣爱好。好动、好热闹，但不喜欢拘束；喜欢探索、接受自己感兴趣的新知识和新事物。对遵纪守法和道德规范教育有一定的抵触情绪。

二、课堂教学与教育

（一）课堂教学遇到的问题。理论，相对而言比较抽象，尤其理科类科目。理论指导实践、理论与实践相结合是中职学生学习过程中必须经历的一道“坎”，这个过程与小学、初中的学习模式完全不同。对于中职学生而言，单纯的理论教学只能是纸上谈兵，而且也不符合中职学校的教学要求。要取得好的教学效果，必须实行理论实践“一体化”教学，要求教师既要有扎实的理论功底，又要有熟练的操作技能，同时能够结合当前科技与企业需求科学地规划教学内容，合理地把理论与实践有效结合起来。许多中职学生对这种教学模式并不适应。如果此时不能够了解学生状态，采取措施予以应对，日积月累的后果，就是学生上课走神，听不进去，学不进去，比如眼睛看着黑板，心理想着网络游戏，达到了“神游”境界。整天浑浑噩噩，甚至破罐子破摔，自暴自弃。

（二）如何进行课堂教育。如何激发学生的学习兴趣，是教师和管理者需要解决的重要问题。上一节课，仅仅把“知识点”讲给学生是远远不够的，而是要把“授课”与“教育”

有机地统一起来，既要讲课，又要结合科技发展、社会现状、企业需求、课堂学生状况等方面进行全方位的教育。“师者，所以传道授业解惑也”。老师，不能简单地认为自己只是一个教书先生。作为教师，除了“教书”外，还要教导学生理解怎样做人做事的道理、掌握怎样有效学习的方法，也就是说教师不能把上课理解为干巴巴的讲解和知识传授，重要的是“传道”，即传授知识的同时培养学生的‘人格品质，在心态情感、人生态度、价值取向等方面对学生进行激励、鼓舞、鞭策，用自己的良好品质与精神气质去影响并感化学生，拓宽学生健全的独立人格培养空间，使学生在良好的环境中形成正确的人生观、价值观；“解惑”，也不仅仅是解决知识的困惑，而是以恰当的方法调动学生的主动学习能力，进而发掘培养学生勇于质疑和探索的精神，适当给出自己的建议，使他们很好的走出困惑，达到培养学生健全独立的人格并使他们自己掌握一定的处理社会关系、人际交往、技术问题的能力的目的。课堂教育体现在课堂教学当中，课堂教育必须在课堂中实施。针对课堂上出现的各种状况或者问题，可以即时进行课堂教育，给学生正确的引导。

（三）怎样做好课堂管理。首先，要与学生增进信息交流与情感交流。对待每一位学生，要多给予正面的鼓励和激励，使其在享受成功的愉悦中树立自信，提升对教师的信任度，增加对“听课”的兴趣，长此以往，坚持不懈，则一定会收到良好的进行效果。其次，要对学生尊重理解、体贴关爱，体现爱心与耐心。中职学生所处的年龄，决定了他们不可能与成人一样循规蹈矩。对待诸如上课说话、交头接耳、打瞌睡等现象，不要在课堂上以粗硬的口气进行强制性管理，而是以艺术的处理方式和手段，了解原因，真属于身体不适或别有原因者，让他感到体贴和关爱；真属于违纪者，让他自己认识到错误所在以及再犯的后果是什么。情节特殊的，应当在课后单独处理。课堂教育与课堂管理是相辅相成的，课堂教育中体现着管理因素，课堂管理中体现着教育因素，二者属于有机结合体。作为教师，在对待学生问题方面要有足够的耐心，充分体现教育与管理的相互渗透，久而久之，学

生就会理解你是怀着爱心给予他谅解、包容和引导，是在怀着他能够成才的期望在等待，等待他在你含辛茹苦所搭起的坚实的人生梯子上攀升、进步。

三、个人的一点体会

教师要有责任心，同时要有爱心和耐心。充分了解学生，准确把握中职学生的心理特点和行为特征，以尊重学生主体地位的理念开展教学、教育和管理工作的，调动学生的积极性和能动性，构建以人为本的学生教育管理新模式，促进青年学生的全面健康发展。只是为了管理而管理、忽视对学生进行正确引导的教育管理方式，是不符合时代发展要求的。青年学生有得到关注和认可的心理需求，从关心关爱学生成长成才的长远角度出发，无论教学活动、文体娱乐，还是寝室纪律、食堂卫生等等，处处突出人文教育，时时强调人文关怀，把关怀、教育、管理有机地结合起来，营造全方位充满爱心育人的良好环境，教育好、管理好、关爱好每一个学生，确保每一个学生健康快乐成长、成才，是中职学校所有教师义不容辞的责任。

实践教学的组织管理有哪些篇二

摘要:实践教学在旅游管理专业教学中的重要性日益凸显。文章以地方本科院校为研究对象，在分析其实践教学体系现状的基础上，找到存在的主要问题，并基于协同创新理念，构建新的实践教学体系，旨在为培养具有较高实践能力的创新型复合人才提供有益参考。

关键词:实践教学体系;协同创新理念;旅游管理专业

一、导论

旅游业在快速、多元发展的同时，面临着激烈的市场竞争，这对旅游管理专业人才的综合素质提出了更高的要求:不仅要

有扎实的理论基础，更要有较强的实操能力。旅游高等教育需与时俱进，不断探索和改革人才培养模式以适应社会的需求。然而，目前地方本科院校旅游管理专业教学中，大多尚未形成真正意义上完整的实践教学体系，其毕业生的就业现状也并不乐观，不少处于“高不成、低不就”的堪忧境地。究其因，旅游管理专业的实践教学体系存在一系列的问题。笔者基于协同创新理念，探讨如何从人才培养目标、师资力量等方面着手构建新的实践教学体系，具有一定的理论和现实意义。

二、地方本科院校旅游管理专业实践教学体系现状

作为旅游管理专业教学体系的重要组成部分，大多地方本科院校的实践教学以景区景点实践考察、室内模拟训练及旅游企事业单位的实习为主。然而，由于经费、师资、重视程度等现实问题，其实践教学体系往往只停留在表面，却未真正落到实处。

(一) 人才培养方向不够清晰

这是地方本科院校旅游管理专业普遍存在的问题。旅游行业因产业链较长，涉及多方面，而不同行业分支所需的专业知识与实践技能差别较大。目前我国高校旅游管理专业本科的培养目标主要可划分为饭店、会展、旅行社和景点景区四部分，而从高校的课程安排上来看，但凡涉及旅游、管理的课程都位列其中。四大部分皆属学习内容，学生不仅要修公共课，还包括专业基础课、专业必修课、专业选修课。如此一来，易导致学生缺乏明确的目标，有一种越学越糊涂的感觉。加上在我国高等院校专业设置中，将旅游管理专业设立在工商管理学科门类中，使得课程设置中过分注重管理课程，而忽视对管理对象操作的学习和掌握。

(二) 学校认知重视程度不够

作为一个新兴的专业，旅游管理专业发展时间较短，在学校的教学地位不是很高，也很难得到与老牌专业同等的重视程度。地方本科院校旅游教育滞后于旅游产业发展需求，通常没有像高职院那样设立专门的实训酒店，对一些基础的服务技能培训也只是通过简单的课堂教学来实现。当学生真正在岗位上的时候，现实与教学的严重脱节，让本科学校的学生远低于社会对旅游管理专业人才的要求。这些都与学校对旅游管理专业的认知与重视程度紧密相关。实践教学是对旅游管理专业的新要求，如何把握实践教学体系与专业目标培养、学科理论建设、课程要求、产业需求之间的关系，是亟待解决的重要议题。

(三) 相关教学设施设备欠缺

地方本科院校在旅游管理专业的教学中，多以理论教学为主，虽在课程设置中加入实践教学，但基本流于形式。室内实践教学环节较薄弱，现有的实训教学设施、设备及相关视听资料缺乏。有些院校虽然建立了专业模拟实训室，但由于其仿真程度太低，布局欠合理，难以营造真实的服务氛围。实训室内相关配套设备的缺乏，导致部分项目不能顺利开展，更谈不上进行一些项目的研究和设计。同时伴随在线旅游产业的不断发展，如何加强线上营销及服务也是亟待解决的问题。学校应加大相关资金投入，给学生更多实操机会。

(四) “双师”与校企合作不足

双师型教师的兴起顺应了旅游管理专业发展的要求，是实践教学体系不可或缺的重要部分。双师型教师不仅要具有非常强的专业理论知识，同时也要有相关从业经历。然而目前地方本科旅游管理专业教师多无酒店或旅游行业的从业经验。大部分是研究生或博士一毕业就直接从事教学工作，缺乏行业工作经历或业务背景；还有一部分是由相邻学科转过来的，比如地理、历史、外语等，专业功底不深，在短期内难以胜任实践教学环节的教学。与此同时，旅游管理专业校内实践

基地建设存在与校外相关旅游企业的合作机制不足等问题。现在的校企合作主要是在学生临近毕业的时候，去企业实习几个月，但在日常的教学工作中去酒店见习的机会较少，缺乏系统的将实习与培训相结合的教学机制。而邀请旅游企业经理人做兼职教师的情况更加少见，师资来源单一，不利于校内校外实践教学基地建设。

三、基于“协同创新”的旅游管理专业实践教学体系构建

作为一种新的大学办学理念，“协同创新”是基于集成、合作、融合与共享的价值准则形成的教育理念。它突破了传统的创新机制和创新模式，强调以协同创新的方式使各创新主体在整体发展中相互连接并共同创新协作，以推动创新活动的开展。它既是大学办学内生的需要，又是社会发展对大学提出的新要求；既是大学创新由割裂走向融合、由分散走向集成的客观要求，又是大学自身突破传统创新的必然结果。协同创新理念虽提出时间不长，但经过实践的检验已初见成效，成为大学共同的办学理念并被贯彻到人才培养、科学研究等方面。

（一）明确培养目标，打造复合型人才

“重理论、轻实践”是地方本科院校旅游管理专业易出现的现象，故在人才培养上应本着“深理论、强实践、重能力”的总体思路，在打好理论基础的同时，以市场和就业为导向，确立“能力本位”的培养观。教学中应明确教学目标，根据自身教学资源和区位优势，重点培养具有较高实践能力的复合型人才，让学生更好的适应社会的发展与行业的需求。通过不断完善人才培养方案，增加旅游管理专业相关选修课程，为学生提供多元化发展空间，全面提升学生综合素质。同时，在人才培养上应建立人才专项培养机制，让每位学生了解自己专业的学习目标和就业方向，并结合自身特长理性选择、确定从事旅游行业不同的专业方向。针对每个方向，学校应设置相应的课程及实践教学内容。

(二) 提高重视程度，促进专业发展

目前，旅游业发展态势良好。一季度旅游经济运行基本面总体稳定，预计上半年实现旅游收入1.7万亿元人民币，同比增长6.3%，未来20至35年将是中国旅游业发展的黄金期。旅游管理专业应得到地方本科院校的充分认可与重视。学校应建立、健全产学研合作教育机制，与地方政府、旅游管理专业的相关部门和行业企业实行联合培养。比方定期组织学生到相关企业进行岗位职业体验，邀请酒店、旅游景区、旅行社、会展行业等旅游企业专家座谈等。

(三) 加大资金投入，改善设施设备

专业模拟实训室的设立不可或缺。实训室在锻炼学生专业能力、综合能力的同时，有利于毕业后能更好地胜任旅游行业各岗位的工作。地方本科院校应加大对旅游管理专业实践教学的资金投入，完善实训教学设施、设备及相关视听资料等硬件设施；打破传统的实验室，构建融教学、实践、职业技能鉴定等于一体的综合实验室。现在信息网络遍及全球，在线旅游产业迅速发展，学校要结合这种旅游时代潮流，加大对学生在线上旅游和线下旅游实训的投入，加强进一步学习，才能提高学生的线上营销和线上服务能力，也有效提升了人才培养的质量。

(四) 加强“双师”建设，加深校企合作

为培养“双师”，地方本科院校应积极鼓励教师“走出去”，多给予教师去企业学习的机会，让他们及时了解市场信息和行业发展趋势。同时，学校应加强对教师队伍的培训，鼓励教师获取各种与专业发展相关的职业资格证书，推进双师型教师队伍的建设。高级职称的教师在教学之余，还应全面指导和培训青年教师，促进青年教师的快速成长。校企合作方面，学校应加强与对口企业的联系，实现校企双赢。学校方可邀请企事业单位的专家、技术能手到学校开展讲座、培训

或兼职任课;可将学生带入企事业单位进行考察,了解整个企业的操作过程、岗位划分及晋升空间,进一步了解自己的就业方向。企业方可为学生提供兼职及实习岗位,在激烈的市场竞争中最大程度的赢得高素质人才。

四、结论

当前,我国经济社会正处于产业转型升级的历史阶段,需要大量的高层次应用型人才。地方本科院校应抓住历史机遇,顺应社会发展,注重学生综合素质的培养。作为一门实践性较强的学科,旅游管理专业的学生应具备较强的实操能力。但大多地方本科院校“重理论、轻实践”,导致旅游管理专业学生毕业到社会后很难适应社会的需求。文章基于协同创新的教育理念,探讨了地方本科院校旅游管理专业实践教学体系的构建。只有在充分考虑自身特点和实力水平的基础上,明确办学定位,完善教育方案,才能全面提高学生的综合素质,培养出适应市场需求的高素质创新型人才,为区域经济发展提供更好的服务。

参考文献:

[2] 别敦荣,胡颖.论大学协同创新理念[J].中国高教研究,(10):4—8.

实践教学的组织管理有哪些篇三

1成本会计在中职会计专业课程中的作用和对课堂教学的要求

成本会计是中职会计专业的一门核心课程,在会计专业教学中起着“承前启后”的作用。它是以基础会计和财务会计阐述的理论、方法和技能作为基础。通过本门课程的学习又为财务管理、管理会计等课程的教学打下必要的基础。成本会计课程实践性、系统性强,强调理论联系实际。要求学生全面掌握成本核算的基本理论和方法;要求学生能够根据企业

具体情况熟练运用所学知识计算产品成本、编制成本报表和进行成本分析，为企业内部管理提供及时可靠的成本资料，加强企业成本管理，提高企业经济效益。因此成本会计这门课程对教学的要求比较高。成本会计教学不仅是让学生学会成本计算，而且是要求学生能够灵活运用知识，熟练进行实务操作和成本分析、预测、决策等。在传统的成本会计教学中，教师比较偏重理论教学，注重知识的记忆，强化职业技能教学不足；成本会计教学与实践脱节，学生动手能力差，不能适应实际成本会计岗位对人才的要求。因此必须积极探索有效的教学方法，让学生通过课堂学习达到企业对人才要求的标准。

2成本会计课堂有效教学案例展示——品种法教学案例分析

品种法是成本计算方法中最基本的一种方法。教材以某企业一个基本生产车间和一个辅助生产车间一个月内发生的经济业务为例，以多张表格的形式讲述了品种法的应用过程。对于初次学习品种法的学生们来说，有较大的学习困难，连表格数据的来龙去脉都很难理解清楚，更别谈实际操作了。本次课堂教学从学生实际掌握知识的程度出发，以真实的招聘资料为教学案例创设情境。以品种法的计算程序为导向，从编制要素费用的会计分录入手，逐步填制记账凭证、审核记账凭证、登记账簿，呈现完整的账务处理流程，有助于学生理解品种法的应用程序。课堂教学采用情境教学、案例教学与任务驱动式教学相结合并开展小组合作式学习模式。以学生明确任务、实施任务、完成任务、展示任务为主线，鼓励学生自主探究和小组合作探究，注重学生动手操作能力，以学会操作为目标，真正做到理论教学与实践教学相结合。

2.1创设工作情境，发放资料，引起学生学习兴趣广州某企业7月校园人才招聘笔试题：某企业有一个基本生产车间和一个辅助生产车间。基本生产车间生产甲、乙两种产品。辅助生产车间是一个机修车间，为基本生产车间和行政管理等部门提供修理劳务，该辅助生产车间不设“制造费用”账户。

企业采用品种法计算产品成本。要求根据所发生的经济业务编制记账凭证并完成甲、乙两种产品明细账的登记。该企业月份生产车间发生的有关经济业务如下：1) 领用材料基本生产车间生产甲产品领用材料249600元，生产乙产品领用材料182400元。基本生产车间领用一般消耗性材料56640元，辅助生产车间领用一般消耗性材料57600元。2) 分配工资基本生产车间生产工人工资19元（按甲、乙两种产品耗用的生产工时比例进行分配，甲产品的生产工时为28800小时，乙产品的生产工时为9600小时），基本生产车间管理人员工资38400元；辅助生产车间生产工人及管理人员工资共72000元；行政管理人员工资81600元，共计384000元。3) 计提福利费按照工资费用的14%计提职工福利费。4) 计提折旧费基本生产车间固定资产原值960000元；辅助生产车间固定资产原值为384000元，按月折旧率1%计提折旧。5) 其他支出基本生产车间发生其他支出43584元，辅助生产车间发生其他支出29280元，共计72864元，均通过银行办理转账结算。6) 10月份辅助生产车间（机修车间）共提供劳务43200小时，其中：基本生产车间提供38400小时，为行政管理部门提供4800小时，辅助生产费用按受益原则进行分配。7) 基本生产车间的制造费用按生产工时比例在甲、乙产品之间进行分配，甲产品的生产工时为28800小时，乙产品的生产工时为9600小时。8) 甲产品本月完工产品4800件，月末在产品1920件，原材料在生产开始时一次投入。加工费用完工程度为40%。乙产品本月完工产品1600件，月末在产品500件，原材料投料程度为80%，加工费用完工程度为50%。采用约当产量法分配完工产品成本与在产品成本。引用公司招聘考试资料，贴近学生实际。在当前就业压力较大的情况下，每位同学都想在自己求职过程中能够顺利通过。因此，相对课本案例而言，资料可以满足学生们的好奇心和激发学生们的挑战欲。在学新知识之前，学生们就已经具备积极主动的心态了。这对于本次课的课堂教学而言无疑是开了个好头。

2.2布置任务一：小组合作-分角色完成前7笔经济业务记账凭证的填制班级共36人，分为6小组，每组6人（分别是1号

到6号的同学，每组类推)。每组设出纳一名，会计主管一名，其余同学都是充当会计角色。(4位扮演会计角色的同学都要自己填制凭证，由统一的出纳盖章，主管审核。)扮演会计角色的同学能够很好地了解会计处理的流程，也是编制会计分录、填制记账凭证的一个很好的复习机会。扮演出纳角色的同学，对于哪些凭证应该出纳签字，会有更清晰的认识。扮演会计主管角色的同学则可以深刻体会审核记账凭证的严谨。通过小组合作的形式也更有利于同学们展开讨论，培养团结合作的精神，增强学习的趣味性。相比传统的讲授式课堂，学生学得更轻松，更主动。

2.3师生核对记账凭证、精心设置抢答环节在各小组分角色讨论、填制、审核完记账后，老师和同学们一起核对记账凭证、分析经济业务。其中第6、7两笔经济业务设置为抢答题。规则为在5分钟内最快举手的组员进行回答。回答正确，该组加5分。若回答不正确，其他每组说出自己的答案，正确的组加5分，不正确的组不加分。将第6、7笔经济业务设置为抢答题，一是因为相对前5笔经济业务而言，难度增加了，也有一定的综合性。二是为了增强组间的竞争性，同时也调动学生的学习气氛，增强集体荣誉感。

2.4任务一成果展示：老师随机在各组抽查座位号相同的学生进行成果展示如果把每组所有组员填制的凭证全部展示出来，在有限的课堂时间内是不可能的。利用随机抽取相同座位号的方式比较公平。将所抽取学生的记账凭证用投影仪展示出来，全体同学一起观看学生作品。师生一起对6位学生的记账凭证打分(得分细则表包括：每张凭证日期、附件、摘要、会计分录、画线、金额、人民币符号、记账员签字发、出纳签字、主管签字)每张凭证满分为10分，共7张记账凭证。

(第8笔经济业务暂时不做)

2.5布置任务二：以品种法的计算程序为导向，学生自己完成第八笔经济业务记账凭证的填制招聘资料的设置很好地诠释了品种法的计算程序。学生在编制记账凭证时就可以清楚地

了解每笔经济业务之间的联系，绝大部分同学可以领悟其中的顺序结转过程。第8笔经济业务比较综合，是成本计算的最后一步。要将生产成本在完工产品和在产品之间进行分配。采用约当产量法需分三个成本项目：直接材料、直接人工、制造费用分别在完工产品与在产品之间进行分配。对于学生们来说，虽然前面第八章已经讲过约当产量法，但与品种法结合起来运用学生还不熟练。我采取先让学生思考，自己填制凭证的方式。

2.6任务二成果展示各组仍然会抽取一个座位号相同的同学上交作业，作为组内成果。在我巡视过程中同学们都在积极讨论，学习气氛很好。这说明放手让学生去探索，可以激发学生的挑战欲和学习热情。当然任务的布置需要结合学生实际情况，既不可太难也不可太易，才能有比较好的学习效果。大部分同学计算正确，并完成了记账凭证的填制。

2.7布置任务三：第1—3小组完成甲产品明细账的登记，第4—6小组完成乙产品明细账的登记两种产品都需要登记明细账，由于受课堂教学时间的影响，我决定分组分别进行。第1—3小组完成甲产品明细账的登记。第4—6小组完成乙产品明细账的登记。明细账的登记也是一个比较综合的过程，需要思路清晰，谨慎仔细。小组同学通过讨论可以正确填制完产品明细账。现场观察来看，同学们学习热情很高，都在进行激烈讨论，集体荣誉感很强。

2.8任务三成果展示：甲、乙两种产品明细账各组上交产品成本明细账。老师带领同学们一起分析两种产品明细账的登记过程，然后利用投影仪展示各小组产品成本明细账。根据评分细则，师生一起对各组明细账进行评分。由于之前各小组在登记明细账过程中都有自己的思考，现在老师再稍加点拨，同学们就能顺利说出答案。从各组上交的明细账来看，有2组全对，2组填错了1个数字，1组填错了2个数字，还有1组全错。同学们掌握的情况还是比较理想的。

2.9统计各组成绩，对成绩排前三名的小组进行奖励在本次课的设计中，我将各个环节的评分做到具体可操作化。最后我们排出了名次表。对于前三名的小组，我们给予了物质上的奖励。后三小组虽然没有获奖，但课堂上的表现也是很好的。

3教学反思

本次课堂教学是以学生为主体，站在学生的角度去设计的。教学目的是以学生最终学会如何在实际工作中运用品种法进行成本核算，注重学生动手实操能力。将情境教学、案例教学与任务驱动式教学巧妙结合，给学生带来不一样的课堂体验。在本次课堂活动中，每个小组都表现出了对学习的热情、对胜利的渴望、对团队合作的信任。让我深刻感受到本次课堂教学给同学们带来的快乐，也让我对今后成本会计的教学充满信心。

实践教学的组织管理有哪些篇四

一、引言

旅游管理本科专业就业形势堪忧，已连续两年成为本科就业的“红牌”专业。专家指出，旅游管理本科专业重理论、轻实践，重知识传授、轻能力培养的传统教学模式是导致旅游管理专业学生就业困难的主要原因。许多院校旅游管理专业培养出来的学生缺乏职业岗位所要求的技能与经验，与《中国旅游业“十二五”人才发展规划》所要求的培养“实践型人才”、“应用型人才”、“复合型人才”相去甚远。因此，如何构建科学合理的旅游管理本科专业实践教学体系，培养社会所需求的既具有专业知识又具有实践技能的高素质旅游人才是旅游管理专业教学改革面临的重要课题。

本文以新疆师范大学旅游管理专业为例，通过深度访谈，分析不同年级的学生对于旅游管理专业的实践教学环节的认识，发现新疆师范大学旅游管理专业实践教学环节存在的问题，

最后有针对性的提出实践教学的改进措施。

二、研究设计

1. 访谈的内容整理。由于访谈可以面对面的深入了解，所问对象的问题可以根据回答者的状态进行提问。把访谈的问题分为四个部分：一是访谈对象基本信息。主要包括访谈对象的年级、民族等基本信息。二是访谈对象对于实践教学的基本认识。主要包括对实践教学安排的了解程度、对于实践教学效果的探讨及对实践教学的满意程度。三是实践教学状况分析。主要是对于实践教学中存在哪些问题、产生问题的原因。四是对于旅游管理专业在实践教学中的问题提出自己的意见。

2. 数据收集整理。笔者用了访谈的方式进行调查，主要采取了面对面访谈，访谈对象是新疆师范大学旅游管理专业学生大一到大四，总计访谈人数40人，每个班级随机访谈5人。其中所抽选出来的汉族学生18人，维吾尔族14人，蒙古族3人，哈萨克族2人，柯尔克孜族2人，回族1人如图所示：

三、实践教学现状分析

1. 研究对象介绍。1988年，新疆师范大学开办了第一个旅游管理培训班，是新疆最早开办旅游培训的高校，1990年开办旅游管理专业大专班，2001年建立旅游管理本科专业，2006年成立旅游管理硕士点，2013年针对中亚地区招收旅游管理硕士生，截止2015年，新疆师范大学旅游管理专业为新理培养各类旅游人才超过2000人。

选择新疆师范大学旅游管理专业作为研究对象主要是基于以下几点：（1）创办时间较早；（2）专业设置时间较长；（3）学生素质受到业界的肯定。

2. 新疆师范大学实践课程设置。新疆师范大学旅游管理专业

学生共有18周的实习时间，包括专业见习、专业研习、专业实习、旅游资源基础野外实习、疆内旅游野外实习、区域旅游综合野外实习和毕业见习，见表3-1：

四、实践教学中所存在的问题分析

1. 以认知性为主，缺少求知性。新疆师范大学旅游管理专业的实践教学以认知性实践为主要目的，缺少求知性。如新疆师范大学从大一到大四的野外实习的路线各有不同，《实习指导书》也各有侧重，但据调查学生只是草草浏览，更多地是利用《实习指导书》完成实习报告。在实习的过程中仅有5%的学生表示想要了解所去实习地的人文历史和自然资源，而绝大多数同学认为自己只要去过此地就好，至于效果或者此次实习的目的没有想太多，只要能取得学分就好。
2. 看重实践教学形式，轻视实训考核结果。实践教学对于旅游管理的学生至关重要，不仅可以加强巩固同学们在学校所学的理论知识，将其尽快的运用实践中，而且还可以检验学生们学的理论知识是否扎实，同时还可以通过实践尽快的反馈在理论教学或实践教学中的问题。新疆师范大学的旅游管理专业学校组织安排的实践机会很多，但是调查结果反映，大多数的实践只重视了教学形式，而轻视了考核结果。
3. 内容实践教学内容较缺少细化目标。学生在实习过程中，在主导目标明确的基础上，应把具体内容细化，使学生实习更有针对性。如酒店实习，由于实习酒店不希望学生经常换岗，学生在实习期间一直在同一个岗位，从而缺少对其他部门、其他岗位的了解，也容易产生倦怠情绪，实习效果就大打折扣。野外实习是学生全方位接触旅游业务的难得机会，由于时间和经费的严重制约，许多专业操作技能涉及不到，实习目标的设定难以细化，使学生专业能力的提高受到很大局限。
4. 校内实践教学实习基地建设不足。由于条件所限，旅游管理专业室内实践教学环节十分薄弱、实践教学设施、设备及

相关视听资料严重匮乏。如“酒水知识与服务”课是操作性极强的应用性课程，但教学中不能进行实际演示(没有模拟酒吧)，缺少感性认知，即使专业教师讲解内容很丰富也难引起学生的兴趣，教学效果一般。同样的问题困扰着诸如《客房服务管理》等专业骨干课程。

五、改进实践教学的对策

1. 改进实践教学方法。实践教学的目的不仅仅是认识和验证学生所学理论知识的掌握程度，更应是学生能力的培养与提高，是认识自己不足超越自我的一条途径。学校应该鼓励教师在实践教学中，开拓创新不断更新教学内容，激发学生对知识的兴趣，培养学生的自主学习能力。在这方面，还没有可操作的具体办法，学校应重视实践教学，早日出台相应的激励措施，提高专业教师革新实践教学的积极性。

2. 加强考核体系。由于对于学生野外实习和专业实习考核要求低或者说是体系的不完善，学生在实习的过程中大部分学生只是当作“游戏”，没有真正的结合专业知识，或者说需要结合专业知识没有发挥特长。一方面学生自身的积极性应该提高：二是应该有更严格、科学的考核体系去约束学生的行为，将每次每天完成的任务明细、明朗化，用严格的制度去约束可以让学生，取得更好的实践教学效果。

3. 增加实践教学投入增建实习设施。增加实践教学投入是改进实践教学的基础和保证，而目前我校旅游管理专业的实践教学专项经费严重不足。模拟导游实训室、模拟客房、模拟餐厅、模拟酒吧是旅游管理专业必不可少的室内实践教学设施。目前新疆师范大学校内实践教学的软、硬件几乎是空白，这严重制约了教学质量的提高，必须加大投入和建设。

4. 提高教师水平，配备双师型教师。老师们的专业知识过硬不可否认，但对于实践教学这块可能一些政策和地域文化没有系统的了解，学校要组织专业的老师去带领学生实习，不

仅是对学生负责人的表现，同时也是对培养学生能力贡献力量。双师型教师更适合学生将专业知识应用于实践，上课的任课老师具有亲切感，老师也带领实践教学课使同学更放开，同时也为校方节约资源。

文档为doc格式

实践教学的组织管理有哪些篇五

金华职业技术学院的历年成人教育招生计划和招生人数在浙江省高校名列前茅，被国家教育部评为“全国成人高等学校招生工作先进集体”。现有各类成教学员23000余人。同时，该校现有自学考试助学专业20余个，是浙江省自考委批准的省自考助学单位，浙江省自学考试全日制助学优秀院校，浙江省旅游管理自考本科主考学校属地化试点高校；该校进一步实践“精细化管理，有效教育”的人才培养模式，落实“同校同待遇”政策，为广大普高、中职、技校毕业生学子提供全日制高等教育机会。多年来，成人教育在该校起到了重要的作用。但是，该校的成人教育在上规模的同时，还需要进一步抓质量。笔者以旅游管理专业全日制学生为研究对象，对其展开深入的调研，并提出提高教育教学水平的设想。

一、问卷调查概况

笔者于10月8日对旅游管理专业全日制三年级的学生进行了问卷调查，发放问卷45份，收回45份，均为有效问卷。

本次调查，问卷分为两部分，一部分《学生对学校满意度调查表》，共有20个调查项目。内容主要有对校园环境的满意度、对学风校风的满意度、对食堂满意度、对宿舍满意等、对任课教师教学质量的满意度、对学校师资力量的满意程度、对师德师风的满意度、对学校教学管理及课程安排的满意度、对学生管理工作的满意度、对同学关系的满意度等。另一部分为15个开放性问题，内容涉及到学生对学校、旅游分院的

评价，也涉及到对学生自身的评判。比如，您觉得自己过去由于什么原因，导致了高考不理想？您选择这个学校的原因主要有哪些？您觉得在大学里，主要收获到了些什么？您对学校最满意的事情，请写出3件？您对学校最不满意的事情，请写出3件？您对课程设置有什么意见或者建议？您对教学方式有什么意见或者建议？您对考试考核方式有什么意见或建议吗？等等。

二、问卷调查的结果

（一）问卷调查的总体结果

第一，经统计，如果按照5分为满分计算，本专业该班的学生对该校教育的满意度为4.12分，处于良好的水平。对问卷中的20个项目的选择，有38.24%的学生选择非常满意或者满意，有34.12%的学生选择一般，有17.64%的学生倾向于不满意或者非常不满意。

第二，学生对学校总体的评价，仍然停留在学校规模大，他们的话语中强调“大”。

第三，学生对对任课教师教学质量的满意度、对学校师资力量的满意程度、对同学关系的满意度总体较高，没有出现不满意甚至非常不满意的选项。

第四，成教的学生比较注重人际关系。其一，有41.18%的学生提到，他们是因为有同学介绍或者有同学在本校读书，而选择了该校。这说明学生对学校的较高满意度可以直接为学校带来经济和社会效益。这是一个值得充分重视的现象。其二，学生们普遍提到在大学里最主要的收获是友谊，用学生的话说，交到了一帮“损友”、“多了点姐妹”。其三，他们对学校师生对他们的态度敏感。虽然总体上，他们认为老师和班级之外的同学对他们是友好的，但是他们仍然指出少数人对他们态度傲慢，不友好。

总体来讲，学校和分院对旅游管理专业自考学生教育、教学的满意度还有很大的提升空间，而且有些问题亟待改善。

（二）重点问题分析

1. 学生认为导游考证课程的教学和辅导不够

旅游管理专业的成教生，在过去五届学生中，每届大约有50%的学生报名参加全国导游资格考试，这些学生是比较有上进心的。但是，学生认为对这些课程的课堂教学和辅导不够，一方面有的课程只开设一学期，比统招生少；另一方面成教生没有全国导游证考试考前辅导实训。

2. 学生相当期待课程设置改革

有29.41%的学生强烈建议学校给他们开设体育课，有17.65%的学生希望学校考虑能让他们也参与选修课的选修。另外，学生比较集中地反映，希望在给成教生安排课程时，多一些实践课和户外课。

3. 学生对考试考核方式意见较大

学生们纷纷提出，他们的课程除了1门课之外，其他的都是闭卷考试。学生们的意见较大，他们希望对他们的课程考核方式，一部分课程可以采取非闭卷考试的形式，比如增加口试考核的课程数量。

三、旅游管理专业全日制成教教学改革措施

（一）形成针对性的激励机制，引导优良学风

成教的学生，基础有别于高考统招的学生，但是他们也有他们心理的需求。学校可以制定相应的激励政策，以激励这些学生。成教生恐怕更需要激励，通过激励使学生更有发挥其

能动性、创造性，来充分展现自我。比如院方可以考虑对第一次就考出全国导游证的学生，给予精神和适量的物质奖励。对第二次考出导游证的学生，张榜表彰等。

另外，笔者认为浙江大学城市学院优秀学生转入浙大学习的政策，也值得学校借鉴。城市学院在当年所有在籍全日制本科一年级学生，规定每年从一年级学生中推荐同级学生总数0.5%-1%的学生，从二年级开始转入浙江大学相关（相近）专业继续学习。这批学生特别优秀，不仅关乎成绩，而且考察个人综合素养。

（二）优化课程设置第一，对全国导游资格考试的4门课，课时要充足，尽量与统招生一致。同时，为成教生增加全国导游资格考试考前实训，以进行强化训练和辅导。

第二，根据前文所述，为成教全日制的学生，开设体育选修课、以及一两个学期的公共选修课，是有必要的。

第三，结合他们比较喜欢实践性强和社会性强的`课程，针对旅游管理全制成教生，在不影响他们的自考教学的前提下，可以安排一些更加实用的教学内容。比如在旅游礼仪课中增加服饰搭配、化妆等实践环节。另外，增加一些开阔学生眼界、丰富学生知识面的课程，比如旅游客源国知识、旅游目的国家知识这样的课程。又如，针对成教生往往对创业比较有想法，在计算机课程的教学中，多增加一些电子商务的内容，以开阔他们的眼界。

（三）改变教学方式

针对成教生，对于一些课程，教师可以改变教学方式。比如《模拟导游》这门课，教师完全可以安排学生对全国导游资格考试中涉及的双龙洞、侍王府等景区，以及金华市区沿途讲解中涉及到的主要道路进行踩线。或者，教师可以将班级分成六个组，分别对金华市区食住行游购娱六个旅游要素

进行实地调查，拍下照片、视频，制作dv然后在课堂上汇报，作为这门课的考核材料。这样既增加学生的学习兴趣，又能帮助学生通过导游资格考试，提高教学效果。

值得一提的是案例教学。案例教学法就是以一个个具体案例事实与情景的描述为手段，引导学生分析案例，以掌握理论知识、提高能力素质的一种教学方法。案例教学作为对传统讲授教学法的突破，其强调教学过程是在教师主导下的学生自我发现、自我发展、自我完善的过程，因而对教学环境提出了较高的要求。这种教学方式对成教生是比较有效的。教师应该在教学中尽量多地运用案例。比如《旅游政策与法规》这门课，其内容是法律、法规等法律规范性文件的一条一条款款，其中有一些内容还非常抽象、难懂。如果结合生活中的案例，学会们就容易产生兴趣，激发他们学习的动机。

（四）改革考核方式

对于成教生课程的考核方式，学校目前坚持闭卷考试的方式，但是这样的效果其实并不好。建议对于一些课程可以采取开卷考试、大型作业、现场面试、情景剧角色扮演、课程试论情感语言节目主持人万峰、钟晓的语言特点基于园本课程开发背景下研究教师教育理念的形新生儿高胆红素血症护理相关因素分析及对策试析价值多元化背景下学生价值观的引导试论高等职业院校高等数学课程改革争议试论中职《外科护理学》的情境式教学试析高校教师职业道德建设问题研究经济学和经济法基础课程融通教学小针刀治疗颈椎病疗效观察手术侧卧位适宜度的研究、调研报告等多种形式的课程考核方式。

以上设想未必成熟，但是对学生学情的调查研究，在我们这个生源下降、高校面临竞争压力的当下，是必需的。这也体现了学校对学生的人文关怀。希望以上的调查结果和观点，对学院的发展有一定的参考价值。