

服装设计调研报告心得体会 服装设计专业实习报告(汇总5篇)

在平日里，心中难免会有一些新的想法，往往会写一篇心得体会，从而不断地丰富我们的思想。心得体会对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写心得体会呢？以下是小编帮大家整理的心得体会范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

服装设计调研报告心得体会篇一

单位名称□xxx公司

实习单位介绍：

xxx有限公司成立于20xx年，有着50多年的服装制造阅历。是拥有上千人的大型国有企业。是广州市有关部门批准组建的以国有股为主体，吸纳社会法人和自然人入股的股份有限公司，注册资本金8000万元，拥有75000多平方米的厂房，5000多人的劳开工人，拥有erp系统治理和先进的生产设备。公司连续多年被评为全国出口最大500家企业和广州市出口50强企业之一，拥有时装、女装、休闲、裤业、运动等五个联系在一起的分公司。

主要经营服装出口加工生意，主要从事各类服装、服饰制品、纺织制成品的生产、销售和进出口业务。经营品种包括各种优质棉布、棉涤纶、毛呢、化纤、混纺织物、丝绸、裘皮等面料制成的70余个品种的服装以及床上用品、旅游用品及杂品等。市场普及美国、加拿大、澳大利亚、日本、韩国、南美洲等国家。

实习目的：

实习在于培育实践动手力量，使所学的专业理论学问与实践相结合，为更好的适应社会的需求打下良好的根底。通过到服装企业生产一线实践的方式，对服装生产从设计、裁剪、工艺制作到检验、整理、包装的整个过程中所需的专业技能与生产治理力量得到系统的、强化的、实战的训练。

实习内容：

实习的主要内容是围绕服装专业高级技术岗位有用性人才所必备的根底技能制定的，分为四个局部：

1、服装顶岗实习cad包括效果图cad、纸样cad、放缩cad、排料cad

2、服装顶岗实习制板，包括服装制板（净样、里料、辅料、毛样）、工业制板

3、服装顶岗实习工艺，娴熟把握不同款式服装从预备工作开头到缝制的整个过程以及后整理的整个工艺流程的每一个环节的技术要求。

4、服装生产治理，做到了解整个企业的生产特点，生产线的组织，各个阶段质量的掌握方法等等。

实习体会：

我们实习所在的工厂是广州欧雅服装公司有限公司下属的时装分公司，具有所加工的产品种类繁多，变化快，且产品完成质量好，工艺标准等诸多优势，特别适合作为我们学习观摩的服装企业。这是我第一次正式与社会接轨，踏上工作岗位，开头与以往完全不一样的生活，从学校到社会，环境的转变，身边接触的人也完全换了角色，教师变成老板，同学变成同事，相处之后完全不同，一切都处在巨大的转变中。

刚到厂的时候，我们先是整体的参观了整个厂区布局，对公司有了一个整体的熟悉，工厂虽然规模浩大却也不是我们所想象的那样简单，各个生产部门都是有条理的，安排的方式都是有效率的，这些是我们以后需要去深入了解的，究竟学校对于我们的培育得方向是高级技术岗位有用性人才，除了对技术的精益求精外，更要对整个服装产业做到一目了然，才能从根本上推动服装行业的进展。

我们的日程安排依据实习内容规定的四个方面，实行的是分组轮换制，每一个阶段约为四周左右，在第一阶段，我被分到了公司技术部的制板室，这让我心中一阵暗喜，我喜爱打板师这个职业，由于我喜爱思索，对数字敏感，对服装的变化奇怪，制板这门技术把服装款式设计的感性思维上升到了理性分析的层次。

可是在第一天的时候我就开头犯难了，一个难题摆在了我们的眼前，公司的制版方法与课堂上的理论有很大的差异：

- 1、公司比例制图方法与学校原型制图法的差异。
- 2、由于公司是以外贸服装加工为主，所以版型的设计是以客户订单和样衣为标准的，外贸服装严格的数据准确度如：前浪18、5，后浪30袖笼高26、5，而且有很多专业名词使我们从未使用过的。
- 3、订单上所供应的尺寸都是成衣尺寸，不需要再在考虑原型法里所说的放松量；
- 4、订单上所使用的尺寸都是以英寸为单位计算，等等。这就使得我们必需快速的适应这一转变，换一种思维和方法制作出符合订单尺寸且形状美观的纸样。

其次，国外服装与国内服装在版型尺寸上有相当大的差异：

- 1、服装中休闲服居多，在尺码上较国内的大，及其宽松。
- 2、裤子不分男女以低腰为主。
- 3、除夏装外，服装面料较厚，衣袖普遍较长
- 4、在颜色的选择上一般以灰、黑色、墨绿色、石头色、米色为主，也有少量的纯白色。与我们国内的服装习惯用色、搭配都不大一样。
- 5、衣服上基本上都有口袋，数量相对来说比拟多，并且很多都是立体口袋。

在连续试打了两个款式的样衣板后，才渐渐琢磨出一些味道，其实，在制板的时候无论“原型法”还是“比例法”，各有各的优势所在，要融会贯穿综合运用，才能做出更准确，更美观的纸样。

在这期间，我们还参观了尼彼欧的cad中心，尼彼欧使用的法国进口的力克cad系统，在这里我第一次见到了完整地服装cad系统，真是大开眼界阿，在尼彼欧cad的使用主要用于放码的，师傅做好的母板，用扫描仪输入进电脑里，再进展号型放缩，大大提高了工作效率，以往用手工一两天才能完成的放码工作，用电脑几非常钟就可以完成，而且准确度还要优于手工。完成后的大货板（工业纸样）通过笔式绘图仪打印在麦架纸，而且绘图仪使用一般圆珠笔本钱极低，一套完整的纸样只需几个小时就可以投入生产使用。

其次一般工厂都有纸样间用来保存纸样，多年来积存下来的纸样特别多，不但占用房间，保存困难，而且查询特别麻烦。使用cad以后让全部的纸样都成为数字，不管有多少纸样都可以保存在计算机里，每时每刻轻松查询。

不过惋惜的是，由于设备昂贵，我们不能亲自上手体验一下，

只能期盼以后的时机了。

在这时，担当我们指导的王师傅，感觉我们的根底实践学问的不扎实，提出要让我们到样衣生产线上去呆一段时间，具体地记录下每一道工序，从样衣制作的过程中去体会纸样。同时也是对下一个环节的学习。在外贸服装企业，客户是要检查样品的，因此，邮寄过去的样品肯定要符合其在样衣订单里的要求，这样才能进展下面的步骤，但是这一过程是非常反复的，往往要经过几次甚至十几次修改才能做到最终确实认下生产订单。过长的时间的反复，不仅铺张了人力物力财力，更重要的是违反了“时间就是金钱”的现代市场准则，因此，这就要求业务部和技术、生产线各个环节更好的沟通协作，提高质量和效率；次一方面，还要考虑削减邮寄的时间和费用，降低本钱。

由于工厂实际生产的需要，我们被调到后段工作了很长一段时间，后段在工厂里指的是锁钉、整烫、检验、包装等几个服装加工的后整理阶段。我待在检验的时间最长，体会也就最深：

检验是质量掌握必不可少的重要组成部分。没有完善的质量检验系统要完成质量是不行能的。质量检验与质量预防相比，虽然说是落后了一个节拍，属于事后把关，但是把关究竟仍是一种重要而有效的掌握手段。假如预防看作为是可以不发生质量缺陷，那么检验的积极一面就是为了下次不再发生。因此要对全部的产品作100%的检查，假如返修或重新整理，会影响出运。

正如一位师傅所说的那样，“一件衣服在工厂可能是百分之一、千分之一、万分之一，可是到了顾客手里，那就是百分之百！”因此负责检验成衣，要认真检查每一件成衣，发觉污损、色差大、皱、破旧、抽纱等问题时，贴上特别的箭头小标签，按问题种类分挂在不同区域，然后送到相应的部门做处理。对于合格产品还要负责清理多余线头，粘除毛絮等，

还要留意产品的组织构造、尺寸规格、颜色和文件应当全部精确，保证完全的合格。

在实习的期间，厂方还特地安排了阅历丰富的闫师傅给我们进展了四次理论课程的培训，这与在学校的理论课程是截然不同的，是以闫师傅二十多年的从业阅历为根底的，以真实事例为范本，叙述服装加工工艺和治理，分别从样品试制、原材料的组织、工时定额、裁剪缝制以及织物密度、色差、缩率等等一一进展了具体的讲解，更与我们争论了现代服装企业的治理中的一些问题。使我们对实习有了更深刻的体会。

在与闫师傅的争论中，我深深感觉外贸服装厂要适应市场进展的要求，必需重视运作治理。建立与市场环境相符合的生产体制，服装加工这一产业，是一个特别繁琐的行业，更是一个繁忙的行业。在需要的时候，按需要的数量准时间，供应需要的产品，就必需让员工充分熟悉一秒钟的价值，将时间的铺张压缩到最低限度。可在现实的运作中，加班加点在人们得意识中已经成了正常现象，有时甚至会消失连续工作30小时以上不连续工作的现象，这一点在车缝着一环节表现得尤为明显。可是在分析客户从下订单到发货的过程时间规定时，却发觉在时间上并不紧迫，这就说明在工作时，肯定有铺张存在，因此排解铺张很重要。从工厂的运作来看，自客户下订单开头，技术部门开头工业板制作、工艺流程设计、流水线安排等事宜。选购部门开头组织加工所需原料、辅料，以及包装需要的商标，吊牌，包装袋，纸箱等物。而最大的问题就出在这里，材料组织时间越长，留给后面工序的时间也就越少，这就造成了上述现象的发生，而这一问题的解决，除了自身调整外，还要依靠大环境的进展，即整个纺织服装产业的进展，随着我们高新技术纺织工业园的进展，我信任这一难题会得到有效解决的。

此外现在服装企业的竞争力是靠按时交货、本钱低、质量好来提高。尤其是在外贸服装企业大多数订单要求产量大，交货期又短，进展的贸易属于加工贸易里的来料加工，采纳的

是定牌生产，企业利润的主体就是赚取加工费，可见服装贸易进展的困难，“生产无缺陷”的产品才能最大限度的取得效益，因此进展整体质量治理活动显得尤为重要。而在工厂里不合格品往往是在最终工序发觉的，且存在肯定程度上的相互推卸责任，这样是特别不行取的。质量治理中重要的是防止失误再次发生，绝不能在同一块石头上绊倒两次。这就要求治理者、技术人员要做到亲临生产现场，实地观看，这样才能在操作现场准时发觉问题，使问题在前工序排解。在生产现场发觉特别，要立刻想方设法解决，质量是各工序做出来的，而不是检查出来的。产品不管进展多少次检查，也不行能把不合格品检查成合格品。因此，预防是质量治理的关键。

企业活力对一个企业的重要性，由于尼彼欧是以有着悠久历史的老厂为根底进展而成，老员工比拟多，几十年的工作积存，有许多珍贵的阅历，但也同时存在很多难以订正的弊病，企业缺少活力，这给年轻有志将来从事服装行业我们是很大的挑战，服装行业是一个有着许多零碎烦琐步骤的劳动密集型行业，是以人为本的企业，因此调动“人”的积极性，才是重中之重。比方说建议企业实行奖罚制度来提高积极性的同时，全部员工都要不断学习，在这之中更以中青年为主，培育高质量治理阶层，提高业务力量的同时，留意培育协作力量，形成团队力气。其次还应当重视对工人的培育，培训工人成为多面手，一专多能，鼓舞工人用脑工作，参加生产治理，使工人成为现场的仆人而不是一个单纯的机器操作员。使每个人都能感觉到今日比昨天有进步，明天会更好。这样，工厂的整体水平才会不断提高。

服装设计调研报告心得体会篇二

三峡技术学院开展课外文体活动的调查与分析

武汉体育学院体育科技学院08级（3）班 简迪

1. 文献资料法。查阅有关高校、中学课外文体活动资料以供制定策略参考。2. 调查法。调查三峡技术学院体育场地（生均体育活动面积均小于2m²）及一所学生活动场地相对充足的学校课外活动的情况。

3. 实验法。针对三峡技术学院体育场地器材采用一些课外活动实验方案。二、结果与分析

1. 对学生进行课外文体活动的必要性

从表1数据上我们很容易看出，课外活动的开展已经深入人心，素质教育的教育模式逐渐被社会认同，学生处于青春期，我们应遵循其活泼好动和身心健康发展的规律。

表1对三峡技术学院师生开展课外体育活动必要性调查我们还应看到学校领导（校长、教务主任、体育组长）对活动开展必要性认同高度一致，这说明了对学生进行身心全面发展的教育理念正被越来越多的教育工作者所接受。

表1 学院师生开展课外体育活动必要性

领导 体育教师 学生

有必要性 100% 68% 93%

无所谓 0 14% 4%

无必要性 0 18% 3%

2. 在三峡技术开展课外文体活动的可行性

我们调查了三峡技术学院对影响活动开展的几个因素进行了列举，同时让师生根据其重要程度进行打分（满分为10分）。

表2 影响学生课外活动的因素

教师

学生 就业压力 6.3 8.5

场地器材 7.1 8.2

领导重视 7.3 3.2

教师水平 1.2 3.1

1. 认真贯彻执行素质教育方针，加大体育检查力度，贯彻《学校体育工作条例》全面推进课外文体活动。

2. 制订切实可行的方案，提高课外文体活动质量。在组织课外文体活动中，场地器材薄弱学校要克服自身不足，调动人的主观能动性，制订出一套行之有效的长期方案。

(1) 选择适合于自身特点的活动项目。在项目的选择时方案能否长期执行是重要原因，项目的选择要有两个依据：一是可行，就是活动场地容得下；二是对学生的身心发展确实有好处，受学生喜欢。传统的课外文体活动方式就是让学生踢足球，打篮球等项目，这确实对部分体育尖子有好处，但它忽略了绝大多数学生。在解决场地不足的矛盾时，我们可以采用占地小，用器材少的项目。另外还可以选择青少年学生较为喜欢的健美操等形式，也可以选择较为传统的跳绳、踢毽子等项目。

(2) 合理组织，注重开始，贵在持之以恒。体育项目选择后，要充分结合教务处等相关处室，召开班主任会、班干部会让其清楚自己活动的出发点（为了学生身心健康发展）、活动的组织细则（时间安排、场地划分、活动路线、活动内容等），以便统一调度。活动的组织形式：尽量以年级为单位

（便于其它教学活动的统一安排），当天有课外活动的年级不排体育课，每周安排两次活动，加上两节体育课，基本可以保证每天一小时的活动时间。

在活动的开始阶段，一定要注意组织纪律，这是提高效率的保证。我们在实验过程中，采用全年级大集合、以班级为方队进行跑步（跑步的多少可根据天气情况和学生的练习基础灵活掌握），跑步时强调各班的整体性，不强调锻炼的强度，这样一方面锻炼了身体，另一方面也提高了班级凝聚力，对学生的集体主义观念也是一种培养方式。跑步结束后各班按照划定场地带开进行跳绳活动，初始阶段可集体进行，当习惯养成后由班级统一进行，刚开始跳绳可以简单一些，随着活动的深入可逐渐增加练习的花样如双摇跳、跳大绳、花样跳绳等。随着活动开展的深入，跳绳已经成为了学生的体育文化，不仅仅是在活动课上，其它时间也随时看见学生们跳动的身影。这也正是我们的预期目的。

（3）课外文体活动的形式。活动课采用大课的形式，前半节进行体育活动，后半节按照事先组织划分进行兴趣小组活动。

1. 在学院开展课外文体活动是有利于学生全面发展的，只要加强组织是切实可行的。
2. 课外文体活动的开展要注意结合体育竞赛。既要在竞赛项目设置上出现活动练习项目从而促进学生练习积极性，同时又要在练习中间穿插竞赛，提高课外活动的兴趣。

服装设计调研报告心得体会篇三

专业 体育教育 班级 2012级2班

姓名 温志伟 学号 2012054050 日期 2015年5月30日

菏泽学院体育课教育实习调查报告

菏泽学院开展课外文体活动的调查与分析

实习教师：温志伟

目前课外文体活动真正能够有创新的并不多，绝大多数学校的活动水平还是停留在前些年的跑跑步、打打球的基础上，能够真正提高学生课外文体活动效率的很少。因此，研究菏泽学院利用体育场地设施开展课外文体活动有重要的现实意义。

一、研究方法

1. 文献资料法。查阅有关高校、中学课外文体活动资料以供制定策略参考。2. 调查法。调查菏泽学院体育场地（生均体育活动面积均小于 $2m^2$ ）及一所学生活动场地相对充足的学校课外活动的情况。

3. 实验法。针对菏泽学院体育场地器材采用一些课外活动实验方案。

二、结果与分析

1. 对学生进行课外文体活动的必要性

从表1数据上我们很容易看出，课外活动的开展已经深入人心，素质教育的教育模式逐渐被社会认同，学生处于青春期，我们应遵循其活泼好动和身心健康发展的规律。

表1对菏泽学院师生开展课外体育活动必要性调查我们还应看到学校领导（校长、教务主任、体育组长）对活动开展的重要性认同高度一致，这说明了对学生进行身心全面发展的教育理念正被越来越多的教育工作者所接受。

表1 学院师生开展课外体育活动必要性

领导 体育教师 学生

有必要性 100% 68% 93%

无所谓 0 14% 4%

无必要性 0 18% 3%

2. 在菏泽学院开展课外文体活动的可行性

我们调查了菏泽学院对影响活动开展的几个因素进行了列举，同时让师生根据其重要程度进行打分（满分为10分）。

表2 影响学生课外活动的因素

教师 学生 就业压力 6.3 8.5

场地器材 7.1 8.2

领导重视 7.3 3.2

教师水平 1.2 3.1

经费问题 4.1 2.3 我们可以看到教师认为影响学生活动的因素主要有领导重视，升学重压下学生没有时间，经费问题为主要因素。由此可见领导对课外文体活动的重视程度成了制约体育教师开展工作的最重要因素，而由于考试制度的客观存在性，使学生在学习时间上增加，直接影响了课外活动的开展，要解决这一矛盾，必需对以往的课外活动时间进行改良，绕过这一矛盾，符合这一大局才能使课外活动得以长期开展。场地器材安排问题成了师生共同关注的一个问题，也是我们要解决的主要矛盾。

三、策略和建议

1. 认真贯彻执行素质教育方针，加大体育检查力度，贯彻《学校体育工作条例》全面推进课外文体活动。

2. 制订切实可行的方案，提高课外文体活动质量。在组织课外文体活动中，场地器材薄弱学校要克服自身不足，调动人的主观能动性，制订出一套行之有效的长期方案。

喜欢的健美操等形式，也可以选择较为传统的跳绳、踢毽子等项目。

(2) 合理组织，注重开始，贵在持之以恒。体育项目选择后，要充分结合教务处等相关处室，召开班主任会、班干部会让其清楚自己活动的出发点（为了学生身心健康发展）、活动的组织细则（时间安排、场地划分、活动路线、活动内容等），以便统一调度。活动的组织形式：尽量以年级为单位（便于其它教学活动的统一安排），当天有课外活动的年级不排体育课，每周安排两次活动，加上两节体育课，基本可以保证每天一小时的活动时间。

在活动的开始阶段，一定要注意组织纪律，这是提高效率的保证。我们在实验过程中，采用全年大集合、以班级为方队进行跑步（跑步的多少可根据天气情况和学生的练习基础灵活掌握），跑步时强调各班整体性，不强调锻炼的强度，这样一方面锻炼了身体，另一方面也提高了班级凝聚力，对学生的集体主义观念也是一种培养方式。跑步结束后各班按照划定场地带开进行跳绳活动，初始阶段可集体进行，当习惯养成后由班级统一进行，刚开始跳绳可以简单一些，随着活动的深入可逐渐增加练习的花样如双摇跳、跳大绳、花样跳绳等。随着活动开展的深入，跳绳已经成为了学生的体育文化，不仅仅是在活动课上，其它时间也随时看见学生们跳动的身影。这也正是我们的预期目的。

(3) 课外文体活动的形式。活动课采用大课的形式，前半节进行体育活动，后半节按照事先组织划分进行兴趣小组活动。

(4) 课外文体活动的保障。要保障课外活动的长期性首先要和班级评先结合，引起班主任和学生的注意，其次要和体育考试结合，目前，新《体育与健康课》课程标准允许学校自己拿出切合自己学校实际的评价标准，也为活动的开展提供了契机；最后，学院要切实贯彻《学校体育工作条例》对辅导活动的教师给予一定补助。

四、结论和建议

1. 在学院开展课外文体活动是有利于学生全面发展的，只要加强组织是切实可行的。
2. 课外文体活动的开展要注意结合体育竞赛。既要在竞赛项目设置上出现活动练习项目从而促进学生练习积极性，同时又要在练习中间穿插竞赛，提高课外活动的兴趣。

服装设计调研报告心得体会篇四

本站发布服装设计专业实习报告2000字，更多服装设计专业实习报告2000字相关信息请访问本站实习报告频道。

实习时间□20xx年xx月—xx月

单位名称□xxx公司

实习单位介绍：

xxx有限公司成立于xx年，有着50多年的服装制造经验. 是拥有上千人的大型国有企业. 是广州市有关部门批准组建的以国有股为主体，吸纳社会法人和自然人入股的股份有限公司，注册资本金8000万元，拥有75000多平方米的厂房，5000多人的劳动工人，拥有erp系统管理和先进的生产设备. 公司连续多年被评为全国出口500家企业和广州市出口50强企业之一，

拥有时装、女装、休闲、裤业、运动等五个联系在一起的分公司。

主要经营服装出口加工生意，主要从事各类服装、服饰制品、纺织制成品的生产、销售和进出口业务。经营品种包括各种优质棉布、棉涤纶、毛呢、化纤、混纺织物、丝绸、裘皮等面料制成的70余个品种的服装以及床上用品、旅游用品及杂品等。市场遍及美国、加拿大、澳大利亚、日本、韩国、南美洲等国家。

实习目的：

实习在于培养实践动手能力，使所学的专业理论知识与实践相结合，为更好的适应社会的需求打下良好的基础。通过到服装企业生产一线实践的方式，对服装生产从设计、裁剪、工艺制作到检验、整理、包装的整个过程中所需的专业技能与生产管理能力和得到系统的、强化的、实战的训练。

实习内容：

实习的主要内容是围绕服装专业高级技术岗位实用性人才所必备的基础技能制定的，分为四个部分：

1、服装顶岗实习cad包括效果图cad、纸样cad、放缩cad、排料cad。

2、服装顶岗实习制板，包括服装制板(净样、里料、辅料、毛样)、工业制板

3、服装顶岗实习工艺，熟练掌握不同款式服装从准备工作开始到缝制的整个过程以及后整理的整个工艺流程的每一个环节的技术要求。

4、服装生产管理，做到了解整个企业的生产特点，生产线的

组织，各个阶段质量的控制方法等等.

实习体会：

我们实习所在的工厂是广州欧雅服装公司有限公司下属的时装分公司，具有所加工的产品种类繁多，变化快，且产品完成质量好，工艺规范等诸多优势，非常适合作为我们学习观摩的服装企业.这是我第一次正式与社会接轨，踏上工作岗位，开始与以往完全不一样的生活，从学校到社会，环境的转变，身边接触的人也完全换了角色，老师变成老板，同学变成同事，相处之后完全不同，一切都处在巨大的转变中.

刚到厂的时候，我们先是整体的参观了整个厂区布局，对公司有了一个整体的认识，工厂虽然规模庞大却也并不是我们所想象的那样复杂，各个生产部门都是有条理的，安排的方式都是有效率的，这些是我们以后需要去深入了解的，毕竟学校对于我们的培养得方向是高级技术岗位实用性人才，除了对技术的精益求精外，更要对整个服装产业做到一目了然，才能从根本上推动服装行业的发展.

我们的日程安排根据实习内容规定的四个方面，实行的是分组轮换制，每一个阶段约为四周左右，在第一阶段，我被分到了公司技术部的制板室，这让我心中一阵暗喜，我喜欢打板师这个职业，因为我喜欢思考，对数字敏感，对服装的变化好奇，制板这门技术把服装款式设计的感性思维上升到了理性分析的层次.

可是在第一天的时候我就开始犯难了，一个难题摆在了我们的眼前，公司的制版方法与课堂上的理论有很大的差异：1公司比例制图方法与学校原型制图法的差别.2因为公司是外贸服装加工为主，所以版型的设计是以客户订单和样衣为标准的，外贸服装严格的数据精确度如：前浪18.5，后浪30、袖笼高26.5……而且有许多专业名词使我们从未使用过的.3订单上所提供的尺寸都是成衣尺寸，不需要再在考虑原型法

里所说的放松量，4订单上所使用的尺寸都是以英寸为单位计算，等等.这就使得我们必须迅速的适应这一转变，换一种思维和方法制作出符合订单尺寸且外形美观的纸样.

服装设计调研报告心得体会篇五

实习时间□20xx年xx月—xx月

单位名称□xxx公司

实习单位介绍:

xxx有限公司成立于2001年，有着50多年的服装制造经验.是拥有上千人的大型国有企业.是广州市有关部门批准组建的以国有股为主体，吸纳社会法人和自然人入股的股份有限公司，注册资本金8000万元，拥有75000多平方米的厂房，5000多人的劳动工人，拥有erp系统管理和先进的生产设备.公司连续多年被评为全国出口最大500家企业和广州市出口50强企业之一，拥有时装、女装、休闲、裤业、运动等五个联系在一起的分公司.

主要经营服装出口加工生意，主要从事各类服装、服饰制品、纺织制成品的生产、销售和进出口业务.经营品种包括各种优质棉布、棉涤纶、毛呢、化纤、混纺织物、丝绸、裘皮等面料制成的70余个品种的服装以及床上用品、旅游用品及杂品等.市场遍及美国、加拿大、澳大利亚、日本、韩国、南美洲等国家.

实习目的:

实习在于培养实践动手能力，使所学的专业理论知识与实践相结合，本文由大学生个人简历网提供为更好的适应社会的

需求打下良好的基础. 通过到服装企业生产一线实践的方式, 对服装生产从设计、裁剪、工艺制作到检验、整理、包装的整个过程中所需的专业技能与生产管理能力和得到系统的、强化的、实战的训练.

实习内容:

实习的主要内容是围绕服装专业高级技术岗位实用性人才所必备的基础技能制定的, 分为四个部分:

1、服装顶岗实习cad包括效果图cad、纸样cad、放缩cad、排料cad.

2、服装顶岗实习制板, 包括服装制板(净样、里料、辅料、毛样)、工业制板

3、服装顶岗实习工艺, 熟练掌握不同款式服装从准备工作开始到缝制的整个过程以及后整理的整个工艺流程的每一个环节的技术要求.

4、服装生产管理, 做到了解整个企业的生产特点, 生产线的组织, 各个阶段质量的控制方法等等.

实习体会:

我们实习所在的工厂是广州欧雅服装公司有限公司下属的时装分公司, 具有所加工的产品种类繁多, 变化快, 且产品完成质量好, 工艺规范等诸多优势, 非常适合作为我们学习观摩的服装企业. 这是我第一次正式与社会接轨, 踏上工作岗位, 开始与以往完全不一样的生活, 从学校到社会, 环境的转变, 身边接触的人也完全换了角色, 老师变成老板, 同学变成同事, 相处之后完全不同, 一切都处在巨大的转变中.

刚到厂的时候, 我们先是整体的参观了整个厂区布局, 对

公司有了一个整体的认识，工厂虽然规模庞大却也并不是我们所想象的那样复杂，各个生产部门都是有条理的，安排的方式都是有效率的，这些是我们以后需要去深入了解的，毕竟学校对于我们的培养得方向是高级技术岗位实用性人才，除了对技术的精益求精外，更要对整个服装产业做到一目了然，才能从根本上推动服装行业的发展。

我们的日程安排根据实习内容规定的四个方面，实行的是分组轮换制，每一个阶段约为四周左右，在第一阶段，我被分到了公司技术部的制板室，这让我心中一阵暗喜，我喜欢打板师这个职业，因为我喜欢思考，对数字敏感，对服装的变化好奇，制板这门技术把服装款式设计的感性思维上升到了理性分析的层次。

可是在第一天的时候我就开始犯难了，一个难题摆在了我们的眼前，公司的制版方法与课堂上的理论有很大的差异：1公司比例制图方法与学校原型制图法的差别.2因为公司是以外贸服装加工为主，所以版型的设计是以客户订单和样衣为标准的，外贸服装严格的数据精确度如：前浪18.5，后浪30、袖笼高26.5……而且有许多专业名词使我们从未使用过的.3订单上所提供的尺寸都是成衣尺寸，不需要再在考虑原型法里所说的放松量，4订单上所使用的尺寸都是以英寸为单位计算，等等.这就使得我们必须迅速的适应这一转变，换一种思维和方法制作出符合订单尺寸且外形美观的纸样。