

最新老业主活动方案(实用6篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

老业主活动方案篇一

三年韶华，弹指一挥间。为让学生感受学校暖和，升华对母校的情感，修建浓厚□xxxxxx的校园文化氛围，让高三学子表达对母校、对同学、对老师的浓浓情义，通过师生互动，再现三年高中生活，带着在母校的收获，描绘新的人生轨迹，经学校党总支研究，决定于6月上旬举行毕业仪式活动。具体方案以下：

组长：

副组长：

成员：

以“同学友谊、师生友谊”为主题

1、时间：5月31日上午7:30

2、地点：学校主校区操场

1、参加职员：学校全体师生员工、部份毕业生家长。

2、着装要求：教职员工着正装、学生着校服出席。

1、入场仪式

前台领导、一二年级学生入坐后，三年级五个专业毕业班分别由班主任带队，进行有序的入场仪式，同时男女主持人交替先容各专业的大学设置情况、毕业远景等。背景音乐低音播放歌曲《祝你一帆风顺》，前台“走秀节目”（由华航班学生完成）同时进行，每班入场时应有热烈的掌声带动。

2、仪式开始

四名主持人同时出场，分别由经典串词带动，公布毕业仪式正式开始，随之先容领导、嘉宾及家长等。

3、领导致辞

请党总支书记、校长王xx同道寄语致辞。

4、学生发言

(1)毕业生代表发言

五名学生分别代表五个专业毕业班，致感谢母校、感恩教师辞，并寄语一二年级的学弟学妹。（发言终了暂不离场）

相应专业的五名二年级学生代表分新奇辞，主题是继续并发扬毕业班精神、传承毕业班良好的班风、学风等。（主持人出场，建议举行一个简单的毕业班精神及班风学风的传递仪式。仪式要简单，表现出即兴为之，如手牵手、手掌相对、手指对接故意形等。）

5、节目表演

主持人串词，一二年级学生歌曲串烧和跆拳道表演同时进行。

6、领导颁奖

首先请出颁奖嘉宾或领导，并由嘉宾或领导揭晓“十佳优秀毕业生”名单，念到名的学生随之上台来。领导嘉宾为“十佳”颁奖的同时播放背景音乐《万宝路进行曲》，主持人同时分别先容“十佳优秀毕业生”的选拔进程及待遇等。颁奖终了请“十佳”的家长上台，“十佳优秀毕业生”向家长三鞠躬和进行爱的拥抱。（家长胸前佩戴大红花，背景音乐播放筷子兄弟的《父亲》。）

7、真情回顾

颁奖结束后主持人顺便留下其中一位“十佳优秀毕业生”作真情回顾或真情独白。（由于三年来的学校生活，不论是在生活上还是在学习上，肯定都有很多难忘的感人的往事，主持人要就势激起学生作真情回顾或内心真情独白。必须是真人真事，力求做到以情感人，最好是声情并茂。）

8、老师发言

在真情回顾环节当中，估计会触及到某位老师，最大可能的是某位班主任。主持人顺势请这位老师或班主任致辞，致辞以后由一男一女两位老师真情演唱歌曲《明天会更好》，歌曲行将结束时，多名教师代表上台一排开，接受毕业生的献花或拥抱，背景音乐响起《彩色粉笔》。

9、发纪念册

请领导或嘉宾给毕业生发放毕业纪念册(或宣传杂志等)。纪念册的发放以班级为单位进行，颁发的是全体毕业生的，应相对庄重一些，可以由国旗仪仗队台前助演并奏响国歌。

10、毕业签名

纪念册发放终了主持人公布毕业仪式结束，并请领导、嘉宾、家长及全体毕业生到特场区在“届毕业仪式”的条幅上签名

纪念。同时循环高音播放音乐《同桌的你》、《夏天的味道》、《难说再见》、《雨花石》、《感恩的心》、《送别》、《毕业歌》等，全体离场。

附：毕业仪式预备工作安排

老业主活动方案篇二

毕业季即将来临，四年前怀揣着青春之志的同学们此时就要完成学业走向另一段全新的征程了，而一批新人也将在数月之后来到大学校园展开全新的生活，毕业季明信片主题活动策划。此时此刻，宣泄青春成为了一件如此美好的事情，毕竟青春的语言是无穷尽的。这次活动的开展正是搭建了一个连接永恒友谊的平台。

这次活动旨在为各年级同学在毕业季抒发感想搭建一个交流平台，同学们可以通过这个活动说出自己想说的话，无论是对青春的，还是对朋友的，这些话都会成为青春里一道靓丽的风景线，都会成为对方或是大家心里的一米温暖的阳光，进而可以推动在校大学生情感价值观的健康发展，促进良好学风与生活作风、优秀校园文化的建设。

“毕业季之青春不毕业”——你我的明信片

5月20日至5月27日

湖大北校区

金融与统计学院团委学生会办公秘书部

北校区全体学生

1、 活动宣传

(1)活动开始前半月内做好活动宣传视频

(2)活动前两天通过办公室发布通知并在金小团上公布

2、主题活动一“期待你的爱”

5月23日中午在校食堂门口和龙王港门口摆台，接收同学们已经写好的给收件人的信，对象可以是关系好的同学，老师或是lover□字数不限，内容有爱健康，规划方案《毕业季明信片主题活动策划》。接收完毕之后按照公寓号与寝室号进行分类，并于23日晚进行明信片的派送，敲门时的口号即为“***同学你好，您收到一份暖暖滴爱~”。将给老师的明信片进行整理，于24日上班时间送至老师办公室。

3、主题活动二“我也致青春”

从5月20日0时至5月24日24时同学们可通过发送电子邮件将自己对青春的回忆、感悟或是期待发送到办公室公邮，内容要求健康积极，要有一定的文学功底，文体不限，但字数需要控制在300字以内。征文结束之后，先组织本部内干事对文稿进行初次筛选(可根据附件细则评分)，再邀请文学院老师或是本院内文学素养较高的老师进行最终评比，于5月25日中午前选出出色的十篇稿子，立即由金大团进行第一时间发布，落选稿子将发送短信给投稿者给出落选理由。

4、主题活动三“绘出我人生”

这个活动可以和活动一同时进行，也是和征集明信片一样要同学们在摆台前事先准备。这是一个绘画设计活动，纸张大小a4□可根据自己的习惯绘制想要的图案，图案要求富有青春气息，传达一种人生态度，图案不得超过版面的30%，其余空余之处必须是淡色调，再将绘画作品择优选出十幅来。

5、主题活动四“晾我们的多彩青春”

这个活动是活动二、三的成果的结合展示，5月25日下午将文学作品与绘画作品的作者共20名同学组织到水教开会，由他们自由搭配将稿子与绘画作品一一搭配，于27日中午前交出最终作品，同时，作品结合的双方须一起做一份简短的自我简介，内容包括基本信息、作品灵感与关于作品结合的的看法，并附上双方照片。27日下午办公室干事一起制作一个大版面将十份作品及作者信息附上，并做保护处理，在二教门口展示五天，再将作品一一拍照上传金大团、湖大贴吧与潇湘槐市。

老业主活动方案篇三

项目业主运动会活动案

一、主办单位：

二、活动主题：第二届业主运动会

运动会——第一届及第二届“项目业主运动会”，得到业主们的一致好评，一定程度

地塑造项目品牌及树立人文社区形象。为进一步打造人文社区，塑造品牌，加

强业主对项目的归属感，促进旧业主推荐成交，作为今后项目花园小区年度的传

统人文活动之一，将举办2015项目第三届项目业主运动会。

五、活动地点：项目花园一期小区及其架空层内

六、活动内容、流程：

地点：售楼部后游泳池处

- 司仪开场白
- 大型舞台表演
- 运动会内容、需知及大概安排
- 宣布运动会正式启幕（放礼炮）
- 整个过程聘请管乐队进行奏乐，营造气氛

2、项目比赛

比赛项目及时间表如下：

1

2

3、闭幕式(5月3日下午16：30)

地点：售楼部游泳池处

- 司仪开场白
- 正式宣布冠、亚、季军，并进行奖金颁发
- 所有运动员合影
- 宣布2015年运动会正式闭幕，放礼炮
- 整个过程聘请管乐队进行奏乐，营造气氛

七、前期工作：

1、前期宣传配合

*宣传形式

报纸广告、短信群发、小区广播、邀请函寄发、展架（放于售楼部外及小区内，带出信息）

*宣传物料

- 邀请函

投放时间：4月8日

数量：7500份

内容：运动会举办及其报名信息

预算费用：2250元

- 太空展架（摆放于项目花园售楼部外及一期主入口）

3

投放时间：4月5日

数量：3个（其中一个为宣传板，及时公布运动会信息）

内容：运动会举办及其报名信息

预算费用：4500元（归入现场布置物料费用）

- 太阳帽（运动会期间使用）

数量：800个

• t恤（运动会期间使用）

数量：800件

- 运动员参赛证（运动会期间使用）

数量：800个

费用小计：18650元

2、报名工作

*流程

- 物业管理在规定时间内办理运动员参赛证，并通知业主到物业管理服务中心领取参赛物品（包括太阳帽一顶、t恤一件、运动员参赛证）

明（详见附件）

*报名公告宣传

- x展架（摆放于物业管理服务中心）

投放时间：4月5日

数量：2个

内容：比赛项目列表、报名须知

预算费用：150元（归入现场布置物料费用）

3、前期工作配合

4

广告部

- 太阳帽t恤请于4月6日出初稿，4月8日出输出稿；
- 邀请函请于4月2日出初稿，4月5日出输出稿。

注：因08年全套vi是相应08年奥运会而设计，建议沿用08年运动会logo,而相关vi根据实际情况稍作设计修改，以争取物料制作时间。

物业管理

- 请进行物料采购，详细请见采购单。 财务部
- 请公关部相关人员过中山坦洲项目实录运动会精彩片段，以便作为集团集团的传统企业文化，同时便于日后推广宣传，提高知名度，建立良好口碑，对销售是一种无形的促进。九、现场工作配合及人员安排：

活动总指挥：黄伟光副总经理（负责整个活动的总监督） 活动副总指挥：梁好总助理、张茜总助理 活动指挥：张少聪总监、应毅经理 活动协调：林丁杰、1名广告公司统筹人员 总裁判长：广告公司裁判总负责人 评判组（约28人）

组成成员：广告公司工作人员（17个）、聘请专业人士（11个）

报总裁判长。 后勤组（约4人）

组成成员： 行政部、物业管理、广告公司人员

5

职能：负责医疗、物料运送、物料补给及车辆使用等后勤工作。 应急组（约3人）

组成成员：物业管理公司、行政部

职能：不一定亲临现场，主要是负责突发事件的联系及人员增加安排。 信息组（约3人）

组成成员：物业管理、策划部、广告公司人员

职能：负责现场各项目相片及信息的收集及拟出每日运动会快报新闻稿，并于公布栏上进行公布。 机动组（2人）

组成成员：物业管理、策划部

备注：具体部门及人员配合请参阅详细分工表并根据实际情况灵活安排调动。

十、奖项及奖品： 奖项组成

- 各项目奖项：冠军、亚军、季军 奖品
- 奖项奖金明细（以现金形式进行颁发）

6

小计费用：11700元

十一、预算费用

总费用：约118860元（最终以实际产生费用结算）

以上，请领导批示！ 附件：

7

8

9

“2015xx第三届xx业主运动会” 活动案

一、主办单位：中山市xx大地房地产有限公司

中山市xx物业管理有限公司

二、活动主题：第二届业主运动会

运动会——第一届及第二届“xx业主运动会”，得到业主们的一致好评，一定程

度地塑造项目品牌及树立人文社区形象。为进一步打造人文社区，塑造品牌，加

强业主对项目的归属感，促进旧业主推荐成交，作为今后xxxx花园小区年度的传

统人文活动之一，将举办2015xx第三届xx业主运动会。

五、活动地点□xxxx花园一期小区及其架空层内

六、活动内容、流程：

地点：售楼部后游泳池处

- 司仪开场白
- 大型舞台表演
- 运动会内容、需知及大概安排
- 宣布运动会正式启幕（放礼炮）
- 整个过程聘请管乐队进行奏乐，营造气氛

2、项目比赛

比赛项目及时间表如下：

1

2

3、闭幕式(5月3日下午16: 30)

地点：售楼部游泳池处

- 司仪开场白
- 正式宣布冠、亚、季军，并进行奖金颁发
- 所有运动员合影
- 宣布2015年运动会正式闭幕，放礼炮
- 整个过程聘请管乐队进行奏乐，营造气氛

七、前期工作：

1、前期宣传配合

*宣传形式

报纸广告、短信群发、小区广播、邀请函寄发、展架（放于售楼部外及小区内，带出信息）

*宣传物料

- 邀请函

投放时间：4月8日

数量：7500份

内容：运动会举办及其报名信息

预算费用：2250元

3

- 太空展架（摆放于xxxx花园售楼部外及一期主入口）

投放时间：4月5日

数量：3个（其中一个为宣传板，及时公布运动会信息）

内容：运动会举办及其报名信息

预算费用：4500元（归入现场布置物料费用）

- 太阳帽（运动会期间使用）

数量：800个

• t恤（运动会期间使用）

数量：800件

- 运动员参赛证（运动会期间使用）

数量：800个

费用小计：18650元

2、报名工作

*流程

- 物业管理在规定时间内办理运动员参赛证，并通知业主到物业管理服务中心领取参赛物品（包括太阳帽一顶、t恤一件、运动员参赛证）

内列明（详见附件）

*报名公告宣传

- x展架（摆放于物业管理服务中心）

投放时间：4月5日

数量：2个

内容：比赛项目列表、报名须知

预算费用：150元（归入现场布置物料费用）

3、前期工作配合

4

广告部

- 太阳帽、t恤请于4月6日出初稿，4月8日出输出稿；
- 邀请函请于4月2日出初稿，4月5日出输出稿。

注：因08年全套vi是相应08年奥运会而设计，建议延用08年运动会logo,而相关vi根据实际情况稍作设计修改，以争取物料制作时间。

物业管理

- 请进行物料采购，详细请见采购单。 财务部

- 请公关部相关人员过中山坦洲项目实录运动会精彩片段，以便作为xx集团的传统企业文化，同时便于日后推广宣传，提高知名度，建立良好口碑，对销售是一种无形的促进。九、现场工作配合及人员安排：

活动总指挥：黄伟光副总经理（负责整个活动的总监督） 活动副总指挥：梁好总助理、张茜总助理 活动指挥：张少聪总监、应毅经理 活动协调：林丁杰、1名广告公司统筹人员 总裁判长：广告公司裁判总负责人 评判组（约28人）

组成成员：广告公司工作人员（17个）、聘请专业人士（11个）

报总裁判长。 后勤组（约4人）

组成成员：行政部、物业管理、广告公司人员

职能：负责医疗、物料运送、物料补给及车辆使用等后勤工作。 应急组（约3人）

组成成员：物业管理公司、行政部

职能：不一定亲临现场，主要是负责突发事件的联系及人员增加安排。 信息组（约3人）

组成成员：物业管理、策划部、广告公司人员

职能：负责现场各项目相片及信息的收集及拟出每日运动会快报新闻稿，并于公布栏上进行公布。 机动组（2人）

组成成员：物业管理、策划部

备注：具体部门及人员配合请参阅详细分工表并根据实际情况灵活安排调动。

十、奖项及奖品： 奖项组成

- 各项目奖项：冠军、亚军、季军 奖品
- 奖项奖金明细（以现金形式进行颁发）

小计费用：11700元

十一、预算费用

总费用：约118860元（最终以实际产生费用结算）

以上，请领导批示！ 附件：

为庆祝建国60周年，展示张湾区人民群众的精神风貌，打造我区群众体育活动品牌，倡导科学、文明、健康的生活方式，增强社区凝聚力和亲和力，促进全区社区体育的发展，根据十文体〔2012〕48号文件精神，经区政府研究决定，我区将组团参加十堰市第四届社区运动会暨东部新城区第二届社区运动会，希望各街办结合实际，组织该辖区内的社区、企事业单位认真训练，积极组队参赛。

一、活动目的

为纪念建国60周年，进一步贯彻落实国家《体育法》和《全民健身计划纲要》，推动我区全民健身活动深入开展，提高广大群众的健身热情和身体素质，形成全社会共同建设和谐社区的良好氛围，充分宣传和展示张湾区精神文明建设的新成果。

二、活动主题

倡导运动时尚、构建和谐张湾

三、活动时间、地点

2012年9月29日上午在市体育中心举行开幕式，各竞赛项目具体时间、地点另行通知。

四、竞赛项目

- 1、篮球赛（男子、女子）
- 2、乒乓球赛（男女团体、男女单打）
- 3、羽毛球赛（男女单打）
- 4、中国象棋赛（男女不限）
- 5、围棋赛（个人）
- 6、拔河赛（男10人，女5人）
- 7、门球赛（团体）

五、报名及组团、队要求

- 1、代表团以各街办为单位组成。
- 2、代表队以各社区为单位组成，各街办不得少于4支代表队，每支代表队人数不得少于20人。
- 3、参加本届社区运动会竞赛项目以社区为单位统一组织报名，各街办汇总后报区文体局文体科。
- 4、每支代表队要有100字以内解说词，各代表团要有150字以内解说词（报名单和解说词以电子文档报区文体局）。

5、开幕式每支代表队的服装原则上必须统一，如果代表队运动员较多，最多可以穿着两种颜色服装入场。

六、组委会人员组成

第二届福州万科业主大型运动会执行方案

活动目的：通过举办第二届大型社区运动会，增进客户之间、客户与万科间的沟通互动，丰富业主业余生活，为公司“幸福社区”打造坚实的群众基础；以运动制造热点，倡导“低碳、运动、健康”的生活理念，传播“创造健康丰盛人生”的核心价值观，展现万科集团“企业公民”的良好形象，服务和提升福州万科的客户满意度。

本运动会设置有媒体开幕式、乒乓球赛、篮球赛、羽毛球赛、游泳赛、棋类争霸赛、卡丁车争霸赛、闭幕式等八项内容，闭幕式拟与中秋博饼活动相衔接，预计参加人数810人。各赛事、环节具体安排如下：

八、人员分工及安排

（一）宣传小组

（二）报名小组

※报名小组注意事项：

1、此次运动会只针对福州地区已签约的万科业主及其直系亲属参加，谢绝万科业主及直系亲属之外的人员参加； 2、部分比赛分组有年龄限制，具体请参阅《接受报名电话口径》； 3、篮球赛报名须业主提前组队，以队为单位进行报名。同时，为增强邻里关系，一户若有两人及以上人员参加，

须分散各队，不得同时组在一队中。

请相关负责人接受报名时提醒业主。

4、游泳赛举办之前将举行游泳培训班，为期一周，培训期间可进行游泳比赛宣传，鼓励业主报名参加游泳比赛。

（三）后续工作安排

（四）应急小组负责人

九、费用预算

说明：因此次活动涉及项目较多，预算总计约20万元，活动经费与报名人数相关，为便于操作，费用预算拟将分比赛报批。其中，乒乓球赛预算如下：

运动季乒乓球经费

十、活动细则

（一）由于此次运动会项目较多，时间跨度较大，各项目采用分阶段报名参赛，举办时间、地点若有变动，主办方将另行通知。

（二）按照各项目业主人数比例，此次运动会以金域榕郡业主为主。为扩大活动影响力，让福州万科业主感受万科生活的独特氛围，将委派各项目客户大使邀请金域榕郡以外项目的部分优质业主参加运动会，提前传达万科企业“健康丰盛”的生活理念。（三）为扩大活动影响力，推出福州万科客户关怀品牌“幸福万”，活动期间，“幸福万”吉祥物将亮相现场，并于活动全程陪伴业主，与业主互动，吉祥物扮演者具体工作职责由榕郡物业谢炎清负责。

（四）为增强业主满意度，到场业主均将获赠精美礼品一份，

具体物料由客户关系中心李晓静与活动公司对接。

（五）此次活动将全面启动客户关系中心官方服务账号——“幸福万”新浪微博、微信公众平台，对赛事进行实时跟进报道，并组织业主线上互动，以期扩大官方账号知名度和影响力，相关运营策划由客户关系中心李夏晖和李晓静协商。

（六）开幕式及闭幕式执行由梵曦文化传媒有限公司全程代理，榕郡物业配合；各比赛活动现场布置、执行由凡福州凡石文化传播有限公司代理，榕郡物业配合。

福州市万科房地产有限公司客户关系中心

2015年8月6日

老业主活动方案篇四

炎炎夏日之中，又有一届学子即将离开xx母亲的怀抱走向社会。在毕业生即将离校展翅高飞之时□“xx毕业纪念册”xx版系列活动之主题征集即将拉开“xx毕业纪念册xx版”系列活动的帷幕，本次活动将给我校广大同学展示优秀毕业生的英姿，让我们近距离的去了解他们，分享他们绚烂多姿的大学生活，去感受他们面临毕业时的喜与悲，把他们身上的闪光点当成我们自己人生之路上的导航灯，让我们在人生之路上走的更快更远！

xx年5月16日—xx年5月24日

xx全日制本、专科生及研究生

共青团xx委员会

xx学生会

1、由校学生会制作海报一张及宣传板一张，对本次活动进行宣传。

□xx年5月16日)

3、评审阶段。由xx两校区各学院学生会主席进行一轮评审□xx两校区校学生会主席团做二轮评审□□xx年5月24日)

4、公布比赛结果及颁奖，比赛结果将以海报形式公布□□xx年5月26日)

1、参赛作品要以“大学毕业生”为主要对象，充分表达出毕业生在毕业之际的情感。

2、作品要主题鲜明、语言简练、文笔优雅、有所创新，能体现xx大学毕业生的崭新风貌。

3、参赛作品统一用a4纸打印,字体为黑体一号，加粗；并于作品背面详细注明院别、班级、姓名以及联系方式。

4、所交作品不得以任何形式抄袭、剽窃他人作品，如有上述行为，一经发现即取消其参赛资格；若发生法律纠纷，由提交作品的团体或个人自行承担。

5、所有参赛作品一经上交概不退还。主办、承办单位对参赛作品拥有展览、宣传和出版的无偿使用权。

一等奖（1名）证书+奖金50元或等价值礼品

二等奖（2名）证书+奖金30元或等价值礼品

三等奖（3名）证书+奖金20元或等价值礼品

注：获得一等奖的作品将被正式征用为“xx毕业纪念册”xx版的活动主题。

老业主活动方案篇五

- 1、 展现幼儿风采，让家长了解教育成果。
 - 2、 让大班幼儿感念师生之情、同伴之情，珍惜幼儿园三年的学习和生活，记住这一美好而难忘的时刻。
 - 3、 让幼儿萌生对小学生活的向往，并使家园联系得以加强。
- 1、 各班排练需要展示的节目，要求能体现三年来的教育成果或幼儿能力的提升。
 - 2、 各班认真填写毕业手册后，将毕业手册分成三份并用红丝带绑好，准备三名幼儿代表，汇演时上台领取手册。
 - 3、 选小主持人、家长代表、幼儿代表、教师代表，准备发言稿。
 - 4、 安排照相，录像人员。
 - 5、 场地布置，音响。
 - 6、 向家长颁发邀请函，了解活动流程。

20xx年6月27日上午8时30分。

毕业典礼节目顺序

（中、小班班主任出来支援大班）

1. 大一班： 小一班 田新

2. 大二班：小二班
3. 大三班：小三班
4. 舞六班：中一班 郑焕菊 张伟
5. 蒙一班：中三班 韩占霞
6. 蒙二班：中四班
7. 蒙八班：蒙六班
8. 蒙九班：蒙五班
9. 音响效果：刘宁 10. 音响：刘晓强 李素敏
11. 话筒：闫贵贤
12. 张丽舞蹈协助：米静 王娜
13. 照相：郭红 闫艳辉
14. 拉幕：韩梅 张云静
15. 小主持管理：李欢畅
12. 道具：王文锦 田丰 张江林 陈薇
13. 催场：杨亚青
14. 会场秩序：梁石柱 胡清澄 李长亮

老业主活动方案篇六

重温入党誓词和入党时的热情，创先争优做表率；

主题：

感触展开忆党恩，推进跨越作贡献

时刻：

20xx年x月xx日(早上：6点30在大榕树集中，7点钟按时动身，下午17点回来大同村)

到5.12汶川映秀张家坪牛眠大地震震源点、漩口中学地震遗址、灾后重建农人住所等观赏，见证灾后重建获得的巨大成果，感触党的温暖，常忆党的恩惠，激起党员的荣誉感、责任感和使命感，坚持党员的先进性，为推进大同村跨越展开作贡献。

总责任人：杨大春

总指挥：黄大财

协管安全：张荣忠

搭车指挥组：一号车：杨大春、王庆安

二号车：张荣忠、陈大林

三号车：黄大财、张德金

医疗救护组：王庆安、张魁美(预备应急药品)

后勤保证组：张德金、陈桂林、万敏(担任路途中茶水供应、就餐组织、照料年老体弱党员同志等作业)

现场保证组：以党小组为单位，观赏路途中担任本党小组人员的照料、招集、清点人数等作业。

(略)