

节能宣传活动报告(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

大学迎新活动策划案篇一

目录：

- 1、前言
- 2、活动名称
- 3、活动主题
- 4、活动时间
- 5、活动地点
- 6、活动对象
- 7、活动人员
- 8、活动要求
- 9、活动准备阶段
- 10、活动开展阶段
- 11、后续工作
- 12、活动宣传

一、前言：

为了表示对09级人文学院全体学生的欢迎，我校人文学院学生会特举行迎新晚会，以此丰富学生的课余生活，激发同学们对新学校、新生活的热爱。

这不只是一个迎新的舞台，同时也是一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台。

通过此次迎新晚会一定会给同学们带来快乐，丰富同学们的大学生活。

二、活动名称:人文学院迎新晚会

三、活动主题: 人文与国同庆，迎新共度华诞。

四、活动宗旨:

通过晚会形式表示对大一新生的热烈欢迎, 增强新生的凝聚力和团结力, 帮助同学建立积极向上的学习. 生活态度, 并且增强与高年纪学生的沟通交流。

五、活动时间:10月

六、活动地点:小礼堂/食堂三楼

七、活动对象:

1. 未央校区人文学院2009级大一全

体新生。

2. 有高度热情和积极性的07、08、09级学生以及其他院系学生。

八、活动人员:

07、08、09级人文学院有才艺的学生。

2. 积极参与活动的其他院系有才艺的学生。

3. 人文学院学生会所有工作人员。

九、活动要求:

节目内容必须健康积极向上,能够充分活跃气氛,鼓励节目形式多样,有创新性和渲染力的节目优先。

十、活动准备阶段:

1. 在教a楼门前和食堂门前各设两块宣传板,宣传板由学生会宣传部制作并展出大力宣传此活动,鼓励学生主动报名参加晚会演出。

2. 制作一条横幅悬挂于a□b楼之间,积极为此次活动扩大影响力。

3. 邀请主持人(两男两女,要求口齿伶俐,五官端正,热情)。

4. 秘书部负责发送请柬,邀请本院领导,老师以及其他院系的老师前来观看(注:若有赞助商也一并邀请前来观看晚会)。

5. 学生会文艺部负责节目报名以及各项节目的安排与排练,保证节目的质量,并为晚会制作最后的演出名单。

6. 实践部积极外出为此次活动拉取赞助,并为晚会申请场地。

同时准备好晚会所需的音响设备。

7. 由宣传部向校内各大媒体如广播站,记者团发出邀请,前来现场观

看,并作相关报道。

8. 由生活部、实践部购买晚会现场所需物品,如彩带、气球等

9. 由文艺部根据晚会节目单,准备背景音乐、服装,及道具或由表演者自备。

十一、活动开展阶段：

1、现场布置：生活部负责打扫现场卫生。

宣传部负责协助实践部晚会当天下午的现场布置。

体育部负责话筒等音响设备。

相机由秘书部负责截取与保管。

2、由学习部于晚会开始前1小时在会场处组织同学入场,管理场内秩序,保证晚会成功举行。

3、由文艺部负责对晚会节目的最后准备,检查一切工作,等待晚会开始。

4、由生活部保障后勤工作(如茶水、水果的摆放)。

5、晚上7:30准时由主持人宣布晚会开始。

6、晚会过程中,由秘书部负责拍照,学习部、实践部、体育部维持秩序。

7、在观众互动环节,由主持人开展游戏,并为大家发放小礼品(小游戏如猜谜语或请五位同学上台学说饶令)。

十二、后续工作：

1、由实践部、体育部负责物品的回收与归还。

2、学生会宣传部负责对本次活动的通讯稿的投递。

通过校内媒体对本次活动进行相关报道,增强影响力。

3、生活部负责会后打扫工作。

十三、活动宣传

a□

自身宣传

- 1、宣传板:制作四块宣传板于活动前分别在教a楼前和食堂门口各立两块。
- 2、横幅:制作一条横幅悬挂a□b楼之间或图书馆两侧
- 3、向校内媒体发出邀请前来进行现场采访，并对晚会实况进行宣传。

(注:以上宣传活动均由宣传部负责申请场地并收挂)

b□商家宣传(有赞助商的情况下)

- 1、赞助商享有本次活动的冠名权。
- 2、赞助商可以在横幅及宣传板上进行宣传。
- 3、主持人在晚会现场对其鸣谢。
- 4、在校内媒体进行宣传，扩大其影响力。

目录

致商家负责人.....	3
活动简介.....	4
宣传方案.....	5
具体流程.....	6

经费预算·····	7
市场分析·····	8
赞助价值·····	9
合作方式·····	10

附录:1□xx大学简介

2□xx大学公共事务学院简介

一. 致商家负责人

尊敬的企业决策人:

您好!

您此次赞助的是xx大学学院公共事务学院2011年迎新晚会。

“学海何洋洋”，“鹭江深且长”，诞生于1921年的xx大学是中国近代教育史上第一所由华侨创办的大学，她的创办人就是被毛泽东誉为“华侨旗帜、民族光辉”的陈嘉庚先生。

在87年的办学历程中，厦大始终秉承校主 陈嘉庚 先生倡导的“自强不息，止于至善”校训，发扬爱国、革命、自强、科学的优良传统，形成了“侨、台、特、海”的鲜明办学特色，成为一所学科门类齐全、文化底蕴深厚、师资力量雄厚、居国内一流、在国际上有广泛影响的综合性大学，在海内外声誉卓著。

xx大学是国家“211工程”和“985工程”重点建设的高水平大学之一，也是我国唯一地处经济特区的教育部直属综合性重点大学。

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，一个绚烂的舞台总能让同学们踊跃参与，并尽心竭力。

一场成功和活动必能让主办方的知名度得到很大的提高，同时也让赞助商达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。

xx大学公共事务学院“又见凤凰花开尽享公院有爱”迎新活动是学院团工委近期推出的新活动，具有参与人数多、范围广、举办时间长的特别，联合xx大学各个学院文娱部来共同举办。

届时，会有各个学院来参与此次活动，在这个宣传的黄金月，哪个公司能抓住这个机遇，哪个公司就能够在xx学生群体中更快地树立自己良好的公众形象，同样哪个公司能在一个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的品牌形象，更快地打开自己产品的市场。

本次活动的策划不但建立在多年成功举办各类活动的经验总结之上，而且通过了公共事务学院团工委的分析讨论，极具权威性。

同时，公共事务学院的“又见凤凰花开尽享公院有爱”系列活动也是本学期我院活动的重头戏，因此得到学院领导、老师们的高度重视，并给予大力的支持和配合，相信赞助商定能尽情享受投资少回报高的乐趣。

在此，我们以百分百的真诚希望我们的活动能与您的商业设想相合，在做好赞助商的宣传、办好学校活动的前提下为您提供稳定的消费群体，提高您的品牌知名度，增强品牌信用度，最终实现双方共赢！

感谢您在百忙之中抽出时间阅读这份策划书。

真诚的希望能得到与您合作，为您服务的机会！

此致

敬礼！

xx大学公共事务学院团工委

2011年9月

二、活动名称：

xx大学公共事务学院“又见凤凰花开尽享公院有爱”迎新晚会系列活动

有没有那么一首歌，会让你想起曾经的刻骨铭心

有没有那么一首歌，会让你轻轻跟着和，不断地单曲循环

有没有那么一首歌，会让你想起儿时的玩伴、亲切的'家人、快乐或忧伤

来吧，敞开你的心扉，说出你的故事吧！

来吧，放开你的歌喉，唱出你的歌吧！

这里有最忠实的听众，最透明的空间，最真挚的情感。

作为xx大学公共事务学院2011年上半学期校园活动的重头戏，旨在通过艺术表演的形式，加强新生对我院的了解、丰富校区文化生活，由高品质的艺术节目提升我院迎新热情的氛围。

本次系列活动由公共事务学院团工委主办，意在使通过此次活活动，打开公共事务学院对新的学子的欢迎，促进学院新老

生的沟通和交流，同时给予新的学子们一个自我展示的平台。

三、活动主题

本次系列活动，将本着“青春、有爱、热情、和谐”为主题。

四、活动时间

2011年9月15日晚7:00-9:00

五、活动地点：

xx大学漳州校区学生活动中心多功能厅

六、宣传方案

赞助商可以对本次活动宣传方案提出修改意见，加入赞助方认为能够符合自身品牌定位、有利于公司的宣传项目。

与xx大学大学公共事务学院协商确定最终方案。

1. 海报：

海报宣传是校区宣传的一个重点，能直接宣传活动时间地点及重点的注意事项。

本次选拔活动在各区食堂门口各个宣传栏以及教学区贴有宣传海报，以醒目的黑底白字和海报中心鲜艳色彩的图形突出活动。

2. 横幅：

横幅宣传能集中体现活动主题和赞助商，悬挂于上课的必经之路——篮球场等地，能够吸引经过同学的注意。

本次选拔活动横幅将一直在整个系列活动中起作用，每一个新到来的同学都能接收到活动举办的信息。

3. 光碟刻录：

本次选拔活动决赛晚会会进行全场录像，在结束了比赛之后，将录像刻录成dvd□录像最后赞助商可自主添加部分有关自身品牌形象和企业文化的短片。

短片完成后将会发放给校内部分同学，并赠送给赞助商和学校各级领导。

4. 宣传单：

本次晚会在活动前都将有不同程度不同范围的传单发放，预计将发放超过400份，达到每两位在校学生就会有一人接到我们的传单传单内容除介绍本次晚会的相关信息外，还可以依据赞助商的要求和校方相关规定，添加赞助商的简要介绍或者其部分产品的间接。

5. 媒体宣传：

我们将在xx大学广播站广播时段播放有关本次晚会的相关报道，并表达对赞助商对本次晚会大力支持的感谢。

6. 冠名权：

如果贵公司准备独资赞助本场晚会或者赞助金额超过总赞助金额的50%，我们将会以贵公司的名义为本场晚会独家冠名。

七、 活动流程时间表

(一) 前期筹备：

前期策划:2011年9月初

物资筹备:2011年9月初

参与人员招募:2011年新生军训期间

(二)活动当天:

开场前:以欢快的音乐作为气氛烘托,设置温馨的来宾签到处,布置现场。

开场:邀请一位歌手以一首对他自己影响比较深刻的歌曲作为开场

晚会正式展开:

跟随着主持人轻松欢快的开场白,活动开始。

以自主唱歌自己抒发内心情感的方式,让参与的同学们尽情地歌唱。

结束:

参与人员与工作人员合影留念。

(三)活动后期

制作晚会光碟,向赞助商回馈相关宣传信息,并进行物资清点工作。

赞助商可以对本次活动宣传方案提出修改意见,加入赞助方认为能够符合自身品牌定位、有利于公司的宣传项目。

与xx大学公共事务学院协商确定最终方案。

八、经费预算(包括系列活动中的大汇演)

项 目

内 容 经 费 备 注

宣传

费用宣传海报30/元×6张=180880

横幅150/元x20=300

宣传单0.1/元x4000=400

资料

制作节目单0.3/元x500=150现场老师同学用节目单

后期人员分配表按需在团工委打印

舞台灯光、音响、舞台5000

形象

设计主持人服装及化妆1000主持人到厦门租服装化妆

演员服装及化妆2000

后勤

物品气氛

用品荧光棒10/元×70=7001740荧光棒、鲜花、哨笛等

口哨1/元×500=500

鲜花8(暂定)×30=240

气球300

活动用品胶布5×20=100

其他300电池、绳子等

影音资料摄影摄像200

dvd冲洗、刻录300

工作餐及水费工作餐500600晚会工作人员用餐及喝水

水费100

车船交通费300相关人员交通费用

晚会用电费400晚会当场用电

机动费用400

总计:12820元

九、xx大学学生市场分析

1、 稳定的消费群体:

xx大学目前拥有学生数万人，人居消费水平约为1000元/月。

如此庞大的消费群体，蕴含的商机潜力是无限的。

此时通过选择影响力大，效果好的大型活动，为贵公司带来时间长，波及范围广，强调深度大的广告效应来增强新生对贵公司的了解，树立报道良好企业形象就显得尤为重要。

可以说是实实在在的占领了这个市场的先机。

2、 广泛的影响范围：

贵单位对此次晚会的投资不仅能够极大地提高在漳州校区的影响，还将有助于扩大其在整个xx大学的影响，在全校师生中树立贵单位自己的品牌。

作为xx大学校园活动中影响范围最广的组成部分:xx大学公共事务学院迎新晚会的赞助商，贵品牌不仅仅是获得了在为期两周的活动中冠名的广告效应，事实上贵品牌还将搭乘xx大学校庆活动巨大影响力的顺风车，出现在各大媒体报道中，这样巨大的宣传效应，是让每个品牌，都能从中获益匪浅的。

3、 极高的性价比：

同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

4、 极高的宣传效率：

学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。

其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。

若是商家能在xx大学公共事务学院迎新晚会这种大型的活动中进行宣传，效果可想而知。

5、 便捷的活动申请：

商家在公寓内、高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们公共事务学院合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们公共事务学院各部门的

大力协作配合。

6、极高的宣传保障：

以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，总结了许多具有颖县里的宣传形式，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。

而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！

7□xx大学是一所师资力量强大的综合性大学，其对培养人才的独特理念，以及“自强不息，止于至善”的校训吸引着来自四面八方的莘莘学子。

目前xx大学漳州校区在校大学生已达到30000多人，其潜在市场不可估量。

8、精良的合作队伍：

xx大学公共事务学院成立于2003年11月，学院下设4个教学单位（政治学系、公共管理系、社会学系和mpa教育中心）、6个研究机构（人口研究所、政治学与行政学研究所、公共管理与政策分析研究中心、社会发展研究中心和福建女性发展研究中心、国家农村社保研究中心）。

此外，公共事务学院在校内各晚会活动中具有广泛的影响力，能调动各方力量对晚会全程投入，大造出一台规模宏大，品质优良的校园活动。

因此这数万人所蕴含的市场前景不容小视，校园活动的宣传在发掘这一块市场中起的作用将极为巨大！相信这部分宣传也将给商家品牌树立方面带来巨大的帮助！

十、赞助价值

1、此次活动具有影响面广的特点对于商业赞助无疑是一次难得的机会。

诚然，这是一次不小的赞助，但带给贵公司的回报也是成正比的。

通过这次活动贵公司将在xx大学乃至福建的高校中树立良好的品牌形象。

3、大学生群体是一个巨大又潜在的市场，所以无论是短期还是长期的效果，对于企业品牌的推广都能起到良好的促进作用。

4、从准备到活动进行，为期一个月的宣传工作对贵公司在学生心中形成的品牌效应是不可估计的。

十一、合作方式

(5)如果贵商家需要，我们将义务为贵商家在我校招聘校园代理等；

(6)贵商家为我们的活动提供一定物力、财力方面的赞助。

大学迎新活动策划案篇二

一、前言：

为了表示对**级人文学院全体学生的欢迎，我校人文学院学生会特举行迎新晚会，以此丰富学生的课余生活，激发同学们对新学校、新生活的热爱。这不只是一个迎新的舞台，同时也是一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台。通过此次迎新晚会一定会给同学们带来快乐，丰富同学们的大学生活。

二、活动名称:人文学院迎新晚会

三、活动主题:人文与国同庆,迎新共度华诞。

四、活动宗旨:

通过晚会形式表示对大一新生的热烈欢迎,增强新生的凝聚力和团结力,帮助同学建立积极向上的学习.生活态度,并且增强与高年纪学生的沟通交流。

五、活动时间:10月

六、活动地点:小礼堂/食堂三楼

七、活动对象:

1. 未央校区人文学院20**级大一全体新生。
2. 有高度热情和积极性的**、**、**级学生以及其他院系学生。

八、活动人员:

1. **、**、**级人文学院有才艺的学生。
2. 积极参与活动的其他院系有才艺的学生。
3. 人文学院学生会所有工作人员。

九、活动要求:

节目内容必须健康积极向上,能够充分活跃气氛,鼓励节目形式多样,有创新性和渲染力的节目优先。

十、活动准备阶段:

1. 在教a楼门前和食堂门前各设两块宣传板，宣传板由学生会宣传部制作并展出大力宣传此活动，鼓励学生主动报名参加晚会演出。
2. 制作一条横幅悬挂于a□b楼之间，积极为此次活动扩大影响力。
3. 邀请主持人(两男两女，要求口齿伶俐，五官端正，热情)。
4. 秘书部负责发送请柬，邀请本院领导，老师以及其他院系的老师前来观看(注：若有赞助商也一并邀请前来观看晚会)。
5. 学生会文艺部负责节目报名以及各项节目的安排与排练，保证节目的质量，并为晚会制作最后的演出名单。
6. 实践部积极外出为此次活动拉取赞助，并为晚会申请场地。同时准备好晚会所需的音响设备。
7. 由宣传部向校内各大媒体如广播站，记者团发出邀请，前来现场观看，并作相关报道。
8. 由生活部、实践部购买晚会现场所需物品，如彩带、气球等
9. 由文艺部根据晚会节目单，准备背景音乐、服装，及道具或由表演者自备。

十一、活动开展阶段：

1、现场布置：

- (1)生活部负责打扫现场卫生。
- (2)宣传部负责协助实践部晚会当天下午的现场布置。

(3) 体育部负责话筒等音响设备。

(4) 相机由秘书部负责截取与保管。

2、由学习部于晚会开始前1小时在会场处组织同学入场,管理场内秩序,保证晚会成功举行。

3、由文艺部负责对晚会节目的最后准备,检查一切工作,等待晚会开始。

4、由生活部保障后勤工作(如茶水、水果的摆放)。

5、晚上7:30准时由主持人宣布晚会开始。

6、晚会过程中,由秘书部负责拍照,学习部、实践部、体育部维持秩序。

7、在观众互动环节,由主持人开展游戏,并为大家发放小礼品(小游戏如猜谜语或请五位同学上台学说饶令)。

十二、后续工作:

1、由实践部、体育部负责物品的回收与归还。

2、学生会宣传部负责对本次活动的通讯稿的投递。通过校内媒体对本次活动进行相关报道,增强影响力。

3、生活部负责会后打扫工作。

十三、活动宣传

a□自身宣传

1、宣传板:制作四块宣传板于活动前分别在教a楼前和食堂门口各立两块。

2、横幅：制作一条横幅悬挂a[]b楼之间或图书馆两侧

3、向校内媒体发出邀请前来进行现场采访，并对晚会实况进行宣传。

(注：以上宣传活动均由宣传部负责申请场地并收挂)

b[]商家宣传(有赞助商的情况下)

1、赞助商享有本次活动的冠名权。

2、赞助商可以在横幅及宣传板上进行宣传。

3、主持人在晚会现场对其鸣谢。

4、在校内媒体进行宣传，扩大其影响力。

大学迎新活动策划案篇三

活动时间：20**：10月08日

活动地点：应天学院体艺楼

主办单位：应天学院

策划承办单位：应天学院新闻部

赞助单位：172校园活动网、本站

面向对象：应天学院大一新生

活动目的：为了迎接我院新的师弟师妹 为了迎接新的一年 我院特开此活动，目的是为了丰富同学们的校园生活，提高同学们的创新思维能力，使同学们在活动参与中掌握更多知

识，提高能力；让同学们感受学院对我们深深的爱恋，对我们的美好未来充满祝福，让我们永远记住这个美丽的学院。

活动对象：全体新生以及所有团委的成员

晚会目的及意义：岁月匆匆，一年就这样过去了，迎来了新一届应天学院的同学，他们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到应天学院这个团结友爱的大家庭。我们院团委打算通过举办迎新文艺晚会，师生共聚一堂，欢迎新同学的到来，表达对新同学的关心与期望，让他们能更多地了解学院的优秀历史，使他们能尽快地在大学生活当中找到自己的位置以进入角色。

同时，我们通过这个文艺晚会发掘我们学院的文艺人才，使他们的特长能得到更好的培养，还借它丰富大家的课余生活，提供一个展现个人魅力的舞台。

晚会主题：这台文艺晚会的主题是：新生目前非常需要了解大学生生活和校园文化，尽可能快的适应大学生活，所以这次晚会突出一个“爱”字，借文艺晚会把大家对新同学的感情和祝愿表达出来，让他们能愉快的开始大学四年的学习和生活。

晚会形式及内容：学院新生每班编排一个节目(参赛人数不限)，学校里的每个社团排一个节目(从中选优)，形式不限，内容尽量贴近大学生活贴近主题。具体的节目编排由各班文艺委员负责和组织策划。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在这台文艺晚会上表演。

节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。晚会开始前半半个小时，来自全校的学生观众及评委老师陆续入场。入场期间，晚会现场播放音乐(动听的音乐)。晚会进行时，可以使用各种道具活跃现场气氛整台晚会从前至后都要拍摄记录。

活动流程：

- 1 全体学生及嘉宾入场
- 2 主持人致开幕词
- 3 主持人介绍嘉宾
- 4 请学校领导讲话 宣布晚会正式开始
- 5 文艺表演
- 6 颁奖

活动尾声：主持人宣布晚会结束，欢送嘉宾

大学迎新活动策划案篇四

通过迎新活动，浓厚校园文化氛围，丰富同学的课余生活，发掘文艺人才，给同学们创造一个锻炼自我的舞台，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操，让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长，将来为社会做贡献。以下是留学网为您整理的大学迎新生创意活动方案，供您参考！

大学迎新活动策划案篇五

少年兴则国兴，少年强则国强。新生刚刚步入，刚刚加入我们这个群众，我们期望通过此次活动，能够消除同学间的陌生感，同时，期望能够让他们感受到校园的这种与时俱进的文化气息，期望通过这个活动能够让我们更加注重适应时代发展的要求，正确认识祖国的和现实，增强爱国的情感和振兴祖国的职责感，树立民族自尊心与自信心；弘扬伟大的中华民族精神，高举爱国主义旗帜。这天为振兴中华而勤奋学习，明天为创造祖国辉煌未来贡献自己的力量。通过此次国庆迎

新综艺活动为我们内蒙古交通职业技术学院的同学们带来一个展现自我的舞台并且带给了一个师生交流的机会，让同学们消除对老师的距离感，培养和谐融洽的师生关联，更有利于同学们日后的生活学习。同时这个晚会又给来自五湖四海的同学们一个交流、沟通的平台，使同学们能简单、愉快的融入校园这个温暖健康的大家庭中，享受生活，简单学习，增长见识，提高潜质，培养他们自己的才能。

“新声畅想、喜迎国庆”

1、【活动时刻】

二零xx年x月xx日

2、【活动地点】

主楼门楼或操场(备用)

3、【活动对象】

xxx

4、【筹备成员】

主席团□xx

5、【举办单位】

主办单位□xx

协办单位□x

6、【活动安排】(具体事项)

(一) 宣传阶段(20xx年x月xx-x月x日)

1、横幅宣传

横幅处于悬挂(置于学生操场，校内人口流动量大的道路旁和食堂前)，直到活动结束，一目了然，持续时刻长。

2、海报宣传

在全校各宣传栏里张贴海报，在保证有关活动的宣传的状况下，能够体现赞助商的利益(提升形象)。置于学生公寓宣传栏，校内人口流动量大的道路旁和食堂前，以求对赞助商的宣传到达面的效果。

3、展板

活动前期在校内醒目位置摆放展板(主楼大厅和餐厅门口)，不受任何组织宣传的影响。

4、媒体

(二) 筹备阶段(20xx年x月xx月xx日)

1) 在各系新老生和社团部(舞之语、吉他社等)、文艺部开始进行迎新晚会节目的报名(文艺，社团部各至少出2个节目)，并开始联系其它节目来源，在全校范围内招募优秀节目，文艺部开始统计报名节目。

2) 对报名节目进行前期(文艺部负责)和后期筛选(院团委老师)，确定贴合主题的节目名单。(要留有备选节目，以备不时之需，例如：生病、人员未到等)

3) 安排各节目负责人进行节目的排练，保证节目质量。

4)对节目进行验收，确定正式节目名单，并安排各节目进行最后的排练与完善。

5)确定节目顺序并根据各节目需要开始准备道具设备。

6)收取节目伴奏音乐，打印节目单。宣传部负责节目单(报纸)的制作。

联系人□xx老师电话□xx

2、社团、文艺和个人可自愿报名

联系人：学生会文体部李思琪电话：

【三】动员大会

时刻□20xx年x月xx日晚上6：00-9：00

地点：主楼315或316(备选)

大会主要有三项议程：

一是由学院团委xx老师做动员讲话。然后宣读晚会筹备工作领导小组成员名单；

二是由学院团委王璐老师做会议重要讲话，主要是进一步加强组织领导，各组的负责人要及时召集本组所属部门的负责人沟通协调状况，把握住筹备工作的节奏和脉搏；各部门负责人要靠前指挥，亲自上阵，用实际行动指导新成员完成各项工作；各班级的团支部书记、班长要组织好本班的参演节目，节目开始前要及时的听从现场工作人员的指挥，及时的安排参演人员候场。

三是学院主席团作动员大会讲话，要严格维护晚会的秩序，

治保组在节目开始前，对会场的入口及时安排布控，没有持票的人不能先进场，要杜绝领人入场的现象发生。女生部要做好引导工作，把领导和嘉宾及时安置到相关的座位上。文艺部要做到有条不紊，稳而不乱，确保晚会按照预定步骤进行。各组、各部门下去之后要深入贯彻动员大会的精神。

尤其是书记的重要讲话，扎扎实实，认认真真的做好每一项筹备工作，查漏补缺，逐一排查，把问题化解在无形当中。晚会的筹备工作千头万绪，我们坚信，在学院党总支的正确领导下，在全院团员青年大力支持下，我们的晚会必然会取得成功。迎新晚会是本学期一次大的活动，我期望大家用我们的实际行动，为20xx年迎新画上一个圆满的句号，以全新的姿态迎接国庆的到来。

【四】 活动流程

9月20日—9月27日活动准备期

(1)9月20日—9月25日准备活动

a□负责采购晚会所需物品(办公室主任:

b□主持人的选拔，台词、服装;节目所需道具、服装、伴奏带。
(文艺部部长:)

c□晚会会场内外小姐的确定。(礼仪社推选)

d□各个节目的筛选、排练。(文艺部、社团部负责)

(2)、9月27日—9月28日场地准备(体育部、外联部负责)

a□舞台背景的装饰，灯光、音响的布置。

b□嘉宾席、观众席的划分。

c□入口的设置，横幅、地灯、盆景的设置。

d□报幕、拉幕及物品(节目单、矿泉水的准备)。

3、9月25日—9月27日节目组负责人组织有关表演人员着装正式表演一次，由晚会组织委员会进行审核、筛选，摄影师拍摄排练花絮。

4、彩排整体流程

第一次节目选拔：9月22日下午16：30

第二次节目选拔：9月23日下午16：30

第一次彩排：9月25日下午16：30(节目彩排)

第二次彩排：9月26日下午16：30(主持人和节目彩排)

联排：9月27日起每日下午16：30(总彩排)

彩排完由指导老师召开各小组负责人工作会议，明确人物分工，确保职责到人

【演出当天】

1、9：00--12：00准备舞台、背景、灯光、音响及会场布置

2、18：00--18：30礼仪组接待相关领导、嘉宾及观众入场，并按排座位。

3、19：00--21：30晚会正式开始

a□说到场嘉宾

b□晚会节目表演(详情见“晚会总体策划活动”)

c□晚会闭幕

d□赠送活动(赠送精美纪念品)

注：以上所有时刻为工作完成最后期限，只能提前不能推迟，每位工作人员务必紧密配合，全力以赴。

(6)9月29日晚会后续工作在媒体报道。在报纸上、电视台进行报道。

(7)9月30日下午6：00-8：00主楼316总结会议

【五】活动人员工作安排

节目组

组长□x老师

副组长□xx

任务：完成节目收集、筛选和后期的排练、彩排及顺序安排工作；主持人的筛选(从主持人大赛里选取主持人)、台词审核；负责节目的编排及晚会所需的一切服装道具及伴奏带，节目的评奖评优！

节目资料：要求积极向上、活泼新颖、形式多样(精彩节目要保证9-10个，要有舞蹈、小品、歌曲、朗诵，有红歌，向国庆献礼等多种形式，总时刻控制到2小时以内)

宣传组

组员：宣传部所有干事

五、应急方案

3、天气：提前几天关注天气预报，若下雨等提前晚会推迟；提前支伞保护道具

6、受伤：提前备好急救药品；提前提醒武术等表演注意安全；紧急送往校医院

7、台上一个主持人说错词或忘词(由下方的另一组帮忙避免尴尬)

8、正唱着歌伴奏中断或突然停电：清唱并紧急修复电源

11、如舞台地毯不平，可能导致节目效果不佳，工作人员在节目上场之前通知灯光师傅将灯泡调暗，并尽快放好地毯。

12、如有火灾，保安人员听到或看到后确认火势较大，不能及时扑灭，应及时向总指挥报告。接报后立即向上级报告并向119报警，然后立即组织人员疏散。

13、保安人员立即打开现场所有通道及出口，现场工作人员立即展开扑救防止火势蔓延，扑救中优先采用灭火器进行灭火，其次选用消防水进行灭火。

15、各部门立即组织人员疏散，并提醒人员不必惊慌，在保安的指引下安全有序疏散。

15、发生火灾后立即切断舞台灯光电源，以防止扑救过程中造成触电。

16、学生会人员应注意现场人员动态，发现人员聚集发生争吵时立即过去询问阻止，防止事态扩大。

17、现场若有5人以上人员参与斗殴时，立即报告保安队长派保安人员增援，实行现场制止。同时向晚会总统筹报告。