

2023年旅游报告格式(模板6篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

旅游报告格式篇一

朱熹故里建阳市位于武夷山南麓，另称潭城，是福建省最古老的五个县邑之一，历史上，特别是宋代曾以“图书之府”和“理学名邦”闻名于世。东邻松溪、政和，南接建瓯、顺昌，西连邵武、光泽，北界武夷山、浦城，以“闽北粮仓”、“茶果基地”、“林海竹乡”著称于省。

考亭书院位于建阳市考亭村，距县城2.5公里。为南宋理学家朱熹晚年居住的讲学之地。绍熙三年（1192年）朱熹筑室居此，因四方来求学的人众多，复至于居室之东，称为竹林精舍，后改名沧州精舍。宝庆元年（1225年）建阳县令刘克庄建祠纪念，淳祐四年（1244年）诏为书院，御书“考亭书院”匾额。现只存明嘉靖十年（1531年）所建的书院门口石碑坊一座。

这座位于武夷山南麓的普普通通的小城是福建省最古老的五个县邑之一，宋朝我国著名的思想家、哲学家、教育家朱熹晚年定居建阳，兴教讲学，著书立说，直至去世，给后人留下了丰厚的文化遗产。考亭书院是朱熹一生中创办的最后一座书院，初名竹林精舍。公元1194年，因生员日增，便将精舍加以扩建，更名为沧州精舍，并自号沧州病叟。他在考亭书院授徒讲学八年，著述甚丰，完成了理学思想的最后体系。当时，四方学子不远千里负笈到考亭求学问道，群贤毕至，形成学术史上具有重大影响的“考亭学派。史学界有人认为，考亭书院是宋代四大书院之一，实际上以当时的规模而言，

考亭书院远不及白鹿洞、岳麓、睢阳、嵩阳四大书院，然而若以其在中国教育史上的影响而论，考亭书院足以与中国历史上任何一座书院相提并论。

历史，相传在朱熹逝世后，约在780年前，朱子理学深入人心，人们为了纪念朱子，特在古樟树主干树裂缝中塑一神像，以表慎终追远之情。经年代的流逝，现今古樟树裂口已愈合了，形成了现在的奇观。

为宋代理学家、教育家游酢讲学著述之所，北宋熙宁二年（1071年）游氏后裔创建祀唐入闽一世祖五丈公祠；嘉熙二年（1238）改建“豸山书院”。岁月流逝，书院主体建筑于近代之季倒塌，仅存清代砖砌大门及残墙。现在游酢陵园正在修建这中。

山上尚留有棋盘石、飞来石、试心石、仙人洞等胜迹。从道院登石阶而上，行千米就可登上白塔山巅——“烧香顶”，此处是观月出最好之处。山岩壁上留有古人摩崖石刻众多处。山顶至今存有清道光年间建的小石层一座登临山顶风景极至可让游人赞叹不已。

庵山位于建阳市区东南郊，距市区仅7公里，海拔1020米，庵山因山形如庵故名，古县志记载：“山有十二面，形势各异，高耸万仞。”山分南北双峰，北峰有石峥嵘，称狮子岩，岩下有灵泉，号“庵山泉”，南峰有石平整，称“龙塘”。山谷高峰连绵起伏几千公顷，典型的亚热带天然常绿阔叶林，有千年水杉，树包竹等奇特景观，自然分布稀有珍贵动植物种类，方圆数十里内，可见云豹、黑熊、猕猴、苏门羚、黄麂、松鼠等二十多种野生动物，生物多样性特征明显，区域内山峰叠起，溪流纵横，风景独特。庵山顶上有灵泉寺，始建于唐代贞观年间，建有大雄宝殿，慈航普渡，雕梁画栋，灵泉胜景，摩崖石刻。寺内敬奉的庙神是石湖，故有华夏道家七十二福地之传说。

宝山清莲寺是福建闽北名刹，也是建阳市佛教协会所在地。它座落在建阳市城区风景秀丽的宝山北麓，面临潭城，背枕宝山，左侧有青龙伏虎之形，右侧为雄狮朝阳之势，气势非凡。

建阳原有宝山庵，其原址在旧称“三桂里”的桥南村，始建年代无从考证。明永乐十四年（1416）洪水漂流，庵庙被毁。于是，道人吴妙觉移于宝山重建，后年久渐废。嘉靖二十五年（1546）建阳知县张其协命僧蓬头圆觉募建，知府谢上箴左书“宝山胜境”和知县冯继科书“三天法界”二匾，本庵一度复兴，是一所佛道混合性的庵庙。历经岁月，至民国三十七年再次被毁。

起伏，层层叠嶂，俯望潭城，高楼林立，万家灯火，美不胜收。清莲寺有“昼迎千众拜，夜赏万灯明”的壮观和雄伟。

开山监院世觉法师依据地理位置和净宗道场取名“清莲寺”。1993年4月，全国政协副主席、中国佛教协会会长赵朴初欣然为“清莲寺”题写寺名。著名净宗大德净空老法师相继题写“建阳市佛教图书馆”、“弥勒殿”、“佛教圣地清莲寺”、“香光庄严”匾额，使得清莲寺锦上添花。国学大师、佛学大师、著名教授南怀谨先生题写“宝山圣境”，意表建阳曾是古圣先贤之地。

溪源村地处建阳市区南部偏西，与周墩村接壤，以考亭村为邻，邻近与建阳考亭书院、油岩山景区、建阳庵山森林公园、多宝塔公园、潭山公园等景点相链接。溪源村森林总面积17350亩。该村森林茂密，生物多样，植被保存良好。村口有四棵古樟树，树围均在三人伸臂之上，新樟树若干棵。村旁小溪流水潺潺，仿佛向人们诉说溪源的辉煌和沧桑经历，信步村中，十余处明代古宅曲径通幽，古居砖雕，厅堂木刻雕花，明末的探花亭，清代的文魁堂，村中的十余处古井，涓涓流水，无不展示该村的悠久历史文化，可供游人寻幽、观赏。村后山，有一片230亩的天然松树林，形成独特的松林

听涛景观，步入林海仿佛置身于天然氧吧，让游人充分享受大自然的美景。溪源村近年来充分利用本村的森林自然景观走旅游兴村之路，办起了村民文化俱乐部和文化中心户，被福建省政府评为省级文明村，2007年被福建省政府定为福建省第一批全省十个森林人家之一的行政村。溪源“森林人家”农家乐生态假日休闲旅游是充分利用和改造修饰现有的人文景观和自然景观，保持自然森林、山水野趣和古民居建筑群，逐步规划建设成为一个以生态休闲度假为一体的生态“农家乐”旅游风景区，近期主要为建阳市居民服务，远景纳入大武山旅游系列，结合建阳市区的考亭书院、庵山森林公园及其他风景名胜组成一个完整的旅游线路。近年来，每逢节假日，双休日，建阳和周边城市居民到溪源旅游休闲的人数不断增多，他们游古村，吃土菜，溪源特有的民俗包米果农家特色菜，令游人大饱口福，建阳公交公司还特地开通建阳至溪源的公交班车，方便群众到溪源旅游度假，现在，溪源村已成为建阳市民旅游休闲，度假观光的好去处。

坐落建阳市黄坑镇后塘村大村谷。是宋先贤朱熹与夫人刘氏合葬之墓陵。陵墓位于丘陵隆起的高爽之处，周列水田，视野开阔，远眺墓陵，墓两旁山脉逶迤延伸如风吹罗带飘拂。相传是朱熹自己生前选中的风水宝地，墓园共分三层，顶层为墓室，中为穹隆圆形墓堆，周围用小鹅卵石砌成，墓堆上立一石碑，上刻“宋先贤朱子、夫人刘氏墓”；二层为墓园，设有长方形石香炉、石供案各一，石烛一对；三层为长方形草坪，1987年已修建了朱子墓道碑亭一座，朝圣者置身此地，怀古之情油然而生。现在每年海内外朱氏后裔都要到朱熹陵园来拜谒朱子先祖，以表慎终追远之情。

建阳莒口西山景观怡人，尤以摩崖石刻引人注目，其为南宋石刻，为县级文物保护单位。石刻位于西山顶峰巨石之上，中间刻楷书“西山”两大字，每字1米见方，上款为：“乙卯赐蔡抗”，下款为“室佑丙辰十月朔，太中大夫参知政事臣蔡抗刻石”；下款末了一行为“理宗皇帝御书”。

庐峰石刻：莒口东山村安樟山麓涧旁巨石之上。中间刻楷书“庐峰”二大字，每字一米见方，上面刻书“理宗皇帝御书”，石刻保存完整。

二处石刻大字乃南宋理宗帝于宝佑三年（1255年）赐蔡抗手迹，宝佑四年（1256年）十月刻于此。1983年7月县政府列为县级文物保护单位。

发展现状：省级重点文物保护单位

座落在建阳市崇雒乡昌茂村旁。1955年组织力量经多方寻找，终于得寻断碑：“慈字惠父宋公之墓”，地点与道光《建阳县志》所载相符，1957年和1982年县政府拨款对墓地进行全面修整，拓宽墓道，建亭“业绩垂千古，洗冤传五洲”立碑，加筑围墙，植树绿化，现列为省级重点文物保护单位。

建阳蔡氏梓里，自唐至今已有1100余年。它座落在麻沙镇水南村，原是清朝乾隆年间的一座古建筑。二00三年进行全面翻修。宗祠大门保持原有的砖砌古门，书匾“蔡氏大宗祠”，大门两边红墙上浮嵌钛金镀制的由南宋理宗皇帝为表彰蔡元定、蔡沉著书有功而御书的“西山”、“庐峰”巨字。用细石砌成的石阶直通“九贤堂”。正中建大红色的龛楼，内放蔡氏九贤雕像，两边桂木制柱联曰：“图衍九畴，通易象春秋，天道人道九贤相继；书兼四代，朔商周虞夏，心法治法四世递承”。九贤堂的两壁高悬四个匾额曰：“紫阳羽翼”、“学阐图畴”、“闽学干城”、“家传心学”。左右还悬挂十幅挂联，内容是理宗皇帝赞“九儒”；历代各臣赞“九儒”蔡氏九儒遗言。从“可以处”砖门进入“济阴堂”，正中建大红色的大龛楼，中央放入闽始祖炉公的木雕像。两壁悬挂16幅古代名祖画像，让裔孙瞻仰祖先的功德。宗祠虽是改造而成，但内部设计都是集建阳蔡氏古代“庐峰书院”、“九峰书院”、“西山书院”的精华，突出弘扬蔡氏九儒的光辉业绩。

宋政和二年（公元1112年）四月，素以风流倜傥著称的徽宗

皇帝在皇宫内苑太清楼宴请权臣蔡京。这个当时已权倾朝野的仙游宰相便是在宴请中享用到了其时在汴京列入“三绝”的“惠山泉、建溪异毫盏、北苑新贡太平嘉瑞茶”。蔡京精于品茶，于是专门撰文《太清楼特宴记》记录下此殊荣。上述“三绝”中之二绝俱为福建贡品，北苑茶是福建转运使丁谓、蔡襄等人监制的，而建盏即是建阳水吉窑所产之黑釉茶盏。此事件之后，建溪异毫盏却整整湮没了近800年，直至宣统二年（公元1910年）的《陶雅》成书，才记下了有关建窑茶盏的重大发现。

宋元时期，茶叶生产已从传统的紧压茶类转为生产末茶、散茶，同时“斗茶”在全国成为新兴饮茶风尚。福建怎么样呢——随着泉州港的开发及海外贸易的空前发展，海上“丝瓷”之路开通，宋人经济中心的南移，福建茶业愈加繁盛，从唐代就已经列为贡物的闽中茶叶至此更是驰名全国。在福建，至少有五个州产茶，书称“闽中之茶，尤天下之所嗜”——闽茶成为天下人的至爱。当时的建州北苑是名重天下的贡茶产地和御焙所在。周绛的《茶苑总录》说：“天下之茶建为最，建之北苑又为最”。大观皇帝则赞叹曰：“本朝之兴，岁修建溪之贡，龙团凤饼，名冠天下”（《大观茶论》）。建茶的崛起大大刺激着福建瓷业的昌荣。武夷山麓、闽江两岸处处窑烟，清脆瓷声不绝于耳。此期茶具种类除部分承袭唐代，仍烧制大量的青瓷碗、水注、茶盏（盏托）外，部分茶具器型已有较大变化。比如盏托，几乎是茶盏的固定附件，且式样更多。1978年顺昌九龙山宋墓出土的青瓷盏托分二式：一式是托圈比较高的，有敞口宽沿与直口之分；另一式则杯盘固定。江南各地除出土有瓷、银茶托外，还有金茶托和漆制茶托。

有宋一代，饮茶多用盏，那种敞口小足的茶盏，因为形似斗笠，也就有叫它“斗笠碗”的。据考古材料看来，宋代茶盏分黑釉、酱釉、青釉、青白釉四种，独“黑釉”最为流行。诗云“宇内闻声说建窑”，若论黑釉的精粗，当然不得不提到建窑。宋朝和北苑建茶同样闻名遐迩的是建阳水吉窑所产

之黑釉茶器。其黑釉茶盏作为“供御”的贡品，也成了全天下都珍视的宝物。

旅游报告格式篇二

教育局领导：

经我校行政部门和工会商定决定拟本月22日前往浙江杭州进行一日游活动，以活跃教师身心，游览大好河山。现已由-国旅组团进行这次活动，参加教师人数39人，领队老师-

活动过程定要以安全为主，故旅游公司为每位游客办理了个人意外险，约于当天下午5时左右回苏。

望领导批准！

此致

敬礼！

旅游报告格式篇三

关于四面山“假日旅游”的思考 当前，旅游进入了大众化旅游阶段，“假日旅游”成为旅游工作中最大的看点和亮点。每逢节假日特别是黄金周，全国各地的景区就人满为患。

近年来，“假日旅游”这个概念变得耳熟能详，很多人都可以信手拈来。可以说，这是一种社会物质生产进步后产生的一种新的经济现象，是老百姓生活水平提高的具体表现。

“假日旅游”作为一种经济现象，带来了一系列反应：一是产生了一个新的需求热点。这种需求热点原来是潜在的，由于假日结构调整，现在变成现实的。人们生活水平提高了，过去是没有时间出去玩，现在有了时间，当然就成了一种新的需求热点；二是形成了一个供给热点，社会各个领域的资

源资本统统往假日旅游地集中，因为那儿的人多，有人的地方就会产生许多现实的需求；三是形成了一个投资热点，这应了一句老话：“钱往热处走”。

日旅游是一种文化现象，有着丰富的文化内涵：一是体现了广大人民群众生活质量的提高，没有生活质量的相应提高，不可能有假日旅游现象；二是反映了文化追求的个性化。人们有了时间有了钱，不去打麻将，不去喝酒，去旅游，这是一种健康文明生活方式的体现，体现的是对人性化、个性化的追求，对健康生活方式的追求。为此，要在旅游工作中逐步提高旅游文化品位，打造文化旅游精品，提高文化素养。

“假日旅游”最突出特点就是集中性和冲击性，但这中集中和冲击并不是近几年才有的现象。颐和园最高峰一天接待31万人，八达岭长城到极限的时候，一平方米4个人，这些都是过去的记录。这几年随着旅游业的发展产生了大量新的景点，节假日旅游的高峰早就开始分流了，八十年代的景点比现在挤得多，所以这集中性冲击性的现象严格的说不是新现象，“假日旅游”严格的说也不是新现象。

是“丰富多彩、风情万种之山”，“千瀑千姿、赤壁丹峡、先巴文化、原始森林”是“人无我有”的资源特点。四面山虽然是江津市旅游景区的“龙头老大”，却有着“先天的不足”：其旅游旺季相对短暂，仅仅局限于五一节和国庆节之间，以及春节期间约半年时间内。从一年来看，四面山的旅游旺季“季节性”太强。从一周来看，四面山的旅游“周末性”太强。从这个角度来看，四面山当前旅游的主流是“假日旅游”，四面山的旅游经济是一种“假日经济”。

“假日旅游”作为一种经济现象，在市场经济条件下就要追求利润最大化。发展“假日旅游”是提高经济效益的必然要求。一是四面山景区形象的提升，对外影响的不断扩大，当前私家车的流行，四通八达的公路网络的构建，交通“绿色通道”的实施，以及将来带薪休假制度的实现，是四面

山“假日旅游”火爆的前提和基础。“假日旅游”是一种大众化的旅游，大众化的旅游需要商业化的运作，也要求有现代化的设施。这就要求四面山景区内的设施建设要逐步达到民族化的形式与现代化的内容的有机结合的高度，加大力度对“四面丹霞，百卷银帘”的打造和包装。尽快实施东部景区民俗新村建设，打造成为“中低档”旅游景点。高标准高起点规划实施西部景区“极品”景点，打造成为高档次的“独一无二”的景观。抓好每年的五一黄金周、国庆黄金周、学生寒暑假，每周内的黄金周末，从而有效地延长旅游黄金时间。二是四面山自然景观与人文景观的和谐是“假日旅游”进一步发展的保障。四面山有迷人的千瀑千姿、赤壁丹峡、原始森林，有神妙的先巴文化、有三教合一的宗教文化，有填补江津历史空白的“红军手稿真迹”，可以把“假日旅游”的经济性和文化性融为一体，从而全面提升四面山的对外旅游形象。让游客“花钱花得舒心，用钱用得安逸，掏钱掏得高兴”。这样，旅游资源就会带来源源不断的经济效益，资源优势就会转化成为效益优势。要把四面山打造成为“蜚声中外的旅游胜地”，除了要进一步转变观念，进一步明确思路，进一步理顺体制，进一步创新机制外，还得在“节假日”上做足文章，把“假日旅游”做成精品，变“假日旅游”为“天天游、日日游”，从而有效地延长旅游黄金周期，获取效益和利润的最大化。（全文共1849字）

旅游报告格式篇四

甘孜藏族自治州位于中国四川省，是一个拥有丰富自然资源和独特文化底蕴的旅游胜地。在我最近的一次旅行中，我有幸前往甘孜州，亲身体会了这个美丽而神秘的地方。本文将结合我的旅行经历，就甘孜州的自然景观、人文风情以及旅游发展等方面，进行详细的报告和心得体会。

第一段：自然景观

甘孜州的自然景观令人叹为观止。我先后参观了康定、丹巴

和稻城亚丁等地，每一处都给我留下了深刻的印象。康定的色达柴达木湖是一片碧波荡漾的湖泊，周围群山环抱，构成了壮丽的景色。丹巴的卧龙海子则是一个高原湖泊，湖水碧绿清澈，视野开阔。而稻城亚丁则是一个藏区佛教圣地，那里的丹崖、雪峰、草原和湖泊构成了一幅美不胜收的画卷。甘孜州的自然景观多样独特，给人以宽广和深沉之感。

第二段：人文风情

除了自然景观外，甘孜州的人文风情也是其迷人之处。在我旅行的过程中，我有幸目睹了当地藏族人民的的生活和文化。我在藏民家庭中品尝了正宗的藏式酥油茶和酥油饼，感受了他们独特的风味和待客之道。我还参观了康定的色达寺和稻城亚丁的贡嘎寺，感受到了藏传佛教的庄严和神秘。藏族人民的淳朴和善良令我难以忘怀，他们的民俗表演、歌舞和手工艺品也给我留下了深刻的印象。

第三段：旅游发展

甘孜州近年来注重旅游业的发展，这也为我提供了更好的旅游体验。在康定市的大街小巷，我看到了许多精美的酒店和旅馆，这些设施完善的住宿条件给我提供了舒适的休息环境。同时，甘孜州也加强了旅游交通的建设，使得我能够便捷地到达各个景点。此外，当地的旅游服务也非常完善，导游们乐于分享他们对甘孜州的了解，并给予我宝贵的旅行建议。甘孜州的旅游发展为游客提供了更好的旅行体验和服务，也为当地经济带来了巨大的发展机遇。

第四段：心得体会

通过这次旅行，我深深体会到了甘孜州的独特魅力。无论是丰富多样的自然景观，还是多元民族文化的交融，都让我倍感惊叹。甘孜州的美景和人文风情让我意识到，保护和传承这片土地上的宝藏，是我们每个人的责任。同时，甘孜州发

展旅游业的成功经验，也给我在其他地方的旅行和发展中提供了借鉴和启示。

结尾段：展望未来

随着旅游业的发展，甘孜州将吸引越来越多的人前来旅行。作为游客，我们应当尊重当地的文化和环境，保护这片美丽的土地。同时，甘孜州也有责任继续发展旅游业，提升服务质量，吸引更多游客前来探索。我相信，未来的甘孜州将以更加壮丽的风景和独特的文化魅力，继续吸引着世界各地的旅行者，成为一个更加繁荣的旅游目的地。

总之，甘孜州以其丰富多样的自然景观、独特的人文风情和不断发展的旅游业，给我留下了深刻的印象。这次旅行让我对于当地的自然和人文资源有了更深入的认识，也让我明白了旅游业发展对于一个地区的重要性。我希望未来我能够再次前往甘孜州，继续体验和探索这个神秘而美丽的地方。

旅游报告格式篇五

根据英国国家统计局(national statistics)公布的数据，近年来英国经济保持了稳增长、低物价、高就业、福利改善的运行态势□20xx年英国出国旅游总人数为6145.3万人次(xx年英国全国总人口为5920万)，比上年同期增长3.5%。出境旅游总消费为289.4亿英镑，比上年同期增长7.3%。英国出国游中在欧洲内部旅游的人数为5063.5万人次，占其出国旅游者总人次的82.4%;欧洲以外的旅游人次为1081.8万人次，占其出国旅游总人次的17.6%。其中赴亚洲的总人次为200万人次，占其出国旅游总人次的3.25%，比上年增长1.16%。

目前英国是中国在西欧地区的第一客源大国□20xx年至20xx年间，旅华人数累计达163.63万人次，占同期外国人市场的2.7%，年均增长10.16%□xx年，英国赴华旅游市场从第二季度起开始恢复，到第三季度，商务、散客和其他客源恢复良好，

入境总人数甚至超过了20xx年同期水平。全年旅华人数为41.81万人次，比上年增长45.03%。应该说有良好的经济发展为支撑，英国来华旅游市场的潜力是非常巨大的。

(一) 英国出境旅游主要由主流旅游运营商运作

旅游运营商通常被认为是中间人，他的作用就是联系买方和卖方，将两种或以上的旅行服务组合起来作为一种产品或称打包旅游并通过旅行社或直接销售给最终消费者的企业。

从xx年开始，英国的四大主要旅游运营商(tui uk, my travel, thomas cook and first choice)控制了全英国超过75%的出境团队业务。实际上，英国的12家旅游运营商联合会的成员控制了超过90%团队出境市场。这种情况在欧洲的旅游发达国家十分普遍。

旅游运营商通常从旅游目的地形象设计，产品设计和分销，以及价格等方面入手，很大程度上影响顾客在可选旅游方案中进行选择。简言之，他们可以决定什么产品在英国可以卖什么价格。游客在购买旅游产品时，非常依赖于旅游运营商及向他们提出建议的旅游社。不难发现，旅游运营商在英国出境旅游市场中的作用极为关键。尤其是主流旅游运营商给发展中国家带来的好处主要体现在他们能够显著增加游客接待数量并能够提高游客的“含金量”，从而大幅度增加这些国家的就业机会以及外汇收入。

(二) 英国出境旅游产品以休闲度假及观光旅游为主

英国人的假期很多，除了每年20天的带薪假期以外，圣诞节、复活节、英国特有的银行节假日以及学生的二个月的暑假都是英国人出国旅游的黄金时间。旅游目的地旅游资源的差异性英国出境旅游产品差异的主要基石。由于英国本身自然气候的限制(阳光较少、雨季较长)，3旅游产品最能吸引英国游客，海滨度假型旅游占了英国出国旅游度假者的最大比例。地中海地区、加勒比海地区、北非以及亚洲的泰国等地皆是

英国出境游客比较青睐的旅游目的地。观光型度假排在了英国出境旅游产品的第二位，喜爱历史、文化则是英国旅游者观光型度假的一个重要需求，例如亚洲的印度、中国的旅游产品对英国游客也很具有吸引力。

(三) 英国长线旅游有所增长

目前英国是仅次于美国、德国和日本的世界第四大旅游客源国。从上个世纪90年代，英国出境旅游市场的增速远远高于世界其他地区。英国人出境旅游主要是短期度假，即在欧洲内部的旅游。虽然xx年以来，仅有近20%的英国居民到欧洲以外的目的地旅游。然而，英国人长线旅游的增长速度却高于短途旅游。据调查，英国人到中东和南亚等地区进行长线旅游的可能性比德国人、美国人和日本人高一倍。在长线旅游中，英国的旅游者更愿意参加旅游运营商提供的团队旅游项目。由于标准化产品(尤其是3s产品)之间的可替代性强，产品价格往往比旅游目的地要重要的多，英国长线旅游的主要游客，也是主流运营商的主要顾客，对出行价格反映极其敏感。在英国长线出境旅游市场上，商务客人，散客的比例在逐渐增加，尤其是xx年英国来华的商务客人及散客的人数增长幅度比较大。

(四) 在出境旅游产品的预定上更加广泛地使用互联网

英国消费者越来越多地通过互联网来购买旅游度假产品。互联网是英国游客的信息主要来源。新的互联网上旅行社如对现有的旅行社在商业街的门市部带来了冲击与挑战。在互联网上进行团队预定的总量虽然不是很大，但增长幅度较大。而散客旅游者也越来越多地通过互联网购买机票和预定住宿，这种消费习惯的转变趋势十分明显。对此，英国的主流旅游运营商也开始提供互联网预定服务作为对策。

旅游报告格式篇六

尊敬的xx旅行社领导：

您好！

感谢xx旅行社近两年多来对我的关心和照顾，我很遗憾自己在这个时候向社里提交辞职报告。

这段时间我认真的回顾了自己这两年多的`工作。自xx年旅行社领导对我的关心和教导，同事们对我的帮助更是让我感激不尽。

每次拿到工资时，我都感到幸福，可这幸福中带有太多的苦涩。我发现我不能适应这份工作，我真希望自己留下来，可考虑再三，我还是提交了这份辞职报告。由于实在不能适应旅行社的工作，这两年来工作的压力，让我的脾气暴躁，让我没有时间关心自己的饮食与健康，让我不分白天与黑夜，我的身体实在吃不消了。每一天，我都很苦闷，我真的承受不了这样的工作压力。我要崩溃了。我真的迫切的需要换个环境。

再者，有俗语说我们这个年龄的青年上需陪伴高堂，下需陪伴男朋友，可上班这么长时间我没有时间陪伴自己的父母，男朋友更是连影子也没有。我很痛苦，面对父母盼女婿的心情，我感到更大的压力与痛苦。

所以恳请您谅解我做出的决定，也请您支持我的决定，同意我的辞职请求。

此致

敬礼！

申请人□xxx

20xx年xx月xx日