

单位年终总结和结束语精华版 单位年终工作总结(通用6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

中秋国庆活动策划篇一

20xx年，中秋节和国庆节似乎早已约好，在十月初到来。这是两个我们中国人都非常重视的节日，中秋节，作为我们的传统节日，一直被我们的'兄弟姐妹们所信仰着，而国庆节，纪念着我们建国以来中国所发生的一切。在这两个节日即将来临之际，我们xx学院xx协将携手某团以大扫除的形式迎接节日的到来。

我协会为了创造一个明朗清静的环境来迎接中秋以及国庆，给我们的校园一个新的视感。活跃学校的氛围，带动大家的喜乐心情。树立一个奉献热情的青志协形象，以及培养我协会成员的奉献友爱精神。另外，可以间接的激发人们对中国传统文化的推崇以及大家的爱国情怀。

庆中秋，迎国庆。

待定。

9月底。

xx学院xx协。

(一) 前期安排

1. 副会长召开会议，说明活动内容以及相关事宜。
2. 组织部根据活动当天协会成员的课程安排确定参加活动的名单以及统计人数。
3. 宣传部出相关内容的海报，有关迎国庆，庆中秋内容。
4. 由实践部或者相关联络人与青工团协商，讨论活动的具体内容，时间地点以及相关事宜（打扫工具的落实）。

（二）中期安排

1. 活动时组织部组织参加活动的人员一起到达活动地点，进行签到。
2. 到达活动地点时按照活动前期安排，分配任务，进行打扫活动。
3. 活动时跟从团队的步伐，认真完成自己所负责的任务。
4. 新闻网络部在活动中注意抓新闻点，拍摄一些标志性画面

（三）后期安排

1. 活动结束后，集合所有参加活动的人员，集合拍照留念，如果自带了打扫工具需将之归还原处。
 2. 活动后各部门写一份活动心得，交至办公室，办公室将之整理。
 3. 活动后新闻网络将这一活动进行记录，写一篇相关新闻稿。
1. 活动期间参加活动的人员不得迟到，临时有事需要向活动负责人请假。

2. 活动期间需要怀着认真负责的态度，将活动的质量保证。
3. 活动期间不得提前离开，跟随队伍从开始到活动结束。以保证活动的顺利进行。
4. 活动期间不得做害xx协形象的事，保持一种积极热情的状态。
5. 活动期间需要与其他的团队成员合作，将活动做到完美。
6. 活动期间注意自己的人身安全以及物品安全。
7. 活动时如果遇到一些不可预料的情况而导致活动的中止，需要听从活动相关负责人的具体安排。

中秋国庆活动策划篇二

正值中秋佳节来临之际，为了弘扬中华民族的传统文化，传承民族精神，丰富我校同学们的课余文化生活，为同学们提供一个互动交流的平台□xx学院学生联合会特举办迎新生贺中秋庆国庆游园晚会活动。具体安排如下：

迎新生贺中秋庆国庆

9月25日17:30-21:00

活动地点：北校区足球场

主办单位：学工部、国学院、团委

策划承办单位：

合作媒体：

形式一： 游戏(有奖品)

在活动现场摆设游戏摊位，同学们可以通过参与游戏(闯关)得到礼品。具体开展形式：同学们可以自由参加各摊位的游戏，在游戏中取得胜利(成功闯关)的同学将得到由摊位负责人分发的记号纸。凭记号纸可到活动现场的服务总台登记并换取礼品。

由同学们可以对当天活动摊位进行投票，选出本次游园会荣获最佳摊位等奖项的获得者。

形式二：跳蚤市场

在活动现场设置买卖摊位让同学们自由销售物品或举行拍卖会。各摊主需要经过提交申请表、通过审核、签订活动协议等程序方能参与本活动，名额有限，先报先得。同时，每个摊位需缴纳20元的摊位费。

注：一个组织、团队或个人只能参与游戏摊位或买卖摊位中的一项。另外，跳蚤市场的摊位不参与任何评奖活动。

请有意者按规定填写申请表，并于9月10日下午5点前发送申请表的电子版至院团委邮箱：过时不候。

(一)9月17日下午6点前收集并整理好申请表。

(二)9月18日中午召开工作会议。会议的主要内容是布置游园晚会的具体事宜。包括：介绍活动流程、各摊位的具体位置、工作人员安排、突发状况的应对方案等内容。

(备注：工作内容以及工作人员的具体安排详见附件1 :20xx年游园晚会工作人员安排表)

(三)9月20日(提前5天)下午5点前清点全部物资(本活动所需

的物品、礼品)。

(四)9月25日下午1点全体工作人员对活动现场进行布置，准备好所需物品(桌椅、电源等)。协助各摊主布置摊位。

中秋国庆活动策划篇三

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：9月15日至9月30日

三、活动目的

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、中秋节策划方案——活动主题：

中秋国庆活动策划篇四

：9月20日-10月10日(活动开展时间自己调整)

1、凡活动期间到店销费的顾客均可赠送与中秋主题有关的小礼品一份/人(代表合家团圆之意的小礼物或者为顾客和家人父母长辈选一份礼物)。

2、活动期间办卡理价值1000元会员卡/疗程卡(价格多少您自己调整)赚送价值188元月饼礼盒一份。

3、活动期间办卡理价值3000元会员卡/疗程卡(价格多少您自己调整)赚送价值188元月饼礼盒一份，同时送晒后修复疗程5

次。

- 1、小礼物价值不高但在这团圆的节日里也算是表达商家对顾客的一份祝福，虽说不可能让顾客有太大的感动至少会对美容院增加一份小感动。
- 2、中秋节送什么礼品都不如送月饼所以说月饼礼盒是一定要送的。但记的在购买礼盒前先制作一些可以贴在盒子外面的不干胶贴，设计的喜庆一点不要太大，贴在角上，上面写上您店对顾客祝福的话和你让的logo即使客人不吃送给朋友或亲人也可以让更多的人对你的店有好的口碑。
- 3、第三条为什么要送晒后修复的疗程，因为大部分人会选择出去玩那回来后肯定会被晒黑，这时您提前赠送给她一套疗程客人回来后正好可以做这样多么贴心啊。

中秋国庆活动策划篇五

中秋、国庆都是中国人民的传统节日，在布置方面不能太另类，而要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主来选择中秋国庆都可以用的布景。

- 1、周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。
- 2、舞台周边，顶部，可用一些镀金球或vcd碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。
- 3、周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。
- 4、在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围
- 5、在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节

日的活动内容

6、在dj台边的显眼处，悬挂中秋节快乐庆祝国庆的字样

7、大门进门口节日奖品摆放陈列

8、楼梯口及显眼处张贴广告

中秋国庆活动策划篇六

今年9月27日是中秋节，距离10月1日仅仅3天，又值9月28日某商场八一店五周年店庆，这种扎堆效应，潜在消费群体相对于单个节日来说要多很多，同时为了应对某某10周年大庆，提前引爆并释放消费高潮，因此对于我们来说，这是一次很好的提高门店销售额、提升某商场品牌形象和应对某某10年大庆的好机会。

此次促销，应该做到参与促销的商品面广、数量多，力度大，利用节日的双重性，促进商品的连带销售。

具体内容如下：

活动时间：9月21日——10月7日

活动主题：合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店

活动内容：

中秋活动：【超市中秋档期dm海报9月5日—27日同步跟进】

华信店中秋同步跟进

活动主题：月饼+红酒某商场携您度中秋

(黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动)

活动时间：9月21日——9月27日

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。)

活动内容：

在所有品牌现有折扣上

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。(单独包装，价值约8元)

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。(价值约40元)

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。(价值约80元)

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

“月圆中秋，情浓某商场”中秋礼品节

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。

国庆节、某商场八一店五周年店庆：

活动时间：9月28日——10月7日

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店及华信店

活动内容：

(一)穿着类、床品、箱包新品7折起

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原则上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。

(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

(二)购物某商场，尽享意外惊喜——“国庆购物不花钱”

时间□20xx年10月1日—7日

凡当日单店购物满300元的顾客，可凭购物发票参加抽奖，有机会获得该票全额和半额消费返还。

操作细则：

各店设置一个抽奖箱，内有20个乒乓球(其中全额返还1个，半额返还2个，17个纪念奖，可选择超市商品)，工作人员需要在参加活动顾客发票上加盖“1”章，即时开奖。

(三) 国庆同欢乐，某商场送安康

此活动旨在通过购物加购的方式，经历过7.18暴雨事件后，人们在面对意外事故、灾难时候的无助和彷徨，更加突出了保险的重要性，拟通过购物赠送人身意外保险的方式，体现出某商场以人为本，关心顾客，为树立某商场关注顾客健康的形象，起到一定的积极作用。因国庆主题促销已经推出全场7折起，为控制成本，此活动采用加购的方式，作为主活动的附加活动，淡化商业气息，突出某商场送安康的营销思路，能引起顾客的关注。

活动期间，凡当日单店购物累计满1000元(含超市)的顾客，均可加一定金额的现金到各店总服务台办理“保险卡”一张，每日每店500个，保险卡设置为：

a系列：加5元赠送保额为22000元的意外伤害保险(成本15元)。

b1系列：加10元赠送办理保额为63020元的意外伤害保险(成本30元)。

b2系列：加10元赠送办理保额为281000元的交通意外伤害保险(成本30元)。

c1系列：加20元赠送办理保额为155030元的意外伤害保险(成本50元)。

c2系列：加20元赠送办理保额为540000元的交通意外伤害保险(成本50元)。

详细规则另附

操作细则：

a□凡当日单店购物累计满1000元(包括超市)的顾客，均可参

加，仅限单店办理，不得跨店。

b□顾客凭机打发票办理保险卡时，工作人员需在机打发票上加盖“1”(赠品已领)章。

c□保险卡由总部统一联系确定，费用由各门店按照实际赠送数量承担。

费用：

保险卡：4店10天共需约：20000张×均价35元=约70万元

顾客加购可回收：20000张×均价13元=约26万元

4店总费用约44万元，预计10天活动四店

保守销售1.2亿，活动成本率约0.4%

喷绘写真：约4000元

(四) 真情相伴5周年，缤纷好礼喜相送(仅限某商场八一店)

活动时间：9月27日——9月30日

(1) 7折以上商品再送大礼

当日累计满300元(包含300元)至500元，赠价值32元礼品一份，单张发票限赠1份，每日限赠150份。

当日累计满500元(包含500元)至800元，赠价值65元礼品一份，单张发票限赠1份。每日限赠80份。

当日累计满800元(包含800元)以上，赠价值102元礼品一份，单张发票限赠1个，每日限赠40份。

- 1、超市、特价及特例品牌除外，
- 2、退换货时，要求退回赠品或等额现金。
- 3、赠礼活动费用原则上供货商承担5个点

中秋国庆活动策划篇七

金秋十月，在举国欢庆祖国71大寿庆典的同时。我们这班意气风发，挥斥方遒的高校学子也纷纷想为亲爱的祖国献出自己的满腔热情！更恰逢中秋佳节，风华正茂。就让我们在这特殊的日子，熟悉的季节中展现自我，燃烧自我吧！

活动的目的是发扬爱国精神、促进xx班与xx的友谊。增进xx在学院的影响力以及促使xx班日益团结向上！

沉浸在书香之余再品味美味佳肴实在乃乐事乐事。其意义有：可以让学院广大学子感受中国风情，回味古色古香的传统节日，发扬爱国情怀，铭记传统节日，传承民族文化！我们的目标是：“举校同庆□x系同乐”。中国学子，中国情怀。

1. 活动名称：深秋十月，品书、品乐、品人生。
2. 活动内容： 第一阶段猜灯谜、字谜、书籍相关题目来换取食物券、饮料券、奖品券；第二阶段参入乐器及音乐舞蹈演出以及浓厚的民族风竹子舞。
3. 活动单位□xx□xx班联合举办。
4. 活动时间： 暂定为x月x旬。□x月x日晚上19：00---22：00）（视天气情况）。
5. 活动地点□xx□

6. 活动嘉宾：老师嘉宾、各兄弟班等。

7. 协办单位□xx□乐队表演□xx团、歌唱队□xx协会□xx协会等。

8. 活动观众：全院所有人员。

1. 人力资源□xx班及xx协会加起共xx多人。分外联（公关部）部、宣传部、组织部、学习部、秘书部、人力资源部。

2. 物力资源：需要长椅、长凳数十张。中心舞台一个、方桌数张。宣传物资、演出物资等。

（一）前期宣传期□x月x号---x月x号

1. 主要宣传方式

（1）发放宣传传单。

（2）粘贴宣传海报。

（3）悬挂宣传条幅。

（4）利用广播站、校报和校园网进行全方位立体宣传。

2.x月x号前完成部分邀请函制作。工作任务由xx协会和xx班宣传部负责。

3 .x月x□x号为派传单日。工作任务由xx协会和xx班宣传部及其组织部负责。

4.x月x号前协会学习部、班级资讯部筛选出600道难度系数分为难、中、易的谜及文学题目。

5.x月x号前，协会、班级公关部拉赞结束。

（二）活动准备期[x月x号---x月x号

经过实地考察我院xx更加适宜举办此次活动。场地及其氛围适合此次活动需要、电源及灯光设备齐全。)

1. 活动准备

- （1）猜谜区布置、兑换区布置、中心舞台布置。
- （2）乐器、音响、灯光、麦克风、灯笼。
- （3）主持人确定。
- （4）会场布置：椅凳准备整齐。
- （5）服装准备（向模特队借取）。
- （6）颁奖及礼仪培训。
- （7）协助单位邀请。
- （8）老师嘉宾、社团嘉宾邀请。

2. 场地准备

- （1）活动现场布置：如策划图所示每5米挂一个灯笼。用塑胶线将所有区域围起来。在灯笼挂放线上点缀彩色，气球和彩带，营造节日气氛。
- （2）舞台搭建、嘉宾席布置、纯净水的摆设、节目单制作。
- （3）出入口布置。
- （4）音响、灯光、音响设备搬运及摆放。

(5) 后勤准备：（食物、饮料、奖品发放、表演人员安置、工作人员调动、服装更换等）。

3. 具体工作安排如下

(1) 协会、班级秘书部在x月x号派发邀请函到各个嘉宾手中。
(协会、班级秘书部负责。分配到各个成员)

(2) 组织部在x月x□x日将剩余活动所需用品购买齐备。（灯笼、礼炮特殊购买。）

□3□x月x号 14：00——14：30 音响等器材、桌、椅、凳的搬运。（工作任务主体：协会、班级全体男生）

□4□x月x号 14：30——16：00 区域布置：舞台搭建、嘉宾席、演出准备席、兑换区摆放、塑料线的围圈、彩带、气球、灯笼的放置、电源的安置、音响的放置。（工作任务安排：协会、班级组织部、人力部辅助）

□5□x月x号 16：00——16：30 灯谜、字谜、文学题目的悬挂。
(工作任务安排：学习部和资讯部负责)

□6□x月x号 16：00——17：00 人力部检查各区域布置情况，立刻反馈并实施整改。（工作任务安排人力部）

□7□x月x号 17：00——18：00留下少数工作人员看守现场，其余人员吃饭、洗澡、换装等（18：00必须集中并实行考勤、人员按照安排进入岗位待命筹备）

4. 活动现场（内容安排□x月x号（分为3个区域安排、2个时间段分配）

（备注：第一、第二区域为第一时间段；第三区域为第二时间段）

第一区域： 外围灯谜区（文学艺术文化）、

第二区域： 兑换圈（饮食、手工文化）

第三区域： 中心演出区（音乐舞蹈艺术文化）

5. 活动后期：当晚活动结束后

（1）活动结束后所有工作人员按照会前安排的相应工作立即开展清理会场工作。（工作安排：人力部负责统筹。男生搬运、女生打扫等）

（2）各负责人完成自己的工作即可离开会场。

（3）活动结束后将对此次活动的各项工作进行全面细致的总结。

略。

中秋国庆活动策划篇八

金秋送爽，万里河山披锦绣；丹桂飘香，一轮明月寄深情。在我国的两大大传统节日即将来临之际，以迎中秋、庆国庆为契机，以发扬中国诗歌文化为初衷举办一次中秋诗会。“明月几时有，把酒问青天。”每年中秋，“暮云收尽溢清寒，银汉无声转玉盘。”“十轮霜影转庭梧，此夕羁人独向隅。”“目穷淮海满如银，万道虹光育蚌珍。”总会让广大旅人思绪万分，明月千里寄相思。可以“举杯邀明月，对影成三人。”亦可望月怀远，聊寄相思。

中秋诗会，欢迎您的参与，欢迎您的关注。中秋诗会，我们等你来……

（1）大三同学将面临考研与就业的压力，本次活动可以缓解

他们的压力。在大学。像诗歌讲座这样弘扬中国文化的活动也不多，我们提供的这次机会也很宝贵。他们可以通过诗会诗人对诗歌的讲解更好的了解中国文化。像这样的机会在他们参加工作时就不多了。

(2) 大二年级的同学需要通过这次平台充分展示自我，继承和发扬我国的诗歌文化。

(3) 大一新生刚入校，新鲜感很强，新生在军训将要结束期间就举办这次诗会活动既能展示自我并向他们展示高年级学长的风采，又能通过活动消除陌生感。营造健康、开放、多姿的校园文化艺术氛围和良好的育人环境，让他们体会中国诗歌乃至中国文化的魅力。

一、活动目的：为了进一步活跃校园气氛，丰富大学生的校园文化生活，展示当代大学生的青春风采，弘扬中国优秀的传统文化，增强大学生对诗歌文化的认识与理解，培养和提高当代大学生的文化素养，营造大学校园的诗歌文化氛围。

二、主办单位：世界汉诗协会河南省分会

协办单位：河南中医学院大学生社团联合会

策划、承办单位：河南中医学院中国传统文化爱好者协会

河南中医学院青鸟文学社

三、参赛人员：在校的大学生均可参加

四、活动时间：9月6号——9月22日

五、活动主题

主题一：飞扬青春，诗意生活

主题二：明月千里寄相思，思家思国思社稷

1. 活动前期策划，安排人员分工。
2. 制作宣传页和海报，做好各方面宣传工作。海报(五张：新公寓两张、进修楼一张、餐厅一张、教学楼一张)
3. 准备比赛所需各项物品。

1. 9月10号---9月19日收集各班参赛作品并分类。

2. 安排评委评定优秀诗歌。

3. 统计获奖作品，并公布结果（颁奖典礼将在诗歌讲座环节进行）。

4. 获奖作品将有幸收录在由中国传统文化爱好者协会编排的第一期内部杂志中供本校大学生参阅。

1以活动主题为主，两个主题任选其一，或者自定主题，进行创作，必须原创。

2征稿要求：题材字数不限：诗、词、歌、赋、联及近体诗均可参赛

截稿日期□xx年9月19日晚七点

奖项设置：一等奖一名 二等奖二名 三等奖三名

评委：世界汉诗协会河南分会诗人 本校资深教师

投稿方式：参赛人员将作品交与各班宣传委员，再由宣传委员转交以下人员

于红 李红军

一、诗歌朗诵流程

1朗诵诗歌内容式：（1）原创诗词朗诵。

（2）自选诗词朗诵。

2普通话朗诵，作品形式自由创新，主题鲜明突出，内容积极向上。

9月20号晚七点决赛

4报名方式：报名时间9月10号至9月15号

报名方式：大二学生、大三学生直接报于各班宣传委员处并由宣传委员报于比赛报名负责人处，大一新生可直接在校园内设立的报名点报名。

负责报名人员：王雪洁：09中英，15036190398

陈超：09药学，15188552767

5奖项设置：一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名

6特别注意：

1) 各工作人员积极利用多种形式做好宣传工作，保证宣传工作的到位。

2) 着重做好大一新生的宣传工作，充分调动大一新生参加活动的热忱与兴趣

b□借助于各宿舍学导，可以让其帮忙宣传

3) 中国传统文化爱好者协会在校园内进行汉服展示，以达到宣传目的

在活动后期我们将举行中秋诗会闭幕式,由世界汉诗协会河南分会诗人在本校进行讲座,并公布诗歌征集环节中的获奖名单,颁发诗歌征集和诗歌朗诵奖品。

具体细节安排如下:

1申请教室,通过多种方式进行活动宣传,如海报、宣传页、展板等

2在闭幕式开始前工作人员提前到场组织同学入场,并维持会场秩序

3闭幕式开始嘉宾致辞

4名师讲座:我们将邀请世界汉诗协会河南分会的诗人给同学们进行一个有关是个鉴赏与创作的讲座,并对诗歌征集环节的优秀的诗歌作品给与现场点评,鼓励大学生创作,写出自己的风格。

5互动环节:为给同学们提供一个与诗人以及名家交流以及学习的机会,我们设置了互动环节,在会上鼓励同学们畅所欲言,能够在与老师的交流中提高自己。

6抽奖环节:在观众入场时发给他们每人一张带编号的纸。在诗会结束时由主持人在抽奖箱里抽取号码、抽取的号码与他们入场时获得编码相同的将获取由xx提供的奖品一份。(奖品一共4份)

7颁奖典礼:将邀请到场的诗人和老师给获奖的创作及朗诵的选手颁奖。

8合影留念:闭幕式结束时将邀请著名诗人及领导老师与参赛学生们合影留念。

3赞助事宜

4准备好一切可能到突发事宜的应对措施：如现场音响，话筒，舞台，灯光等。

5 工作人员：

(1) 主持人□xx□xx□一男一女)

(2) 签到组两人（负责参赛人员的签到工作并把签到顺序报与主持人）

(3) 礼仪四人（负责参赛人员、观众以及到会老师的座位安排以及指引工作并且负责给老师倒水）

(4) 会场音响以及电脑设备管理员两名（负责音响、电脑等设备的调试与操作、参赛人员朗诵伴奏乐的播放以及讲座老师的扩音设备等）

(5) 维持会场秩序四人（由社联提供工作人员）

(6) 负责出场顺序两人

(7) 算分组四名（进行分数的计算以及核对工作）

(8) 外校嘉宾接送若干

特别注明:如果有事不能完成任务的同学必须在不影响诗会正常举行的前提下找人代替。

1、组织人员对会场进行打扫工作、并对设备进行调试与操作。在诗会正式开始前负责人员播放轻音乐缓解选手压力以及营造气氛。

2、诗会正式开始；主持人介绍评委及比赛规则秩序。

3、任一选手朗诵完之后礼仪收一次评分表（前一个礼仪收表、后一个礼仪发表）并将评分表交与评分组。

4、评分员每次将五名选手的成绩交给礼仪。礼仪再交给主持人。主持人每五位选手公布一次成绩。

5、决赛中途中途以及结束时为点评环节。决赛结束之后为抽奖环节、具体由当场的主持人定复。

2. 各部长负责维持好秩序

个别工作人员临时有事没到或迟到 迟到没到的在之前必须向负责人请假，不能到达的找人代替，迟到的按事前安排的工作任务迅速进入工作状态以保证诗会的正常进行。

诗歌朗诵

1. 满分为10分；

a) 内容：作品内容健康向上，中心明确，紧扣活动主题；（3分）

b) 语言：朗诵富有感染力，辅助性动作表达合理并增强了表达效果；（5分）

c) 台风：服饰大方得体，仪态自然庄重；（1分）

2. 每位参赛选手朗诵结束后，评委即亮分，工作人员进行分数统计；

4. 朗诵内容：温情或是激昂类诗歌, 散文. 朗诵时间:2分钟至4分钟。

5. 最后成绩的前三名如出现同分现象，可以再次进行比赛，

也可则由评委提问形式再次评比，也可由观众公投进行。

前期准备：3.0元（策划书、评分表、报名登记表等）

宣传费用：10.0元（海报、宣传页、展板等）

纸杯：5.0元

奖状：5.0元

礼品：诗歌协会提供的精美诗集0.0元

嘉宾鲜花：20.0元

其他：10.0元（预算之外） 共计：53.0元

中秋国庆活动策划篇九

时值中秋及十一黄金周，属一年中的消费高潮时段。秋季新品目前已经全面上市，本次活动时间，恰逢秋季产品和冬季产品的换季时节，前期部分区域市场还有一定数量的夏季库存品，因此□yek皮具可以借双节相连时机，以宣传冬季新品为主，以处理夏秋库存尾货为辅，大力度回报顾客，扩大品牌知名度，提升销售额，并对夏秋季压仓库存尾货进行处理：

第一阶段“中秋月饼免费送”活动的开展，主要目的是为了预热国庆节的重点促销，并对国庆促销信息进行提前宣传，同时通过中秋促销活动的推广和宣传，利用佳节送好礼的感性诉求来提升品牌美誉度，避免了国庆活动前的“持币待购”现象，既促进了销售，又为下一阶段的工作起到铺垫作用。

第二阶段“欢乐国庆大抢节！”的推出，是对顾客真正的超值回馈，是为了与顾客一起欢度国庆，同时利用限时抢购来

制造促销紧迫感，促使顾客快速进行品牌选择，让顾客在好奇和紧张期待中争相抢购，这样不但使销售额大幅提升，又可借机大量处理过季品。经以往实践，这种促销效果非常好。

活动目的：

抓住双节相连这个大好时机，提升品牌区域美誉度，营造秋冬销售良好势头；

主推冬季新品上市，旨在推广新品提升业绩，引爆国庆节消费热潮；

利用限时促销处理大量夏秋库存尾货。

活动目标：平均每日比正常无促销期间提升50%—200%的营业额；并清理过季品库存尾货。

中秋连国庆，好礼送到底！

第一波活动主题：中秋月饼免费送；

活动主题：

促销时间□20xx年8月20日~20xx年9月12日

第二波活动主题：欢乐国庆大抢节；

活动主题：

促销时间□20xx年8月26日~20xx年9月12日

活动准备重点工作要点：

a□宣传媒体的选择，保证及时提前做好活动宣传工作

b□广告物料的设计制作，保证营造良好的销售氛围

c□配货中心对专卖店相关工作的传达以及指导

2、活动结束后，要求所有配货中心对促销活动进行汇总，形成书面的活动效果评估报告传真至总部营销中心周海峰收□yek皮具（中国）品牌管理机构。