

# 最新中秋节有创意的活动 创意的班级中秋节活动策划方案(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 中秋节有创意的活动篇一

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人们过上大学以来的第一个中秋节。但是，在大学，学院，班，还有一个同样温暖的家。充分考虑到同学们对团圆的渴望，所以特地举行这个中秋晚会。

### 二、活动时间

月日(中秋节)：00~：

### 三、活动地点

大学场北侧

### 四、活动主题

我在有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

### 五、活动目的

1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子

里感到寂寞。

2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。

3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。

4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

## 六、活动负责人

特邀嘉宾以及预计参加人数和人员分工。

负责人：班班委。

特邀嘉宾：学生会各部部长及主席。

预计参加人数：人。

人员分工：击鼓手一名，主持人一名，表演者三十二名。

## 七、活动前期准备

1、借用学校的啦啦棒，加油鼓以及扩音喇叭等设备。

2、统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。

3、班委统一采购月饼等食物。

4、让同学们分四队，没队至少出6个节目，制定节目单，规范流程。

## 八、活动开展

点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。

## 中秋节有创意的活动篇二

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些\_花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现\_花园大家庭般的和谐氛围，进一步提升\_的企业形象，还能为\_假日的宣传推广打下良好的基础。

### 第二部分活动主题

以“\_快乐大家庭”为口号，营造\_花园“欢乐和谐、健康向上”的社区气氛，提升\_品牌形象。

将本次活动延展为“\_假日”的运动休闲主题的推广，在活动中适当介绍\_假日情况。

### 第三部分活动内容

本次活动由6日晚的\_花园庆中秋“最棒家庭”竞赛，7日白天的\_花园游园会和7日晚的\_花园灯谜会三个板块构成。

#### 板块一：\_花园庆中秋“最棒家庭”竞赛

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成\_花园业主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观

众提一些有关\_假日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

## 一、竞赛规则方案选择

方案一：末位淘汰式——每轮比赛淘汰最后一名的家庭。

优点：操作简单，竞争激烈，需要奖品少。

缺点：选手难找，被淘汰选手容易出现失落感，随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

方案二：大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗。

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多。

方案三：单组积分式——对每个家庭每轮比赛都记分，以最后以得分多少定名次。

优点：需要奖品少，竞争激烈，场面热烈。

缺点：选手难找，操作复杂。

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找；场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

## 二、竞赛题和文艺节目大体思路

1. 竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。
2. 文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。
3. 能安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。
4. 台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣传\_假日为目的。
5. 考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

## 三、活动具体安排

### 第一项：竞赛活动简介

活动名称：\_花园庆中秋“最棒家庭”竞赛(暂定)

时间：20\_年\_月\_日晚上20：00——22：20

地点：\_花园中心广场

主办单位：\_公司、\_花园业主委员会

参赛对象：\_花园业主中有14岁以下少年儿童的三口之家，一个三口之家为一个报名单位，选6个家庭参赛。

奖品设定：待定。

### 第二项：活动前期准备

1. \_月\_日起：从\_花园业主委员会获取适合参加竞赛的业主家庭，选出理想人选发邀请函，8月25日前确定最终参赛的家庭名单。
2. \_月\_日：以公告、通知等方式全面告知\_花园小区业主中秋前活动内容。
3. \_月\_日：寻找小区中有才艺特长的业主，邀请业主门准备2——3个节目。
4. \_月\_日：在小区中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。
5. \_月\_日：通知公司主要领导、业主代表，确定参加活动主要领导名单。
6. \_月\_日：将竞赛内容、规则告知参赛家庭，使参赛家庭有准备时间。
7. \_月\_日：联系好协同部门，协调好工作。
8. \_月\_日前：道具、物品准备完毕。
9. \_月\_日：主持人台词敲定，邀请参加表演业主共同进行排练。
10. \_月\_日晚上18：00前：现场布置完毕，音响、灯光调试完毕。

### 第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热，营造气氛，横幅、彩旗、三角旗提前7天在\_花园布置完毕。

\_花园门口横幅一条，彩旗8面。内容：\_实业祝大家中秋快

乐!

\_道路横幅两条，三角旗沿路布置若干。内容：\_实业祝大家生活美满，家庭团圆!

二、现场布置，\_月\_日晚上18:00前布置完毕。

### 1. 舞台布置

气拱门一个：15米，设置于中心广场舞台后侧。上贴标语：\_花园庆中秋“最棒家庭”竞赛。

舞台中央铺设红地毯，两侧摆放花篮、活动所用桌椅。

### 2. 音响设备布置

音箱布置在台上，调音台布置在台下，各种麦克风10个。

### 3. 灯光照明布置

要求能充分照亮舞台。

### 4. 观众席布置

前排摆放嘉宾席桌椅，后排摆放塑料凳供观众就坐。

### 第四项：活动流程

主持人宣布活动开始20:00——20:05

\_公司领导致辞20:05——20:10

劲舞表演20:10——20:15

介绍参赛业主登台20:15——20:20

竞赛活动(具体方案另详) 20: 20——22: 00

\_公司领导为获胜者颁奖 22: 05——22: 20

活动结束 22: 20

第五项：竞赛题及文艺节目具体内容(略)

## 板块二\_花园游园会

游园会是屡试不爽的经典节目，在中秋这样的日子举办很合适。

优点：组织难度小、趣味性强、群众乐于参与、场面热闹。

缺点：需要比较多的工作人员。

### 一、游园会大体思路

游园会参与者大部分是少年儿童，所以游园活动要轻松有趣、做到老少皆宜。

可以考虑委托业主委员会提供工作人员，\_公司提供奖品。

奖品要有一定的吸引力，提高参与者的积极性。但是不要将糖果，糕点等易变质食品作为奖品，以免引起不必要的纠纷。

考虑到天气可能比较热，下午业主家庭忙于准备团圆饭，所以活动时间安排在早上。

### 二、活动具体安排

#### 第一项游园活动简介

活动名称：\_花园庆中秋游园会(暂定)

时间：20\_年\_月\_日早上10：00——12：00

地点：\_花园中心广场。

主办单位：\_公司、\_花园业主委员会。

参赛对象：\_花园业主。

奖品设定：文具用品、精美小玩具、家庭用小工具。

第二项游园节目(略)

前期准备(略)

现场布置(略)

## 中秋节有创意的活动篇三

情迷中秋月——大型灯谜活动

二、活动时间

20年月日

三、活动地点

商场一楼中厅

四、活动内容

活动期间，凡在本商场一次性购物满元(含50元以上)即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份；每天限送礼品份，先到先得，送完即止。

(一)、活动细则

- 1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满元(含元以上)，即可参加猜灯谜活动;猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。
- 2、每天送出奖品份，数量有限，送完即止。
- 3、顾客凭有效的销售小票先到一楼中厅兑奖处核实参加活动资格，再到谜语悬挂处选择谜语。
- 4、每张谜面编号(至号)，顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格;如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。
- 5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。(采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量)
- 6、营运部安排名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品;并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

## (二)、活动配合

- 1、营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长名，并负责活动期间场内突发事件处理。
- 2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。
- 3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。
- 4、物管部：中厅及活动现场布置。

5、服务台：作好顾客咨询工作。

6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

### (三)、现场物料及人员分工

工作内容完成部门完成时间：

2、兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程

3、中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管9月21日20点前

4、活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间

5、协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程

### 五、整体费用

序号项目数量项目简介总价(元)

1、西大门活动喷画张

2、兑奖台张

3、工作人员坐椅张

4、彩纸张

5、灯笼个

6、麦克笔支黑色

7、奖品份

## 8、不可预计费用

费用总计：元整

## 中秋节有创意的活动篇四

### 一、活动日期：

中秋节假期

### 二、活动地点和人员安排：

地址：\_\_月饼坊(卓嵩一城14楼)。

因人员较多，场地条件有限，分为两批进行。

第一批：共27人。

时间安排：8：30——10：00

第二批：共27人。

时间安排：10：00——11：30活动人群为我行长期优质客户白名单前50名。

### 三、活动形式：

由于场地限制，每批次在听取老师讲解月饼制作方法、操作过程及饼干绘图注意事项后分成两组进行活动。

第一组：家长和孩子进行diy月饼制作并拍照。(以儿童动手为主，家长为辅)；

第二组：家长和孩子合作，发挥想象，在已烤制的饼干上绘图，创造属于自己的饼干。结束后两组互相交换场地进行操

作。

#### 四、具体内容安排：

(见附表1)

#### 五、活动费用：

课时费：500元。

月饼培训费：50元/项目/人。(以实际人数核算)

场地费：500元。

(其他费用以实际支出为主)

#### 六、活动注意事项：

- 1、请提前十分钟到场，注意交通安全。
- 2、请家长请照看好自己的孩子，切勿随意跑动、大声喧哗。
- 3、制作月饼时，按照老师要求，注意操作安全。