

最新双十一活动策划活动背景大学活动(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

双十一活动策划活动背景大学活动篇一

在活动前夕，我们要积极参加聚划算、微抢购等活动以增加我们的品牌曝光率，提高品牌知名度，从而在活动中的销售做铺垫。

二、活动方案

预热：时间是11月1日至11月10日(1)线上

通过店铺自主设计预热活动页面，包括首页海报，店招，宝贝详情页，全部图片以为主题元素，旨在营造购物狂欢氛围，为活动打下基础、储备流量。设计好易拉宝、横幅、主题海报，购买一些气球和丝带布置好整个办公室，让大家充分感受气氛。

定做t-恤衫打线下移动广告，部门全体统一着装后合照做宣传图片。

正式活动：11月11日00：00~11月11日23：59

图片：店铺活动主会场页面，产品详情页关联海报，微淘活动推广海报，钻展图片，直通车图片，店铺首页海报，店招，引导自主下单流程图等。

接待室当天糖果、饼干、水果等食品不能少，紧张时刻不能

让大家饿肚子。负责人要安排好大家上线、休息。

三、活动跟进

美工：做好退款办理时间、订单信息修改、发货快递和时间等声明放置在首页及商品详情页。

客服：售前_名+售后_名+客审_名(负责订单审核和打印)确保电脑配置;确保打印机和相关材料(电子面单这类);确保公司网络;检查软件设置。快捷短语和自动回复(提前准备、包含促销、尽量少用)

仓库：确保库存准确，避免缺货。准备好打包用的材料。准备适当比例的货品提前包装并分开堆放在活动中，保证客服和出库的沟通畅通，以保证售中过程中修改订单信息等情况的顺利解决。

四、库存准备

(2)根据预期销售规模，做好双11大促活动主要销售商品库存的提前备货。务必于活动前和相应的供货渠道确定应急补货机制，确定供货渠道的供货能力，建立紧急沟通联系方式，保障在库存不足的情况下可以快速做到货品补充或及时下架。

(3)检查货品条码管理体系，确保所有发货货品都有条码，便于出库检查配货准确时使用扫描枪扫条码的方式做校验，提高速度和效率。

(4)务必于双11活动前的2~3天做一次全仓盘点或相关大促活动商品的盘点，清晰库存规模，并将真实库存数据100%录入到ops中。

五、人员准备

(2)对所有员工，尤其是订单处理相关工作的员工，做完善的操作培训及其他培训

(3)制定好部门间员工临时调度、培训和工作的应急方案，以及大促活动持续期间的员工值班、休假等相关安排。人员一定要调配好，刷单和客服方面都要计划好两到三个班次。当天是全体全天制，轮流在接待室休息。

(4)按照流量的高低去计算各个岗位的人员数量

(5)物料要针对可能出现的流量和包裹数去计算

六、物料准备

(2)快递面单、发货单纸张贮备，打印机调试、打印耗材(准备，为提升打单环节的。

(3)如这种大型活动提出的要求更多的是对商家的服务方面的要求，特别是发货环节的要求，要求在2天内将所有xx的客户优先发货。

双十一活动策划活动背景大学活动篇二

惊喜一、1+1购物，实惠加实惠

惊喜二、为了庆祝广大顾客在20__世界末日之后，依旧活泼乱跳，特此公告

惊喜三、购物喜上喜香港七日游

1、在活动期间，顾客在一次性消费50__以上，可以在收银台免费领取抽奖券参加抽奖。

2、领取奖券时，每满50__领取一张，超过50__部分金额

以50__的倍数计算(不足倍数部分不予计算, 例如: 100__-149__可领取两张), 以此类推, 最多限领5张。

3、抽奖方式为公开抽奖, 其奖项设置为: 香港七日游(只负担旅游公司正常收取的. 费用, 其他费用自负)。

4、此活动将在活动结束后公布, 旅游时间另行安排。

5、最终产生幸运顾客__

以上三个活动消费者可同时参与。

惊喜四、好东西, 便宜卖, 天天特价送给您!

针对不同人群, 不同时间, 不同特点进行商品特卖, 以小带大。逢星期六、星期天可以将学生服装进行特卖, 逢星期一至星期五可以将男装、女装、老年装、内衣及婴儿服装进行轮流特卖。

参加此活动不可参加一至三活动。

场内外布置:

场内外要精心布置, 做到能烘托出, 喜庆、热闹、传统、民俗的节日氛围, 充分突显光棍与春节浓烈的节日气氛。

场外搭置古典式门楼, 并制作大红对联, 门脸上方要制作巨型喷绘, 有红底黄字“恭贺新年”, 左右两侧要有金童玉女恭贺新禧的图样, 门内正制作一个大型“福”字。

场内制作两个大型菱形的方盒, 上边有黑色的“恭贺新年”字样, 方盒下边有坠穗。购置大型的卡通狗两只, 悬挂于二楼演艺台, 另需印刷吊旗, 吊旗的颜色字样等与场内外一致, 做到从上到下, 从里到外, 统一形象, 整个商城形成一片祥和、繁华的景象。

双十一活动策划活动背景大学活动篇三

为了提升销售业绩、品牌影响力及产品市场占有率，打击竞争对手，推广新产品，特制定本促销方案。

二、活动主题

实力庆双十一，放价如你意。

三、活动时间

20xx年x月x日-20xx年x月x日。

四、活动内容

1、进店有礼

活动期间，凡有顾客进店，均可获得一份精美礼品。

2、下订有礼

凡到店交100元定金，活动时间内可抵500元现金。

3、一降到底

活动期间，部分产品特价。

4、你买我送

活动期间，若订购客厅与主次卧的地砖，均可获赠厨房和卫生间的墙地砖各5m²。

5、7星级免费服务

(1) 免费上门量房，计算尺寸和用料；

- (2) 免费设计铺贴方案。
- (3) 免费送货到家。
- (4) 免费铺贴指导。
- (5) 免费上门退/换货一次。
- (6) 免费送两盒填缝剂。
- (7) 装修完毕送免费保洁一次。

五、活动宣传

1、前期准备

x月x日起，开始提前宣传。途径：宣传单、横幅□kt箱、x展架、短信平台、微信、小区推广、家装公司、门店等。

2、物料准备

店外物料。

店内物料。

六、经费预算

xx元。

七、活动检查

活动期间，店面和市场部配合与协调，进行价格执行、广告宣传、氛围布置、促销展示等工作，严格按照促销方案做好本次活动，以达到本次活动的目的及意义。

双十一活动策划活动背景大学活动篇四

一、举行“光棍大战”精英交友派对！

活动精彩流程：

1. “宣言”——集体“光棍”宣言。
2. “邂逅”——光光与明明的初次相遇。
3. “火花”——光光与明明的相遇擦碰出爱的火花。
4. “光明”——光光与明明相爱啦！

二、剩男剩女看演出玩乐“脱光”大行动！

为争取在新的一年到来之际，摆脱单身“烦恼”，各地的“剩男剩女”们纷纷出动，和单身异性约会、相亲乃至玩乐“脱光”大行动，各种招数层出不穷，个个争先勇闯“爱情关”

1. 地点和约会方式大比拼
2. 看谁最懂浪漫最温情，最能吃喝又最能。
3. 早准备□ktv□酒吧，派对大搜罗。
4. 节日时在光棍节吧上奉上你的祝福并互动聊天。
5. 感觉行了写一下自己当天的感受！

三、光棍节自助套餐：

方案一：套餐食物可以全部是：黄瓜条、香蕉派、薯条、虾条、干煸豆角、烤香肠、红烧排骨段、手指饼干、玉米段、

筒子饭、巧克力棒、带鱼、油条、鸡蛋等棍状物。饭后小甜点为签语派对签语饼(赠送)。

方案二：共准备十一盘佳肴，像什么红烧膳段、糖醋排骨、水煮泥鳅、干煸豆角之类。

前来参加晚会的人自备筷子一双，因为我们殊棍，与筷子形似，并且倡议出外就餐我们每个人都应该自备筷子一双，可以为环保做出一点贡献。晚会结束时，可以和心仪的对象互赠筷子，组成一对情侣筷(寓意“一心一意，一生一世”)。

一个人的.生活，也可以满足，只是少了一点分享的喜悦

一个人的生活，也可以开心，只是少了与另一颗心灵的交融

一个人的生活，绝对自由自在，只是少了“眷恋”的特权

双十一活动策划活动背景大学活动篇五

一、活动背景：

进入本学期中期，我们学生会成员间的友谊也日渐加深，忙碌的事务常常让我们感觉疲惫，我们的心中急切的呼唤一种活动能够缓解我们心中的压力，并加深学生会各部门成员之间的联系。

二、活动目的：

寓玩于乐，使学生会内部成员之间更加熟悉，增进学生会成员之间的友谊，缓解大家的工作压力，更有利于学生会内部各个活动的有效进行，快乐工作，使学生会往着和谐共进的道路上稳健发展，使学生会内部成员关系更加和谐，促进学生会更好发展。

三、活动时间和地点：

时间：5月8日下午2点

地点：大学生活动中心

四、主办单位：信息工程学院学生会

五、策划承办单位：信息工程学院学生会外联部

六、责任部门：信息工程学院学生会外联部

七、参与对象：信息工程学院学生会全体成员

八、节目要求：

1、内容健康、积极、乐观、向上；

2、风格、类别不限，但必须为群体节目；

每一个节目时长控制在6分钟以内；

节目可以由各部门商量所出节目，若某类节目过多则由抽签决定。

九、活动前期准备

策划准备：

1、根据工作需要分别分为策划组、场地组、节目组、后勤组，并制成表格；

2、策划组负责联系各部门部长，选出各部门负责人并取得联系方式并制成联系表格；

3、各部门负责人在4月23日之前将能参加此次活动的部门人数统计好发给策划组。

场地准备：

1、有场地组负责提前租借大学生活动中心场地并提前做好座位分布图；

2、场地布置由场地组联系宣传部和办公室负责，并在5月8日上午宣传部、办公室完成。

节目准备：

1、由每一个部门部长在第七周主要干部例会上抽签决定各部门所表演节目类别；

2、各部门需制作部门视频作为开场，内容健康、积极、乐观、向上，形式、风格不限；

4、活动现场由节目组负责现场电脑操作。

5、在节目彩排当天负责讲解游戏规则

后勤准备：

1、后勤组负责现场灯光开关、道具搬运、现场秩序维持，以及根据预算计算出aa制下每人预收经费并负责管理已收总经费。

2、在节目彩排当天负责为部门代表讲解游戏规则

时间安排：

4月16日—4月18日：通知各部长抽签具体事宜，确定各部门负责人及部门节目；

4月19日—4月25日：召开各部门主要负责人会议；活动经费筹集完毕；

4月26日—5月6日：场地准备完毕；节目所需资料准备完毕，所需道具准备完毕；

5月7日—5月14日：后勤组将所需物品准备完毕；节目准备完毕，并与5月13日晚7点各部门派3—4名主要人员代表于19栋2楼进行彩排。

总负责：王逸15970689973李吕琪15879003365

十、活动内容及流程：

时间：5月16日下午2点整

地点：大学生活动中心

会场布置：

于5月15日中午12点整之前安放多媒体和音响设备完毕，根据会场布置图布置现场完毕。

晚会流程：

- 1、开场前10分钟一切准备工作就绪。
- 2、开场前大厅内播放较欢快的音乐，起缓和、活跃现场气氛的作用。
- 3、5月15日2点整停止音乐与熄灯，维持会场秩序
- 4、主持人进行开场白，介绍与会评委、嘉宾，总结陈词。
- 5、介绍第一位参赛选手上台后，熄灯，播放介绍第一位参赛

选手的视频，并进行现场助威。

6、恢复灯光，第一位参赛选手开始表演，下一位参赛选手在后台候场。

7、之后每位选手都如上述流程所述依次上场表演。

8、4个部门节目表演完毕后，表演暂时停止。由主持人组织各部门进行“站起来了”游戏。游戏结束后，继续表演流程。

9、第5至第8个节目表演完毕后，由主持人各部门成员观众进行“你比我猜”游戏。游戏结束后，继续表演流程。

10、在所有部门节目表演完毕后由主席团表演所准备的节目，并在此期间进行各种奖项的评比。

11、主席团表演结束后由主持人主持颁奖典礼，分别由主席团成员对获奖部门进行颁奖。

十一、游戏细则：

“站起来了”游戏规则：

比赛前，主持人选出若干名同学，使他们在台上并排为一排。

比赛开始后，主持人随意报出一个数字，台上从某个指定的同学从左开始，所有被选同学按主持人说出的数字起立。起立时间之内超过两秒没有按指定规则起立或错误起立的同学被淘汰，直到最后剩下一名同学，即为获胜者。获胜者可以获得奖状。

“你比我猜”游戏规则：

比赛前，每一个部门选出两名同学。主持人从其中选出六名同学组成一组(保证同一个部门不在同一个组)，使他们排成

一列，且均背向出题者。

比赛开始后，第一名的同学转身面向出题者，其从出题者处看到题目后，用自己除语言外的方式将题目意思传达给第二名同学。第二名同学领会后再表演给第三名同学，依此类推。最后，由最后一名同学说出他所理解到的词。期间，不准其中任何人出声音甚至提示，不准以口型等表演动作以外的行为进行提示。

十二、可能突发事件及应急方案：

1、停电超过30分钟，主持人宣布大赛改天进行。

2、在停电期间，由工作人员负责演员的组织与服装道具的看管工作；由礼仪组负责领导以及来宾的服务工作；由工作人员负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

3、若停电时间很短，则由外联部成员或者主持人即兴表演小节目，后勤组负责维持现场秩序，保证现场秩序不出现混乱局面，使晚会得以顺利地继续进行。