

最新节日活动策划方案(精选5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

节日活动策划方案篇一

随着新年钟声的渐渐远去，__年春天已悄然来到，一年一度的三八妇女节也日益临近。

经过企划部工作人员的讨论，建议在三八节前后组织多种商品和多个项目的促销活动，向全国妇女同胞们致以节日的问候，并借此活动提高商场知名度和销售额。具体方案如下：

活动方案：

霓裳扮靓半边天漂亮健康天天见

一、活动主题：

霓裳扮靓半边天漂亮健康天天见

二、活动时间：

X

三、活动地点：

一至三层卖场

四、活动内容：

活动期间内商场各楼层妇女商品专柜特价销售，务求折扣做到最低。商品范围包括：珠宝化妆、服饰饰品、皮鞋皮具等。

开展“只有他才最爱你”活动。“三·八”节当天，只有男士到商场业务部门指定的数家相关专柜购物才能享受特别优惠或购物到一定金额赠送特别礼品。

活动期间，在共享大厅组织不少于辆花车做促销。促销商品建议为服装、鞋帽、饰品等女士购买热情高、售价又相对较低的物品。

举行“时代女性风采飞扬”内衣展示秀。三八节当天上午和下午各进行一场内衣展示秀。模特所穿内衣由二楼女装部提供。

“做漂亮健康的女人”活动。邀请妇女健康咨询工作者现场解答女性顾客提出的问题。联系多家健身、美容、娱乐、技能培训等单位，为三八节在商场购物到一定金额的女性顾客提供优惠，同时也为他们争取客源。

五、活动宣传：

商场入口等明显处设立活动须知；活动期间播音室滚动播出活动内容；月日和日晚报各刊登版套红广告。店内参加活动商品特别注明。

节日活动策划方案篇二

围绕春节辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲的主题，丰富未成年人节日精神化生活，遵循简洁可行、就近就便、力所能及的原则，广泛开展适合未成年人参与活动，着力培养未成年人树立认知传统、尊重传统，继承传统，弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。

1. 创编“节日小报”。以班级为单位，组织学生学习节日化、搜集节日资料，参加民俗活动，深入了解春节、元宵节的化内涵，充分发挥学生的动手实践能力，利用寒假自编自创“节日小报”。“节日小报”以展示节日的收获和感悟为主要内容，形式不限（可以为手抄报、电脑制作报、剪贴报等）。开学后各班要遴选出优秀“节日小报”，并利用学校黑板报、宣传栏等进行全面展示和评比。
2. 继续开展“三创一办”实践活动。以“我的时尚低碳生活”为主题，开展寒假实践活动，引导学生思考、实践、体验、宣传“低碳生活”，并充分感受节日气氛，发现节日中的新变化，在假期中“行明路、用明语、做明事”，继续开展“小手拉大手”活动，用自己的明言行影响家长，劳动社会。
3. 开展访英模送温暖活动。在寒假期间，组织团员、少先队员走访身边的老红军、道德模范、先进典型人物，为他们送去节日祝福；为孤寡患病老人、残疾人和军烈属做好事献爱心，多做力所能及的事，为营造明、向上的社会人环境做出贡献。
4. 开展公益活动。各班要组织和要求学生积极参加“绿丝带志愿者服务”工作，积极参与社区清洁卫生、环境保护和公益宣传，组织动员未成年人参与社区清洁卫生、环境保护和公益宣传，宣传节日明礼仪和低碳生活知识，营造喜庆祥和节日氛围。
5. 开展中华经典诵读活动。配合社区在春节、元宵节期间，参与“中华经典诵读”等各种艺活动，各班级要动员学生积极报名参与活动。
6. 推进“明在我家”教育活动。联合家长，继续推进学生“明在我家”系列教育活动，各班级在学校放假前夕，通过主题班会、国旗下讲话、致家长的一封信等形式对在校师生进行一次明过节宣传教育。布置“写明节日心得体会”等

特殊寒假作业，20××年春季开学后进行评选，交流“我家的明故事”。

7. 开展小记者节日专题活动。一是开展人人都是小记者活动，组织中小學生开展“春节民俗”、“新年菜篮子”、“新年明新气象”社会调查，并采写调查报告。二是发挥小记者团的优势，以两节为契机，结合“明星小记者”大赛，组织小记者开展“我们的节日”征、节日采风等活动。

8. 开展小组学习探究活动。各班要根据年级学生的特点，以就近方便安全为原则，让同一社区的学生组成学习探究小组，定期进行学习探究活动。可结合学生或学科特点，布置一些趣味性、可探究性的作业，让学生通过小组进行学习，培养他们合作意识与创新精神。

1. 初中同学可将自己的调查报告、学生征进行筛选，学校将在开学后进行评比。

2. 同学开学后将手抄报和征交班主任处进行初选，然后由各班级评选出2份报学校评比。

3. 各个班级认真评选“明之星”、“优秀小记者”。

春节和元宵节是我国的重要传统节日，是进行爱国教育和传统美德教育的极好时机。各年级把“我们的节日”主题活动和“做一个有道德的人”活动结合起，作为学校精神文明建设的**大事，制定具体方案，精心组织实施，把活动落到实处。

节日活动策划方案篇三

为进一步深化未成年人思想道德建设，弘扬中华民族优秀传统文化，引导未成年人认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，根据上级工作部署，结合学校实际，开展“我们的节日·中秋节”节日小报展示活动，现通知如下：

一、活动内容及要求

(一)围绕中秋佳节欢庆、和谐、团圆、感恩等主题，通过网络搜索、查阅书籍、师生讨论、请教家长和学生互助等方式，在内容上突出传统节日由来、节日传说、节日习俗、节日食品和节日所蕴含的教育意义，同时配上节庆活动的照片、图画和对传统文化的感知记录等，在版式设计、内容采编、表现形式上充分展示自身特长、喜好，使“节日小报”图文并茂、生动活泼，充满童趣和传统韵味。

(二)建议采用8开纸张制作，筛选优秀作品进行在东大门进行展示。

二、参加对象：

四、五年级学生，每班挑选优秀作品3—5份。

三、活动时间截稿时间：

2017年9月26日(下周二前);展示时间：20—年9月28日

四、投稿地点：

把作品交至2号楼二楼美术组办公室丁老师处五、作品展示：
优秀作品在东大门进行展示。

节日活动策划方案篇四

各学生会、社团、协会为女生庆祝都会为女生开展活动，而身为男朋友的男生们更会为女生送上一份厚厚的礼物作为祝福。哪个组织能在这天策划出极具创意的活动，哪个组织就能在全校树立良好的公众形象;同样，哪个商家愿意在这一天做最有效的宣传，哪个商家就能树立稳固的公寓品牌，更快

地去占这一片超过三万人的大市场。因此，女生部将举办一系列的温馨的活动，作为节日的主人公的女生们定会踊跃参加，而男生们也更会全程投入，这类的活动必能让部门的影响力得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。

1. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2. 学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。男生在这一天里尽显绅士风度，为女生送上一份礼物，若是商家能在这天已优惠的价格出售精致的物品，无论是在宣传还是在利益上都能得到很大的收获。

3. 因为面向女生这一大市场，如果条件允许的话，商家还可以同我们计信学院学生会建立一个长期友好合作关系，如12月25日的圣诞节party将会使商家在公寓内外的知名度不断加深，甚至到长沙各个高校，极具有长远意义！

4. 便捷的活动申请：商家在高校内搞宣传和促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过与我们女生部合作，贵商家可以方便快捷得获得校方批准，并且得到我们学院各部门的大力协作配合。

5. 高校廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果，而且有足够的人力资源为贵商家完成宣传活动！

6. 本次活动将有超过两万人了解，并至少超过500人参与，并会在中南林业科技大学校区广为流传。

活动主题：温馨校园，幸福女生

主办单位：计信学院女生部

活动目的：关爱女生，让女生们充分享受校园生活的丰富多彩，感受校园生活的愉快。

活动时间：12月5日全天

活动地点：中南林业科技大学

活动参与人员：全院学生

活动内容：

1. “星语心愿”心愿箱?主要面对10级、09级?

每个女生心中都有一两个小心愿，女生部将会制做“星语心愿”箱。身为男生的你，快快拿起手中的魔法棒，对“星语心愿”箱施展魔法，帮她们实现一个愿望吧！

在女生节前夕，请计信学院各班女生写下自己的一个心愿，并留下自己的姓名和联系方式，由各班班长收集好心愿并后统一放入心愿箱中。女生节当天，各班男生选出代表去抽取幸运女生，帮助其完成心愿。

2. “幸运女神”大抽奖

女生节是所有女生的节日，这么温馨的一天，大三大四的学姐们却仍在刻苦学习，她们这么努力，那我们女生部就为她们送上一份小小的惊喜吧！

由女生部干事从08、07级女生名单中抽取三位作为“幸运女神”，由女生部送出礼物祝福她们女生节快乐。

3. “关爱女生”义务电脑维修

女生电脑出现故障，可不会修怎么办?没问题，计算机维修协会帮你忙!

在女生节当天，女生部携手计算机维修协会在东园公寓旁设点，提供电脑咨询与维修服务，解决常见的电脑故障。

3. “幸福悄悄话”

“我……我想对你说……”男生也有悄悄话要对女生说，尤其是祝福。别害羞，把你想说的话些写下来吧，男生们!女生部愿意为你们一一转答。

制作女生节宣传板，在涉外公寓设点摆放。准备好便利贴和笔，让男生想要对女生送出的祝福话写下来，粘贴在宣传板上，最后由干事收集便利贴，并将便利贴转交给对应的女生。

1) 悬挂横幅，横幅长为20米，内容为[]xx商家祝全校女生节日快乐——计信学院女生部宣。经过老师的批准拿到校宣传部的批条后由宣传部负责悬挂横幅。

2) 打板，画板由学院分配，由女生部设计好画板底稿，由宣传部绘制宣传板，在宣传版上醒目的商家标志，放于公寓门口摆路。 3) 摆点，由商家提供著有商家标志的帐篷，于学生人流量最多的地方摆放。

4) 制作纸盒. 使用商家提供的宣传纸和著有商家标志的盒子作为心愿箱，由女生部去各班收集心愿。

5) 礼物派发。由商家提供具有独特意义的礼物，由女生部派发给幸运的女生。

1. 在中南林业科技大学各大校内bbs上建立专贴

2. 在中南林业科技大学计信学院学生群发布消息

3. 在中南林业科技大学各公寓粘贴活动宣传海报(由商家提供)
 4. 悬挂横幅，提前三天在校内人流量集中地悬挂两条各10米的横幅，直接宣传
 1. 横幅：共20米，10元/米, 200元
 2. 纸盒：60元
 3. 便利贴：60元
 4. 颜料和笔刷：120元
 5. 打版纸：100元
 6. 气球:50元
 6. 礼物:商家提供
- 共计：590元

节日活动策划方案篇五

在中华民族的历史发展进程中，传统节日以其丰富的文化内涵和周期性、民族性、群众性的特点，深深融入人们的日常生活和精神世界，滋养着民族的生命力、创造力和凝聚力，推动着中华文化历久弥新、不断发展壮大。在学校组织开展“我们的节日”系列活动，对于大力弘扬民族文化的优秀传统，推动形成团结互助、融洽相处的人际关系和平等友爱、温馨和谐的校园和社会环境，增强中华民族的凝聚力和认同感、推进祖国统一和民族振兴，不断发展壮大中华文化、维护国家文化利益和文化安全具有重要的现实意义和深远的历史意义。

春节是中华民族文化优秀传统的重要节日，它蕴含着中华民族文化的智慧和结晶，凝聚着华夏人民的生命追求和情感寄托，传承着中国人的家庭伦理和社会伦理观念。历经千百年的积淀，异彩纷呈的春节民俗，已形成底蕴深厚且独具特色的春节文化。因此，学校要利用辞旧迎新、祝福平安、团圆和睦、安定祥和的气氛，组织春节联欢、敬老孝亲等活动，进一步增强传统节日活动吸引力和感染力。

1、与爱国主义教育相结合。教职工要充分利用传统节日的教育契机，加强思想教育，加深对节日内涵的理解，以增强民族自豪感，培养爱国主义高尚情操；将传统节日、经典文化教育渗透到日常教学中；激发爱国主义的情感。

2、与校园文化建设相结合。有效利用学校这一文化阵地，引导教职工广泛参与，学习节日文化，搜集节日资料，深入了春节的文化内涵。

3、与中华经典诵读相结合。要将中华诗词吟诵系列活动贯穿到春之中，围绕春节的文化内涵，设置相关项目，安排专门节目，吸引教职工参加，增强对节日的喜爱，加深对中华文化的理解和认同。

4、与社会实践活动相结合。组织教职工参与社区清洁卫生、环境保护和公益宣传等实践活动，为孤寡患病老人、残疾人和军烈属做好事献爱心，宣传节日文明礼仪和低碳生活知识，营造喜庆祥和的节日氛围。

1、加强领导，精心组织。各教职工要精心策划，认真组织，周密安排，落实措施，制定符合本人实际的切实可行的活动方案，确保活动内容和形式的创新，确保节日都有活动。

2、突出主题，要务求实效，既要结合实际，富于创新，体现隆重热烈，又要注意勤俭节约，切实把“我们的节日”主题活动做出特色，做出亮点，做出品牌。

3、广泛宣传，营造氛围。学校要充分利用黑板报、校园广播、校园网等媒介，广泛宣传春节的意义，要广泛宣传本单位组织开展的节日活动，扩大主题活动的覆盖面和影响力，努力营造浓厚的舆论氛围和良好活动环境。

张畎中心小学教职工参加由洛阳高小举办的春节晚会，节目名称《吉祥谣》。