

最新公司的财务报表对未来的预测 财务报表分析报告(优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

公司的财务报表对未来的预测篇一

通过以上分析，我们对中色股份有限公司有了一个比较详细的了解。但是单独的分析任何一类财务指标，都不足以全面评价企业财务状况和经营效果，只有对各种财务指标进行综合、系统的分析，才能对企业的财务状况做出全面合理的评价。

因此，现在将借助杜邦分析系统，利用企业偿债能力、营运能力、获利能力各指标之间的相互关系，对该企业的情况进行综合分析。

从上表可以看出，该企业净资产收益率是呈下降趋势的，但是09年又有上升趋势了。从表中可以看出，影响净资产收益率的因素中，该公司的总资产周转率起着至关重要的作用，其次是权益乘数，总资产周转率起的作用是最大的。所以该企业应围绕这一指标加大管理力度，以提高总资产的利用效率。

公司的财务报表对未来的预测篇二

一、财务报表分析概述

企业财务报表分析是指以财务报表和其他资料为依据和起点，会计报表分析报告。采用专门方法，系统分析和评价企业过

去和现在的经营成果、财务状况及其变动，目的是了解企业过去的经营业绩，衡量企业目前财务状况并且预测企业未来的发展趋势，帮助企业利益集团改善决策。财务分析的最基本功能就是将大量的财务报表数据进行加工、整理、比较、分析并转换成对特定决策有用的信息，着重对企业财务状况是否健全、经营成果是否优良等进行解释和评价，减少决策的不确定性。

二、财务报表本身存在局限性

1. 财务报表所反映信息资源具有不完全性。

财务报表没有披露公司的全部信息。列入企业财务报表的仅是可以利用的，能以货币计量的经济来源。而在现实中，企业有许多经济资源，或者因为客观条件制约，或者因会计惯例制约，并未在报表中体现。比如某些企业账外大量资产不能在报表中反映。因而，报表仅仅反映了企业经济资源的一部分。

2. 财务报表对未来决策价值的适应性。

由于会计报表是按照历史成本原则编制，很多数据不代表其现行成本或变现价值。通货膨胀时期，有些数据会受到物价变动的影响，由于假设币值不变，将不同时点的货币数据简单相加，使其不能真实地反映企业的财务状况和经营成果，有时难以对报表使用者的经济决策有实质性的参考价值。

3. 财务报表缺少反映长期信息的数据。

由于财务报表按年度分期报告，只报告了短期信息，不能提供反映长期潜力的信息。

4. 财务报表数据受到会计估计的影响。

会计报表中的某些数据并不是十分精确的，有些项目数据是会计人员根据经验和实际情况加以估计计量的。比如坏账准备的计提比例，固定资产的净残值率等。

5. 财务报表数据受到管理层对各项会计政策选择的影响。

会计政策与会计处理方法的多种选择，使不同企业同类的报表数据缺乏可比性。根据《企业会计准则》规定，企业存货发出计价方法、固定资产折旧方法等，都可以有不同的选择。即使是两个企业实际经营完全相同，两个企业的财务分析的结论也可能有差异。

三、客观因素对财务报表分析的影响

1. 财务报表可靠性对财务报表分析的影响。

在很多情况下，企业出于各种目的，需要向外界展示良好的财务状况和经营成果。一旦实际经营状况难以达到目标，企业会主动选择有利于提高利润的会计核算方法，或者采取其他手段来粉饰会计报表。比如有的企业为提高利润水平，往往采用高估期末在产品成本，低估入库产成品的成本的方法。人为操纵的结果，使信息使用者得到的报表信息与企业实际状况相距甚远，从而误导信息使用者，也使得财务报表分析失去意义。

2. 财务报表分析者的业务素质水平对财务报表分析的影响。

对企业财务报表进行分析与评价通常是由报表分析者来完成的。然而，不同的财务分析人员对财务报表的认识度、对财务报表的解读与判断能力、以及掌握财务分析理论和方法的深度和广度等各方面都存在着差异，往往理解财务分析计算指标的结果就有所不同。如果分析人员没有全面了解各项指标的计算过程和各项指标之间的关系，仅仅看计算结果，是很难全面把握各项指标所说明的经济涵义的。

四、财务报表分析方法存在局限性

1. 比率分析法的局限性。

比率指标的计算一般都是建立在以历史成本、历史数据为基础的财务报表之上的，这使比率指标提供的信息与决策之间的相关性大打折扣。弱化了其为企业决策提供有效服务的能力。而且，比率分析是针对单个指标进行分析，综合程度较低。在某些情况下无法得出令人满意的结论。

2. 趋势分析的局限性。

趋势分析法是指与本企业不同时期指标相比，给分析者提供企业财务状况变动趋势方面的信息，为财务预测、决策提供依据。但是趋势分析法所依据的资metallureicalfinanciazaccountin料，主要是财务报表的数据，具有一定的局限性；另外，由于通货膨胀或各种偶然因素的影响和会计换算方法的改变。使得不同时期的财务报表可能不具有可比性。

3. 对比分析的局限性。

比较分析法是指通过经济指标的对比分析，工作报告《会计报表分析报告》。确定指标间差异与趋势的方法。但由于不同地区的价格水平存在差异，各企业业务关系在区域上又不尽相同，其必然导致不同企业指标水平的差异，从而使之缺乏可比性。

五、常用财务报表分析指标的局限性

1. 流动比率。

流动比率是流动资产除以流动负债的比值，这一比率值越高，表明流动资产超出流动负债的程度越高，即企业短期负债的

安全程度越高。但这种有效性是很有局限性的。首先。流动资产中有相当部分是不具有清偿能力的，比如存货的变现能力较弱。其次，流动资产中还有一些项目是不能变现的，比如预付账款、预付费用，虽然从性质上来说将其视作一种流动资产，但事实上它并不具备变现支付的能力。再者，财务比率指标自身结构的局限性决定了它有效性的局限。例如，很高的流动比率本身就意味着企业对资产的利用率低，资产闲置，收益低下，管理松懈；同时也说明企业经营观念的保守。没有充分利用企业目前的短期融资能力。

2. 速动比率。

速动比率是速动资产除以流动负债的比率，是流动比率的辅助性指标。影响速动比率可信性的重要因素是应收账款的变现能力。当速动资产中含有大量的不良应收账款时。企业就必然无法准确判断其短期负债偿还能力，许多企业正是抓住了此弱点进行报表粉饰误导信息使用者。

3. 每股收益。

每股收益=本年净利润 / 年末普通股份总数，它表明普通股在本年度所获的利润，是衡量公司盈利能力的一个重要的比率指标。在计算这个比率时，分子是本年度的净利润，分母是年末普通股份总数，一个是时期指标，一个是时点指标，那么分子、分母的计算口径不完全一致。同时，在计算每股盈余时，普通股股数是一个“份额”概念，不同的公司股票每一股份在经济上不等量，它们所含有的净资产和市价不同。即换取每股收益的投入量不相同，限制了每股收益不同公司之间的横向比较。

4. 每股净资产。

每股净资产=期末净资产 / 期末普通股数，表示发行在外的普通股每一股份所代表的股东权益或账面权益。在进行投资分

析时，只能有限地使用这个指标，因其是用历史成本计量的，既不反映净资产的变现价值，也不反映净资产的产出能力。

5. 净资产收益率。

净资产收益率是一种投资报酬率，理应由企业一定时期内取得的净收益与企业在该时期用于经营的净资产相对比。但企业在一定时期用于经营的净资产是不断变化的，为了提高计算结果的准确性，从简化计算的角度考虑，分母用期初和期末净资产的平均值，同分子的当期净利润相比较似乎较为合理。另一方面，“期末净资产”项目由于已经剔除向股东派发的现金股利数额，导致采取不同股利政策的公司，其“净资产收益率”的计算口径将产生差异。

6. 现金流量比率指标。

真正能用于偿还债务的是现金流量，现金流量和债务的比较可以更好地反映企业偿还债务的能力。但比率太高，可能是因为企业拥有过多的现金。未能很好地在经营中运用的缘故。更需要注意的是。这里对公司的偿债能力的衡量指标用的是“经营现金净流量”。但是公司的任何一种现金来源无论是经营活动、投资活动还是筹资活动的现金流量都可以用于偿还企业的债务。所以。若将分子所用的经营活动现金流量改为三项现金净流量的总和。来计算现金流量比率会更好些。

六、改善财务报表分析局限性的建议

1 加强对财务报表附注信息的运用。

财务报表附注是对财务报表本身无法或难以充分表达的内容和项目所作的补充说明与详细解释。在对企业财务进行分析时。应充分利用财务报表及报表附注的信息，联系其他相关信息。仔细深入地分析、研究，才能提高对企业整体情况的理解，更准确地评价企业的财务状况和经营业绩。

2. 提高财务报表分析人员的综合能力和素质。

不管采用哪种财务报表的分析方法。分析人员的判断力对得出正确的分析结论尤为重要。平时要加强对财务报表分析人员的培训，提高分析人员的综合素质，提高他们对报表指标的解读与判断能力，并使他们同时具备会计、财务、市场营销、战略管理和企业经营等方面的知识。熟练掌握现代化的分析方法和分析工具，在实践中树立正确的分析理念，逐步培养和提高自己的对所分析问题的判断能力以及综合数据的收集能力和掌握运用能力，极大地为企业管理和决策提供真实可靠的依据。

3. 定量分析与定性分析相结合。

现代企业面临复杂多变的外部环境，这些外部环境有时很难定量，但会对企业财务报表状况和经营成果产生重要影响。因此，在定量分析的同时，需要做出定性的判断，在定性判断的基础上，再进一步进行定量分析和判断，充分发挥人的丰富经验和量的精密计算两方面的作用，使报表分析达到最优化。

4. 动态分析和静态分析相结合。

企业的生产经营业务和财务活动是一个动态的发展过程。因此要注意进行动态分析，在弄清过去情况的基础上，分析当前情况的可能结果对恰当预测企业未来有一定帮助。

公司的财务报表对未来的预测篇三

1、公司基本概况介绍(包括公司介绍、企业名称、性质、规模、法人代表、企业生产经营范围，企业机构设置)公司名称：康师傅控股有限公司(公司)。

地理位置：总部设于中国天津市。

公司规模：康师傅控股有限公司（「公司」），总部设于中华人民共和国（中国）天津市，主要在中国从事生产和销售方便面、饮品、糕饼以及相关配套产业的经营。公司于一九九六年二月在香港联合交易所有限公司上市。本公司的大股东顶新（开曼岛）控股有限公司和三洋食品株式会社分别持有本公司36.5886%和33.1889%的股份。集团方便食品事业部分，目前已相继在广州、杭州、武汉、重庆、西安、沈阳等地设立生产基地，在全国形成了一个区域化的生产、销售格局，年产方便面近50亿包，是目前国内最大的方便面生产企业。集团亦涉足糕饼、饮品、粮油、快餐连锁、大型量贩店等多个事业领域，产品种类已发展到百余种，并已有“康师傅”纯净水、利乐包饮料、八宝粥、“32”夹心饼干等在国内同类产品名列前茅。“康师傅”品牌已成为消费者心目中方便美食的代名词。

经营范围：主要在中国从事生产和销售方便面、饮品、糕饼以及相关配套产业的经营。公司一九九二年于天津研发生产出第一包方便面，之後市场迅速成长。

1958年，台湾魏氏四兄弟在彰化县创立鼎新油厂，经过几十年的发展，成长为台湾岛内数一数二的食品集团，这即是后来的顶新集团。

上个世纪80年代后期，顶新集团进入内地市场，数度受阻之后，改为由食用油转产方便面，这才造就了今天的巨大成就。为了消除前期市场拓展的失败影响，也更为符合大陆群体的消费喜好，顶新集团将旗下品牌命名为康师傅——健康的大师傅，并一改当时的真人设计风格，独具匠心地设计了一个大白帽、大白围裙，看起来诚实、憨厚、讨人喜欢的卡通康师傅形象。

作为康师傅第一包方便面产品，也是康师傅方便面目前产品序列中的主力规格，康师傅红烧牛肉面面市15年历久而弥新。在口味变化快、品牌淘汰率高、消费忠诚度低的食品行业来

说，是非常稀少而珍贵的。研究康师傅和康师傅红烧面的成功之道，对于延长产品生命周期、提高产品长效市场竞争力、应对市场变化风险将大有裨益。

唯有整合者，才能成为解答者

从中粮集团联手厚朴投资公司入主蒙牛乳业，到光明食品和澳大利亚玛纳森食品集团的战略联盟,,,,, 不难发现，在同业竞争愈发激烈的情况下，强强联合已经成为企业资源优势互补、提升自身市场竞争力的一种有效途径。自进入中国市场以来，康师傅一直注重建立长期、稳定的合作伙伴关系，并结合自身长远发展规划，积极寻求新的国际合作伙伴，以获取更广阔的发展平台，而最近的康百联盟正是一个很好的例子。

日前，康师傅宣布与世界第二大食品和饮料公司百事公司完成交易，在中国建立战略联盟。康师傅饮品控股有限公司成为百事在华特许经营装瓶商，与百事现有的在华装瓶厂合作生产、销售和分销百事的碳酸饮料和佳得乐品牌产品；此外，康师傅饮品也将通过百事的授权，将其果汁产品在纯果乐品牌之下进行联合品牌经营。

从“中国制造”到“中国创造”

在中国制造业转型升级的背景下，食品行业面临着同样的压力与挑战。近十年来，中国方便面行业成长很快，可是与此同时，原材料、人力成本的持续上涨也对“中国制造”形成压力，导致行业利润整体缩水，使得不少中小型企业面临新一轮的‘生存考验’。

作为方便面龙头企业，康师傅一直是行业内“更用心一点点”的那个。除了透过企业自身的提升，康师傅同样不遗余力地支持方便面行业的发展，通过组建协会、搭载国际交流平台、加强与上下游企业沟通协作等举措，持续催化市场活

力，引领整个产业的可持续发展。

传承中不失创新

康师傅红烧牛肉面的精华在于又浓又香的牛肉味。十几年来，牛肉口味的方便面多如牛毛，但没有哪个品牌、哪个规格能达到康师傅的高度，即便是在风格上采取跟随战略的竞争对手，在市场上也难望红烧牛肉面的项背。

在十几年的市场推广中，康师傅非常注重传承红烧牛肉面的精华，保留其主体和最吸引人的部分，并不断地对产品进行创新，满足消费需求和消费口味的变化。第一，康师傅红烧牛肉面的味道保持的非常地道，这是康师傅独一无二的，也是区别其它品牌的最大诉求点；第二，康师傅形成了以红烧牛肉面为核心的牛肉面作战军团，在推出红烧牛肉面之后，康师傅先后推出麻辣牛肉面、水煮牛肉面、香辣牛肉面等多个牛肉系列产品，多角度、多层次阻击竞争对手；第三，红烧牛肉面的味道并不是一成不变，在味觉的细微感受中，受众能够感受到其中的微妙变化，不离主要风格却有着与时俱进的味道。

时刻保持新鲜感

康师傅红烧牛肉面问世以来，在包装设计上做出数次调整，并适时推出大、小规格，袋装、筒装、盒装等包装形式，在维持主体风格、标识元素等基础上，在色彩、文字、图案、材质等元素上做出了非常积极的调整。

康师傅红烧牛肉面在投放之初，很快建立起品牌认知、品牌区分和品牌认同之后，其包装风格就此形成，但在此后长达十余年的时间里，红烧牛肉面在包装设计、颜色、图案搭配、材质等多个方面进行了积极的有益创新改进。这些改进在保持红烧牛肉面主体风格的基础上，根据消费需求的适度变化，时代发展的动态趋势进行了针对性、适应性很强的调整，让

消费者在不知不觉中感受到对品牌的熟悉感，并不断保持其新鲜感。

3. 财务指标分析

偿还能力分析：

资产负债表：

主要数据分析如下：

偿债能力分析：

公司的财务报表对未来的预测篇四

优秀作文推荐！一、选题依据、意义和实际应用方面的价值通过对企业的财务报表进行分析可以了解企业整体的财务管理水平，本选题旨在对柏杉林木业有限公司的`财务报表进行分析从而反映出公司整体的财务状况、经营成果和现金流量的情况，但是单纯从财务报表上的数据还不能直接或间接说明企业的财务状况，特别是不能说明企业经营状况的好坏和经营成果的高低，因此通过各种方法对企业财务报表进行分析，找出企业存在的不足，为企业的管理者更好的经济决策提供依据，并且提升企业经济效益。

二、本课题在国内外的研究现状国内学者陈晓红[20xx]在《完善企业财务分析指标体系的思考》一文中认为科学合理的财务分析指标体系，对于企业决策者和信息使用者来说显得十分重要。张新民、钱爱民在[20xx][《财务报表分析精要》]中指出，目前常用的财务状况的方法包括比率分析法、比较分析法、趋势分析法。荆新、王化成[20xx]在《财务管理学》中写道：财务报表的分析经历了由资产负债表到利润表再到现金流量表的分析，也经历了一个由外部分析扩大到内部分析的过程。戴维[1].霍金斯教授结合实际的企业情况写出了

《公司财务报表与分析一书[20xx]一文，文中对财务报表在公司管理过程中的作用给予了肯定。日本著名会计学专家森疼一男[20xx]针对日本企业活动对财务的影响写出了《企业经济活动与财务分析》，其中指出现金流量表在企业发展过程中的作用，逐渐使财务报表充实完善。

三、课题研究的内容及拟采取的办法本课题主要的研究内容是：1、介绍柏杉林木也业有限公司概况。2、对柏杉林木业有限公司的财务报表进行分析，主要进行资产负债表和利润表分析，以及偿债能力分析，营运能力分析，获利能力分析，发展能力分析。3、通过以上分析找出公司存在的问题。4、针对上面提出的问题提出相对应的建议。拟采取的方法有：1、趋势分析法：根据企业近几年的会计报表，比较各个有关项目的金额、增减方向及幅度，从而揭示当期财务状况和经营成果的增减变化及其发展趋势。2、比率分析法：在同一财务报表的不同项目之间，或在不同报表的有关项目之间进行对比，以计算出的比率反映各个项目之间的相互关系，据此评价企业的财务状况和经营成果。3、因素分析法：确定影响综合性指标的各个因素，按照一定的顺序逐个用是技术替换影响因素的基数，借以计算各项因素影响程度。

四、课题研究中的主要难点及解决办法主要难点：1、由于理论知识不足，在做财务报表分析时有些问题分析不透彻。2、资料收集困难，大量重要信息可能获取不全面。解决办法：1、系统学习财务报表，会计，财务管理相关书籍，认真学习相关理论、分析方法，针对企业现状进行分析，就相关问题与同学讨论分析或咨询指导教师。2、通过多种途径查阅资料，参阅相关企业财务报表分析方法及情况，及时与企业沟通以获得更多的内部资料，结合实际提出合理化的建议。3、向指导老师咨询，与同学互相讨论。

公司的财务报表对未来的预测篇五

(阶段性工作和完成日期)

动员准备阶段组成学院和教学系毕业顶岗实习、毕业设计(作品)领导工作小组,制定顶岗实习和毕业设计(作品)管理相关文件,拟定毕业设计(作品)的参考题目。召开动员会安排毕业顶岗实习和毕业设计(作品)工作,落实领导教师、选题指南等工作。

20xx.1.11□2.24岗位落实阶段学生到实习单位报到、反馈到岗信息(2月19日前,实践管理平台),教师确认学生岗位报到落实或赞助学生落实岗位。

20xx.2.25□5.20毕业实习阶段学生进入毕业实习岗位,教师根据学生顶岗实习所承担的工作任务,结合生产历程的实际情况,与学生协商后在3月10日前断定毕业设计(作品)题目并拟定和下达毕业设计(作品)任务书,学生在3月下旬拟定设计(作品)提纲和开题报告,5月15日前完成初稿并提交领导教师。领导教师改动后返回给学生,学生在5月20日前完成终稿并交答辩鉴定小组及领导教师(有条件的教学系可在4月份组织学生返校集中领导)。期间,学院、各教学系成立毕业设计(作品)鉴定(答辩)指示小组,各专业成立毕业设计(作品)鉴定(答辩)小组,布置鉴定(答辩)光阴。

20xx.3.20□5.30中期抽查阶段学院毕业顶岗实习指示小组、教务处通过实践管理平台和实地抽查领会学生实习情况、领导教师领导情况、毕业设计(作品)准备情况等。