

调研报告个人总结(优秀5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

调研报告个人总结篇一

××市自实施“千企进千村”、“结穷亲、帮穷户、拔穷根”精准扶贫工程以来，众多企业按照市委、市政府的要求，相继深入到定点扶贫村开展扶贫帮困工作，已经有了一个好的开端。那么，贫困村的现状如何、扶贫要达到什么样的目标、怎样实施精准扶贫、又有哪些保障措施？近日，我们带着这些问题，专程到××商会常务副会长、××集团公司董事长××定点联系的扶贫村——××县××镇xx村进行了实地调研，现将情况报告如下：

xx村位于××城关镇西部，与××县最边缘的××乡相邻，版土面积8.6平方公里。全村共有12个村民小组，410户，1806人，其中，××区移民235户，耕地面积2700亩，其中，旱地2050亩，水田650亩，林地1400亩□xx年全村人均纯收入3260元。根据国家贫困标准□xx年人均纯收入2736元）统计，该村现有贫困户232户，966人，占全村总人口的53.5%。

有史以来□xx村始终以自给自足的传统农业生产为主但农业生产条件较差，产业结构单一。生产水平低、生产成本低、农业生产效益低下、增收门路单一、农民观念落后、因灾、因病返乡较多，是该村贫困现状的集中体现。

针对xx村贫困现状，子胥湖集团公司扶贫工作专班通过进村入户调查摸底，并与村两委会多次商讨，初步拟定了扶贫发展规划，力争在20xx年前，通过项目拉动、产业带动、包户

促动、整体推动的方式，把xx村打造成生产空间集约高效、生活空间绿色宜人、生态空间山清水秀、文化事业兴旺繁荣、人与自然和谐发展的社会主义新农村。

1、扶贫目标

采取项目扶贫、产业扶贫、包户扶贫的方式，利用子胥湖集团产业带动优势，力争通过6年的奋斗，形成以桃子产业为主的观光、休闲、采摘生态旅游园区，实现产业发展（发展生态桃园1000亩以上）、农民增收（人均年增收300元以上）、生态改善、村容靓丽、村风和谐的社会主义新农村建设目标，到202年，全村人均纯收入达到5000元。

2、扶贫对策

一是完成村主干道的公路扩宽、硬化。力争在前投资600万元完成郟庙路至村万头猪场的6.5公里道路扩宽、硬化，达到路石宽8米，水泥路面宽6米的要求，并搞好路间及排水沟建设和绿化带建设，形成桃花大道景观带。

二是改善土地生产条件[]20xx—20xx年通过对xx开展水、田、路、渠的综合治理（面积450亩），形成耕地园田化、梯田化；新修河堤石岸6000米，改挖河道400米；修建机耕路28条2400米、田间作业道36条4500米；维修库塘8口、引水堰渠4000米。

三是建设万头生猪养殖基地。计划从开始，投资2600万元，建设一个现代化的种猪繁育场，专门繁育子胥湖土黑猪（年繁育10000头以上），为贫困户和养殖大户提供优质种猪仔，对贫困户实行先赊后还的办法，扶持贫困户发展养猪业。然后，由子胥湖集团公司统一收购、加工和销售，并统一品牌、统一价格、统一标准，形成公司+基地+农户的产、供、加、销一体化的经营模式，带动贫困户和基地农户实现产业化经营。力争到20xx年形成万头养殖规模。

四是建设千亩生态桃园。计划xx—投资200万元，建成1000亩生态桃园，引进最新的水蜜桃、油桃和大樱桃品种。桃园内套种草莓或花草，实行立体种植，配套建设一批观光景点，培植“春赏桃花、夏摘桃果”的桃文化观光园。

五是建设大型沼气发酵罐并扶持农户发展沼气池。利用沼气发电供农户照明和养殖场供热，利用沼渣生产有机肥供生态果园、生态茶园及农作物，沼液直接用于农作物施肥，实现农产品的有机化。到20xx年，结合农村环境整治，搞好农户庭院绿化和景观化，实现庭院靓化。

六是建设独具风格的乡村农居。结合农村危房改造和新农村建设要求，实行统一规划、统一设计、统一风格、统一施工的办法，对现有农户庭院进行改造升级，把居住比较偏远、交通不便的农户和土坯房、“干打垒”房屋进行搬迁和重建，达到整齐划一、特色明显、出行方便、环境优美的要求。

七是整合项目，建设xx村综合服务大楼。积极争取上级支持，力争在投资500万元启动建设集办公室、卫生室、图书室、活动室、游客接待中心、村文化广场于一体的综合服务大楼，为发展休闲旅游农业奠定基础。

八是发展旅游服务业。修建打造休闲旅游景点，建设春有花、夏有荫、秋有果、冬有青的休闲农庄，配套发展餐饮业，计划新发展农家乐12家，使全村的农家乐达到20家，从业人员100人以上，年营业额达到600万元以上。

1、保障措施

为确保扶贫对策和目标的落实，尽快改变xx的贫困现状，必须强化以下三项保障措施：

第一，成立专业合作社。分别成立桃子产业合作社和养殖产业合作社，把分散的农户组织起来实行产业化经营，彻底解决

“小生产”与大市场的连接问题，带动贫困户发展产业、增加收入。

第二，实行土地流转。把土地向种田能手和企业流转，农民通过培训到企业打工，实现由农民向产业工人的转变，通过土地流转收入、打工收入和企业分红，提高农民收入。

第三，落实工作责任。子胥湖集团公司成立以董事长挂帅的扶贫工作专班，全面负责xx村扶贫工作，同时下设多个工作部门和子公司，具体负责单项工作。其中，项目部负责扶贫项目的争取和实施；工程部负责有关工程的施工和管理；财务部负责扶贫项目资金的争取和足额支付；生态农业开发公司负责产业扶贫的实施；润景园林公司负责观光景点建设和全村绿化工作。公司按照计划进度，逐年逐项进行检查考核。

2、几点建议

一是各级党委、政府要高度重视，切实把精准扶贫纳入重要工作日程，做到心中有目标、工作有计划、行动有措施、考核有内容。

二是为扶贫攻坚提供强有力的政策和资金支持。各级政府应出台优惠政策，助推扶贫攻坚，用政策调动企业扶贫的积极性，并对农民发展产业、生产经营予以鼓励和支持。同时，要积极协调金融、扶贫和房产等部门为扶贫融资予以大力支持，在政策允许的情况下，更多的提供一些低息或无息贷款以及专项资金拨付。这样，既可以减轻企业的负担和压力，又能确保扶贫目标的实现。

三是在项目上给予支持。项目扶贫、项目拉动，是农村扶贫不可或缺的重要内容。各级政府应在各贫困村争取项目上给予足够的重视和支持，使他们通过项目的实施和拉动，增加收入，实现脱贫致富的目标。

四是建好班子，提升农民素质。贫困村能否脱贫，村支部、村委会和村民的素质是关键。必须把那些有开拓精神、有经济头脑、善于为百姓办事、敢于负责担当的能人选拔进村两委班子，建设一支永不走的扶贫工作队。同时，要抓住要害，突出重点，加强对村民的专业技术培训，达到扶志（志气）、扶知（知识）、扶智（智慧）的有机统一，为农村实现整体脱贫奠定基础。

调研报告个人总结篇二

（一） 实习单位简介

上海晓庄教育信息咨询有限公司是一家立足于上海，面向长三角，服务全国的综合性公司。公司以人力资源咨询、培训为特色，以“全面运用中西管理理念精华，切实解决企业发展中的实际问题”为宗旨，为客户提供战略规划、人力资源管理、组织设计、营销管理与策划、企业文化等相关咨询和培训。

（二） 实习岗位简介

电话营销定义：通过使用电话，来实现有计划、有组织并且高效率的扩大顾客群、提高顾客满意度、维护来顾客等市场行为的手法。成功的电话营销应该使电话双方都能体会到电话营销的价值。与电话营销相关的词汇很多，直接销售、数据库销售、一对一营销、呼叫中心、客户服务中心等等都是其涵盖的内容。这些技术侧重方面各有不同，但目的都是一样的，既充分利用当今先进的通信计算机技术，为企业创造商机，增加收益。

（一） 熟悉环境

此次实习按学习领导安排，在校内企进行实习。虽说只是电话营销，但需要熟悉上海地区的地址，以便和顾客交流时简

介快捷，也让顾客感觉到尊重、轻松舒心。熟悉工作环境、熟悉上海环境一定程度上掌握了主动权，这样很容易提高工作效率得到顾客的认可。

(二) 培训

为期三天培训，这个是工作之前必要的。不管是从事销售工作还是其他工作，都必须清楚了解到自己公司的产品是什么？有什么作用？了解公司、产品详细信息以及自己产品的优势所在。电话营销，是与顾客在电话里沟通、交流。要清楚知道如何交流、如何抓住顾客的心理、如何诱导顾客成功注册。首先，最重要的是熟悉话术，上线之前奚主管对我们一个一个考察，直到满意为止。

(一) 自身能力

通过这次电话营销实习后，发现自己存在的很多不足之处，而这些不足之处是实习之前我没有发现到的，自身的整体能力不足，比如说沟通能力、一些销售技巧、与同事领导相处的技巧，因为公司就是公司，不是学校，在学校里，同学与同学之间，同学与老师之间都是很好相处的，但是在公司就不一样了，必须懂得相处技巧。做事情、做人都要把目光放远一些。

(二) 专业技术

在学校所学的专业知识，都还是一些基础知识，要使这些知识用于工作还远远不够。还要不断提升自己，继续学习。还有学校里面的知识不一定在公司都用的上，因此，需要我们去留意社会上的需求。因为学校东西与社会上的有个时间差在里面，学校学的东西也不是针对某个公司开设的一门课程，要根据自身、公司实际情况提升。

(三) 心理调整

当今社会就业问题仍然很严峻，社会上高文凭人屡屡皆是。因此要积极调整自己的心态，不断提升自己，不要感觉技不如人，也要树立正确的就业观，先择业在就业，不要高不成低不就的。

调研报告个人总结篇三

志愿服务是一项以自愿且不图报酬的方式参与社会生活、促进社会和谐、推动社会进步的社会事业，是现代文明社会的产物。自1993年共青团中央启动志愿者工作以来，我国志愿服务工作逐步步入正规化、规范化、组织化的轨道，志愿者行动以“团结友爱，助人为乐，见义勇为，无私奉献”为服务宗旨，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，为社会做了大量实实在在的工作，赢得了社会的广泛认同和好评。

作为基层团组织，多年来，街道团工委始终把青年志愿者工作作为共青团组织服务社会、服务大局的重要抓手，立足基层实际，力求在党政关注、群众急需、青年能为的好事和急事上有所作为，经过近几年的实践，街道的志愿服务事业蓬勃发展，志愿者队伍不断壮大，志愿服务工作在探索中稳步推进，在前进中不断创新。当前，在新时期条件下，社会和公众对志愿服务事业提出了新的更高的要求，街道志愿服务工作取得一定成效的同时，也存在诸多问题和不足，亟需改进和拓展。

我们认为，由团组织发起的志愿服务工作，是新时期弘扬互助友爱的社会公德，动员和组织青年参加社会主义精神文明建设的有效载体，是新形势下共青团工作服务社会的重要载体。我们始终把志愿服务作为街道共青团工作的一项重要方面抓紧抓好。街道现在23个社区中全部建立了社区志愿者服务队，辖区村中部分建立了社区志愿者服务队。街道现有志愿者队伍23支400余人，其中包括医疗服务队，环境服务队，便民服务队，治安服务队，“五老”服务队，党员服务队，

书画服务队，文艺服务队，还有刚刚成立的消防志愿者服务队等。我们主要在以下几个方面开展了工作，也取得了一定的成效。

1、关爱老人，奉献爱心：社区每年“五四”青年节和“九九”重阳节等节假日，组织医疗服务队和文艺服务队志愿者深入老年群体、福利院开展“帮孤助残献爱心”、“伸出友爱之手，扶残共度人生”等为主题的志愿者活动，为他们送健康、送文艺使孤寡老人、孤残儿童感受到人间真情和社会的温暖。

3、为民增收，关注就业：近年来，社区内呈现“三多”现象，即：下岗失业人员多、退伍人员多和待业青年多，为此，街道部分社区例如西关社区邀请劳动部门志愿者利用双休日在青年中心开展“劳动保障就业咨询活动”，做好下岗失业职工的就业指导、培训和择业介绍等服务，帮助他们重新走上工作岗位。对于有创业意象的无业人员，街道又邀请创业专家为他们举办“创业者培训班”，帮助他们成功创业，为繁荣地方经济作出了贡献。

4、拒绝网害，远离网瘾：为大力营造青少年健康成长的社区环境，街道在各社区组建了“五老”网吧监督志愿者队伍，经常不定期对社区内网吧和游戏机室进行监督检查，有效的规范了网吧和游戏机室的经营行为，为扩大效果，有的社区还在节假日于社区广场举办了“远离网瘾图片展”，把网瘾的危害通过一幅幅图片展现给大家看，让大家科学对待“宽带网”，从而营造了青少年“绿色上网”和“文明上网”的良好氛围。

5、群防群治，维护稳定：为切实抓好平安的建设，街道各社区积极以社区警务室为依托，以社区积极分子为骨干，很早就组建了治安志愿者服务队，经常在社区内开展治安巡逻、人民调解、私房出租户和暂住人口登记等活动，有力的保证了社区的安全稳定。

6、参与创城，整治环境：在近两年的我市“三城联创”活动中，街道社区青年志愿者、党员志愿者、辖区单位和物业公司志愿者联合开展了环境卫生综合整治活动，先后出动1000多人次，对社区各个小区、各条路段、各个角落进行了地毯式清理，清运垃圾和乱堆乱放近300余车400多吨，清除“牛皮癣”广告近千处。为群众创造了整洁优美的环境。为我市“三城联创”工作奠定了坚实的基础。

7、构建和谐，繁荣文化：为增强社区活力，丰富社区文化建设，街道各社区积极发挥文艺志愿者服务队作用，每年春节期间都组织大型秧歌队表演，增添节日气氛，极大地丰富了居民的文化生活，充分展示了街道社区居民良好的精神风貌和健康向上的生活方式。

结合近年来街道志愿者工作开展情况，我们认为基层志愿者工作存在以下几个方面的不足或困难。一是社会各界对志愿服务重要性的认识不够，全社会参与志愿服务的氛围尚未形成。不仅仅是普通群众，包括一些党政机关及其工作人员，都存在认识不足的问题。这里既有各界群众在观念方面存在的问题，也有我们宣传力度不够的问题，还有社会大环境的问题。二是群众的参与度较低。主要体现在有组织的参与多，社会自发参与的少；临时参与活动的多，固定、注册的志愿者不多。三是志愿服务的稳定性、长期性难以做到。由于各种原因，志愿服务队伍的稳定性不够，活动的开展尚未做到经常化、制度化，对志愿者的约束力和吸引力还不够。四是专业化、社会化的志愿者队伍缺乏，尤其是缺乏更多的民间自发成立的组织，开展专业化服务的能力还不强。五是志愿服务的资金以及其他物质保障方面有困难，志愿服务所需要的一切开支需要自筹，缺乏经费保障，有时为了压缩开支，就会影响活动的规模和效果。

实现四个工作目标：一是通过项目实施，引导志愿者积极参与社会公益服务，使志愿服务行动成为广大群众参与精神文明建设、促进和谐社会建设的重要载体。二是通过项目实施，

深化志愿活动，提高社会对志愿服务工作的了解，激发社会人员参与志愿服务的热情。三是通过项目实施，健全志愿者工作运行机制，加强对志愿者工作组织建设和工作指导，进一步完善内部机构设置、管理制度，以此来规范和推进志愿服务工作。四是通过项目实施，实现“五个一”的目标：建设一支参与广泛、组织有效的志愿者队伍，打造一批具有较大影响力的志愿服务品牌，形成一个人人参与志愿服务、各方支持志愿服务的氛围，探索一套符合当前社会发展实际的志愿行动运行机制，塑造一批具有示范带动作用的志愿者典型。

开展三个社会化运作：一是联合新闻媒体，进行社会化发动。通过与新闻媒体的合作，宣传志愿服务的理念，扩大志愿服务品牌的影响力，拓宽发动志愿者参与服务的渠道，发挥优秀志愿者的模范带动作用。二是拓宽网络阵地，进行社会化运作。通过网络渠道招募志愿者、动员志愿者参与活动、发布服务活动信息，实现志愿服务网络化和信息化。三是募集专项资金，进行社会化保障。按照“项目社会化”的思路，依托项目争取社会赞助，充分整合社会资源，动员社会各届为志愿服务项目募集资金，为志愿服务项目提供资金保障。

发挥四个方面作用：一是让志愿者成为展示城市新形象的品牌。志愿者有着“奉献、爱心、互助、进步”的崇高精神，要充分发挥志愿者在塑造蓬勃向上的精神风貌，弘扬无私奉献的社会风气，展示奋发进取的城市风采等方面的作用，当好城市形象的塑造者、精神文明的传播者、城市人文精神的践行者，用志愿者的爱心和奉献，带起一股文明之风、清新之风、和谐之风，把志愿活动做成有影响的品牌。二是让志愿者活动成为快速发展的重要力量。志愿活动不仅要多做扶危救困的善举，更要多做促进发展的实事，紧扣和谐发展，创新活动形式、丰富活动内容、拓宽活动载体。三是让志愿者工作成为党和政府关心民生的桥梁纽带。志愿工作具有凝聚人心、促进和谐的“传输带”作用，通过积极参与扶危济困、救灾应急、公益服务，当好党委联系群众的有效载体，

管理社会的有效补充。重点要开展好助老、助残、助弱、助困“四助”行动，要通过各种方式大力宣传志愿理念和精神，把志愿者队伍延伸到党政机关、群团组织、部队学校、企业社区，使机关干部、学生职工等社会人员，让扶危济困、奉献爱心成为我们每一个人的自觉行动；使志愿服务成为一种意识理念、一种社会精神、一种生活方式、一种价值追求。

调研报告个人总结篇四

调研组组长

调研组副组长

调研组成员

全国职业教育发展迅速，职业教育定位明确，普通教育模式已经不能适合高职教育的需要，教学思想、教学内容、教学方法以及教学评价体系等与社会实际需求有一定差距，培养的学生不能适应当前企业的需求，不受企业的欢迎，造成招生就业困难。而企业却缺少优秀的技术工人，制约着经济社会的发展。成立专业建设委员会对于推动专业建设的发展到底能起到什么样的作用，必须调研。

1、国外职业教育模式调查

学院组织多个考察团赴德国、韩国、新加坡、香港等国家和地区实地考察。这些国家和地区专业建设委员会的地位定位很高，由企业专家、高校教授、行业专家组成，权力也很大。

通过网络还调研了美国的“合作教育”、英国的“工读交替”、新加坡的“教学工厂”、澳大利亚的“新学徒制”、前苏联的“产学联合体”、日本的“产学合作”、英国的“三明治式”等等。这些教学模式虽然差异很大，但是专业建设委会的作用是一致的。

2、企业调研

校企合作

技设备有限公司、山东拓普液压气动有限公司等企业。这些企业紧密联系以上建设专业，在国内外同行中享有高度知名度，企业技术先进，对人才的需求具有代表性。

1、专业建设委员会有利于培养高质量的技能型人才。

专业建设委员会成员由各企业技术部长、工艺部长、技术经理、总工程师、生产一线高工等组成，他们具有丰富的现场经验，具有系统的理论知识，具有相当的技术应用能力，能够以一定的高度指导专业（群）学科体系的设置、新知识、新技术的推广应用，有利于培养高质量的技能型人才。

2、促进专业建设的发展。

随着高校扩招，高职生源遭到严重挤压，学院生源质量下降的趋势很明显，这对专业建设提出了更高要求。积极调整人才培养模式、加强实验实训室建设，这些工作需要专业建设委员会的指导。

3、积极推进项目式课程开发

高职教育课程体系和培养模式沿袭本科通才教育思路，课程以知识传授为主，没有突出能力的培养，导致毕业生能力不足，不能适应企业岗位要求，就业困难，就业发展后劲不足。专业建设委员会能够从专业角度出发，积极推进项目式课程开发、人才培养模式改革，指导编写富有特色的教材，使学生的知识能力能够满足生产现场的需要。

4、建设机电一体化专业群

专业建设指导委员会坚持对市场、行业进行定期调研，经常走访企业，了解市场对人才的需求情况，充分发挥专业建设委员会的作用，不定期召集专业建设委员会委员针对市场行情进行讨论，滚动调整专业教学计划，不断拓宽专业，坚持进行专业开发，延伸出专业链，形成专业群。

1、加强组织领导。

建立由系主任直接负责的机电技术专业专业建设领导小组，负责制定专业建设规划、从管理、资金、人员等方面对专业建设委员会的工作开展进行保证。

2、从制度上保障专业建设委员会开展工作

制定《机电装备技术专业建设委员会实施细则》，从制度上保障专业建设委员会开展工作。

3、企业、高校专家积极参与

专业建设委员会得到行业、企业的广泛支持：山东省机械工业协会、济南轨道交通装备有限公司、山东重工集团、南车四方机车车辆股份有限公司、北车风电有限公司、中国重汽集团、山东法因数控机械股份有限公司、山东骏大工程机械有限公司、山东省地质探矿机械厂、济南吉利汽车有限公司、山东栋梁科技设备有限公司、山东拓普液压气动有限公司等行业知名企业积极参与。

专业建设委员会为企业培养具有核心竞争力的人才，能够起到很好的推动作用，比如人才培养模式的修改，更加适合人才培养的教材的开发等。对于高职学院的发展是必要的，也是可行的。

在调研中我们发现，我省的许多高职学院，如威海职业学院、青岛职业学院、潍坊科技职业学院、青岛港湾职业学院、山

东劳动职业学院、日照职业学院等，都建立了具有自己特色的专业建设委员会，使专业建设的发展充满活力。他们的实践证明，专业建设委员会，能过更好的促进专业建设与教学改革，促进招生就业，促进师资队伍建设，从而使学校提高人才培养水平，更好地适应社会的需要，强化职业教育为经济社会服务的能力。

建立专业建设委员会可以有力的推动学院专业建设的发展，是可行的、必要的。

调研报告个人总结篇五

为真实了解基层连党员工作现状，聆听来自基层党员的心声，解决制约党员发展的瓶颈，提升全_党员整体素质。渝阳煤_于20__年元月在全_开展了声势浩大的党员旗帜工程活动，时间已经过去了半年，该项工程在基层连队运转是否良好，还有需要改进的地方没有。为此我花了2天时间，到10个左右基层连队就此工作进行了专题调研。

好的方面；

一、党员旗帜工程整体效果良好，现在基层连队党员在安全意识方面超前、连队安排的生产任务不讲价钱，欣然接受、工作态度端正，和普通员工有着本质的区别。党员在对后进同志帮扶、合理化建议起到很好的作用。

二、在安全工作中，党员同志以身作则，率先垂范。给普通员工中树立了好榜样。现在基层连队普通员工积极向党组织靠拢，入党思想更加坚定，思想觉悟在党员同志的潜移默化下自然提高。各基层支部无党员班组明显减少。

三、通过每月的党员谈心学习活动，相互交流好的意见和建议，党员素质得到了共同提升。

存在的问题和解决办法：

一、党员在班组中分布不平衡，有的班组一名党员没有，有的班组有几名党员现象存在。还有的班组党员因为工作调配，使无党员班组在采掘连队有增加现象。

二、党员的政治思想工作薄弱环节，应加强对党员的思想教育。有个别党员自觉性差，不愿意学习党的理论知识，表现在人虽然是党员，工作中与一名共产党员政治觉悟还有差距。建议_上通过下面几个途径解决：

1、多组织集中培训，培训方式应新颖，不应以老套的领导讲，党员听这种模式学习，应注重学习的实际效果。

2、基层大部分党员文化程度都是初中和小学。接受认知能力较差，教育方面是否简易，让员工通俗易懂。

3、通过请外面的教员来本_讲课，结合多媒体或者光盘进行宣传教育，组织党员收看优秀党员先进事迹报告会。

三、个别队的战线点多面长，隐患和考核较重，在党员旗帜过程中，一部分党员同志工作了，已尽职了，但党员旗帜工程的钱拿得很少，甚至有个别党员拿不到，挫伤了党员同志的积极性。建议能否考虑各工种的具体情况，分头面进行考核。有个别支部党员旗帜工程待遇按二线连队计发。

四、通过激励机制调动党员填写合理化建议的积极性，对于基层单位填写的合理化建议，各部门应将采纳和落实的情况通过oa邮件的方式，反馈给基层连队。

五、党内活动搞得太少，形式单一，不利于提高党组织的凝聚力。基层连队党员因工作原因，搞党日活动党员来得不是太齐。_上应多集中组织党员同志到外面接受红色教育，或者送党员外出轮训。

六、员工在工作中配合班组长和安全员方面较好。党员在查处员工违章方面的主体地位不明确，员工配合党员的工作被动，还有的员工根本就不配合。

七、党员旗帜工程经济投入力度能否再加大，只有以经济为支撑，让员工看到入党的实惠和好处，既能保证安全，又能调到基层党员工作的积极性。

八、连队党员合理化建议和金点子填写手册中能否加入党员率先垂范的事例，每月一条即可，主要是介绍党员本人在安全和生产方面先进经验，对党员提素起到很大的促进作用。