

最新银行教师节营销策划活动方案(汇总9篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

银行教师节营销策划活动方案篇一

活动主题：喜迎教师节礼品大赠送——祝老师们身体健康、生活快乐

活动目的：积极参与社区的活动，提高卖场的亲和力

活动安排：

针对对象—各大中小学校的老师

具体内容—9月10日，凭教师证即可在购物广场领取一份礼物，每张教师证限领一份；

执行方式—每位教师凭教师证到三楼登记后，即可领取一份礼物；

针对对象—任何人士均可参加，年龄不限

具体内容—以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限。

执行方式—即日起接受到9月8日结束，作文统一交到三楼绿洲书屋，请在文稿上注明作者的姓名、工作单位、地址、电话；9月9日，进行评选；评出奖一等奖1名，品牌复读机1台；二

等奖3名，奖收音机1台；三等奖5名，奖学习用具1套；鼓励奖10名，奖精美笔盒1个；参与奖各奖圆珠笔1支。另：凡参加者都可获一份精美礼物。（礼品限1000份）

针对对象—9月10日的教师顾客和部分相关顾客。

具体内容

a.家电组——喜迎教师节价格蹦极跳

推出几种凭本人教师证才可认购的特价样机。

相关支持：样机选择——采购部

样机陈列——家电组

pop支持——市场科

b.文体组——迎“教师节”文具特卖

针对学生送礼这一市场，推出特价一栏。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——文体组

pop支持——市场科

c.烟酒组——老师，我们喝一杯吧！

营造节日气氛，拉动酒的销售。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

d.书店——本人凭教师证购买图书打8折!

口号：用爱荡起育人之舟用德铸就教师之魂

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

活动配合：

1、营运部经理负责协调各个科的工作；市场科负责作好宣传及相关的作文评选组织工作。

2、采购部负责各奖品的供应商赞助谈判。

师恩在心祝福语真

20xx年9月1日至9月16日

购物顾客，可领取邮资明信片，作为教师节给予最尊敬老师的节日问候。

1、打情感牌，通过为学生和老师建立了一种情感沟通的渠道，来获得顾客的好评。

2、在教师节前后，吸引更多顾客前来，创造销售。

1、在商场购物满50元(超市满30元)的顾客可以在总台领取一

张邮资明信片，凭购物小票，时间为9月1日至9月9日，共计xx份，送完为止。

2、可以由顾客当场填妥后，交还总台，由商场(超市)负责在教师节前一天邮寄。

3、也可以由顾客自己带回邮寄。

4□xx份明信片送完为止。

5、教师凭教师证和明信片，可以现场领取精美礼品一份(设定价值2元)，限领一份，时间截止日为了9月16日。

7、注意：结果会出现一位老师收到若干张明信片，因此需要在现场明示：限领一份。

1、由商家出面统一购置邮资明信片，并上面印刷祝福词：** (商家) 祝福老师们节日快乐，凭此卡和教师证可获赠礼品一份，详见现场海报。

2、明信片选择符合教师节主题。

3、具体数量由商家根据城市规模大小和促销力度自行确定。

4、设置礼品的目的是使得明信片更有价值，同时也促使老师们光临商家卖场，创造销售机会。因此最好设置此项礼品，如果确因费用有限，同时也没有厂家支持，也可以放弃。

1、现场海报，条幅；

2、新闻报道

1、邮资明信片：1元/张*xx张=xx元；

2、教师节礼品：2元/份*xx份=4000元；(由于会出现一位老师收到若干张明信片和放弃领取礼品两种情况，因此礼品的实际准备数量不需要xx份，具体商家自行确定)

3、宣传费用：1000元；

4、总费用：7000元。

公关活动最好可以和现场的商品促销活动相配合。

银行教师节营销策划活动方案篇二

：通过这次活动，增进师生之间的感情，也让学生学会感恩。

：通过一系列亲力亲为的体验活动，让每个学生从自己的角度了解教师工作的辛苦，感受到教师默默耕耘，无私奉献的精神，由衷地向老师表示敬意，感谢老师的辛勤工作，通过实际行动表达对老师的敬意，增进师生感情。

：桃李满天下，恩情似海深

：“师生情”签名

“我最想对老师说的一句话”展板

“师恩难忘，师情永驻”征文比赛

“亲力亲为”实际行动

“赞恩师”歌诵

参加对象：建筑工程系系全体同学

时间□20xx年9月1日—20xx年9月10日

地点：北区主楼前（签名、展板）

主办单位：建筑工程系团总支学生会

承办单位：建筑工程系学生会学习部

协办单位：建筑工程系学生会其他各部

活动安排

一、活动形式

各市场召开茶话会，联谊会，座谈会等庆祝教师节活动；

活动主题：桃李满天下，恩情似海深——一珍教师节主题联谊会(或茶话会、座谈会)

活动目的：

1、借助节日机会，把握合理主题，促进销量，联络感情；

2、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

1、主持人诗歌朗诵《赞恩师》；

2、教师顾客发言，员工献花；

3、员工代表老师的学生献礼：舞蹈《感恩的心》；

4、凡教师凭教师证在现场购货可享受x折优惠政策。

1、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份；

2、在原开会条幅的基础上，会场悬挂教师节条幅“老师，祝您健康!老师，您辛苦了!”“尊师重教是中华民族和一珍公

司的优良传统!”

1、顾客就座的桌子上放小食品、水果、红酒;

2、会场条幅配合。

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

银行教师节营销策划活动方案篇三

今年9月10日是全国第xx个教师节，为使广大教职工过一个有意义的节日，向社会各界全面展示教育取得的辉煌成就，经镇教育办研究决定，现提出如下实施方案：

一

1、召开全县教师节庆祝表彰大会。

对优秀教师、优秀教育工作者进行表彰。总结教学工作，全面分析今年中考的成功经验和存在的问题。表彰奖励在中考工作做出优异成绩的学校、教师。部署学年中小学教学工作，制定新的目标任务，签定中考目标责任书。表彰教学工作先进单位，社会尊师重教及捐资助学先进单位和个人。

2、邀请镇人大、政协领导、离退休领导、教师代表到部分学校走访、参观、座谈，听取广大干部教师对教育工作的意见和建议。

3、加大力度，广泛宣传教育成果。

从9月1日—10日镇教育办公室充分利用板报、展板、宣传材料重点宣传优秀教师、师德教风典型、教育教学质量、中考成果，展现曲堤镇教育发展成就及前景规划。利用多种形式，大力宣传本单位优秀教师和学校教育教学改革的突出成绩。要组织广大教师认真学习和宣传《教育法》、《教师法》等法律法规。在学校门口、校园内悬挂庆祝教师节宣传标幅，营造尊师重教的良好风尚。

4、积极开展为教师办实事办好事活动。

通过多种方式，积极为广大教师办实事、办好事，帮助广大教师解决工作、生活中的实际困难，切实改善教师的生活和工作待遇，特别要关心家境困难教师和农村教师的思想、学习、工作和生活，使他们能安心从教，乐于从教。

5、继续举办“教育开放日”活动。

教师节期间，全镇各中小学，尤其是济阳二中、姜集小学、中心小学、中心幼儿园要组织“教育开放日活动”，要通过标语、校园广播、黑板报等形式，营造浓厚的活动氛围。通过板报、展板、宣传栏等形式，全面展示学校改革与发展中的突出成绩。学校的实验室、教育教学功能场馆要全部对外开放，并结合各自实际，利用多媒体和网络等形式，充分展示学校的新形象、新亮点。

二

为切实把庆祝第xx个教师节活动组织好、落实好，镇教育办

成立庆祝第32个教师节活动领导小组，协调领导各项活动的开展。各单位要把庆祝第30教师节活动当作一项重要的政治任务，站在科教兴镇的高度，密切配合庆祝活动领导小组，将每一项活动开展好、落实好。同时，各单位要结合各自实际，制定庆祝方案，于9月2日之前报镇教育办公室。

银行教师节营销策划活动方案篇四

在教师节、国庆节和中秋节来临之际，学校工会为丰富教职工的业余化生活，活跃教工身心，加强教师间的交流，不断增强学校的'凝聚力，工会拟组织开展如下活动：

1、时间：9月10日下午第二节开始

2、地点：

(1) 水果拼盘：本科综合部、经贸管理部、后勤管理部在学生二食堂；机电部、机械部、信息部在学生四食堂。

(2) 包饺子：本科综合部、经贸管理部、后勤管理部在北教工食堂；机电部、机械部、信息部在南教工食堂。

3、活动内容：

(1) 水果拼盘：学校统一为各部提供相关水果，各部将本部教师分成若干小组，每组的十五位教师，各小组发挥自己的创造力和动手能力，拼搭出美观，形态各异的水果造型。

(2) 包饺子：工会为各部准备好菜馅、肉馅、水饺皮和各种调料，各部组织教师自己拌馅和包水饺，并委托教工食堂代下饺子。

1、时间：9月11——14日

2、地点：校体育馆前篮球场

3、活动内容：

(1) 组队：机电部、机械部、综合部单独组队，信息部和经贸部联合组队；

(2) 队员构成：各队队员十名，可由教师和学生共同组队，原则上每队五名教师五名学生。

(3) 比赛规则：每场比赛上场队员五名，其中教师不得少于二名。

(4) 比赛方式：采用淘汰赛，对阵球队由抽签决定。

银行教师节营销策划活动方案篇五

感念师恩

一年一度秋风劲，不是春光，胜似春光。伴随着新学年的钟声，我们迎来了xx年的`教师节。教师是辛勤的园丁，默默奉献着，在教师节即将来临之际，天津科技大学志愿者协会号召全体同学为我们敬爱的老师们献上一份最真挚的祝福，让“9月10日”在金秋的灿烂光华里成为一道温暖的风景，为科大师生营造一段校园芳香之旅。

通过简单方式以及相应的宣传活动给学生一个感恩的机会，拉近师生心灵的距离。同时，在校园内营造一种尊师重教的气氛。

1. 金色九月，金色祝福. 在横幅上写下你对老师的祝福或者想对老师说的话。 .

a.赠送鲜花：

1前期准备.

b□将传部制作小卡片，系在小瓶子上，署名“青年志愿者协会”，也可写上简单的祝福。

2. 活动流程:

9月10号第一节课上课之前(也可选在9月9日晚)，将准备好的鲜花，放在主楼有课的各个教室。

b.金色九月，金色祝福:

1. 活动地点小足球场旁

2. 前期准备:

有宣传部制作一张海报，主题为“金色九月，感念师恩”。制作一个写祝福用的展板(可以对5.12活动时用的展板进行改装和使用)

3. 活动流程:

安排第二节没课的同学，抬桌椅，布置活动场地。邀请路过的同学写下他们对老师的祝福。(宣传部的同学注意宣传，同时，这也是一个向更多同学展示我们社团的机会)

4. 物品清单:

志协社旗.笔若干，便利贴，桌(2张)，椅子(3把)

鲜花：以市场价为准，尽量控制在40元左右。

便利贴：20元

银行教师节营销策划活动方案篇六

玄月金秋，教师是这个季节的主题。教师是人类灵魂的工程师，尊师重教已经成为一种良好的社会风尚，每年的教师节都有着很大的社会影响。因此，在20xx年教师节来临之际，运城市特联合社会各企业，共同向全市大、中、小学校教师推出优惠促销流动，进行“节日献礼”，不仅有效捉住这一重要节日进行针对性营销，更晋升企业公益形象与美誉度，扩大品牌影响力。

老师，您辛劳啦！

xx月xx日——xx月xx日

（一）制作节日贺卡，祝贺全体教师节日快乐

媒体形式：信卡型邮资明信片，有充裕的形象展示面。

规格与价格□186128mm□2.00元/枚

印刷数目：10000枚起印，以5000的倍数递增。（全市教师数目为33200名）

媒体上风：

（1）邮资明信片由国家局同一发行，形式高档，能体现出企业对教师的正视与尊重。

（2）制作精美的卡片，更易被长久保留，因此，企业的宣传效果更持久。

（二）以“打开有礼”邮筒的形式，向泛博教师进行节日献礼。

媒体形式：邮筒。它是信封与宣传单张的有机组合，即合起来是一个信封，展开来就是一张宣传单张。

规格与单价：大16开，1.00元/枚

大8开，1.20元/枚

以上价格为邮筒设计、印刷、数据使用、名址打印及邮寄等一体的用度。

印刷数目：5000枚起印。（全市教师数目为33200名）

媒体上风：

（1）企业以更优惠的价格，即可获取更大幅的宣传面。

（2）企业可以根据自已的需求灵活选择印刷数目。

（三）以dm夹报的形式，向教师群体推介企业优惠

媒体形式□dm单页或册子

规格与单价：大16开，0.15元/张

大8开，0.2元/张

以上价格为dm单设计、印刷、数据使用及送达等一体的用度。

印刷数目：10000枚起印。（全市教师数目为33200名）

（四）以商函的形式，向教师群体进行节日献礼。

媒体形式：通过信函的形式，将企业的宣传单或册子，邮寄给目标客户。

规格与单价：六号封，1.2元/封

七号封，1.6元/封

以上价格为带邮资的信封，内件可通过邮政进行制作，同时也可以由客户提供。

印刷数目：3000封起印。（全市教师数目为33200名）

（五）多种形式穿插使用。

顾客可根据自己的需求及实际情况进行媒体组合，使宣传效果达到。

（1）每年的教师节都是社会关注的热门，适时推出“献礼”流动，有助于晋升企业公益形象与美誉度，扩大品牌影响力。

（3）通过邮政送达网络，直接将信息送到目标对象手中，实现一对一、点对点的强势宣传，让企业在众多宣传流动中脱颖而出。

（3）开展详细针对教师的促销优惠，有助于吸引泛博教师群体，大大晋升企业的营销业绩

银行教师节营销策划活动方案篇七

尊师重教历来是我们中华民族的优良传统□20xx年的教师节马上就要到了□xx餐厅特在20xx年9月10日推出“桃李满天下，恩情似深海”的教师节联谊活动，在弘扬中华民族传统美德的同时，联络餐厅会员顾客的感情，促进餐厅经营收入提高。详细活动方案如下：

一、活动形式

餐厅邀请会员顾客（特别是老师）召开茶话会、联谊会、座谈会等庆祝教师节活动；

二、活动主题说明

1、活动主题：

桃李满天下，恩情似海深——xx餐厅教师节主题联谊会（或茶话会、座谈会）

2、活动目的：

2) 塑造餐厅尊师重教的企业形象，推动会员顾客升级。

三、活动重点环节

1、主持人诗歌朗诵《赞恩师》；

2、教师顾客发言，餐厅员工献花；

3、餐厅员工代表学生向老师献礼：励志手语舞蹈《感恩的心》；

4、凡教师凭教师证在餐厅可享受9折优惠。

四、相关道具

1、凡在9月10日到餐厅消费的顾客均会收到一份关于“教师节感恩”的小礼品；

2、在餐厅门口和大厅悬挂教师节条幅：

“老师，您辛苦了！”

“尊师重教是中华民族和xx餐厅的优良传统！”

3、每个餐桌上配一份精美的教师节贺卡。

五、活动注意事项

1、餐厅员工统一着服务装。

2、餐厅联谊会过程中，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、餐厅联谊会期间，餐厅员工不得随意出入餐厅及在餐厅内不得随意走动。

5、餐厅联谊会期间，餐厅员工不得在会场内接、打电话和收、发短信。

附：《赞师恩》

是谁——

把无知的我们领进宽敞的教室，

教给我们丰富的知识？

是您！老师！

您用辛勤的汗水，

哺育了春日刚破土的嫩苗。

是谁——

把调皮的我们

教育成能体贴帮助别人的人？

是您！老师！

您的关怀就好似和煦的春风

温暖了我们的心灵。

是谁——

把幼小的我们

培育成成熟懂事的少年？

是您！老师！

您的保护让我们健康成长。

在金秋时节结下硕果。

您辛苦了！老师！

在酷暑严寒中辛勤工作的人们。

您辛苦了！老师！

把青春无么奉献的人们。

我们向您致以崇高的敬意！

——您辛苦了，老师！

银行教师节营销策划活动方案篇八

花满校园语成蹊

20xx年的9月10日，我们迎来了第xx个教师节。今年的9月10日是全国教育工作会议召开教育规划纲要发布以后的第x个教师节，组织好今年教师节的活动对于学习贯彻全国教育工作会议的精神，贯彻落实教育规划纲要，推动教育事业科学发展具有十分重要的意义。这个教师节也是xx幼儿园创园后迎来的第x个教师节，有着特殊的意义。今年教师节的主题是：贯彻全国教育工作会议，推进教育事业科学发展。活动本着全园师生家长共同参与的原则，营造一个温馨、感恩、细腻的活动氛围，更好的突出活动主题和内容，增强活动的感染力和影响力。

- 1、幼儿通过参加活动知道9月10日是老师的节日。
- 2、幼儿在活动中感受到幼儿园的温暖、老师的亲切。
- 3、幼儿能够在老师的指导下制作爱心卡片、绘画等形式表示对老师的尊敬。

9月x日——9月xx日

xx幼儿园

1. 第一阶段（9月x日~9月x日）：以小班年级组为主要承办体，设计教师节活动内容，设计教师节主题墙饰，安排各年级段主要活动内容。
2. 第二阶段（9月x日）：各年级段安排教学活动，托班与教师留影纪念，小班与家长合作制作爱心卡，中班制作教师节礼物，大班绘画活动《我心目的老师》，布置主题墙饰板块。
3. 第三阶段（9月xx日~9月xx日）：教师节主题展牌展示，让孩子懂得尊师重教，常怀感恩之心。

银行教师节营销策划活动方案篇九

20xx年教师节是我国第xx个教师节，为大力推进“科教兴国”和“人才强国”战略，努力营造“尊师重教”的良好校风，进一步促进学校的教学改革和内涵发展，特制定此方案。

“尊师重教奠基未来”

通过一系列亲力亲为的体验活动，让每个学生都了解教师工作的辛苦，感受教师默默耕耘、无私奉献的精神，并通过实际行动表达对老师的敬意；也使教师体会到职业的光荣与神圣，提高每一位教师的责任感与使命感。

20xx年9月1日至9月10日

全校师生

- 1、环境布置。各教师办公室、教室门口贴感恩横幅，如：“老师，您辛苦了！”；各教室的黑板报以“祝福，感恩”为主题表达对老师节日祝福。
- 2、说一说。引导学生说出内心最想对老师说的话，把最真挚的祝福送给亲爱的老师。
- 3、做一做。避免铺张浪费和其他不正之风，自己动手制作贺卡，送上对老师的祝福。
- 4、写一写。请同学们拿出手中的笔，记录下和老师之间的感人故事，同大家一起分享师生之间的欢乐。
- 5、演一演。以班级为单位召开班队会，大家共同回忆自己与老师之间的难忘的故事，以此拉近学生与老师的距离。
- 6、演讲比赛。在9月10日，学校举办以“吾爱吾师吾爱吾

生”为主题的演讲比赛。

活动主旨：精心策划，认真组织，将本次活动开展得有声有色。

1、活动主题“尊师重教奠基未来”

2、活动时间9月1日至9月10日

3、布置环境贴感恩横幅，办“祝福，感恩”为主题的板报。

4、说一说。引导学生把最真挚的祝福亲口说给老师听。

5、做一做。学生自己动手制作贺卡，表达对老师的深情。

6、写一写。写出和老师之间的感人故事。

7、演一演。各班召开班队会，学生回忆自己与老师之间难忘的故事，并演一演。

8、演讲比赛。举办以“吾爱吾师吾爱吾生”为主题的演讲比赛。

xx负责活动影像采集

xx负责对环境布置评价