

最新可行性研究报告编制办法(大全5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

可行性研究报告编制办法篇一

摘要：《项目可行性研究报告》(以下简称《报告》)是投资项目可行性研究工作成果的体现，也是投资者进行项目最终决策的重要依据。本文介绍了《报告》的编制依据、编制内容及要求，并对相关实务尤其是项目的风险分析进行了相应阐述。

关键词：《报告》；实务；风险分析

为保证研究成果的质量，在编制《报告》之前，应确定编制依据，并充分做好信息资料的收集和整理工作，在此基础上进行科学分析、比选论证，做到编制依据可靠、结构内容完整、图文资料论证充分，同时不同阶段的项目运行风险也应进行充分的预测和评估。

一、《报告》的编制依据

国家、地方的经济和社会发展规划，行业部门发展规划；国家相关法律、法规、政策；国家相关部门和行业颁布的工程建设方面的标准、规范和定额；项目的立项批复及项目建议书(或初步可行性研究报告)；双方签订的协议书或意向书；受托编制可研报告的服务委托合同；其他有关依据资料。

二、《报告》的信息资料采集与应用

编制可行性研究报告需要大量准确、可用的信息资料作为支

持。项目可行性研究工作中，要对以下资料进行收集整理与分析：市场分析资料、自然资源条件资料、原材料燃料供应资料、工艺技术资料、场(厂)址条件资料、环境条件资料、财政税收资料、金融贸易资料等方面的信息，并用科学的方法对资料进行整理和加工，要满足充足性、可靠性、时效性的基本要求。

三、《报告》的编制内容

(一)市场分析。主要是在对市场进行充分调查的基础上，掌握市场目前的供需状况，并对国内外市场需求及价格的变化趋势进行分析和预测。一方面为确定项目建设规模和产品方案提供依据，同时为项目建成后的市场开拓打下基础。

(二)生产规模。实事求是，遵循量力而行的原则，在对生产的产品、产量、厂房设施、机器设备、职工人数和技术力量等方面进行全面分析的基础上，确定项目的规模大小。切忌片面追求大而全，过度举债而增加融资成本，反而引起规模效益递减，盈亏失衡。

(三)融资决策。根据生产规模、物料供应和成本开支，计算出资金总额，并通过拟建项目的资金来源渠道、投融资模式、融资方式、融资结构及融资成本的研究，对拟定的融资方案进行比选，确定相对更有利的融资方案。

(四)技术设备。这是形成现实生产力的重要因素，也是可行性研究的重点。对设备的选型应与选择的项目生产规模、产品方案和工艺流程相适应，以满足项目的实际需求。提高设备连续化、大型化程度，同时强调设备技术上的可靠性和成熟性，以确保生产和质量的稳定性。

(五)劳动定员。根据生产规模和经营管理的需要，研究出符合企业实际状况的管理组织形式，明确工作职责及工作岗位，落实人员的编制，分析、预测市场及工艺技术的发展趋势，

做好相关人员的培训工作。

(六)对新建项目厂址的自然、经济、政治、运输及地理位置等条件进行研究。在厂址选择中，应符合总体规划要求，满足项目对原材料、能源、水和人力的供应，符合节约和效益的原则，同时应注意环境保护，以人为本，减少对生态和环境的影响。

(七)经济效益。实现项目利润最大化是项目建设的最终目标，在对新项目投产后销售收入和费用支出进行估算后，根据全年净现金流量和收益情况，推算出投资的变现能力和回收年限。在分析和论证投资效益时，也要注意对国民经济效益及社会效益的综合评价，要处理好眼前利益与长远利益的关系，并尽可能做到项目的经济效益与社会利益协调统一。

(八)综合评价及结论和建议。综合评价应谋求项目方案的整体优化，不能只强调某一项或几项的指标达到最优。同时，以咨询者的角度对项目实施阶段和运营阶段应注意的有关问题和应采取的措施提出相应的建议。

可行性研究报告编制办法篇二

市场分析在可行性研究中的`重要地位在于,任何一个项目,其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择,都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果,还可以决定产品的价格、销售收入,最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中,要详细研究当前市场现状,以此作为后期决策的依据。

一、工业提升门项目产品市场调研

(一)工业提升门项目产品国际市场调研

(二)工业提升门项目产品国内市场调研

(三) 工业提升门项目产品价格调查

(四) 工业提升门项目产品上游原料市场调研

(五) 工业提升门项目产品下游消费市场调研

(六) 工业提升门项目产品市场竞争调查

二、工业提升门项目产品市场预测

市场预测是市场调研在时间上和空间上的延续, 利用市场调研所得到的信息资料, 对本项目产品未来市场需求量及相关因素进行定量与定性的判断与分析, 从而得出市场预测。在可行性研究报告中, 市场预测的结论是制订产品方案, 确定项目建设规模参考的重要根据。

(一) 工业提升门项目产品国际市场预测

(二) 工业提升门项目产品国内市场预测

(三) 工业提升门项目产品价格预测

(四) 工业提升门项目产品上游原料市场预测

(五) 工业提升门项目产品下游消费市场预测

(六) 工业提升门项目发展前景综述

可行性研究报告编制办法篇三

摘要: 《项目可行性研究报告》(以下简称《报告》)是投资项目可行性研究工作成果的体现, 也是投资者进行项目最终决策的重要依据。本文介绍了《报告》的编制依据、编制内容及要求, 并对相关实务尤其是项目的风险分析进行了相应

阐述。

关键词：《报告》；实务；风险分析

为保证研究成果的质量，在编制《报告》之前，应确定编制依据，并充分做好信息资料的收集和整理工作，在此基础上进行科学分析、比选论证，做到编制依据可靠、结构内容完整、图文资料论证充分，同时不同阶段的项目运行风险也应进行充分的预测和评估。

一、《报告》的编制依据

国家、地方的经济和社会发展规划，行业部门发展规划；国家相关法律、法规、政策；国家相关部门和行业颁布的工程建设方面的标准、规范和定额；项目的立项批复及项目建议书(或初步可行性研究报告)；双方签订的协议书或意向书；受托编制可研报告的服务委托合同；其他有关依据资料。

二、《报告》的信息资料采集与应用

编制可行性研究报告需要大量准确、可用的信息资料作为支持。项目可行性研究工作中，要对以下资料进行收集整理与分析：市场分析资料、自然资源条件资料、原材料燃料供应资料、工艺技术资料、场(厂)址条件资料、环境条件资料、财政税收资料、金融贸易资料等方面的信息，并用科学的方法对资料进行整理和加工，要满足充足性、可靠性、时效性的基本要求。

三、《报告》的编制内容

(一)市场分析。主要是在对市场进行充分调查的基础上，掌握市场目前的供需状况，并对国内外市场需求及价格的变化趋势进行分析和预测。一方面为确定项目建设规模和产品方案提供依据，同时为项目建成后的市场开拓打下基础。

(二)生产规模。实事求是，遵循量力而行的原则，在对生产的产品、产量、厂房设施、机器设备、职工人数和技术力量等方面进行全面分析的基础上，确定项目的规模大小。切忌片面追求大而全，过度举债而增加融资成本，反而引起规模效益递减，盈亏失衡。

(三)融资决策。根据生产规模、物料供应和成本开支，计算出资金总额，并通过对拟建项目的资金来源渠道、投融资模式、融资方式、融资结构及融资成本的研究，对拟定的融资方案进行比选，确定相对更有利的融资方案。

(四)技术设备。这是形成现实生产力的重要因素，也是可行性研究的重点。对设备的选型应与选择的项目生产规模、产品方案和工艺流程相适应，以满足项目的实际需求。提高设备连续化、大型化程度，同时强调设备技术上的可靠性和成熟性，以确保生产和质量的稳定性。

(五)劳动定员。根据生产规模和经营管理的需要，研究出符合企业实际状况的管理组织形式，明确工作职责及工作岗位，落实人员的编制，分析、预测市场及工艺技术的发展趋势，做好相关人员的培训工作。

(六)对新建项目厂址的自然、经济、政治、运输及地理位置等条件进行研究。在厂址选择中，应符合总体规划要求，满足项目对原材料、能源、水和人力的供应，符合节约和效益的原则，同时应注意环境保护，以人为本，减少对生态和环境的影响。

(七)经济效益。实现项目利润最大化是项目建设的最终目标，在对新项目投产后销售收入和费用支出进行估算后，根据全年净现金流量和收益情况，推算出投资的变现能力和回收年限。在分析和论证投资效益时，也要注意对国民经济效益及社会效益的综合评价，要处理好眼前利益与长远利益的关系，并尽可能做到项目的经济效益与社会利益协调统一。

(八)综合评价及结论和建议。综合评价应谋求项目方案的整体优化，不能只强调某一项或几项的指标达到最优。同时，以咨询者的角度对项目实施阶段和运营阶段应注意的有关问题和应采取的措施提出相应的建议。

四、《报告》的编制要求

(一)报告本身使用的资料数据应准确可靠。由于决策分析与评价是个动态过程，在实施过程中要注意新情况的出现，才能及时、全面、准确地获取新的信息，从而确保决策信息的准确性。

(二)主要设备的规格、参数应能满足预订货的要求并能满足实际合同谈判的需要。

(三)论证的方法科学合理，并对重大的技术、经济方案应有两个以上的方案进行比选。

(四)建设方案中主要工程技术数据应达到一定深度，满足项目初步设计需要。

(五)投资估算的深度应能满足投资控制准确度的要求。

(六)附件中应包括：评估、决策(审批)所必须的合同、协议、意向书、政府批件等。

可行性研究报告编制办法篇四

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、工业提升门项目建设背景

(一)国家或行业发展规划

(二)项目发起人以及发起缘由

(三)……

二、工业提升门项目建设必要性

(一)……

(二)……

(三)……

(四)……

三、工业提升门项目建设可行性

(一)经济可行性

(二)政策可行性

(三)技术可行性

(四)模式可行性

(五)组织和人力资源可行性

可行性研究报告编制办法篇五

(1) 实事求是，认真负责，不弄虚作假；

(2) 要坚持在施工过程中根据施工现状编制竣工图，不能等到工程结束后集中编制；

(5) 注记文字数据，要写规范字，字迹工整，不要自造简化字；

(6) 每张竣工图只能加盖一处竣工图标志章，并盖在规定的
位置处；

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)