

国际经济与贸易开题报告万能(大全5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

国际经济与贸易开题报告万能篇一

随着经济全球化和贸易自由化的快速发展，以关税等为主要形式的贸易壁垒逐渐弱化，取而代之的是更具合理性和隐蔽性的绿色贸易壁垒。作为一个贸易大国，绿色壁垒已经影响到我国对外贸易的发展，几乎波及到我国对外贸易的所有领域。因此，本文从探讨绿色贸易壁垒的概念、定义入手，分析绿色贸易壁垒对国际贸易的影响，特别是对我国经济贸易的影响，并就我国构建绿色贸易壁垒应对策略提出几点看法。

1、绿色贸易壁垒的内涵

目前，各界对绿色贸易壁垒认识存在各种各样的差别，有的学者认为绿色贸易壁垒的目的是进口国政府为了限制或禁止某些外国产品的进口、保护本国市场而设立的脱离实际需求的高标准；还有的学者认为，所谓“绿色”只是借助于环境这个热门话题而已；还有学者把二者结合起来，认为对进口产品采取高标准的目的是为了贸易保护、以及保护本国环境和人类及动植物健康。绿色贸易壁垒如今已经逐步成为贸易措施的重要组成部分，反应了贸易保护和环境的保护的结合。所以，在对待绿色贸易壁垒时，我们应该保持一种中立的态度，认为它是一国以保护有限的自然资源、环境和人类健康为由，通过制定一系列苛刻的环保标准，对来自其他国家或地区的产品、服务直接或间接加以限制的贸易手段和措施。

2、绿色贸易壁垒对国际贸易的影响

虽然绿色贸易很容易成为某些国家或人实施贸易保护的工 具，但其作为贸易和环境相互作用的产物，对国际经济发展和科学技术的提升仍然具有有利的一面：

其次，绿色贸易壁垒的兴起促进了产品生产工艺和检测技术的升级，在国际贸易中，特别是欧美的一些国际对产品质量的要求相当苛刻，以食品中黄曲霉毒素的含量来说，我国的国标规定为小于10ppb□目前的国际上的一般标准为小于5ppb□但欧美一些公司的要求则是低于2ppb□为此，许多公司都在这上面进行了大量的研究，从工艺到检测几乎都得到了进一步的优化。

但目前阶段，绿色贸易壁垒带来的负面影响却更加突出，主要表现在：

最后，绿色贸易壁垒的发展，使发展中国家必须投入相对比例的科研资金，造成产品价格的上涨，进而影响到了国际贸易量。

3、绿色贸易壁垒对我国我国经济贸易的影响

我国是世界上最大的发展中国家，随着改革开放和加入wto贸易组织，已经逐渐成为新兴的贸易大国。但由于我国环保产业发展落后，且以成本和价格低廉作为优势。因此，在绿色贸易壁垒面前付出了惨重的代价。

(1) 对我国出口贸易造成的影响

由于我国长期忽视产品环保方面的发展，而且国内标准和进口国家标准也存在着一 定的

差异，而且这种苛刻的执行标准还在日益提高着，致使我国出口企业很难适应这种变化，被迫或者主动退出目标市场，造成我国出口市场范围缩小。

20xx年，在我国刚加入wto后的一年里，欧美地区针对我国农产品设置的绿色贸易壁垒就达20多项，造成我国禽肉产品出口下降32.9%，畜产品出口下降4.1%，蜂产品出口下降16.7%。再如，欧美20xx年至今针对玩具的进口就设置了cpsia□carb□reach等de多项贸易壁垒，同时必须出具第三方实验室测试报告和安全证明。对我国产品的出口造成极大的负面影响。

国际经济与贸易开题报告万能篇二

(一) 选题背景

美国的次贷危机在2017年的下半年对世界造成了严重影响，尤其是国际金融界危机频频。世界经济因此出现了各项指标下降的情况，经济走向在国际上持续走低，也给一些相关的生产企业带来了严重的影响，因此世界各国的政府为了解决当下的问题，实行贸易保护，但是该政策的实施使各国间的矛盾日益突出，对世界的健康发展是非常不利的，而在发展中国家中，我国也是受到贸易摩擦影响最大的。人们对当下的贸易摩擦方式的态度出现了改变，由原来的以生态环境和消费者权益的保护转变为了对技术性贸易壁垒以及配额许可等方面的关注，而我国的出口贸易也受到了越来越严重的影响。绿色成为了21世纪非常重要的关注重点，比如绿色出行和绿色生产，因此绿色产业成为了当下经济的重要表现形式，也是促进生态文明建设的重要力量之一。在当下人们的消费观念不断转变的背景下，国际市场对服装面料的竞争也日益剧烈，因此二十一世纪面料市场发展的新趋势是生态服装面料。因此人们对生态服装面料的贸易壁垒情况进行了重点关注，人们对怎样有效的避免贸易壁垒的影响更加关注，

也是当下企业的难点问题。技术贸易壁垒问题进入国际贸易理论和政策领域的研究步伐大大加快。在国际贸易中，如今的传统非关税壁垒的影响日益削弱，而作为最常用也是最有力的贸易手段，贸易壁垒成为了当下新的贸易保护的重要措施，因此当下以及此后的国际贸易研究的重点将会是贸易壁垒，其也成为了经济学界的重要研究课题。

(二) 选题意义

市场竞争激烈，因此应该怎样充分利用wto正式成员国的身份，有效地利用wto的政策优惠促进我国的利益，并有效地减少贸易壁垒的影响是当下我国面临的重要难题。但目前国内学者对服装面料行业的层面研究技术贸易壁垒的课题较少，因此也无法全面系统的提出针对服装面料行业有战略意义的对策。而技术贸易壁垒的纠纷随着服装行业的对外出口的数量不断增加呈现了上升趋势，很多行业都被牵涉其中，因此对我国造成了严重的经济影响。因此，我们有必要对贸易壁垒进行深层次的研究，为保护国内产品的效应，适当采取可行的措施，确保该行业的健康持续的发展，在保证产品质量的基础上促进服务质量的提高，使优势产业得到充分保护，以技术创新促进科学技术的进步。

(一) 国内研究现状

进出口问题、结构调整问题以及服装面料的国际竞争问题等是当下我国对服装面料产业研究的重点方向，此外对入世后面临的挑战和机遇也进行了重点分析。首先是我国服装面料业的国际竞争问题，我国服装面料业的外贸依存度较高我国从20世纪90年代就开始对其国际竞争力问题进行研究，进入21世纪后，出现了第二次研究高潮，得出了我国服装面料业的国际竞争力还很强，但优势在下降。区域结构布局中的调整问题是当下我国服装面料业研究的重点问题，并且东部沿海地区的发展趋势明显高于西部地区。此外上游产业优势大于下游产业也是其主要特征，虽然西部有低廉的劳动力和

环境和资源的优势，但是并没有带来经济上的优势。在其进出口问题上主要就关税问题、服装面料出口的宏观效益分析，为此我们制订了《出口货物产地规则》着重介绍了国外一些技术壁垒的做法以及我国的应对措施。对中国加入wto以后服装面料面临的机遇和挑战进行了深刻的分析，并以此为基础对我国的资源形式进行了研究。我国的产品优势不明显，因此需要进行技术创新提高服装面料产业在提高技术水平和产品档次和产品竞争力。

(二) 国外研究现状

国外对服装面料业进行的产业分析和企业战略实践的研究主要集中在两个方面，一是对各国产业结构、产业特征、政府的产业政策研究。思兰德是美国的学者，他在1964 年对美国1947-1959 年间的结构变化进行了研究。桑是加拿大学者，在1980年他对服装面料业的结构以及市场和产业的关系等进行了研究，使用了计量经济学模型。1985 年，美国学者本德研究了新英格兰地区棉业的衰落与技术、工人熟练程度的关系。1987年，美国学者泰玛兹研究了巴基斯坦棉业的贸易模型和贸易政策的效果。1988 年，美国学者萨利姆研究了业内部的专业化；管理学术会议同年在加拿大召开，此次会议的研究重点是国内主要企业的生存。在1989年，美国学者扬格以30多个国家的数据为基础进行了研究，主要的研究方面是产业生产率以及替代产品的投入，通过对比得出了相关的结论。《经济学家》杂志于1993年对印度尼西亚的产业化推进进行了报道。二是对主要生产国企业竞争力和竞争战略的研究。托密在1984年对美国的公司进行了重点分析和研究，研究的重点是公司的未来战略。来自弗吉尼亚大学的迪克松在1987年对美国的制造业进行了重点的研究，而欧玛拉，北卡大学的学者在十年后对美国的企业规模定制问题进行了分析。同一年，美国的制造商协会主席亚当斯·约翰决定实施全球性的增长战略。

尼茨克于1999年对美国的自由保护主义以及当时的市场情况

进行了研究，分析了其全球地位。在2017年，美国密执安州大学的李以密执安州服装面料为基础对企业的竞争力进行了重点分析，指出了影响其发展的关键因素。

目前，技术贸易壁垒存在的问题主要是来自三个方面的：

一是进口歧视型技术贸易壁垒。当下的市场环境下，服装面料出口方面的贸易壁垒比较明显，是技术贸易壁垒的主要表现方面，美国和欧盟以及日本等国家是进行贸易壁垒的最常见的国家。我国服装面料的进出口贸易一般集中在西方发达国家，如英国、德国等，其中丝绸面料最受欢迎，另外美国以及一些新兴的工业化国家也有贸易合作关系，占整个出口贸易总额的百分之八十左右。这些国家对进口服装面料出口和食品有严格的要求，如苛刻的卫生检疫措施，质量规定，对服装面料出口的规定，保护特定服装面料品牌等。近年来，为了保护国内的一些企业以及相关的团体利益，国家进行了针对性的战略手段的实施，对服装业进行了重点控制，导致了服装面料产品的出口受到影响。二是面临的经济技术水平差距型的技术壁垒。改革开放进行了二十多年，中国的经济水平得到了迅速提升，但是中国整体上的发展中国家的地位仍然没有改变，经济质量差的本质没有改变，也没有改变技术水平低的客观事实，因此与发达国家相比较，仍然有很大的差距。经济指标的提出在发达国家是以政府和消费者的联合需求为基础的，这就对经济技术指标提出了很高的要求，但是一般的发展中国家是无法实现的。发达国家近些年来的消费者主权意识的不断增加以及环保意识的增强都对产品安全性提出了更高的要求，也对发展中国家造成了很大的威胁。以发展中国家的标准来看，这些要求是发展中国家无法达到的，因此对发展中国家来说是一项很大的挑战，也是难以跨越的障碍。对产品环保的要求是当下我国产品出口遭受到的最大的技术性壁垒的表现所在。

三是体制不同产生的技术性贸易壁垒。新中国成立以后，我国的技术性措施体系才开始体现，因此具备浓厚的计划经济

的特色，这是不可避免的，我国长期使用进口产品替代战略，因此与国际的通用标准相比较，我国的市场出口标准相比较有很大的产异性。对外经济在改革开放以来迅速发展，我国的技术性的措施也不断的发展，趋于国际化的水平，但是在国民经济方面的技术性措施建设仍然较少，得不到满足。我国企业已经适应了国内标准，因此企业想要开拓市场就必须了解国际规则，并遵循国际标准进行生产，不然，产品无法实现出口的目的。由于制度不同以及历史的不同，产生了该种技术贸易壁垒种技术贸易壁垒，对我国产品出口产生了不利的影响，阻碍了我国经济的发展。

本篇论文主要是从国际服装面料的行业技术贸易壁垒这方面进行了叙述，并从以下四个方面进行了详细的研究。以杭州萧山品服装面料厂的实例和技术贸易壁垒的现状以及产生的原因为基础，对如何解决当下的难题进行了重点分析和叙述和研究。

(1) 第一部分是有关于技术贸易壁垒的概述，包括技术贸易壁垒的理论界定、概念界定、特点以及分类等。

(2) 第二部分研究的是服装面料出口贸易面临的技术性贸易壁垒的现状以及影响。目前，服装面料行业主要面临的毛衣壁垒分为三个方面，一是进口歧视型技术贸易壁垒。二是面临的经济技术水平差距型的技术壁垒。三是体制不同产生的技术性贸易壁垒。

(3) 第三部分研究的是贸易出口过程中的服装面料的技术性壁垒的存在原因和具体细节。该部门以杭州萧山品服装面料厂的实例为基础，对技术贸易壁垒进行了重点的分析，发现行业协会的发展滞后是技术性壁垒发生的主要原因之一；二是服装行业出口的产品大多是初级产品，例如劳动密集型轻工产品和高新技术含量偏低的资本密集型产品，附加值低，利润不高；三是企业防范风险不强，没有专门的应对技术贸易壁垒的措施；四是企业没有建立系统完善的预警机制和快速应对方

法，企业信息滞后。

(4)第四部分我们服装行业遇到的技术贸易壁垒的困难，我们提出了几点建设性的对策和建议。首先是正确认识 and 对待国际服装面料贸易中的“绿色壁垒”，二是不断进行创新，坚持以质取胜战略，积极开发新产品；三是积极开发一些绿色生态面料，例如目前市场上出现的竹棉；四是开发特色并具代表性产品，提高企业抵御贸易壁垒的抵抗力；五是企业要尽量选择跨国经营，减少或者避免绿色壁垒的影响。

[2]庄伟，论技术贸易壁垒对我国工业贸易的影响与对策，工业贸易，2017.4

[4]游丽。我国企业出口遭遇技术贸易壁垒的问题研究[j]企业导报。2017年8期

[5]麦文伟。当前外贸如何突破国外技术贸易壁垒[j]中国经贸。2017.10

[9]孙敬水[tbt对我国外贸的影响及对策[j]管理世界。2017(6)

国际经济与贸易开题报告万能篇三

中国是一个发展中国家，它的一切都在发展，制度在完善，改革开放以来，我国经济逐渐由计划经济向市场经济转轨，比较优势理论伴随着这种转型而得以在外贸领域贯彻和适用。但是以比较优势为基础的贸易模式在我国还远未发挥其潜力，仍有增长空间。通过经济和法律手段调节技术开发和创新的投入与发展，提高我国高级要素的优势；根据国家竞争优势理论所阐述的一国优势产业发展阶段，制定国内市场的适度保护，培育本国战略产业的竞争能力，并随着发展阶段的变化，适时调整这一策略，从而提高我国在国际贸易中的竞争

实力。

其中，有好多事是值得我们关注的，包括：

(1) 中国与其它大国的经济模式的比较研究，我们有哪些不足，他们有哪些优点，要选择比较，择优借鉴。

(2) 当代国际贸易方式创新及对我国的经济影响，有电子商务，网络贸易。都是与我们的生活息息相关的。

(3) 近年来的经济危机对我国经济的影响，有很多的跨国公司，在中国有很多举措，论文中讨论这些举措对中国的贸易发展来说有哪些好处和弊端。

(4) 在经济全球一体化的今天，劳动力与经济发展的关系。所有毕业的大学生都面对这非常激烈的竞争，就业的形式非常严峻，现在中国最突出的经济发展矛盾是就业问题。

(5) 贴近我们每个人的生活，我们即将（毕业论文参考网收集整理论文）毕业，要出去工作，到以后要结婚，首先就是要买房住房问题从来没有象这样成为社会的焦点。一方面，一线及热点城市房价高涨，普通工薪族望房兴叹。另一方面，有人说房价以后肯定还要涨，一般人只能去住保障房。但其实，就象当年中国股市似乎挡不住的热度一样，高处不胜寒的中国房价的回归也势在必然。

(1) 浅析国际贸易理论与政策变迁

在一个较长的历史跨度和较大的空间跨度上，研究了国际贸易理论与政策的变迁，通过历史的和逻辑的方法，试图总结出保护贸易和自由贸易理论和政策出现的规律性与客观社会现实之间的联系，并使之对中国的贸易政策制订有所帮助。

(2) 中国当前国际贸易的发展现状、特点、发展趋势

随着中国经济的快速发展，居民收入水平的大幅增长，中国的奢侈品市场也呈现出勃勃生机。文章就什么是奢侈品、奢侈品的消费现状进行分析，并对奢侈品贸易发展趋势提出展望。我国奢侈品的消费现状，消费年龄年轻化，超过6%的年轻人认同“人生及时行乐”的观念，并表示愿意购买奢侈品。中国奢侈品消费年轻化已成为趋势。消费集中在外国品牌上，我国几乎没有自主品牌参与竞争。目前，我国的奢侈品市场几乎全部被国外品牌包揽，我国的奢华消费实际上就是西化，这与我们没有称雄世界的顶级品牌有关。我国还处在奢侈品消费增长的初期并快速增长，我国还处在奢侈品消费增长的初期，因此奢侈品在我国的发展将会有相当长的时期和过程，这也吸引了大量奢侈品品牌在中国的扩张。到目前为止，几乎所有的世界顶级品牌都在中国设有分店。中国商务部预计，到21年，中国将有2.5亿消费者有能力购买奢侈品，将近目前数字的17倍。此外，未来数年内，将有2~3亿人口进入奢侈品充斥的城市，从而进一步带动该市场的成长。到20xx年，中国将成为全球最大的奢侈品市场，占全球总量的23%左右。鉴于经济危机，一些分析人士甚至预言，中国可能在20xx年前后成为世界第一大奢侈品消费国。中国奢侈品市场的快速发展，对于中国本土的奢侈品从业来说也是一个很好的机会，不仅仅是品牌，中国的投资商、零售商和设计师，包括制造商都有机会从这个行业的快速增长中获益。中国奢侈品贸易的发展将会呈现无限昂然的生机。

我研究的是国际贸易在中国的发展变迁。

古代有丝绸之路，现在有飞机火车，国际间的'贸易越来越发达，就出现了很多的问题。在看过许多，有关国际贸易的文章和电视新闻报道的实例之后，暂定研究对象有以下几点，中国与其他国家的经济模式的借鉴比较，大学生就业问题，电子商务网络贸易，买房在中国。虽然研究的方向很多很广，但都是很浅显的分析一下我对国际贸易的看法。本文在一个较长的历史跨度和较大的空间跨度上，研究了国际贸易理论与政策的变迁，通过历史的和逻辑的方法，试图总结出保护

贸易和自由贸易理论和政策出现的规律性与客观社会现实之间的联系，并使之对中国的贸易政策制订有所帮助。

马克思主义、邓小平理论是我们研究社会科学的指导思想，国际贸易学科属于社会科学，因此，我们必须坚持马克思主义的立场和方法去研究国际贸易。坚持马克思主义并不是简单重复马克思说过的话，而是指运用他的立场观点和思想方法去研究问题。相当长的一个时期内，人们把苏联当年在特殊情况下用计划经济方法搞经济建设和对外贸易，看作是社会主义必须具有的形式，但邓小平却提出，计划和市场只是两种方法，社会主义和资本主义经济都能采用，并提出中国应当利用国内和国际两个市场、两种资源来建设社会主义经济，从理论上解决社会经济采用市场经济方法，以及参与国际分工和国际贸易等一系列问题。这是以邓小平为代表的中国共产党人创造性运用马克思主义方法研究国际经贸问题的典范。

（一）坚持历史唯物主义和辩证唯物主义（二）遵循历史与逻辑统一的原则（三）理论与实践相结合的方法诚然，实践是不断发展的，环境也在不断变化，因此，理论也应当随着实践而不断发展。

[1]金实. 一本书读懂经济学[m].九州出版社，21年1月.

[3]乔生. ‘特保条款’及其对我国出口贸易的负面评析[j].国际贸易问题，25年，第5期，第12页.

[4]钱磊. 论特保条款中几个主要问题[j].广西政法管理干部学院学报，25年，第1期，第58页.

[5]华民. 西方混合体制[m].上海：复旦大学出版社，1995.

[6]郑秉文. 公司治理：美国模式之谜[n].经济观察报，22-8-12.

[7]李俊江. 论代国际贸易方式创新及对我国的经济影响, 23-9-28

[8]还有许多纸和电视上的新闻, 因看的时候没有仔细记录, 故现在不能详尽的罗列。

[国际贸易论文的开题报告范文]

国际经济与贸易开题报告万能篇四

自20xx年底中国加入wto以来, 中国的对外贸易总量在其后连续几年以超过20%的速度增长, 与此同时, 贸易顺差保持着更快的增长幅度, 直到20xx首次出现贸易逆差。服务贸易方面, 尽管也在高速增加, 但总体保持逆差状态。国内外专家学者一般将研究重点放在国际贸易整体研究, 极少对服务贸易的进出口弹性进行分析。

近二十年来, 基于goldstein和khan(1985)提出的不完全替代理论的对外贸易研究较多, 比如, 厉以宁(1991)以中国1970-1983年的数据得到进出口汇率弹性不足, 分别只为0.6871和0.0506。朱真丽得到的出口需求价格弹性和收入弹性分别为2.03和1.72, 进口需求的价格弹性和收入弹性分别为0.68和0.21, 认为国民收入因素对于贸易收支的影响是显著的。殷德生(20xx)运用单位根和协整检验的方法建立中国的贸易收支方程、进出口需求方程, 使用var模型对中国贸易收支进行分解的结果发现, 人民币汇率的变动对贸易收支影响很小。曹永福(20xx)考虑到了进出口之间的影响, 认为价格变动和汇率变动存在着不一致性, 从而分别考虑贸易的价格弹性和汇率弹性。许统生、涂远芬(20xx)利用向量自回归模型及其相关检验估计了中国1994-20xx年贸易弹性, 研究表明, 进出口贸易需求关于汇率都是缺乏弹性的, 且出口需求关于国外收入和世界价格。

但随着金融运输等服务领域的发展，服务贸易额迅猛增加，比如20xx年中国运输贸易出口增长45%，故服务贸易对贸易整体的影响日渐明显，不容忽略。这两年，少数学者涉足服务贸易的弹性研究。如，高翠萍，张坚(20xx)对我国-20xx年的服务出口进行估计，实证结果表明：服务出口产品需求汇率弹性为负，且绝对值(除通讯服务外)均大于3；而需求收入弹性正负不一，绝对值多数小于1。较低的收入弹性说明我国服务出口产品需求不易受外部经济影响，较高汇率弹性说明短期利用汇率、价格变化来调控服务出口可收到一定效果。但没有学者以对比服务贸易进出口弹性作为研究的主体，所以关于服务贸易总体的逆差和每个领域的情况分析的研究较少。

国外方面□jaimemarquez(20xx)对1987to20xx美国服务贸易进出口数据与收入和价格做了相关研究。他用了三种手段多种分析方法证明了美国服务贸易出口的收入效应远远高于服务贸易进口的收入效应。从而揭示了服务贸易中这种与货物贸易弹性的相反对称关系的存在以及这对美国宏观经济的影响。

本论文想结合国内外最新的计量经济学方法，对服务贸易的进出口弹性进行测量及分析，最后用来解释服务贸易整体和每个细分领域的一些现状及问题。

(一) 研究目标与内容：

中国的服务贸易的收入弹性和汇率弹性是否与贸易总额(货物与服务)的趋势一致。进口的服务贸易的收入弹性和汇率弹性与出口服务贸易的收入弹性和汇率弹性之间是否有稳定的大小关系。可否验证出一个结论：因为服务贸易进口的收入效应远远高于服务贸易出口的收入效应，所以中国服务贸易存在逆差。

以及服务贸易中各个类别的行业自身的收入弹性、国内价格弹性、世界价格弹性、汇率弹性，并对每个行业的弹性数据

与现实顺逆差等情况结合分析。

以及在近些年金融危机等背景下，服务贸易的弹性是否有明显变化等相关分析。

(二) 拟解决关键问题与拟采取的研究方法：

利用中国与其主要贸易国家和地区的面板数据，基于goldstein&khan模型定义净出口需求函数。采用计量经济学中的var模型和相关单位根检验、协整检验等回归分析方法从弹性角度研究实际汇率、国内外实际收入等因素变动对服务进出口产品需求变动的的影响，得到中国服务贸易净出口的收入弹性、国内价格弹性、世界价格弹性、汇率弹性。

(三) 技术路线

(四) 方案可行性、创新性

方法与模型上，可以参考国内外学者的计量经济学回归方程与算法。数据来源于imf和wto年度贸易报告和相关的历史数据库。创新方面在于，基于近期金融危机背景下中国贸易弹性的研究较少，加之中国服务贸易存在起步晚发展迅猛的特点，但国内没有学者专门对服务贸易的进出口弹性做比照分析。

得出我服务进出口贸易的弹性后，比较得出的各类弹性大小，确定是否可以解释不同类别服务贸易中顺差逆差的存在。分析服务贸易中各个类别的行业自身的收入弹性、国内价格弹性、世界价格弹性、汇率弹性，简要比较服务贸易结构与他国的差别，给出一定的预测分析。研究特定时间段的经济背景(金融危机)下，弹性是否有明显变化。

本课题的研究期限为5个月左右□20xx年1月开题□20xx年6月结题。

主要分为：

20xx.01——20xx.03文献资料收集

20xx.03——20xx.04进行访谈、材料整理

20xx.04——20xx.05论文初稿与征求意见

20xx.05——20xx.06论文修改、定稿与准备答辩

[1] 乔晶. 基于面板数据的中国贸易弹性估计[j]经济与管理□20xx(9)

[2] 海闻, 沈琪. 20xx中国进出口弹性实证分析[j]经济与管理研究□20xx□(1)

[3] 曹永福. 我国贸易弹性的模型实证研究[j]国际贸易问题□20xx(10)

[4] 许统生, 涂远芬. 中国贸易弹性的估计及其政策启示[j]数量经济与技术经济研究□20xx□(12)

[5] 殷得生. 中国贸易收支的汇率弹性与收入弹性[j]世界经济研究20xx,(11)

[6] 朱真丽, 宁妮. 中国贸易收支弹性分析[j]世界经济20xx(11)

[7] 戴祖祥. 我国贸易收支的弹性分析:1981~[j]经济研究, 1997, (7)

[8] 厉以宁. 中国对外经济与国际收支研究[m]国际文化出版社, 1991

[9]高翠萍,张坚.我国服务出口产品需求弹性分析[j]国际商务20xx□(8)

国际经济与贸易开题报告万能篇五

近年来,随着经济的快速发展和人口的不断增加,资源浪费和环境污染逐渐成为各国共同关注的社会问题。发展低碳经济有利于改善人类环境,实现可持续发展,是未来国际贸易的发展趋势。在低碳经济的视角下,必然会改变传统国际贸易发展方式,发展相应的技术,同时,由于低碳发展离不开科学的规划,因而需要完善的相应机制作为保障。

低碳经济指的是在可持续发展的理念下通过技术提升、产业转型、能源替换等手段降低石油、天然气等传统高碳能源的消耗,达到经济社会与生态环境共同发展的一种经济发展模式。低碳经济最早由老牌工业国家英国提出,在全球变暖的背景下,这一以低能耗、低污染为特点的经济模式正逐渐成为世界热点。

目前人们已充分意识到昔日过度依赖化石能源的经济和生产方式带来的危害,随着环境问题的日益严重,低碳经济作为一种低能耗、低排放、高效率的可持续发展方式逐渐受到各国青睐,随之而来的便是对领先技术与能源效率的追求。在全球产业与国际贸易的竞争中,除了发展低碳产品的技术差异,政策的争夺也变得炙手可热,在低碳经济的视野下,不仅贸易形态,贸易关系会发生改变,各国在世界贸易中的位置和收获也会随技术和政策的不同而发生改变,因而,如何将低碳经济化为我国的优势也就变成了一个极为重要的议题。

发展低碳经济是世界各国的共同选择,作为一种新的经济形势,国际贸易也会发生相应的调整改变。低碳领域的国际标准是评判国际出口商品的标准和尺度,制定有利于自身的国际贸易游戏规则可以维护本国的经济发展、在低碳经济的视野下取得最大化的利益,对于每一个国家来说都有着极为重要的意义,

因而在低碳经济中, 贸易规则话语权的争夺也变得更为激烈。

在国际贸易中, 各国贸易壁垒一直存在以保护自己的国内企业。我国作为对外贸易中的出口大国, 由于出口产品大多集中在劳动密集型和资源密集型的领域, 因而随着低碳经济的不断深入, 世界其他国家和地区也就拥有了更多的借口抵制中国出口的商品, 出台很多相关的贸易措施, 这对于我国的外贸事业来说是十分不利的贸易条件, 出口商品将会面临更为严峻的贸易环境。

中国的能源结构以富煤、少气、缺油为特征, 电力中, 火电占比达77%, 可以说, 煤炭资源是我国主要的能源资源; 同时, 我国主体产业为第二产业, 工业生产技术水平落后又加剧了高碳的特征。作为一个发展中国家, 我国目前整体科技水平仍然比较落后, 这一特点严重制约了低碳经济视野下我国能源结构的调整, 使我国难以在短期内转变成与世界贸易格局相符的低碳经济模式。

随着低碳经济的发展, 低碳产业中不同产品将形成不同的市场。低碳产品指的是具有节约能源、节能减排的产品, 例如天然竹木产品、太阳能产品等。相对于传统外贸产品, 这些产品具有更高的技术含量, 也同时具有更高的附加值优势, 这些市场需求对于我国而言是新的市场机会, 有利于我国开发相应产业从中获利。

尽管我国目前产业结构仍然以粗放式的工业模式为主, 但在随着低碳经济的不断深入和低碳产品需求的不断增加, 国内产业也将随着市场需求进行相应的调整。目前我国在国际贸易中比重过大的在加工贸易方面, 随着粗放型经济不断被集约型经济替代、高碳产品工业被低碳产品工业替代, 高新产业所占的比重将会不断提升, 低碳经济可以作为市场需求无形中加快我国的产业升级转型。

随着中国经济、军事、政治力量的飞快发展, 中国的综合国力

在过去几十年中有了大幅提升,已具备了依靠自身实力参与制定国际贸易规则的实力。目前发达国家对于传统化石能源的依赖逐渐减弱,很多西方国家企图利用贸易规则弱化发展中国家在国际贸易中的竞争力,对于我国来说,利用自身逐渐强大的综合国力争取到更多规则制定的主动权,在这场无硝烟的博弈之战中具有至关重要的作用。

目前我国已经积极参与到多个多边国际气候变化谈判和治理中,然而,我们不难发现,发达国家在贸易规则的制定中大都企图通过发达的经济和技术优势谋求碳交易、碳金融中的控制权。在发达国家中,已经有很多国家形成了以资源能源定价的体系和控制权,而我国仅仅在少数一线城市建立了碳交易机构,仍然不够完善。在新兴的地坛国际贸易市场中,为稳固我国的话语权和控制权,应当大力加快符合我国国情的低碳机制建设,形成自身体系优势,从而面对国际形势。

低碳经济的支撑是低碳技术的应用。西方国家早在上世纪就开始逐渐意识到生态环境对于人类社会的重要作用,因而通过洁净技术以及再生能源开发利用的相关技术提高能源利用率,具有技术上的优势。我国起步相对较晚,目前应当大力加强相应技术的研发和学习,有效发挥先进技术的特殊作用,促进清洁生产和能源循环利用,广泛将低碳技术应用于清洁燃料交通工具、节能型建筑、环保型农业等不同领域。

在低碳经济不断发展的同时,传统的能源类物品交易数额也在发生相应的下降。在整体的国际贸易交易格局中,高能耗、高排放的商品交易份额正在不断下降,而低碳环保的高新产物交易份额正在产生相应的上升。对于具有良好的科学技术基础的西方发达国家,在未来的发展中,将会获得更多的贸易优势,而以劳动力和低附加值产品为优势的发展中国家则面临着更多的贸易壁垒和挑战,地区与地区之间的差距将被扩大。

根据基本的产品循环理论,可以知道产品的生命周期分为新产品阶段、产品成熟阶段和标准化阶段三个阶段。在第一阶段

中,具有较多资金和技术的发达国家利用技术创新生产新产品;而当这一技术日趋完善、消费者接纳程度提高后,厂商将会采用大量生产的方式发挥规模经济的效益,因而会逐渐将工厂转移到海外;随着技术不断标准化,生产技术的模仿学习使得竞争主要以价格为主,劳动力成本成为主要因素,因而该产业将会被转移到发展中国家。尽管很多低碳产品目前仍然处于第一阶段,但可以预判到随着国际贸易的不断加深和相关技术的学习转让,更多的技术将会深入到发展中国家,相关贸易也会产生新的格局。

随着环保意识的不断增强,低碳经济已经成为必然的经济发展趋势,对于国际贸易也将产生深远的影响,在这样的时代背景下,我国在面临挑战的同时也拥有着相应的机遇,应当积极应对这样的形势变化,通过技术的提升、机制的完善、贸易规则的参与扬长避短,在国际贸易中取得更大的利益。

[1]马群. 低碳经济对国际贸易发展的影响[j].中国市场,20xx(21)

[2]何向骏. 低碳经济对国际贸易发展的影响解析[j].经营管理者,20xx(21)

[3]李玉婷. 国外低碳经济政策研究:进展、争论与评述[j].当代经济管理,20xx(5)

[4]宋雅洁. 我国发展低碳经济的途径、模式与政策选择[j].特区经济,20xx(4)