

城网营销宣传活动方案设计(优秀5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

城网营销宣传活动方案设计篇一

为动员社会力量参与结核病防治工作，鼓励志愿者积极开展结核病防治知识传播，普及结核病防治核心信息，提高群众自我防病意识，促进肺结核早发现、早治疗。20xx年原xxx启动实施了“百千万志愿者结核病防治知识传播活动”。4年来，活动得到了社会各界的积极响应，产生了良好的社会效果。为深入持续开展该项活动，进一步扩大宣传倡导的社会影响力，制定本活动工作方案。

通过建立长期开放的志愿者活动平台，形成国家级百名、省级千名、县（市）级万名志愿者的“百千万”阶梯，由点及面形成传播链，进一步提高全民结核病防治核心信息知晓水平，积极营造全社会共同参与结核病防治工作的良好氛围。

（一）时间。20xx年4月至20xx年12月。

（二）范围。全市范围内以区（县）级为基础，在各级开展志愿者活动。

（一）活动准备。

1. 制定工作计划。市级结防机构制定《xx市百千万志愿者结核病防治传播行动》实施方案，积极做好全市各级结核病防治机构组织发动工作。

2. 开展社会动员。全市各级结防机构积极动员社区、学校、医疗机构、企事业单位、公益和民间组织等机构的管理者和政府有关部门的领导，通过邀请参加宣教活动、组织协调会议、互访等形式建立有效的沟通机制，了解彼此的需求和工作方式，推广志愿宣传理念，介绍工作方法，动员更多志愿者参与本活动。

（二）志愿者招募及组织。

1. 发动和招募志愿者。

城网营销宣传活动方案设计篇二

为充分履行盲协代表、服务、维权、监督职能，进一步提升赣县区盲协工作能力，引导全区盲人按摩行业健康可持续发展，弘扬尊老敬老爱老风尚、传播健康理念、促进健康赣县建设，区老年大学、区盲协、区爱心公益协会决定联合组织开展“爱心服务传递健康，助力建设健康赣县”志愿服务主题活动，现将活动方案制定如下。

“爱心服务传递健康，助力建设健康赣县”

1、活动时间□20xx年12月10日

2、活动地点：赣县区老年活动中心（杨仙大道）

1、关工委领导、老年大学领导、退休老干部、老同志、老年大学学员

2、区残联领导和工作人员

3、盲人协会志愿者全体成员、热心盲友、爱心公益志愿者

4、社会爱心人士

1、乡下和外地盲人于12月10日早上7:30~8:30在赣县区汽车总站统一上车（过时不候），城区盲人和其他参加人员于8:45前直接到老年活动中心（杨仙大道）集中。

2、上午9点举行赣县区盲人协会按摩志愿服务队成立及授旗仪式和活动启动仪式

3、9:45到11:45盲人按摩志愿服务

5、16:00会议结束，组织盲友返程。

（一）区残联刘新平、潘小露、刘娜、钟婷负责活动协调，联系老年活动中心、爱心公益志愿者协会，组织好活动启动仪式，组织好无障碍观影活动（或盲文推广培训）。

（二）区委老干部局丁振章负责组织参加活动的退休老同志，区老年大学肖菲负责组织参加活动的老年大学学员，协助安排部署场地和领导讲话稿的准备。

（三）区盲人协会负责组织参加志愿按摩服务的盲友，活动所需物质采购。

（四）区爱心公益志愿者协会负责参加志愿服务志愿者招募，做好盲友们参加活动时往返接送和盲人志愿按摩中的辅助服务。

（五）注意事项：

1、执行卫生防疫部门相关防疫标准，活动人员扫码测体温，出示行程码。

2、注意参加人员往返交通安全，活动过程中的生命及财产安全。

3、关注接受按摩体验老同志心脏病、高血压等按摩禁忌症。

城网营销宣传活动方案设计篇三

为进一步在全社会营造“我为人人、人人为我”的志愿服务浓厚氛围，推动志愿服务事业制度化、规范化、常态化发展，为县委、县政府“化强县”战略提供丰润的道德滋养，县明办决定，在月日前后，集中组织开展学雷锋志愿服务主题宣传与实践活动。现将有关事项通知如下：

各部门要以“雷锋家乡学雷锋·明蒸阳我先行”活动为主题，以空巢老人、农村贫困留守儿童、低收入人群、残障人士为主要对象，因地制宜，因时制宜，广泛开展学雷锋志愿服务活动，传播“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念和“团结、奉献、友爱、进步”的志愿服务精神。

1、广泛开展志愿服务理念和精神的宣传。要将“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念和“团结、奉献、友爱、进步”的志愿服务精神贯穿于学雷锋志愿服务活动，使之入脑入心，充分利用媒体、广告栏、宣传栏以及新媒体，通过组织互动活动、公共场所张贴海报、发放宣传品、设立咨询点等方式，开展志愿服务理念、精神传播与知识普及活动，推动全省志愿服务浓厚大氛围的形成。

2、广泛开展接地气、顺民意的学雷锋志愿服务活动。要依托城乡社区，以“邻里守望”志愿服务活动为重点，推动企业、机关、学校、医院和公益慈善类、城乡社区服务类社会组织和志愿者，深入基层，收集需求，广泛开展体、医疗、科普、环保、法律、消防等学雷锋志愿服务活动。

4、紧密围绕创建全国明城市开展志愿服务活动。各部门要广泛宣传我县正在开展的“四城同创”工作，提升广大市民创建全国明城市的知晓率、支持率和参与率；大力弘扬雷锋精神，用身边事影响身边人，提高广大市民对志愿服务活动的认同率和支持率。

5、嘉许褒奖一批学雷锋志愿服务先进典型。各部门要以学雷锋活动为契机，积极参加衡阳县首届“星级志愿者”评选活动，选树学雷锋志愿服务典型，开展学雷锋志愿服务成果展示，组织优秀志愿者事迹宣讲与志愿服务项目展播等活动，加强公众对志愿服务的认知与理解。

6、策划开展形式多样、仪式感强的现场活动。各部门结合实际，在月日前后，策划开展形式多样、仪式感强的现场活动。团县委、县妇联要牵头组织医疗卫生、化体育、环境保护、民政、司法、科普宣传等志愿服务队，在城区和乡镇集中开展各类志愿服务活动，营造良好的社会氛围。要将现场活动和集中活动做成展示志愿服务成果，传播志愿服务精神和弘扬志愿服务理念的平台，要与便于群众参与、群众乐于参与的志愿服务活动相结合，不要流于形式。

各牵头单位、责任单位、各志愿服务社会团体要利用月日学雷锋日为契机，集中开展志愿服务活动，具体安排如下：

1、以“关爱老人·守望邻里”为主题，组织开展关爱老幼弱残志愿服务活动。组织志愿者深入敬老院、孤儿院、社会福利院等地方，开展生活料理、医疗保健、心理疏导、体娱乐等方面的志愿服务；组织志愿者以孤寡老人、空巢老人、留守儿童、残疾人为重点，通过一帮一、结对子等形式开展居家养老、扶残助残、奉献爱心志愿服务；组织志愿者针对下岗职工、城乡低保、失学儿童等弱势群体，通过“一助一”、“多助一”长期结对帮扶等方式，提供爱心服务。

牵头单位：县妇联

责任单位：县总工会、县红十字会、县民政局、县教育局、县残联、各志愿服务社会团体

2、以“美丽蒸阳·爱我家园”为主题，组织开展美化城市志愿服务活动。组织志愿者清理社区内部、城乡结合部、公共

场所、背街小巷、集贸市场等部位的生活垃圾，清捡城区主次道路两侧绿化带、人行道以及公共地带的白色垃圾，清除小广告和乱涂乱写乱画，清洗擦拭交通护栏等各类公共设施，使我们的家园更加优美整洁。

牵头单位：县城管执法局

责任单位：县教育局、团县委、各志愿服务社团体

3、以“明蒸阳·你我同行”为主题，组织开展明劝导志愿服务活动。组织志愿者在汽车站、公交站台、旅游景区等场所，引导乘客、游客明排队，维护公交站台候车秩序和公共场所秩序，提升市民秩序意识，养成明排队习惯；组织志愿者到主要交通路口、拥堵路段和旅游景区协助维护交通秩序，引导车辆有序停放，对行人、非机动车随意横穿马路、闯红灯等不明行为进行劝阻；组织志愿者深入社区、广场、商贸区、旅游景区广泛宣传交通法规常识，增强市民明交通意识，营造明、和谐的交通环境。

牵头单位：县交通运输和旅游局

责任单位：县直工委、县交警大队、各志愿服务社会团体

4、以“守护河·环保先行”为主题，组织开展环境保护志愿服务活动。组织志愿者开展重点河道监测和义务巡查等志愿服务，宣传环保理念，开展清洁、保护川河流活动；组织志愿者以巡展、骑行等方式，宣传环保理念，倡导低碳出行；组织志愿者积极开展植树造林、护绿志愿服务活动。

牵头单位：县环保局

责任单位：县水利局、县林业局、团县委、各志愿服务社会团体

城网络营销宣传活动方案设计篇四

为深入推进的`群众路线教育实践活动的开展，将总局王军局长的“三个三”要求在基层落地生根，进一步优化和提升服务水平，构建和谐征纳关系，推进税收服务志愿者活动在全县国税系统的稳步推进，我局决定在今年4月份启动清河县国税局纳税服务志愿者行动。为了更好地开展纳税服务志愿者行动，逐步把纳税服务志愿者组织建设成为一支自律的组织，特制定《清河县国家税务局纳税服务志愿者活动实施方案》如下：

为加强对全县国税系统开展纳税服务志愿者活动的领导，县局成立税收服务志愿者工作领导小组，负责清河县国税局税收服务志愿者的组织领导工作。

组 长：曹运航

副组长：王建福 刘雪晴 要立江 刘文崇

成 员：吴红军 耿旭华 张 颖 许晓杰 宋厚祥

领导小组下设办公室，办公室设在纳税服务科，主要负责全县开展纳税服务志愿者工作的计划安排、组织协调、监督检查。

纳税服务志愿者采取主题服务和预约服务相结合的方式。一方面，结合每年的税法宣传月、雷锋日、等开展主题鲜明的纳税服务活动。另一方面，拓展纳税服务受理渠道，由纳税人或相关单位（组织）向税务机关提出申请，经批准后指派纳税服务志愿者从事纳税服务活动。

1、主题服务。即围绕税收工作中的重点与热点问题，开展税收宣传、辅导等纳税服务活动。每年可根据自身的工作情况，组织安排相关活动内容。通过志愿者的力量，帮助税务机关

提高纳税遵从度。

2、预约服务（日常援助服务）。对需要涉税帮助的纳税人，主要是针对纳税人中的特殊困难群体，开展诸如纳税咨询、辅导、涉税事宜代办等援助服务。

3、公益活动。积极参与县委、县政府及相关部门组织开展的各类公益性活动，根据活动要求选派志愿者参加。

（一）个人自愿原则

从事志愿服务的国税工作人员，均应坚持自愿参与。一般应在本职工作时间以外、从事非本人岗责工作范围内的税收志愿服务活动。

（二）无偿服务原则

国税机关组织税收志愿服务活动，除提供必要的保障条件外，均不计付报酬，不接受与志愿服务无关的附加条件。

（三）严格管理原则

税务人员可以个人自愿参加税收志愿服务活动以外的志愿服务活动，应遵守国家各项法规与主办单位的要求，但不代表国税机关。

（一）开展领导干部下基层志愿服务活动。深入企业调研，解决实际问题。主要对重点税源企业、营改增企业和进出口等外贸企业进行实地走访，广泛开展听需求、送政策、送服务活动。

（二）开展集中或经常性税收宣传志愿服务。组织志愿者深入企业、学校、机关、乡村提供税法宣传、政策咨询及纳税辅导；将需要涉税帮助的特殊困难群体的意见和建议反馈给

税务机关，促进征纳双方的沟通和交流；向社会公布纳税服务时限，公布税务部门接受投诉的监督电话。

（三）开展办税服务厅内的一般性志愿服务工作。宣传税收法律法规规章、税收政策、各种办税程序和税收知识以及国税工作。解答服务对象在生产、经营及办税过程中提出的税收政策问题。

（四）参加社会其他公益性志愿服务活动。

（一）精心筹划，加强协作

纳税服务志愿者活动要实现规范化、专业化、社会化，纳税服务志愿者组织要发展成为自律性的工作组织，任重而道远，各科室必须加强配合与协调。在工作中，要把这项活动与和全局中心工作结合起来，争取支持、积极工作、扩大影响，要注重科室间的沟通和协作，努力推动纳税服务志愿者活动广泛、持续、有效的开展。

（二）突出亮点，务求实效

开展税收服务志愿者活动是推进税收服务的社会化和系统化的重要工作，为保证志愿服务工作的长效性和生命力，在工作中务必突出实效性，要注意保持队伍的稳定性，并不断提高服务能力。各部门也可结合自身情况，围绕工作中的热点和难点，创造工作亮点，打造清河国税新的服务品牌。

以上这篇国税局税收服务志愿者活动实施方案就为您介绍到这里，希望它能够对您的工作和生活有所帮助，如果您喜欢这篇文章，请分享给您的好友，更多范文尽在：工作计划，希望大家多多支持管理，谢谢。

城网络营销宣传活动方案设计篇五

为贯彻落实xxx□xxx关于打赢脱贫攻坚战的总体部署和倡导志愿扶贫的工作要求，根据民政部办公厅《关于深入开展脱贫攻坚志愿服务宣传展示活动的通知》（民办函□20xx□85号）的规定，为进一步鼓励和引导广大志愿服务组织和志愿者积极投身脱贫攻坚，河南省民政厅决定在全省深入开展脱贫攻坚志愿服务宣传展示活动。

脱贫攻坚志愿服务宣传展示活动的目标是通过宣传展示脱贫攻坚志愿服务活动中的典型代表、优秀项目以及经验做法，展现志愿服务力量参与脱贫攻坚的风采和作用，进一步营造支持志愿服务力量参与脱贫攻坚的良好环境，引导更多的志愿服务组织和志愿者参与脱贫攻坚，为打赢脱贫攻坚战做出积极贡献。

脱贫攻坚志愿服务宣传展示活动的重点是宣传志愿者的典型事迹，展现他们积极投身脱贫攻坚的动人风采；宣传志愿者组织的做法和经验，展现志愿者组织在脱贫攻坚中的积极作用；宣传志愿服务项目，展现志愿服务在脱贫攻坚的重要作用；宣传其他单位和组织在招募使用志愿者的典型做法和志愿者服务与其他服务相互融合的经验，展现志愿服务在脱贫攻坚中的强大生命力。

(一) 以单位推荐的形式组织各级民政部门、企事业单位、志愿服务类组织及其他单位和组织深入挖掘志愿服务力量参与脱贫攻坚的优秀个人、典型案例、经验做法、取得的成效等。

(二) 以“扶贫日”（10月17日）为契机，集中开展脱贫攻坚志愿服务宣传活动。

(三) 积极利用好社会工作与志愿服务工作“两工协作”机制，发挥好工作在扶贫一线的社工人员及组织的作用，挖掘脱贫攻坚志愿服务中的典型事迹、经验做法，并结合扶贫社工项

目积极宣传和展示脱贫攻坚志愿服务的风采和成效。

(一)7月31日前，各市(县)民政局制定完善本地区脱贫攻坚志愿服务宣传展示活动总体方案，明确活动目标、主要措施、实施步骤等。

(二)8月-9月，各地根据活动方案，深入挖掘本地脱贫攻坚志愿服务的优秀典型，主要包括参与脱贫攻坚的志愿者、志愿服务组织或其他单位和组织、志愿服务项目以及民政部门四部分，重点收集志愿者参与脱贫攻坚的典型事迹、志愿服务组织及其他单位和组织参与脱贫攻坚的经验做法、优秀志愿服务项目所取得的成效、以及民政部门推进脱贫攻坚志愿服务的研究思考和经验做法，要求每一部分至少有一个优秀案例，并形成书面材料，与脱贫攻坚志愿服务宣传活动总结一起由省辖市、省直管县(市)民政部门报省民政厅社会组织管理局。

(三)以“扶贫日”(10月17日)为契机，在前期收集志愿服务优秀案例的基础上，组织广大志愿者，志愿服务组织，其他社会组织等，集中开展为期一个月的脱贫攻坚志愿服务宣传活动。

(四)10月25日前各市(县)对本地脱贫攻坚志愿服务宣传活动进行总结，并报送省民政厅社会组织管理局。

(一)高度重视。各地要高度重视本次宣传展示活动，将脱贫攻坚作为当前志愿服务工作的重点领域，认真谋划、精心组织好宣传展示活动。

(二)广泛动员。各地既要广泛动员广大志愿者、志愿组织积极投入到脱贫攻坚事业中来，也要积极鼓励脱贫攻坚志愿服务各方将服务中涌现的优秀典型、先进事迹推荐出来，将具体工作中的好思路、好方法、好经验分享出来，将志愿服务中的风采和成果展现出来。

(三)创新形式。各地要大胆创新，调动志愿服务各方主体的积极性，运用好各类媒体宣传，策划开展形式创新、内容丰富、群众欢迎的宣传展示活动。

(四)务求实效。本次活动是由民政部统一部署开展的全国性脱贫攻坚志愿服务宣传展示活动，目的就是进一步营造脱贫攻坚志愿服务的良好环境，引导更多的志愿服务组织和志愿者参与脱贫攻坚事业。各地要紧紧把握这一主题，进一步拓宽脱贫攻坚志愿服务渠道，推进脱贫攻坚志愿服务队伍建设，强化脱贫攻坚志愿服务规范指引等工作，以宣传展示活动促进脱贫攻坚志愿服务各项工作全面深入开展。