

# 2023年公司郊游活动总结(大全5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 公司郊游活动总结篇一

2. 实现领导和员工的互动，让企业和各层工作者在共同的平台下交流；3. 丰富员工业余生活，给员工一个面对面的交流机会，增进同事感情。

公司愿与你一同成长(增强凝聚力，培养员工忠诚品质，体现公司重视、关注每一位员工的成长)

20xx年x月x日

XXXXXXXXXX

由行政部统一组织、执行

公司全员

1. 通知生日员工准备表演的节目，拟定节目单，表演时间5分钟左右，形式不定；

2. 提前购买生日蛋糕、零食及布置；

3. 提前通知与会人员

1. 顾总祝词

2. 领导分发生日礼品，贺卡(由顾总亲自写的生日卡片)

3. 表演节目

4. 点生日蜡烛，切蛋糕，拍照留念

7(人)x150(元)=1050元生日蛋糕、生日礼品、生日贺卡、水果饮料零食

## 公司郊游活动总结篇二

二、活动地点：龙泉阳光城

三、活动时间：20\_\_年3月27日（人数：47人）

四、活动具体时间安排：

09：00——各队队长清点人数（名单见附件二）

09：05——从公司出发

10：00——到达目的地

10：05——开始集体趣味游戏活动（规则详见附件一）

a□火车赛跑

b□跳长绳比赛

c□过龙门

12：00——午餐

观湖餐厅（颁发2003年度全勤奖）

3: 30——体育活动

保龄球1个道（2小时13: 30）

羽毛球2个场地（各1小时13: 30）

乒乓球2个桌（各1小时13: 30）

网球1个场地（2小时13: 30）

壁球1个场地（1小时13: 30）

18: 00——晚餐

18: 30——返回成都

五、注意事项:

1、因本次活动以健身运动为主体，请大家穿运动鞋、着方便运动装（千万不要穿高跟鞋、着裙装）。

2、羽毛球、网球项目需付租拍费（羽毛球：6元/只、网球：8元/只），有拍者建议自带。

2021年公司组织庆典活动方案范文

## 公司郊游活动总结篇三

一、目的及意义:

十周年是一个企业发展的里程碑，恰是时候回顾历史，展望未来。而且借此契机提升企业知名度，大力打造企业和品牌形象，可谓师出有名，机遇难得。

二、主题和口号:

主标语：网聚现代商务英雄——采用的标语与\_\_现代城推广主题语相互呼应，突现与会者在现代商界的尊贵地位，同时表明这是一次精英的会聚。

参考标语：

1、商务英雄聚精之源

2、重塑现代商务文明

三、时间：\_\_年\_\_月\_\_日(有待最后确定)；

地点：\_\_高尔夫球场，\_\_宾馆(新闻发布会及联谊会地点)

四、活动对象和规模：

本次活动的主要对象是在\_\_商界出类拔萃的高层人物和具备消费能力及购买能力的客户。为了发挥媒体和口介的传播作用，邀请一定数量的新闻记者和原\_\_公司所开发项目的业主(如\_\_湾、\_\_花园、\_\_等)。

1、\_\_商界领袖人物(人数)

2、意向大客户(人数)

3、\_\_湾业主(人数)

4、新闻媒介记者(人数)

5、\_\_公司企业员工(人数)

6、代理商工作人员(人数)

总计：若干人

## 五、活动组织及内容：

活动安排大致分为三个部分，即上午举行新闻发布会，下午高尔夫比赛，晚上举行宴会。形式多样。内容丰富。

1、出于提高性、扩大影响力的考虑，建议本次活动中的高尔夫球赛由\_\_企业家协会作为主办单位，\_\_公司作为承办单位。

2、本次活动面向\_\_商界领袖人物、意向大客户、业主、新闻媒介朋友、开发商工作人员和代理商公司员工。

3、活动采用新闻发布会、户外高尔夫球竞赛活动、联谊宴会三种形式贯穿进行：

a.新闻发布会：邀请\_\_企业家协会领导致辞，由开发商代表回顾企业十年成就，并对\_\_项目和\_\_俱乐部做宣传介绍，建议邀请有广东知名俱乐部组建经验的人士或是属于某俱乐部成员的名流畅谈俱乐部。

b.高尔夫球赛：高尔夫运动具有浓烈的商务性质和绅士气质，能够完美地诠释本活动对象的不凡品质。参赛者在挥杆比赛激烈角逐中，深化友谊，促进交流，览尽\_\_山迷人风光。凡是对高尔夫感兴趣的活动参与者特别是意向大客户都可以报名参加比赛，此次球赛意在为俱乐部成立和项目销售做好铺垫。

c.联谊宴会：宴会目的在于在轻松的氛围中拉近感情距离。宴会上由企业领导对比赛颁奖，推荐\_\_项目。企业家协会成员、媒体记者等与会者在会上自由交流沟通。

4、活动大体流程如下：

## 六、组织渠道：

\_\_企业家协会发函召集会员参加的方式是本次活动主要的组织途径，除此之外，补充采用其它方式。

1、以\_\_企业家协会名义通过直邮向协会成员、媒体记者发放本项目概念楼书及邀请函。

2、开发商以信函、电话等方式邀约其商界友人、\_\_湾客户。

## 七、宣传方式：

本次活动主要选择\_\_房地产界杂志《\_\_》，和\_\_发行量影响力的报纸《\_\_早报》两大平面媒体，结合电视台节目夹送折页现场推广等方式进行有效推广。

### 1、活动前期宣传：

a□□\_\_□发布活动预告，采取软文形式全面介绍\_\_公司、公司总经理

b□结合项目形象宣传，《\_\_早报》底版发布预告，图文结合简介\_\_总经理、\_\_现代城。

c□以直邮方式发放销售楼书和邀请函。

### 2、现场推广：

a□新闻发布会：陈述业绩以表明企业的雄厚实力；广东嘉宾动员与会者加入俱乐。现场布置喜庆又不失庄重、气势宏伟，与企业的文化底蕴相结合。企业领导对项目 and 俱乐部作引见。

c□联谊宴会：发放项目以及俱乐部相关宣传资料。现场宣传营造出喜庆活跃、大气蓬勃的气氛，象征企业十年的辉煌以及蒸蒸日上的成绩，预示活动的顺利圆满。

### 3、活动后期宣传：

a□□\_□报道活动开展情况，公布获奖名单。

b□□\_《早报》底版整版文章结合图片报道活动情况，公布名单，介绍\_现代城。

### 八、效果评估：

1、新闻发布会是新闻炒作的有力手段，能体现号召力和性，易制造声势、吸聚眼球，而且依托这一平台，广交传媒介的朋友，能为企业发展和项目启动培育良好的舆论环境。

2、高尔夫球赛时尚高雅，采用竞赛形式更添加了趣味性，相信不少人都乐于参与其中。这次比赛是为俱乐部发展会员服务，参赛者在活动中体会俱乐部的高尚格调，以及组织活动的卓越能力。

3、联谊会气氛轻松愉悦，最易培养情谊、挖掘客户，更进一步深化前面两项活动的效果。

### 公司组织周年庆祝活动方案范文

## 公司郊游活动总结篇四

各部门：

为了增强公司员工的团队凝聚力，促进各部门员工在工作和学习过程中讨论和交流，公司组织全体员工进行拓展培训工作，现将具体事宜通知如下：

一、培训时间：20年4月21日至20年4月23日（为期2.5天）

二、培训地点：拓展基地

### 三、培训要求：

- 1、公司全体员工均参加培训，不得请假。如特殊情况不能参加的需报公司常务副总批准。
- 2、参加培训的同事，团队出发时着公司统一服装。另携带一套穿着舒适的运动服、运动鞋。
- 3、拓展活动期间一切行动听从指挥和安排。

四、出发时间：20年4月21日下午13：00在公司一楼集合出发。

特此通知

x有限公司

20xx年4月19日

## 公司郊游活动总结篇五

为活跃企业的文化生活，增进企业之间、员工之间的了解和沟通，培育员工的凝聚力、向心力、归属感和集体主义荣誉感，籍此开展了职工运动会。

### 二、活动承办单位

主办单位：\_\_

承办单位：\_\_

### 三、活动时间、地点

时间：20\_\_年\_\_月\_\_日



地点：休闲运动中心

#### 四、竞赛项目

- 1、（团体赛）气排球
- 2、（团体赛）拔河
- 3、（团体赛）游泳
- 4、（个人赛）环园长跑
- 5、（个人赛）游园竞技游戏

#### 五、竞赛项目参赛要求

- 1、气排球（男女混合5人一组，男3女2，循环淘汰赛）
- 2、拔河（男女混合16人一组，男12女4，直接淘汰赛）
- 3、游泳（4\_50米男女混合4人一组，男女不限接力赛）
- 4、环园长跑（3000米男女分组赛，人数不限）
- 5、游园竞技游戏（挑战世界杯突破进球、同心协力、乒乓球接力、板鞋比赛，个人可自由参加）

#### 六、竞赛项目规程

各项目具体竞赛规程见《\_\_\_职工运动会比赛规程》

#### 七、录取名次和奖励

- 1、团体赛项目奖励前六名，颁发荣誉证书和奖金；

3、各竞赛项目团体设“体育道德风尚奖”。

## 八、运动会日程

\_\_月\_\_日

8: 15运动会各单位领队、裁判员、教练员、运动员到场签到;

8: 30职工运动会开幕仪式

9: 00—18: 00比赛项目赛程见《20\_\_年\_\_职工运动会赛程表》

\_\_月\_\_日

8: 00—11: 00相关项目半决赛、决赛

11: 15—12: 00职工运动会闭幕仪式及颁将典礼

## 九、\_\_代表队成员

领队: \_\_

教练员: \_\_

运动员: \_\_ (共计: 33人)

## 十、注意事项

1、运动员必须身体健康、无任何病发现象, 适合体育运功者;

3、运动员参赛要做好一切相对应的准备工作, 听从教练员的指导;

4、参赛中、裁判员发生争执, 必须尊敬其它单位运动员和裁

判员；

8、所有运动员必须严格遵守比赛时间，因为集体项目是团队项目，请参加集体项目的运动员，务必看清比赛时间，准时到场，以免影响整个团队比赛。