

2023年学生处德育工作计划(优质5篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源配置。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

学生处德育工作计划篇一

1、积极加强组织建设，不断完善人员建制

良好的组织建设是一个团队不断开拓进取的重要支点，完善的人员建制是一个团队各项活动成功开展的首要前提。本学期中，我们将继续加强内部建设，制度建设，以完善的痕迹材料管理体系规范工作制度，以严格的规章制度进行各项工作的开展，形成纪律严明的工作体系。以灵活的人员建制，完善的用人机制打造药学院学生会的精英团队先锋形象，在学生中树立较高威信，使各项工作能更加顺利的开展。

2、以内涵建设为重心，以服务意识为立足点

本学期中，我们将继续以内涵建设为重心，以党的先进性引领学生会全体成员的思想飞跃，以牢固的服务意识为长足发展的根本保障，引领学生组织的稳步发展。我们将通过理论学习，座谈会，例会重点强调等形式全面落实对党的先进思想的贯彻，使学生会全体成员均能站在较高层次思考问题，牢固树立全心全意为同学服务的思想信念，使药学院学生会的长足发展得到根本保障。

1、在实际工作中全面提高学生干部的综合素质

本学期中，我们将竭力在实际工作中，在全心全意为同学服务的过程中全面提升学生干部的综合素质。使学生会全体成

员在文字处理，语言表达，沟通协调，组织策划，总结归纳等方面都得到更广泛的提高。使药学院学生会全体成员均能以更务实的工作作风，更开拓的思维方式，更先进的工作方法为同学服务，树立药学院学生会精干务实的先进学生组织形象。

2、走在时代前沿，在改革创新中开拓进取

勇于改革创新，始终走在时代前沿是一个学生组织永葆活力、不断发展壮大的重要因素。本学年中，我们将把药学院历届学生会的优良传统与改革创新的时代步伐有机结合，不断转变工作思路，拓宽工作领域，改进工作方法，使药学院学生会在永不停止的探索脚步中得到跨越式发展。开展创新性活动，引入亲情管理制，制定切实有效的工作措施与管理办法（例：《药学院学生会早操管理办法》、《药学院学生会寝室卫生管理办法》等），搭建更广泛的交流平台（例：完善药学院学生会博客）。使药学院学生会在改革创新的过程中发展壮大！

本学期中，我们将立足于药学院的实际情况，根据药学院广大学生的成长需求，切实举办符合学生口味的体育竞技和综合类活动，全心服务于药学院广大学生的成长成才，为推动素质拓展教育贡献力量！

1、举办体育竞技类活动，促进学生自主提高身体素质

为促进药学院广大学生自主提高身体素质，以饱满的精神和良好的身体状态投入到各项学习及工作中去，我们将于本学期中举办篮球友谊赛等体育竞技类活动。希望通过此类活动的开展，促进药学院广大学生积极主动的提高自身身体素质，为学习与工作提供最根本的健康保障。

2、传承实验技能大赛，打造精品校园学术活动

实验技能大赛是我们药学院特有的依据同学所学专业而开展的实践性活动。力求培养同学们对所学专业的热爱，增强同学们的动手能力，使同学们进一步了解各类实验的正确操作方法，为同学们今后的工作打下良好基础。我们在传承和发扬前两届实验技能大赛的同时，将不断思考，不断创新，竭力将实验技能大赛打造成我们药学院的^{品牌学术型活动}。使其在全校范围内赢得好评，得到认可，获取优异成就。为药学院同学搭建理论与实践相结合的平台，使药学院的教学工作进一步深入到学生中去，打造带有药学院自身特色的精品校园学术型活动。

1、积极参加校级活动，发掘药院精英学子

本学期中，我们将一如继往的积极加入到校级各类活动中去，在即将举办的校运会中，密切联系上级组织，为学生提供全方位的服务，力求为校运会的成功开展贡献力量。与此同时，精心选拔参加学校各类活动的精英学子，力争在提高同学各方面能力，加强学生素质，培养同学全方面兴趣的同时，为学校输送各领域的人才，在为药学院取得辉煌成绩的同时，也为学校的建设不断贡献强大的力量！

2、支持配合上级工作，制定相关管理制度

本学期中，为更好的支持配合校学生会的早操管理与寝室卫生评比工作，我们将结合药学院学生的实际情况，制定《药学院学生会早操管理制度》与《药学院学生会寝室卫生管理制度》，在提高药学院学生会的工作质量与工作效率的同时，更为校级工作在药学院的顺利开展奠定了坚实基础。

学生处德育工作计划篇二

1、抓好重点学科的建设工作。我院已制定了国家重点学科政治经济学的20xx—20xx年的发展规划，按照规划进一步落实：积极培育人口，资源与环境经济学，西方经济学，旅游管理

等学科，力争在新一轮重点学科申报中再有新的突破。

2、做好“十一五211”的建设工作。按照已经确定的“十一五”211建设计划，落实在20xx年度的各项工作，使我院学科建设再上一个新的台阶。

3、加大对管理学学科建设支持力度。在已成立的管理学学科建设领导小组的领导下，进一步加大对管理学学科建设的支持和投入力度，进一步推动我院管理学科的发展。

4、做好第十一次学位点的申报工作。在20xx年第十一次学位点申报区域经济学，产业经济学，会计学博士学位授权点，工商管理博士学位一级学科，应用经济学硕士学位一级学科。

师资队伍建设的重点在于优化结构，继续坚持“培养”与“引进”相结合举措。

1、重在引进高层次人才以及短缺的人才。高薪招聘3—5名海外留学归国人员；引进1—2名教授；引进1—2名紧缺专业有实际经验的教师。

2、通过自己培养和再培养的方式优化教师结构。选留3—5名博士，选派3—5名教师到国内一流高校去访学，博士后研究，选派5—8名青年教师到国外进修和合作研究。

3、建立和完善教学工作人员的激励和约束机制。通过教学，科研，管理创新团队建设，进一步调动广大教职工的积极性，创造性；通过完善教师员工的考核制度，起到奖勤罚懒的作用。

1、本科教学仍然以规范管理，提高质量为中心。在现有本科教学所取得的成果上，进一步重视本科的教学质量工作，完善教学督导制，促进教学工作的规范化；加大双语课的比例；加强课程建设，提高培养质量。

2、加大本科招生制度的改革。争取经济学，企业管理等专业试点面向西北大学理工科的二年级招收学生，加大推动学科交叉，培养复合型人才的力度。

3、研究生培养中强化从招生，培养，学位授予的过程管理。一是加大研究生招生中的宣传力度，吸引优质生源；二是试点将硕士研究生和博士研究生打通培养，硕士研究生全部实行两年制，加大硕士研究生直博比重，优秀学生直接攻读博士学位；三是健全和完善研究生培养过程的制度建设，制定和完善研究生指导教师的动态考核制度；四是重抓研究生的学位论文质量，提高博士研究生的考核标准。

4、mba教育重在提升品牌，提高层次。在现有mba教育中扩大规模，提高质量的基础上，进一步提高层次，提升品牌，拓展发展空间，为争取得emba的办学资格。

5、把学历教育和非学历教育相结合。对现代经理人培训中心，研究生课程进修中心进行进一步规范管理。

1、提高科研成果的奖励标准，鼓励出高层次科研成果。现有的科研成果从数量上已有了明显的改进，但高层次刊物偏少。20xx年包括后续的发展是力争出一批高层次的科研成果。

2、进一步重视项目的申报。尽管科研项目数量和到款经费纵向比较明显增加，但是横向比较明显不足，进一步加大科研项目的申报，力争拿到2—3个国家自然科学基金项目，3—5个国家社科基金项目。

3、进一步重视奖项的申报。重视奖项的申报，要充分利用这一有效的评价体系，力争有更多的科研项目能获得高层次的奖项。

4、进一步加大国际合作项目。中德企业研究所，西北社会经济发展研究中心等国际合作项目已有了一个比较好的开端，

应进一步重视国际合作项目，拓宽项目来源渠道。

1、举办1—2次国际学术会议，2—4个国内学术会议□20xx年争取举办1—2次国际学术会议；举办2—3国内学术会议。

2、各个学会，所，中心积极开展多种学术活动。陕西省区域经济研究会，陕西省外国经济学说研究会，陕西省证券研究会，中德企业研究所，西北经济社会发展研究中心等积极开展多种学术活动。

3、继续办好六大论坛。继续办好“经管讲坛”，“现代经济理论与方法创新论坛”，“现代管理学理论与方法创新论坛”□“mba职业发展论坛”，“博士论坛”，“工商管理论坛”，形品牌。

4、鼓励参加高层次的国际国内学术会议。加大学术交流的力度，支持40人次参加国内国家学术会议。

学生处德育工作计划篇三

一、保障系内其他部分开展活动所需的场地，物品以及服装等后勤需要。此项工作作为本部的常规工作。

二、发展与其他高校的友好关系，通过与其他高校的联系交流，把其他高校的特色引进我校，把我校的特色工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余时间，扩展同学的视野，加强高校间同学的联系交流的目的。

三、我们部分要寻求潜伏的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们系搞好学生工作，打出品牌，树立在社会上的良好形象是很有帮助的。

四、要加强与院内其他系部的联系和交流，从而在工作上更

好的相互配合，共同为广大学师生服务。

五、要紧跟学院的步伐，了解社会动态，从社会上引进一些信息知识，例如请外界专家来我院开座谈会等，让同学们有一个了解社会、接触社会的机会，进步我院学生素质，使我院的教学工作更上新台阶。

六、建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。固然此项工作有所困难，但它对我部分甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

七、制定完整的部分规章制度，并要求部分职员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束回校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

八、市场发展战略要科学、市场调查要深进，外联工作要深进。充分利用各种社会资源，打开外联突破口。

学生处德育工作计划篇四

根据校发20xx[44]文件精神，结合学校“教学质量月”工作部署和外国语学院实际情况，在征求意见和广泛讨论以后制定出外国语学院“教学质量月”工作计划，以指导各项教学工作的开展。

组长：卢仁顺

副组长：廖华英、刘悦明、叶张煌

组员：项桂芬、罗晶、艾国平、崔艳娟、何树林、陈艳、黄红霞

整个“教学质量月”工程由刘悦明总体负责，叶张煌协助，归口为教科办。各项工作都指定具体负责人，做到畅通高效。

1、 教师工作

利用教研活动和网络形式加强对全院教师的宣传工作，切实树立质量意识观念，积极探讨提高教学质量的方法，挖掘教学质量的内涵，结合市场和社会需求培养高质量人才，积极探索大学外语（包括高职大学外语）、研究生外语的教学质量问题。加强对教师课堂教学管理，促进教师之间的交流，提高上课艺术，改进教学模式。重点在实验室开放和实践教学环节以及“两翼两课堂”落实工作。

2、 学生工作

全面对学生宣传“教学质量月”的意义和重要性，号召全院学生积极参与到这一活动中来，借此机会进一步了解学生的实际水平，学生的教学参与度。连接学生和教师之间的纽带，促进教学互动。帮助学生进一步做好学业规划、职业规划。

3、 管理工作

本着管理为教学服务思想，进一步完善学院教学管理模式，加强对教学过程的监控和对教学效果的评估。在已有的基础上进一步实现优劳优酬机制，加强奖惩制度的落实。加强干部听课及反馈制度，将各项工作做到实效。

4、 配合学校做好活动月的各项工作，将成果保留扩大。

1、 各具体负责人认真做好各项工作，周密部署，按时总结。工作效果和业绩挂钩。

2、 活动中讲求实效，务必将工作做到实处，杜绝形式主义，走过场，认真查找问题，研究对策。

- 3、 各相关部门积极配合，为活动的顺利开展提供便利。
- 4、 期中教学质量检查活动为本活动的一个部分，认真做好各项检查的纪录，查找问题，加强交流。
- 5、 各项工作结合学院年初提出的目标项目开展，为进一步教学改革奠定基础。

“教学质量月”活动结束后周进行专项汇报、讨论，制定相应对策，提出整改意见和措施，并将质量意识和质量监控、考核等延续下去。最后将各项工作汇总写出总结报告上报学校。

附：外国语学院“教学质量月”活动的实施安排表

学生处德育工作计划篇五

以服务为重点，规范教育后勤服务行为，以打造一支懂管理、善经营，清正廉洁的高素质团队；建立一套完善的内部规章制度和高效管理模式；夯实现有业务，拓展潜力业务，创建一个良性循环的教育企业为目标，进一步转化服务理念，明确工作内容，强化督察措施，规范教育后勤服务管理程序，细化管理措施，全面提高全体后勤服务员工的思想素质和业务素质，提升后勤服务管理水平，认真履行职责，确保目标实现。

1. 继续做好教育系统内学校连锁超市的经营、学校50万元以下基建维修、各个学校米面油配送三大项目。
2. 加强制度化建设，规范公司内部精细化管理。
3. 全力以赴，积极拓展超市信息化建设、教育系统内旅游公司合作项目、规范全市学生装、开展学校100万以下维修工程、城区学生配餐试点、教育系统内部耗材集中采购配送等新业务。

(一)提高认识，明确工作目标。集中教育后勤服务工作人员进行学习，认真贯彻落实《学院管理实施办法》，从思想上加深对后勤服务管理工作的认识，强化管理手段，改进服务方式，利用各种形式研讨工作方法，变经验管理为科学管理，把教育后勤服务管理纳入到规范化、制度化、的轨道。

(二)统筹分工，明确岗位职责。在新的一年里，将在原岗位的基础上，重新调整人员分工，贯彻以岗定责的原则，要人人明确工作职能，做到层层分解落实，实行岗位问责制，严肃工作纪律。

(三)强化督察力度，完善督察手段。通过建立日常督察制度，细化工作内容，将督察内容明确化、条例化，在日常考核中对号入座，形成程序化，使日常督察工作做到制度化、经常化、科学化。

(四)严格考核验收，确保实效。在年度考核时，公司将根据检查情况对在各项工作中成绩突出的员工予以表彰和奖励。

(五)完善各项管理制度，调动员工积极性。今年学院首要工作是完善管理制度，细化岗位责任制，把责、权、利充分统一，落实到位。推行与之相配合的绩效考核制度，调动员工的积极性。绩效源于执行力，执行力源于细节，对每个岗位提出具体的岗位职责要求，推行新的绩效考核制度，调动员工对工作的积极性，使员工不断加强自我管理能力，明确工作标准，提高自我提升的动力并逐步推广。在各个岗位上采取绩效管理，以提高整体的服务水平的执行力度。对岗位的操作和执行进行有计划巡查管理。及时发现问题，及时改进。

(六)加强团队建设，打造一支懂管理、善经营、清正廉洁的高素质团队。搞好教育后勤服务工作，团队建设是根本。公司牢固确立“以人为本”的管理理念，以团队的优化和员工的改造为核心，将二者结合起来，以克、顺、导、教、规五项基本行动为基准，让员工素质得到提升以及使团队建设更加精

益化。公司将通过发掘现有业务人员的个性能力和创造力，进行分批培训和重点培训，主要从管理、营销、廉洁几方面入手，努力打造一支懂管理、善经营、清正廉洁的高素质团队。

(七)抓货源，严格把好进货关。货品是我们学院的命脉,货品的好坏直接影响销售，要根据市场行情配备货源，建议由销售人员参与进货，对货品的要求，一线销售人员比较清楚；顾客有特殊需求可以及时的调动。同时，要缩短进货周期，及时补充货源。

(八)抓服务，提高客户认知度。坚持以客户为中心，以客户满意为准则，树立优良服务意识，认真细致为顾客做好全方位服务，做到“进有迎声，问有答声，走有送声”，注意服务形象和仪表，热情周到，最大限度满足客户的精神和物质需求，让顾客感到温馨愉悦，不断改善服务态度和用户关注，在用户心中建立起良好的服务形象，促进用户对我公司忠诚度的提高，形成公司的长期竞争力。

(九)努力开拓市场，拓展新业务。坚持以市场开拓保生存、保发展，主动适应市场、把握市场，努力在竞争中赢得主动。积极拓展超市信息化建设、教育系统内旅游公司合作项目、规范全市学生装、开展学校100万以下维修工程、城区学生配餐试点、教育系统内部耗材集中采购配送等新业务。经常组织有关人员收集，了解相应行业的信息，加强对市场前景、客户需求、竞争对手、营销措施等方面的研究分析，建立数据库，对客户信息进行采集分析，为公司提供全面、真实、及时的信息，实现对客户的动态监控，培养敏锐的捕捉能力和判断能力，真正做到深入市场，了解对手，及时准确地响应市场变化，以便制定营销决策和灵活的推销方案。充分运用各种营销手段，通过相互配合，通力合作，促进销售。每月组织客户营销情况分析会，及时分析和查找营销工作存在的问题和不足，明确下步营销目标和措施，及时调整工作思路，准确把握工作节奏和力度，促进营销工作健康、快速发

展。对客户营销进展情况纳入员工目标考核，并定期进行通报，对计划完成的予以肯定和表扬，鞭策进度迟缓的，形成强力的高压营销态势，促进客户营销工作持续发展。通过这些措施，吸引我们学院的人气，扩大产品销售，争取有好的销售业绩。

xx年，我们学院全体员工将树立信心，克服困难，坚决执行公司的各项工作决定与工作措施，想方设法完成全年目标任务，以优异的销售业绩向公司汇报。相信在公司的正确领导下，经过我们学院全体员工的共同努力，在xx年必定有新的的发展。我们学院将继续加强学习，提高自身综合素质，围绕领导提出的三个发展目标，以求真务实的工作作风，以创新发展的工作思路，把各项工作提高到一个新的水平，创造良好成绩，为公司的健康持续发展做出应有的努力与贡献。