

国庆节小班活动 国庆活动方案(汇总10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

国庆节小班活动篇一

在国庆65周年到来之际，为了加强爱国主义教育，大力弘扬爱国主义旋律，增强学生爱国热情，提高民族自豪感，激发爱国热情。学校少先队大队部将组织一系列丰富多彩的实践活动，具体活动安排如下：

为了表达对祖国的热爱，请用你的小巧手画出“我和我的祖国”。

1. 一、二年级每人画一幅儿童画，主题为《我和国旗》，构图不限，纸张规格为8k素描纸。
2. 三年级每人画一幅儿童画，主题为《我的祖国》，构图不限，纸张规格为4k素描纸。
3. 四、五年级每人画一幅四格连环画，主题为《我看到的祖国》，表现祖国62年的沧桑巨变，纸张规格为□□素描纸或浅色卡纸，所有格子全部要求用直尺画。

用相机记录你所到过的地方，感受祖国的秀美与壮丽，征集优秀摄影作品，每位学生上报一幅优秀摄影作品，发至少少先队邮箱zm参与评比，要求作品注明作者的姓名、班级、年龄，以及对作品的介绍（50字以内）。

祖国的沧桑巨变我们已经感受到了，那就让我们用美丽的语言表达出对祖国的祝福吧！

1. 一、二年级征文150字。

2. 三年级征文400字。

3. 四五年级征文600字。

国庆节小班活动篇二

中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

9月30日——10月7日

(一) 欢乐重磅送——全场7折起，满200送300(b券)

活动时间：9月30日——10月7日

活动内容：活动期间，顾客来我商厦购物，在全场7折起的基础上单张电脑小票累计购物满200元送300元b券，满400送600元b券，多买多送，依次类推。

(二) 欢乐家庭颂——国庆七天乐7级大礼送不停

活动时间：9月30日——10月7日

活动内容：活动期间，凡在商厦购物的顾客，当日购物累计满不同的购物金额，享受不同级别的礼品赠送，具体细则如下：

当日购物累计满57元价值5元的精美礼品(特殊商品满570元)

当日购物累计满500元价值15元的精美礼品(特殊商品满1200元)

当日购物累计满800元价值20元的精美礼品(特殊商品满1800元)

当日购物累计满1200元价值25元的精美礼品(特殊商品满2500元)

当日购物累计满1800元价值40元的精美礼品(特殊商品满3200元)

当日购物累计满2400元价值80元的精美礼品(特殊商品满4000元)

当日购物累计满3000元价值120元的精美礼品(特殊商品满5800元)

特殊商品包括：烟酒、黄铂金、家电、手机、名表、数码产品、健身器材等惯例商品。

(三) 欢乐惊喜颂——国庆中秋礼上礼晚间赠报大行动

活动时间：9月30日—10月7日18：00——营业结束

活动内容：

活动当天晚间18：00—营业结束，顾客在我商厦购物满400元(特殊商品满1000元)即可获赠20xx年度全年都市报纸，每天限赠100份报纸，赠完为止。

(四) 欢乐实惠颂——品牌专场特卖会

活动时间：9月30日——10月7日

活动内容：活动期间，1—4楼层卖场推出2个品牌在价格、款式区别与其他商场进行专场特卖会。

(五) 欢乐美丽颂——时尚靓丽日化展

活动时间：9月30日——10月7日

活动内容：活动期间，知名日化品牌开展国庆大展销，同时购物满200元赠送50元的**b**券。

(六) 欢乐团圆颂——丹桂飘香xxx

活动时间：9月30日——10月7日

活动内容：活动期间，顾客在我商厦单张电脑小票累计购物满98元，购月饼享受9折优惠；满198元，购月饼享受8折优惠；满298元，购月饼享受7折优惠。

注：中秋月饼长廊位于一楼大门口外走廊。

(七) 欢乐生活颂——超级宝宝故事会

活动时间：9月25日—10月29日

活动内容：为丰富少儿的业余生活，提升xxx的美誉度，联合合肥故事广播共同举办“xxx杯”超级宝宝故事大赛，由合肥故事广播负责全程跟踪报道。

具体细则：

1. 报名时间：9月26日——9月30日

地点□xxx一楼总台合肥故事广播三楼办公室

条件：3岁—8岁的小宝贝

2. 比赛时间：

初赛：10月01日—04日下午16：30——18：00

复赛：10月14日—15日下午16：30——18：00

决赛：10月29日(具体时间待定)

3. 比赛地点□xxx商厦(具体地点待定)

4. 投票方式：

(1)活动初赛开始，可以对您喜欢的小宝贝以及他所讲的故事进行投票。

(2)可以到xxx一楼总台领取选票一张(每人限定一张)，背面写上您所喜欢的小宝贝的选手号及姓名，投入投票箱中，比赛结束时做出相应的票数统计。

5. 评选方式：比赛阶段，采取公众投票和专家评选相结合的方式(各占50%的比重)，决定每次的晋级宝贝及最后的获奖宝贝。

6. 优秀宝贝推荐：故事广播《童话亮晶晶》节目主持人可与各个幼儿园联系，幼儿园老师可推荐优秀的小宝贝来参加故事会，得奖的小宝贝及推荐老师可获得相应的奖励。

(八)、欢乐激情颂——精彩演出秀不停

活动时间：10月1日——6日

活动内容：活动期间，2、3、4楼层卖场部安排厂家进行场外演出展示。每天2场，上下午各一场。

活动细则：

1. 场地设置在一楼北门口舞台；
2. 演出活动与金饰卖场的演出活动交叉进行；
3. 演出由各楼层卖场负责，2、3、4楼层每个楼层负责2场。
4. 其余6场演出由一楼负责安排。

20xx国庆商场活动策划

活动时间：9月29日(周一)—10月5日(周日)

活动主题：缤纷国庆惊喜多开心购物乐洋洋

活动范围：某商城、某购物广场、某八一店、某北园店、某华信店、某金牛店

活动内容：

(一)“实惠先到手，开心再消费”(超市及特例品牌除外)

活动时间□20xx年9月29日—20xx年10月5日

活动内容：先抽优惠再消费，提前送您大实惠，国庆佳节好手气，满减活动同时用，重重优惠惊喜多。

活动期间，每日10：00—11：00，14：00—15：00可先免费抽取优惠卡再消费，最高价值30元，每人限抽一张。每日在门店总服务台或者活动区抽奖处放置抽奖箱供顾客免费抽取优惠卡。

活动细则：（抽奖箱内按比例放置优惠卡，各店自行准备抽奖箱）

1、抽奖可设为优惠卡，金额分别为5元，10元，20元，30元，比例分别为：20%、50%、20%、10%。

2、抽奖时间为20xx年9月29日—20xx年10月5日（每天10点—11点、14：00—15：00）

3、优惠卡限当天使用，过期作废。

4、优惠卡使用说明：

凡当日购物满300元（即同于满减活动基准金额）即可使用一张，对于参加满减活动的品牌，可累计使用，同品牌谈判时参加两个活动的品牌按照满300减110协商承担（两个活动累加），不参加满减的品牌应尽力动员参加优惠卡活动，统一按照300减30协商承担。

5、优惠卡部分不找零

即商品350元，顾客先抽到一张30元的优惠卡，可使用240元现金和30元的优惠卡，基本相当于6.9折扣，如购物基准大于300元，折扣力度实际达不到这个折扣。

6、优惠卡不累计，只能单张使用

7、使用范围：仅限部分穿着类、箱包、床品。

印刷优惠卡费用：210000张×0.06元=12600元

（二）部分穿着类、床品、箱包满300元减80（超市及特例品牌除外）

活动期间，凡单店当日购买部分穿着类、床品、箱包商品单张***满300元减80，多买多减。

活动期间，会员卡暂停积分打折功能。

原则上参加品牌范围要广，参加活动品牌数量不少于80%，济南6店相同品牌要保证相同力度。

(三)购物某，尽享意外惊喜—“幸运返还等你拿”（超市除外）

时间□20xx年10月1日—3日

凡当日单店购物满500元的顾客，可凭购物***参加抽奖，有机会获得该票全额和半额消费返还。

操作细则：

各店设置一个抽奖箱，内有20个乒乓球（其中全额返还1个，半额返还2个，18个纪念奖，可选择超市商品，价值不超过5元），工作人员需要在参加活动顾客***上加盖“1”章，即时开奖。

(四)超市送惊喜，开心换不停

(某北园店、某华信店、某金牛店)

加一赠三：

当日超市累计购物满58元，加1元即可获赠3件商品，建议市场价格透明，敏感度较高的日用品，如：日用调味品，酱油，醋，盐等低价值商品。加购商品由门店自行确定。

(五)黄金周旅游商品大展销

活动时间□20xx年9月30日—10月6日

活动内容：活动期间各店推出以户外旅游小食、护肤品套装等为主的特价商品集中陈列，突出国庆旅游特价商品的优越性，促进销售。门店自行确定展销商品和位置，并落实现场布置与场内外的宣传。

(六)九州同庆国庆日

活动时间：10月1日至10月3日

各店正门和店内悬挂国旗以活跃国庆节日气氛。

国庆节小班活动篇三

围绕迎接中华人民共和国成立67周年国庆节日，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、各族人民好的主旋律，进一步凝聚人民的力量，激发群众奋发向上、投身建设xx的高尚情怀，为打造全面小康社会示范城区营造浓厚的'社会氛围。

布置主要路段的节日氛围，通过在道路两旁悬挂国旗等方式，营造浓厚的国庆节日氛围。区综合行政执法局要利用电子广告屏等宣传阵地，播出“热烈庆祝中华人民共和国成立67周年”等标语，对亮化设施进行一次检修，确保节日期间亮化良好，按时开启。各相关单位和各街镇要结合实际、因地制宜，在辖区内公共场所进行节日氛围布置，通过悬挂国旗、横幅、海报、宣传栏等方式，营造浓厚的节日气氛与爱国热潮，尤其是沿街的机关、企事业单位、标志性建筑等要结合城市精细化管理，通过洁化美化门前环境，使国庆节日喜庆深入人心，感染群众。

教育和引导人民群众爱祖国，升挂国旗唱国歌，各有条件升旗的单位要选购好颜色鲜艳的国旗，严格按照国旗法升挂国旗，并做好日常维护保养工作，使我区在节日期间处处呈现

国庆浓厚的节日气氛，营造欣欣向荣、蒸蒸日上的景象。各单位要结合实际组织开展唱国歌或爱国歌曲大家唱活动，有针对性地和一些集会活动和升旗仪式前组织唱国歌或教唱爱国歌曲，在全区范围内营造人人唱好国歌和爱国歌曲，抒发热爱伟大祖国壮志豪情。

基层社区要以“传承文明颂国庆”为主题，结合实际组织开展形式多样的国庆文艺汇演、茶话会、灯谜竞猜和书法、剪纸、绘画比赛等群众乐于参与、便于参与的文化活动，引导广大群众在活动中继承传统优秀美德，努力营造民族团结、国家统一、社会和谐的节日氛围。

（四）参观爱国主义教育基地活动。组织党员干部群众到辖区内烈士陵园、田塘头革命纪念园、西坑革命纪念园等具有革命意义的旧址、重大事件的发生地、革命传统教育资源地参观学习，聆听革命故事，追寻先烈足迹，追溯光辉历程，坚定理想信念，让广大干部群众实地接受爱国主义教育。

各街镇、各单位要把开展国庆主题宣传活动作为开展爱国主义教育的重要内容，作为丰富群众精神文化的重要抓手，加强领导，精心组织，合理安排，确保活动有声有色。

按照贴近实际、贴近生活、贴近群众原则，把国庆主题活动与城市精细化管理结合起来，与公民思想道德建设结合起来，认真组织策划，形成各具特色，为人民群众创造浓厚的节日氛围。

要充分发挥群众的主体作用，让群众成为节日活动的主角。各街镇、各单位要结合实际工作，积极发动广大居民群众，积极创新节日活动形式和载体，与市民文化需求相吻合，增强活动的吸引力。

各街镇要把辖区国庆主题活动情况及时报送区委宣传部宣传科。区级新闻媒体要对国庆主题宣传活动进行采访报道。

联系人□xx□电话□xx□电子邮箱□xx□

中共xx区委宣传部

20xx年9月30日

国庆节小班活动篇四

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖国的情感。培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

“祖国在我心中”

全体师生

20xx年9月29日——20xx年9月30日

各班布置教室黑板板画主题悬挂标语气球、彩带若干

1. 出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于9月29日前完成。
2. 全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为9月30日下午两点。
3. 评比标准：

仪态大方、着装得体、动作适当。

所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

普通话标准、声音洪亮。

读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

表达诗歌的情感准确自然。

现场演出效果好。

1. 以中队为单位参加比赛，各年级段分别评奖，各中队原则上要求全体队员参加。本次活动将评出一等奖2个，二等奖2个，三等奖4个，优秀奖若干。一二等奖将设立奖金，以资鼓励。

2. 诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表达自己对祖国的热爱。

—3年级可以选择《经典诵读读本》和童谣，4—6年级选择歌颂祖国的诗歌或散文朗诵。

4. 活动主要负责人及分工：

评委

XXXX

统分员□xx

会场布置□xx□音响□xxxx

国庆节小班活动篇五

根据酒店地理位置，环境档次，地区差异及酒店市场定位，开业以来在业内及松原区域市场占有一定地位，形成了一定口碑，特别在区域婚宴、寿宴、升学宴等方面效果显著，但

是，品牌的树立需要一定时间的积累和打磨(包括酒店硬件、广告、社会关系、服务等多方面)，还有很多重点人群不知道、不理解，经总经理、总厨对松原市场考查，决定以“绿色健康为主题(海参)，以个性化服务为基础，以差异化经营为切入点”，在原有基础上加快商散客人上座率。

中秋节和国庆节在一年当中占有重要地位，借助两节到来的有利时机，开发新客源维护老客源，重磅出击，进行全方位、多角度、立体化、正面积积极的广告宣传、软文报道及营销推广，树立酒店品牌形象，开拓松原餐饮市场，带动酒店整体销售，走出一条以天达名都大酒店为特色的新型品牌化酒店经营模式。

20xx-xx-xx——20xx-xx-xx

大堂、一楼自助餐厅、二楼包房

1、贺中秋超值奉送“海参全家福健康伴您行”

2、迎国庆海参盛宴“海参集结号健康伴您行”

1、投放原则：根据酒店市场定位和目标客户群体的定位，选择针对性强、品牌度好、有实效的广告宣传媒体进行投放。并尽量以对等消费交换的原则进行，既降低成本又可增加客户体验的机会。

2、媒体选择：

(1)报纸：《松原晨讯》针对松原市机关企事业单位，权威性强，影响面广，价格适度。宣传方式以形象广告与软性宣传相结合形式。

1/4版*8期每周一、三、五发布。

《松原商务》针对沿街商铺，作为补充，少量投放。

1/2*2期，中秋和国庆节前各一期。

(2) 电视：油田电视台松原最有消费力的群体重点宣传30" *30天*3次/天

前郭电视台区域媒体30" *30天

(3)dm平面宣传彩页；

印制157克*大8开*份彩页

(5) 分众传媒：写字楼，卖场，车站等30" *30天。

(6) 车载广告：针对大客车，商务出差、过节回家人群，30秒*30天

(7) 户外媒体：奥林匹克广场大屏幕，针对附近居民，有消费力。

(8) 手机短信：针对移动、联通大客户发条

(9) 氛围营造：为营造节日氛围，中秋送什么月饼好酒店外侧制作彩色刀旗30面。

3、其它：

1、大堂做月饼展示

2□pop展架*2个

3、定做月饼礼盒50份，什么牌子的月饼好吃?赠送大客户

1：贺中秋超值奉送《海参全家福健康伴您行》

海参全家福□a/b套略

2：迎国庆海参盛宴《海参集结号健康伴你行》略

通过本次全面宣传，受众面大大增加，进一步增强了酒店的知名度和美誉度，树立品牌形象，同时也带来很多新的客源来品味、体会，为酒店持续发展奠定了基础，使节日营销出现一个小高潮，通过规模化、品牌化、市场化屏蔽竞争对手，抢占先机，占领市场。

【推荐】 国庆活动方案本站锦五篇

【推荐】 国庆活动方案本站锦六篇

国庆活动方案

国庆节小班活动篇六

金龙酒店一楼大厅（暂定）

20xx年9月28日14：00—17：00（暂定）

先分组参加“红歌”合唱比赛，再进行个人自选节目表演，充分体现国庆主题、展示公司团队文化和员工精神风貌。

按照公司总部现有的组织架构，以各单位组团，共分为9个参赛队伍，演唱顺序以提前一天抽签为准。除公司本部全体干部员工外，可邀请外地分公司及员工家属等参加，预计共180人左右。

1、行政管理部

2、财务管理部

- 3、董事办、人力资源部和审计部联合组队
- 4、网络建设事业部
- 5、网络维护事业部
- 6、网络优化事业部
- 7、深蓝公司各单位联合组队
- 8、成都分公司工程部
- 9、成都分公司网络维护部

XXXX

XXXX

1、每支参赛队伍须组织10—15名员工参加两首红歌合唱比赛，9月26日各领队前在李效夷处按歌单选择拟唱歌曲，并上报参赛队员名单，开始组织队内排练；个人表演节目名单应于27日提交李效夷，所选节目须符合国庆、中秋红色健康主题。

2、表演人员要求着装统一，男员工身着白色短袖衬衫、深色裤子、深色领带，女员工着红色上衣、深色短裙。站队整齐、容貌端庄、听从指挥，充分展现各单位的团队精神和风貌。

（合计14000元）

- 1、纪念奖4名，即团体后四名，各奖励1000元；
- 2、三等奖2名，即团体四五名，各奖励1500元；
- 3、二等奖2名，即团体二三名，各奖励20xx元；

- 4、一等奖1名，即团体第一名，奖励3000元。
- 2、张亚总裁致开幕词；
- 3、朱俊伟董事长讲话；
- 4、节目表演正式开始；
- 5、评委评分，张总依次讲评，宣布比赛排名结果；
- 6、合唱比赛完毕后，应邀个人表演；
- 8、全体起立齐唱《歌唱祖国》，晚会结束。

1、组织单位：行政管理部

2、策划统筹：

晚会结束后，18：00公司国庆聚餐开始，为8、9、10月份过生日的员工庆生，整个活动预计费用约25000元（含奖金、奖品和餐饮）。

国庆节小班活动篇七

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖国的情感。培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

活动主题：

“祖国在我心中”

活动对象：

全体师生

活动时间：

20xx年9月29日——20xx年9月30日

各班布置教室 黑板板画主题 悬挂标语 气球、彩带若干

1. 出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于9月29日前完成。

2. 全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为9月30日下午两点。

3. 评比标准：

(1) 仪态大方、着装得体、动作适当。

(2) 所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

(3) 普通话标准、声音洪亮。

(4) 读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

(5) 表达诗歌的情感准确自然。

(6) 现场演出效果好。

1. 以中队为单位参加比赛，各年级段分别评奖，各中队原则上要求全体队员参加。本次活动将评出一等奖2个，二等奖2个，三等奖4个，优秀奖若干。一二等奖将设立奖金，以资鼓励。

2. 诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表

达自己对祖国的热爱。

3. 1-3年级可以选择《经典诵读读本》和童谣，4-6年级选择歌颂祖国的诗歌或散文朗诵。

4. 活动主要负责人及分工：

评委

XX XX

统分员□ XX

会场布置□XX□音响□ XX XX

国庆节小班活动篇八

活动目的：中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

活动主题：精彩华诞，举国同庆

一、主题；烂漫金秋，个性与时尚的激情碰撞。

二、时间：10月1日—11月10日

三、促销动机：时值十·一黄金周，秋装上市，旨在推广新品提升业绩。

四、促销内容：根据本次秋装特点所举行的促销活动可分两步进行。

《《国庆黄金周促销活动方案策划范本

一、活动目的：

为抓住国庆7天大假的有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大富成百货的知名度及市场占有率，使的旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础，特制定如下计划。

二、活动主题：

国庆佳节，相约富成，惊喜不断

《《最新国庆节促销活动策划方案样本

一、营销环境分析：

1、国庆节是国家法定节假日，放假日期是：10月1日至10月7日，共7天。绝大部分企业都会放假，这为活动提供了一个很好的促销机会。在这个机会面前，我们主要是提高市场占有率，增加来客数。

2、国庆已是仲秋，秋季的特点明显，气候干燥，人体有些不适，特此现场最好有凉茶、开水、始矿泉水或其他饮料等免费满足供应，而且要打出标语，免费饮料供应、免费手机充电、免费手机贴膜、免费电脑维修等，要在活动前期准备充分，而已一定要写出标语，挂出横幅，免费标语应放在或贴在显目位置，做好营销活动文章，这也是能带动整个秋季的一个营销重点活动。

□□20xx年国庆节促销活动方案策划

活动时间：9月28日(周五)——10月7日(周日)

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店及华信店

活动内容：

(一)穿着类、床品、箱包新品7折起

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原则上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。

(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

国庆节小班活动篇九

- 1、面临国庆长达7天的假期，用户消费能力比较强，进行大型促销活动，拉动商场消费，提高商品消费额。
- 2、促销活动，也是传达公司经营理念，提升企业品牌形象、进行品牌宣传的好机会。
- 3、如今家电行业，同城国美、苏宁等商场都在积极备货，策划商场活动，如何结合商场优势，打造新颖的促销活动。
- 4、整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

“喜迎国庆、乐庆中秋”xx商场，豪礼相送，挑战价格最低点。

xx商场各大门店

总负责□xx商场市场部

协办：销售部、各大门店、采购部

活动期间：活动期间，只要到店，就有不同小礼品相送。

活动期间：凭购物小票，去每层支付台，兑换相应小奖品。

比如：购物满1000元送价值30元xx西餐厅使用券；

购物满3000元送价值60元xx影院电影票；

购物满5000元送价值120元xx电器；

购物满10000元送价值240元xx电器；

全店每店有不同电器日，10月1日电脑日，诸如此类的，当天同类电器新品9折，老款8折甚至更低。

在10.1-7日，凡在我商场购物即可凭购物小票参加国庆中秋刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，获取相应标签号，待活动最后结束那天，实行抽奖活动，请商场总经理进行抽奖仪式，实行全透明，保持公平公正。

一等奖：45英寸彩电一台；

二等奖：洗衣机二台

三等奖：大一p冷暖空调三台

1、投放时间：9月22日—9月30日；

2、投放渠道：电视、巴士、地铁等广告

3、宣传内容：“喜迎国庆、乐庆中秋”xx商场，豪礼相送，挑战价格最低点。宣传当天活动内容，营造活动氛围。

实用的国庆活动方案范文汇编五篇

有关国庆活动方案范文汇编五篇

国庆活动促销方案

国庆节小班活动篇十

2、活动的目的：树立小区的品牌文化，培养业主热爱自己小区的情感；加强各方沟通，提高业主满意度，稳固与彰显物业公司在业主心目中的地位；回馈业主，报答社会，提高物业公司、水岸花都的知名度和美誉度。

3、组织单位：**物业服务中心。

4、活动时间[20xx-10-1—20xx-10-7]（具体时间待定）。

5、活动地点及主要内容：*湖18公里脚踏自行车。

6、活动对象：**全体业主（有双人踩的自行车，家长可带小朋友同去）。

7、活动形式[aa制]。

8、报名时间及地点[20xx-9-25至20xx-9-30日，**保安室（附报名表）

“童声红歌唱，我心爱中华”迎国庆歌唱比赛活动方案

一、活动意义：

办“童声红歌唱，我心爱中华”迎国庆歌唱比赛活动。

二、比赛办法

[2]教师代表和家长代表大合唱《歌唱祖国》（待定）

三、比赛时间：二〇一三年九月二十九日上午9:30

四、比赛地点：幼儿园操场

五、评分规则

1、各年级组各班要高度重视，认真组织确保歌咏比赛取得圆满效果。

2、为确保本次大赛的公平、公正、公开，本次活动由各班选出一位家长担任评委，组委会制定了详细的评分细则，具体如下：

六、评分标准（本评分标准共分10项，满分10分，最小记分0.1）

[1]上场、退场迅速有序。（1分）

[2]节奏：对歌曲整体结构，节奏感把握到位。（1分）

[3]音色：合唱音色好，演唱方式符合歌曲特色。（1分）

[4]舞台表现力：演绎歌曲时感情充沛，能展现歌曲的意境。（1分）

[5]有较好的团队精神，演绎歌曲时轻松自然，整齐。（1分）

[6]歌曲选择：歌曲选择符合主题要求，有较高的欣赏性。（1分）

[7]服装统一，阵容整齐，精神饱满。（1分）

[8]幼儿动作协调整齐，表情自然，能表达出作品的内涵。

(1分)

[9]演唱作品完整，艺术效果较好。(1分)

[10]班级幼儿人人参与比赛，超过3个幼儿不参与不计分(1分)

七、评分办法

班级最后得分为：去掉最高分、去掉最低分，各评委所打分相加除以有效评委人数，结果精确到小数点后两位。

八、具体安排

[1]大主持人：**小主持人：各班级自定(四名幼儿)

[2]物质准备、舞台监督：**舞台布置：**

[3]音响：**

[4]摄影：**

[5]9月2日商讨活动方案，布置活动内容。

[6]9月16日，班级比赛歌曲名称、家长评委名字上报。(负责人：**)

[7]9月24日下午第一次彩排(主持人到位)

[8]9月26日下午第二次彩排(主持人到位)

[9]9月29日上午7:30布置活动场地：背景、地毯、家长席、评委席(负责人：**)

[10]全体教师穿园服，化淡妆。

九、安全措施

[1]安全负责人：**各班级教师

[2]因场地太小，原则上不邀请家长观看比赛。如已经到场的家长请步行进入小区，保证小区的进出安全和公共环境的有序。

[3]如需要观看比赛的家长请按照比赛安排顺序，适时地来园，并按照指定位置就坐。

[4]班级教师在本班节目演出的前三个开始准备，随时清点幼儿人数，关注幼儿情绪和身体状况，如发现异常情况，第一时间通知园医和园长。

[5]小区安保工作由小区物业和门卫全权负责，进入小区家长请积极配合。

十、活动流程

[1]诗歌表演《童心飞翔我爱祖国好妈妈》

[2]主持人致辞

[3]比赛开始（具体安排见节目单）

[4]家长、教师代表大合唱《歌唱祖国》（待定）

[5]活动结束