

最新联通深圳活动方案(通用5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

联通深圳活动方案篇一

xx市残联“帮扶贫困残疾人”旺润公司专场招聘会

为了进一步弘扬中华民族扶弱助残的传统美德，逐步形成全社会都来理解、关心、帮助残疾人的社会氛围，营造扶残助残的社会风尚，增强残疾人自尊、自信、自立、自强的信念。由安徽旺润制衣有限公司提供缝纫、专机、锁眼、大烫、后道、剪线、包装、整理、裁床、质检等工作岗位，为有就业能力和就业愿望的贫困残疾人提供就业帮扶，让残疾人能和正常人一样体现人生价值，为社会做贡献。

xx年5月15日上午(提前发通知)。

xxxx有限公司。

- 1、举行残疾人现场招聘会，培训基地负责人介绍旺润公司概况，带领残疾人实地参观了解残疾人就业培训基地。
- 2、开展“爱心助残”捐赠活动□xx市残联捐赠洗衣机、轮椅等助残用具给旺润残疾员工。

以“助残日”为契机，充分利用新闻媒体，让全社会都来关心残疾人，支持残疾人事业，以安庆市残疾人就业培训基地为主线，做一期反映残疾人就业的新闻专题。

联通深圳活动方案篇二

今年6月6日是第27全国爱眼日，眼睛是观察与认识世界的重要器官，为普及眼睛知识特制作此宣传手册，从生活的点点滴滴中保护眼睛，时时注意清除眼部垃圾，让眼睛始终处于明亮的状。我系眼视光专业以宣传栏的形式为大家大力宣传卫生用眼和眼疾防治措施。

此活动主要以一系列海报全程宣传六个一活动，并张贴一些爱眼护眼有关知识

6. 1张贴介绍活动海报

6. 26. 5张贴爱眼护眼海报

通过此次活动，同学们能进一步了解到眼科方面的知识，提高爱眼认识更加珍惜我们的眼睛。

联通深圳活动方案篇三

2022年6月6日是第27个全国“爱眼日”，今年“爱眼日”活动的主题确定为“关注青少年眼健康”。为普及科学用眼知识，提高青少年眼健康水平，预防眼疾，现就开展2022年“爱眼日”活动方案如下：

加强领导，充分认识开展“科学用眼健康成长”青少年用眼卫生系列公益活动的重要意义，明确职责，抓好落实。利用各种形式开展爱眼护眼知识宣传，引起青少年、家长和社会对保护视力，爱护眼睛的重视，提高青少年的身体素质，促进青少年健康成长。

科学用眼，健康成长

1、5月12日召开全体师生动员大会，布置爱眼日活动方案。

2、5月13日要求各班在班内写出板报，进行爱眼护眼知识宣传，并进行板报评比。学校出一期“爱眼日”活动宣传栏。

3、5月25日由校医进行一次爱眼护眼的卫生知识讲座。

4、6月5日进行“爱眼知识考考你”知识竞赛活动评出爱眼小标兵。

联通深圳活动方案篇四

沐浴着温暖的阳光，呼吸着清新的空气，我们正在尽情地享受人生，然而在同一片蓝天下，有的孩子因种种缘故无法坐在教室里学习，有的孩子身患残疾生活异常不便。他们渴望有一道关注的目光，一双援手，一颗慈心为他们的生活点燃一丝希望，在黑暗中指引方向。五月的第三个星期日是全国助残日，为了让我们的孩子从小懂得关注弱势群体，拥有一颗关爱、感恩的心，我们特开展本次“爱心助残”活动。

20xx年x月x日。

幼儿园操场。

全体师生及家长。

（一）准备阶段□x月x日。

1、各班教师分发助残义卖倡议书，并分发义卖意向调查表与家长共同商讨本班要义卖的物品（例如具、玩具、书本、生活用品等），向家长征集义卖主题、口号。

2、班主任老师统计物品名称，规定合理价格，并贴好标签。

3、各班请一对亲子穿着统一服装协助本班开展义卖活动。

义卖物品规定：

a每班与家长共同商讨义卖物品可以一样，义卖物品需经家长同意。

b义卖物品规定健康、卫生、安全，班主任对义卖物品开展验收后才能进入义卖场。

c义卖时所用的置物柜必须装饰美观，并标识好每样物品的价格。

（二）实施阶段□x月x日。

1□x月x日上午开展暖心助残的启动仪式。

流程一：园长宣读暖心助残倡议书，呼吁全园教职员工、幼儿及家长献出自己的一份爱心。

流程二：教师进行现场爱心捐款。

2、月12日上午各班在一楼操场布置好义卖活动场地（张贴好班牌），每班设立展台，每班的展台要设一个捐助箱（义卖所得款项全都放于捐助箱中，每班派一名家长代表管理）。

3、玩具分类摆放标价好，下午开始义卖活动。

4、公道的价格将物品卖出。

（三）整理阶段□x月x日。

1、剩余商品整理回收，各级组整理自己场地。

2、请各班家长代表点钞，装袋，写明班级及所捐款额，向大家公布本次义卖活动的总金额，并将义卖所得的钱和总园的

义卖所得汇总。

活动提示：

- 1、教师对售卖商品价格作适当指导。
- 2、活动中所有服务人员规定对顾客做到微笑服务、优质服务，让顾客买得称心。
- 3、班主任要注意和处理好交易过程中出现的意外问题。
- 4、在活动中还需保持环境卫生，不乱丢纸屑，各展台活动后搞好场地卫生。

联通深圳活动方案篇五

为提升中国联通荣县分公司形象，充分利用“节假日”宣传的黄金时机，荣县分公司召开全体员工会议，反复讨论，制定以下宣传促销活动方案。

一、 活动目的

提升我公司3g业务品牌形象，促进3g宽带及2g业务的发展量，实现增量的同时，增加出帐收入。

二、 活动思路

_年4月28日-----5月5日。

四、 活动方式

营业厅厅店外及进社区摆点，开展“体验式”营销活动。

五、 本次“5.1”促销活动组织机构保障

成立促销活动领导小组：组长：__；副组长：__；执行组长：（1、代理商促销小组组长：__；2、直销促销组小组组长：__）；车辆保障：__；成员：__。

六、促销活物料准备

1、背景墙（内容：以3g元素为主，突出“沃的手机，您做主，玩出精彩，体验高品质生活”

2、红地毯

3、礼品（牙刷、牙膏、盆子、手机挂件等）

4、体验机内置游戏（由渠道人员内置）

七、活动内容

1、丰达通讯营业厅及迪信通营业厅由手机厂商支持举办“买手机送话送费、送礼品”活动，荣县维强通讯营业厅以“体验式”营销活动为主。

2、乡镇活动由网格渠道人员主持，开展“体验式”营销活动，并以进店有礼吸引用户

3、在厅店外及社区摆点区域设立“有奖游戏”，过关有奖。如：猜谜语、投篮、投飞标、联通业务知识有奖问答等活动。

4、代理商促销活动时间安排

5、直销促销组活动时间安排