

# 信用宣传周活动方案策划(模板10篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

## 信用宣传周活动方案策划篇一

### 一、指导思想：

认真贯彻落实《中华人民共和国国家通用语言文字法》，着力普及普通话，实施用字规范，进一步增强全体师生的语言文字规范意识和推广普通话参与意识。结合我市创建全国园林城市的工作，通过多种形式的宣传活动提高师生推普的积极性。构建和谐校园，营造良好的语言文字环境从而促进我校创建市级语言文字示范校的活动。

### 二、主题：

“提升语言文字应用能力，弘扬中华优秀传统文化传统”

### 三、领导组织机构：

#### (一)领导小组

组长：李元清

成员：冯隽谢玉峰周银华张晓军

#### (二)工作小组：各班语文教师、班主任。

## 四、具体工作安排：

### (一)提高语言文字规范化意识

定期组织广大师生要认真学习《中华人民共和国国家通用语言文字法》，认识到用普通话交流、规范文字书写，有利于民族间的文化交流，有利于国家的经济发展，有利于教育的普及、科技的腾飞。因此，学校要把普及普通话纳入日常工作，纳入专业技能训练，纳入学校常规管理，纳入学校文化建设。使普通话成为校园语言。

### (二)建立领导机构，健全规章制度

制定计划，健全制度。每学期召开1—2次推普工作会议，制定计划，建立健全与推普有关的制度，研究推广办法，做到措施得力，责任到人。

### (三)加强校园文化硬件建设

- 1、设置推广普通话标牌和条幅，要随处可见。
- 2、加大宣传力度，发挥班级学生干部的推普作用。

学校广播室要不定期进行“推广普通话专题节目”的宣传，做好普通话的示范工作。

### 3、开展推普专项活动

组织开展形式多样的活动，评比颁奖，将活动内容留底入档。如：“讲故事、演讲、书法、经典诵读比赛”等。

### (四)重视校园普通话软件建设

课堂是推普的主阵地，培养师生掌握规范的语言是素质教育的一个方面。为培养师生良好的语言素质，保证师生学好、

说好普通话，学校要把推普工作纳入到日常的教育教学之中，使其成为教学工作的有机组成部分。我们要从以下几个方面开展工作：

一是提高学校领导的认识，增强责任感；

二是强化教师的榜样示范作用；

三是发挥课堂教学，尤其是语文教学的主渠道作用，将普通话贯穿在语言教学各个环节；

四是规范学生的言行；

五是开展各种推普活动。

1、推广普通话从教师抓起。坚持“推普”与教师基本功训练相结合。教师应充分发挥示范作用，上课时必须使用普通话，改正方言音；注重学生语言表达能力的培养，特别是语文教师兼有对学生的听、说、读、写能力培养的责任。

(1)使用普通话上课、辅导、评讲等，做到一使用，二坚持，三加强，四小结。

(2)学校各种会议、评课、发言、集会、通知等均用普通话。

(3)教师之间的日常工作交流强调要用普通话。

(4)组织好每期普通话演讲、经典美文朗诵比赛等活动。

(5)各班的黑板报要做到拼音、字体要规范，不写错音节和字体。

2、在学生中确立“说好普通话，写规范字诵经典美文”的语言意识。学校要求每位学生用普通话交流，用规范字写作业，提高语言表达水平。

(1) 课堂上使用普通话提出问题、回答问题、讨论问题。

(2) 日常生活交流，师生之间、同学之间的问好、对话等要用普通话。

(3) 大队、中队等集体进行活动时强调使用普通话。

(4) 养成认真书写的好习惯，结合各科学习，要求学生不写错别字、音节、结合语文实践活动开展寻找误音、错字活动。

(5) 每生都要配备一本《新华字典》之类的学习工具书。

3、坚持“国旗下讲话”制度。抓住升旗仪式契机对师生进行爱国主义教育，激发学生热爱祖国，热爱祖国的语言，讲好普通话的情感。

4、大队部要把推普工作纳入文明班建设评比中，制定出量化考核标准，语言面貌差的班级、个人不能评为先进班集体和文明学生。

5、规范教案书写，规范板书，规范作业批语。

6、营造普通话校园氛围。要求师生进学校开口讲普通话，普通话是教师的职业语言，是学校的校园语言。同时要营造校园说普通话的环境，使师生在潜移默化中受到教育与警示。

(1) “校园网”开办普及普通话专栏。为更好地营造推广“普通话”氛围，加强普及普通话宣传，便于广大师生的沟通与学习，教务处要将学校“推普”计划、方案、基础知识和宣传材料等输入校园网，拓展宣传空间，使信息沟通，资源共享。

(2) 认真组织“推普周”活动，制定好计划，确定好内容，使其达到更高效果。

(3)大队部要把推普工作纳入文明班建设中，制出量化考核标准，根据平时考核结果，学期末评出一定数量的普通话先进班集体。

(4)规范教案展览。开展规范教案展览活动，由教务处组织实施，着重规范教案的格式，特别是规范书写，对规范的教案进行展览。

普通话的推广是一项长期的任务，我们要长抓不懈，坚持“讲普通话写规范字诵经典美文”的主导思想，争取不断提高教职工中一级水平比例，让她成为我们校园的主流文化。

## 信用宣传周活动方案策划篇二

围绕“节能领跑 绿色发展”主题，广泛传播节约能源资源和生态文明理念，深入贯彻《党政机关厉行节约反对浪费条例》，积极宣传公共机构在建设生态文明、美丽中国中的重要作用，采取多种形式普及节能常识，推广节能节水新技术，培养节能行为习惯，积极发挥示范带头作用。

### 二、活动时间

节能宣传周时间6月12日—6月18日。

### 三、活动安排

1. 主题宣传活动。通过举办专题讲座宣传活动，实施能源资源形势和基本国情教育，普及节能低碳、节水和资源循环利用知识。

2. “低碳日”能源紧缺体验活动。6月10日“全国低碳日”当天，组织开展能源紧缺体验和绿色低碳出行活动，倡导办公人员减少一次性用品消耗，减少待机能耗；开展停开空调和关闭公共区域照明等体验活动；鼓励乘坐公共交通工具、骑自行车或

步行上下班，以低碳的办公模式和出行方式体验能源紧缺，支持节能减排。

3. 张贴节能宣传画。从国家机关事务管理局公共机构节能网下载打印节能、节水、节粮宣传画，在显眼位置进行张贴。

4. “节能公益短信”宣传活动。节能宣传周期间，利用短信□qq群等形式发送“节能公益短信”。

#### 四、组织措施

1. 成立活动领导小组。由谢建国局长任活动领导小组组长，罗飞跃副局长任副组长，刘小丽、周丽萍、陈录仕为成员。局公共机构节能办公室具体组织开展各项活动。

2. 充分利用电子屏、政务内网、宣传栏普及节能和低碳常识，通过张贴宣传画和标语、举办知识讲座、参观展览、网上答题等方式，进一步提高干部职工节能的责任意识和知识水平。

3. 节能宣传周活动结束后，局公共机构节能办要认真总结节能宣传周活动情况，并于6月20日前将图片资料及总结材料电子版报送市政府机关事务管理处公共机构节能管理办公室。

### 信用宣传周活动方案策划篇三

一、活动宗旨和指导思想：以党的\_\_大和\_\_届三中、\_\_全会精神为指导，综合利用资源，促进经济增长方式转变和可持续发展。推动节能工作的顺利开展；倡导绿色、节能、低碳环保的生活方式、消费方式和生活习惯；减少能源和资源的消耗；降低学校运行成本；促进节约型绿色校园建设。

二、活动主题：节能有道、节俭有德

三、活动时间：20\_\_年6月\_\_日-\_\_日

## 四、宣传教育内容

充分利用电子屏、校园广播、报刊、橱窗、网络和制作宣传单、学生班会、社会实践等形式，在全校开展以“节能有道、节俭有德”为主题的节能宣传活动，开展校情宣传教育，树立资源忧患意识和节约意识，传播节能理念，普及节能知识，营造浓厚的节约节能环保校园氛围。

## 五、节能活动内容

1、6月25日“节能环保低碳校园日”组织学生在校园设点宣传，开展千名学子签名活动。与团委联动组织青年志愿者在教学区、学生宿舍及校园人群密集的相关地段设点开展签名和宣传活动。

2、开展节能讲座。组织教职工及校内从商人员、基建人员，普及节能知识，培养提高能效、减少浪费的节能理念，进一步提高各类人员的节能减排意识。

3、开展节能作品展览。结合国家开展的节能宣传作品征集活动，对我校的上报的平面设计类作品进行展出。

4、建立校园节能督查机制。加强对宿舍用电、教学用电、校园长明灯，长流水的检查与督查，对发现浪费现象的单位或个人，要予以通报批评。

5、加强水电维修服务。加强对校园用水管网跑、冒、滴、漏的巡查工作，加强公共用电，教学用电、其它用电以及教职工、学生宿舍用电的节能管理，及时维修供电、供水故障，确保校园生活与教学秩序。

6、倡导节约用电用水。要对商业区、路灯及校园相关公共场所，做出规定，倡导使用节能设备，严禁在公共场所使用100w以上的白炽灯；办公场所及各住户每天减少开启空调

时间，禁止学生宿舍、教室长流水、长明灯的现象。

7、实行错峰用电、用水办法。校园高峰用电用水时段，后勤能源中心做好节能工作预案，在确保师生生活与教学秩序正常的前提下，做好供电供水调配等相关事务。

8、建立节能责任制。水、电的节能管理公共区域白天由保洁员负责(宿舍由房管员负责)，晚上由学生志愿者(主要在环保协会中选取)负责(教室和宿舍)。实验室由各二级学院和系部安排相关责任人，各机关处室和教辅部门由各自负责确定相关责任人。

### 校园节能宣传周的具体安排

(一)各单位、各二级学院要围绕节能活动周的主题，行动起来，积极推广绿色、低碳发展理念，要结合夏季用电形势，加强有序用电，鼓励节约用电、用水，倡导绿色消费，践行节约行动。

(二)学生社团各组织，要积极行动起来，主动开展校园节能宣传周的各种宣传活动，加强宣传教育，组织志愿者到食堂、宿舍、教室等地，开展“四个一”(节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米)为主要内容的主体实践活动。

(三)后勤服务部门，要充分为广大师生，广大学生生活提供优质、快捷、便利、有效、节能的服务;要在校园里推广和运用节能技术、低碳技术，要加强节能的有效管理和用电用水的安全管理，确保校园安全稳定;学生宿舍、物业中心要组织清除学生宿舍以及校园垃圾、清除“牛皮癣”校园行动，确保师生生活质量。

## 信用宣传周活动方案策划篇四

为贯彻落实节约资源基本国策，促进乡经济转型升级，实现



全镇节能降耗目标。根据全国节能宣传周和经镇政府研究，决定举办“xxxx年镇节能宣传周”活动，具体活动方案如下：

积极开展节能降耗宣传教育活动，努力提高社会公众节能意识、环保意识和资源忧患意识，充分调动全社会节约能源积极性。积极实施清洁生产，推广应用节能新技术、新产品，提升节能企业社会影响力，培育新能源产业，发展循环经济，促进资源节约型和环境友好型社会建设。

印制宣传材料、宣传条幅（绿色发展 节能先行）

xxxx年x月xx日至xx日

本次宣传周活动主题为“绿色发展 节能先行”，全国低碳日活动主题为“低碳行动，保卫蓝天”。

1、召开镇、村干部例会，传达《关于xxxx年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》相关精神，通过qq群、微信群等多渠道进行节能宣传，并组织员工学习《关于加快推进生态文明建设的意见》、《关于促进绿色消费的指导意见》和新修订的《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》等文件。

2、在施工区、办公区及生活区醒目位置悬挂以节能减排为内容的横幅和贴画，进行节能公益宣传，向广大职工宣传、普及节能常识，推广应用节能节水新技术，培养节能低碳行为习惯。

3、组织人员对施工区、办公区及生活区进行节能减排排查活动，开展以“节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米”为主要内容的节约资源活动，针对于“跑、冒、滴、漏”，浪费情节严重进行拍照。对检查结果进行分析并予以公布，限责任部门定期制定出整改计划及预防措施。

4、购买或下载相关节能减排宣传资料，然后组织员工学习资源节约的措施，让节水、节电、节气、节材重要性和紧迫性深入人心，同时开展节能环保培训，增强员工节能减排、环保和节约资源的知识。

5、结合安全生产月活动安排，组织人员对现场的施工用电、施工设备进行全面检查，对私拉乱接造成的窃电等情况和浪费水电、浪费材料、跑冒滴漏的情况进行通报考核。

### （一）开展各项宣传活动。

1、节能环保青年妇女志愿者自行车环乡宣传（此项工作镇团委、镇妇联负责）。

2、“节能我行动、低碳新生活”主题征文竞赛、演讲和节能环保设摊咨询活动，发放宣传品及宣传资料（此项工作由镇总工会、镇团委、镇妇联负责）。

3、开展媒体节能宣传活动，利用报纸、电视等媒体，进行节能宣传。

4、积极向各级媒体投稿，宣传报道活动开展情况（此项工作由镇党政办负责）。

### （二）开展青少年节能降耗宣传教育。

1、在各中小学开展节能环保知识普及讲座，传播节能知识，灌输“节能低碳”理念。

2、利用黑板报、画廊等形式，在各中小学开展以“节能我行动、低碳新生活”为主题的宣传教育，提高中小学生节能环保意识，畅想节能方案，参与节能活动，养成节能环保习惯。

3x□在中小学开展“四少活动”：每天少用一升水，少用一张

纸，少用一个塑料袋，少开照明灯不开长明灯。共同体验能源短缺带来的不便（此项工作由镇团委、各中小学校参加）。

### （三）开展节能环保村（居）活动。

1、在集镇主要街道、广场、机关、学校、企业等场所悬挂节能宣传横幅，营造节能低碳宣传氛围（此项工作由镇经管站负责，各有关部门配合）。

2、以村（居）为单位，利用宣传栏、黑板报等载体，张贴节能降耗标语、条幅等，向村民发放宣传资料、科普读物，介绍和宣传日常节能低碳知识（此项工作由镇经管站负责，各村居参加）。

3、开展“低碳行动，保卫蓝天”主题活动。以家庭为单位，深化节能减排村（居）行动，大力宣传普及节能低碳知识，帮助妇女和家庭树立低碳生活理念，积极倡导低能量、低消耗、低开支、低代价的节能低碳生活方式，引导广大妇女和家庭共建绿色环境、共享绿色生活（此项工作由镇妇联负责，各村居参加）。

4、向村（居）推广使用节能灯、太阳能、节能燃气灶等节能产品，减少白炽灯、传统日光灯的使用（此项工作由镇妇联负责）。

5、开展职工节能降耗活动，以“我为节能降耗献计策”为主题，引导职工立足岗位，积极开展围绕工作、生活中节约能源的一些技巧、知识、新创意、合理化建议等活动，加强职工节能降耗义务监督员队伍建设（此项工作由镇总工会负责）。

（一）加强领导，提高认识。节能工作是贯彻落实科学发展观，实现经济社会可持续发展的重大举措。镇政府成立xxxx年节能宣传周工作领导小组，领导小组下设办公室，具体牵

头负责本次宣传周活动。

## （二）加强协作，狠抓落实。

明确相关办公室和部门的工作职责，通力协作做好宣传周工作。

1、镇党政办公室负责制订并实施xxxx年节能宣传周活动方案。广泛发动全镇企业发挥企业在建设节约型社会中的主力军作用，开展丰富多彩、形式多样的节能降耗活动，各重点用能企业积极开展创建节能环保型企业活动。积极推广清洁生产。广泛宣传节能减排的举措及成效，积极引导企事业单位加大节能减排环保投入，引进新技术、新设备，为建设资源节约型、环境友好型社会做贡献。

2、镇党政办要集中开展节能宣传报道，积极宣传节能新技术、新产品、节能先进单位的典型经验以及日常节能知识，充分发挥舆论导向作用。同时，积极开展创建“节能型机关”活动，组织“能源紧缺体验活动”，大力宣传引导使用节能新产品、新技术，引导机关工作人员率先垂范。

3、镇中学、小学要把节能理念纳入学生的素质教育中，组织各学校大力开展以节能为主要内容、形式丰富多彩的校园主题活动。积极组织学生参加“节能我行动、低碳新生活”等主题内容的社会实践活动，营造校园节能文化。

4、镇城建办公室要积极宣传推广我镇近年来的建筑节能最新产品、技术，并组织相关生产企业进行现场产品展示，推广“绿色建材”。组织建筑节能知识咨询，促进建筑节能标准执行和建筑节能新技术、新产品的推广应用。

## 信用宣传周活动方案策划篇五

为提高社会各界对社会工作的认识，将开展以“发展社会工作，创新社会治理”为主题的社工节宣传周活动，下面本站小编给大家介绍关于社工宣传周活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

为切实做好我市20xx年度“岭南社工宣传周”相关工作，为社会工作发展创造良好的社会氛围，制定如下实施方案。

## 一、活动时间

20xx年3月18日(星期二)—21日(星期五)

## 二、活动目标

- (一)传播社会工作知识，宣扬社会工作理念；
- (二)展示社会工作成果，推广社会工作典范；
- (三)营造良好社会氛围，推动社会工作发展。

## 三、活动主题

幸福东莞 社工同行——东莞市“岭南社工宣传周”活动

## 四、组织领导

主办单位：东莞市社会工作专业人才队伍建设领导小组办公室、东莞市民政局

承办单位：东莞市社会工作协会

## 五、活动安排

活动时间：3月18日(星期二)9：30—10：00

活动地点：东莞图书馆

责任单位：市民政局、市社会工作协会

## (二) 组织宣传

### 1、集中宣传

活动地点：东莞图书馆广场

责任单位：市社会工作协会、各社工机构

### 2、分散宣传

活动时间：3月19日(星期三)全天

活动地点：相应镇街中心区

责任单位：市社会工作协会、各社工机构

## (三) 举办专题讲座

讲座主题：东莞社会工作发展五周年系列专题讲座

讲座地点：东莞图书馆

责任单位：市社会工作协会

## (四) 成立东莞社会工作讲师团

活动时间：3月18日(星期二)9：30—10：00

成立地点：东莞图书馆

责任单位：市社会工作协会

## (五) 举办征文比赛

征文主题：一起走过的日子——东莞社会工作发展五周年征文

征文时间：2月24日—3月31日

责任单位：市社会工作协会

## (六) 组建社工义工团

活动主题：组建东莞社工义工团

活动时间：3月23日前

责任单位：市社会工作协会

## 六、工作要求

(一) 提高思想认识。市社会工作专业人才培养领导小组各有关成员单位、各镇街社会事务办(局)、各社工机构要深刻认识当前社会各界对社会工作认识不够到位的客观现实，积极创造条件、全力支持配合社工及社工机构在本部门、本辖区内的宣传工作，切实把社会工作宣传放在关系社会工作及其专业队伍建设兴衰成败的高度来看待，采取有力措施抓紧抓好。

(二) 周密部署安排。由市社会工作专业人才培养领导小组办公室、市社工协会有关工作人员和各社工机构总干事组成宣传活动组织协调小组，统筹负责宣传活动的组织协调工作，确保宣传动依法依规、文明礼貌、安全有序地进行。要严格贯彻中央和省“八项规定”有关要求，以“花小钱，办好事”为原则，各责任单位根据活动分工做好宣传方案，并在3月5日前报市社会工作协会和市民政局社工科。

(三)及时跟进总结。协调小组要安排专人负责本次“岭南社工宣传周”活动的各项活动，确保活动有序开展，组织整理活动信息。“岭南社工宣传周”活动结束后，市社会工作协会组织协调社工机构收集活动影像资料并认真总结活动经验。

根据《湖南省民政厅关于印发〈20××年国际社工日主题宣传周活动实施方案〉的通知》(湘民函〔20××〕20号)文件要求，结合我市社会工作和志愿服务实际，制定本方案。

## 一、活动主题

20××年度××市国际社工日主题宣传活动定为“社工引领义工、创新社会治理、建设完美社区、共筑幸福××”，结合3月“学雷锋活动月”和3月17日的“国际社工日”开展社工引领，促进志愿者和相关组织团队联动服务的系列宣传活动。

## 二、集中活动时间

20××年3月20日上午9:00至下午5:30，集中宣传一天。

## 三、集中宣传地点

××商业步行街

## 四、宣传目的

今年3月17日是第9个国际社工日。社会工作及志愿者服务是社会治理创新的一支重要力量。积极倡导全市各级相关部门和组织围绕20××年国际社工日活动主题，广泛宣传社会工作在解决社会问题、舒缓社会矛盾、完善社会服务、激发社会活力、促进社会发育的专业优势与重要作用;广泛宣传专业社会工作服务机构在承接政府购买服务、扩大社会服务范围、提升社会服务品质、满足人民群众人性化个性化多样化服务



需求中的独特功能与典型案例;广泛宣传志愿服务在扩大社会参与和引领社会向上向善中的重要意义和良好效果;广泛宣传专业社会工作者和志愿者扎根基层、服务社会、助人自助、为民解困的崇高精神与先进事迹。

## 五、活动内容和形式

以社会工作集中宣传一条街的形式，由市民政局机关、团市委、市文明办、市直属民政单位、社区等单位开展联合宣传，通过街头展示宣传展板、发放宣传资料、现场服务咨询等形式，普及社会工作和志愿服务知识，展示社会工作和志愿服务成果，营造社会工作和志愿服务健康快速发展的良好氛围。

市民政局局机关：社会工作基础知识及慈善救助主题，

展板6块，易拉宝8块。

市文明办：学雷锋、志愿服务主题，展板4块。

团市委：大型公益活动主题，展板2块。

市救助站和恒德服务中心：流浪未成年人救助和社工项目主题，展板8块

市社会福利院：社会养老和社工服务主题，展板6块。

市康复医院：脑瘫儿童医疗救助主题，展板6块。

××民生社会工作服务中心：心理健康咨询与诊治主题，展板10块。

市级社会组织：社会组织联合服务主题，展板4块。

体育东路社区、方家巷社区、紫桥社区：合计3块。

共计：57块。

## 六、活动要求

1. 各单位要高度重视此次主题宣传活动，将其作为加强社会工作专业人才培养的重要举措和志愿服务队伍建设、发展社会工作和志愿服务事业的重要举措抓紧抓好。严格按照中央“八项规定”、省委“九项规定”、市委“十项规定”要求，坚持勤俭节约、简朴大方、注重实效的原则。

2. 各宣传展板负责单位要以此次国际社工日活动宣传为主题，充分结合自身宣传重点，制作出高质量的宣传展板(展板规格为1.8×1.2m)既要主题突出、内容集中、特色鲜明，又要简明扼要、通俗易懂、普及性强，要通过此次集中宣传，增进社工、志愿者和市民之间的沟通交流，促进成果共享。

2. 各展出单位在3月20日上午8:30之前，自行将展板和宣传资料运送到武陵区步行街指定位置布置好，要安排专门的工作人员或志愿者发放本单位的宣传资料，搞好咨询答疑和现场服务。下午5:30之前，再将各自的宣传资料撤回本单位。

为贯彻落实《民政部办公厅关于开展20xx年国际社工日主题宣传活动的通知》(民电[20xx]20号)精神，围绕3月18日“国际社工日”，我市集中组织开展社会工作主题宣传普及活动。特制订“20xx年国际社工日主题宣传活动”实施方案：

### 一、活动主题

根据国际社会工作者联合会确定的20xx年国际社工日宣传主题“社会与经济危机—社会工作的解决路径”，结合社会工作核心宗旨与本质特点，落实国务院发布的《社会救助暂行办法》关于“县级以上地方人民政府应当发挥社会工作服务机构和社会工作者作用，为社会救助对象提供社会融入、能力提升、心理疏导等专业服务”的宣传贯彻要求，活动主题定为

“弘扬社工精神，服务困境人群”。

## 二、活动时间安排

20xx年3月18日—28日，共10天。

## 三、主要任务与安排

每个区县民政局围绕主题、因地制宜，选择切实可行、行之有效的方式至少开展一次围绕社会工作知识普及、形式多样的宣传活动。活动内容包括：1、组织广场街头宣传活动，在公共场所张贴海报、宣传画，设立咨询点，发放宣传品，向公众集中宣传与咨询；举办社工成果展览、专题报告会、研讨会、座谈会、大讲堂和社工知识竞赛、征文等，推动社会工作专业知识和政策法规进单位、进家庭、进社区。围绕社会工作成果展示，组织优秀社工及项目展播、事迹宣讲、微电影制播等活动。2、围绕社会氛围营造，将报刊、电台、电视台等传统媒体和动漫、网络视频、手机短信、电视滚动字幕、户外电子屏信息、电子书、公共交通传媒、微博、微信等新型宣传平台相融合，通过开辟专栏、组织微访谈等多种形式，开展丰富多彩的宣传活动。

## 四、组织实施

(1) 市民政局社工处负责活动的统筹工作。

(2) 各区县民政局负责本辖区的活动的组织安排、协调、督导、总结工作。

## 五、活动要求

(一) 高度重视，精心组织。各区县民政局要高度重视国际社工日主题宣传活动，将其作为加强社会工作专业队伍建设、发展社会工作事业的重要举措抓紧抓好。要围绕今年的

宣传主题制定活动方案，协调争取有关部门的支持和参与，精心组织、周密部署、科学策划，充分调动高校、社会工作服务机构和广大社会工作从业人员的积极性、主动性和创造性，切实做好国际社工日主题宣传活动各项工作。要严格落实中央“八项规定”要求，坚持勤俭节约、简朴大方、注重实效原则，筹办好国际社工日主题宣传活动。

(二)切合实际，突出成效。国际社工日主题宣传活动要紧跟形势、结合实际、面向基层，充分发挥各类宣传媒介的作用，创新宣传形式，丰富宣传内容，扩大宣传范围，切实将社会工作宣传普及与提升社会工作服务品质、满足人民群众服务需求、发展社会工作事业有机结合起来，进一步提高社会工作的社会知晓度与认同度，进一步提高社会工作从业人员的社会地位与职业荣誉感，进一步推动形成“有困难找社工”和人人关心、支持、参与社会工作的社会氛围，为社会工作事业健康快速发展营造良好社会环境。

(三)宣传典型，搞好总结。要以国际社工日为契机，集中宣传社会工作职业的价值理念，展示社会工作服务的专业成效，展现社会工作从业人员的职业风采，推广一批优秀社会工作服务案例，增进沟通交流，促进成果共享。

## 信用宣传周活动方案策划篇六

为了切实做好北极镇20xx年节能宣传周和全国低碳日宣传活动，结合我镇具体情况，按照县政府安排要求，特制定本方案。

(略)

20xx年6月12日-18日。(6月14日为全国低碳日)

北极镇20xx年节能宣传周及低碳日活动由党政综合办公室、

节能办公室、工会、纪委、社会事务中心、镇各企事业单位等联合组织实施，由镇节能领导小组进行监督和协调。

北极镇全体干部、各企事业单位。

6.14节能宣传活动主题会节能办公室节能小组组长、节能员参加

6.21总结、表彰节能办公室各中心及时上报获奖情况

党政综合办公室、各中心、各企事业单位等要按照活动内容及时且认真的.组织落实，各项准备工作要提前完成。

## 信用宣传周活动方案策划篇七

20\*\*年是全面贯彻落实党的十八大精神，加快生态文明建设的开局之年。根据淮安市教育局《关于2014年全市教育系统公共机构节能宣传周活动安排的通知》的要求。贯彻建设节约型学校的有关精神，推动我校节能工作的深入开展，引导广大师生牢固树立节约意识，从我做起，从点滴做起，积极推进节约型学校建设，特制定本实施方案。

### 一、指导思想

学校开展节能宣传周活动要以科学发展观为指导，以提高能源资源利用效率为核心，以培养有节约意识习惯和艰苦奋斗精神的新时代公民为根本，以节约型学校建设为抓手，以节水、节电、节气、节油、节煤、节粮为重点，引导全体师生积极参与节能减排，倡导绿色、节能、低碳的生活方式。加强宣传教育，强化规范管理，推进技术改造，形成节能长效机制。

### 二、活动时间及参与人员

1、时间：20\*\*年6月\*\*日至20\*\*年6月21日

2、参与人员：全校师生员工

三、活动主题：

践行节能低碳，建设美丽家园

四、开展节能宣传周活动的基本要求

1、提高认识，统一思想。加大宣传力度，拓宽宣传渠道，充分利用校内媒体，开展形式多样的宣传活动，进一步增强全体师生的勤俭节约意识，营造“节约光荣”的良好氛围。

2、各年级要根据学生的认知特点，开展以节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米为主要内容的节约资源活动，开展节能减排志愿者活动，引导师生充分认识节能减排的重要性和紧迫性。

3、开展以“节能低碳、绿色健康”为主题的班队会和社会实践活动，引导广大师生树立勤俭节约、爱惜资源、循环利用的绿色生活理念。并将节能减排的基本方法带回家庭，与家长共同践行节能低碳，建设美丽家园。

五、认真总结，及时报送材料

对节能宣传周活动情况进行认真总结，并对今后的活动提出建议，收集好有关总结材料(图文、电子版)及时上报教育局。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 信用宣传周活动方案策划篇八

为增强广大少年儿童的节能意识，落实《关于做好20xx年公共机构节能宣传周活动的通知》(太机节字[20xx]4号)文件精神，根据学校实际情况，决定于20xx年6月12日至18日内开展全国节能宣传周和全国低碳日活动，现制定本校活动方案如下：

20xx年全国节能宣传周的`主题是“节能领跑绿色发展”

[20xx年6月12日至18日

1. 全面采取节能减排措施。结合我校实际，强化师生员工的节能环保意识，从学校发展、建设及日常运行管理的全局出发，对节能、节水、环保工作进行统筹规划。严格执行国家节能环保标准，节约每一滴水、每一度电、每一粒粮食、每一张纸，节约资源、保护环境。
2. 营造节能减排校园文化氛围。利用国旗下讲话、晨会和红领巾广播站，广泛宣传限制使用塑料购物袋、资源循环利用等方面工作成效，积极推广绿色、低碳发展理念，并要求全体师生参加节能活动。大队部向全校师生发出倡议，倡议师生从自己做起，从身边的小事做起，践行节能减排。
3. 加强节能环保知识教育。利用国旗下讲话、晨会和红领巾广播站，在学校教育教学中充实丰富节能、环保教育内容，将节电、节水、节粮等教育内容，以灵活多样的形式，纳入学校课堂教学，真正落实节能环保进学校、进课堂。

4. 组织开展以节能减排为主题教育活动。班队课各中队开展“你节能我减排地球妈妈笑开怀”为主题的班队会，引导学生树立节能环保的观念，关注生活中的节约方式，学习和寻找节能的窍门和方法，熟悉要求、宣传群众、教育自己。

## 信用宣传周活动方案策划篇九

痛过这次班会活动，使学生了解各种法律及安全常识，知道运用法律武器保护自身的权利和利益，同时教育学生懂得什么是犯罪，什么是违法，养成自觉遵守和维护法律，增强青少年同违法犯罪行为进行斗争的意识，培养他们运用法律的能力。

- 1、搜集法制案例
- 2、准备法制小品3个备用
- 3、准备竞赛用的资料
- 4、主持人串词

主持人甲：青少年是祖国的花朵，是新世纪的社会主义现代化建设的未来，提高青少年的法制安全意识，尤其是对即将踏入社会的我们而言是十分重要的。

主持人乙：为了加强我班的法制意识，故以法制知识作为本次班会的主要内容，《法制安全在我心》主题班会现在正式开始。

主持人甲：首先，让我们来听一则案例。（由同学读）

略（同学讨论、发言）

主持人乙：下面请同学们听一则案例《中专生遭抢劫》。



（由同学讲读）

王某，15岁，某中学高二学生，一天放学后，和几个同学一起骑车回家。为显示自己车技高人一筹，于是他在机动车道上飞速骑行，遇红灯也不停，因而受到交通警察的处罚。他对此很不满，就带着他的同学去与交通警察“评理”。当他们来到交通岗时，交通警察因忙于疏导交通就告诉王某，有不同意见去找交通队的领导解决，王某却认为，“是你处罚我的，就得找你。”于是他们几个人继续与交通警察纠缠，并多次推搡交通警察。当警察说服教育他们时，他们有无中生有大声喊叫：“警察打人啦！！”引来众多路人围观。由于王某的行为致使交通警察无法执行指挥交通的任务，交通堵塞达数小时，后来王某等人被带到公安局，公安局请来了他们的家长，当着家长的面对王某等几个学生进行了训诫，并处以150元罚款。

主持人甲：听了这则案例，你是否还会有一种疑惑，那些不良少年为什么经常在这家娱乐城附近实施抢劫呢？好了不多说了，请听下一则案例《他们都不愿回家》（由同学为全班讲读）

略

主持人乙：他们为什么不愿意回家呢？难道没有家么？现在我们听听办理此案检查官是怎么说的（由同学为全班讲读）

略

主持人乙：听了又讨论了这么多的法制案例，同学们应该有所收获了吧！现在就让我们来轻松一下吧，请看小品《钱财外露》。（人物：小钱——张青饰，大林——廖叶平饰，小二——金涛饰，大哥——张亮饰，艾艾——陈静饰，旁白——吴莹）

看完小品同学有什么启发呢？

主持人甲：现在，我们也了解了一些法律安全常识，不如让我来考考大家吧。（出几道竞赛题，由全班同学举手回答，答对发奖品）

竞赛资料略

主持人合：最后，让我们用一首诗来结束今天的班会。（由同学朗诵）

义务教育九年制，有法可依不能搪；  
待到年满七岁时，读书求知上学堂。  
四有新人一代代，祖国江山成年长。  
适龄儿童上学校，法定权利有保障；  
社会学校和家长，同样义务莫彷徨。  
合理布局设学校，资源整合实力强；  
学习环境营造好，人才辈出兴家乡。  
学校校舍和场地，国有资产莫乱占；  
未经审定教科书，不准教学进课堂。  
适龄儿童应入学，不可做工或经商；  
雇用童工与法抗，惩处严厉自遭殃。  
尊师重教理应当，学校秩序要保障；

惹事生非校园闯，酿成苦果自己尝。

以文育人品高尚，书报影戏宽带网；

扫黄打非不松懈，抵制诱惑别上当。

三、班主任发言

四、主持人宣布班会结束。（仪式略）

## 信用宣传周活动方案策划篇十

为进一步贯彻落实节约资源的基本国策，加快推进资源节约型企业的建设，提高全员节能意识，树立节能理念，全面推动节能工作。根据《关于20xx年全国节能宣传周和全国低碳日活动安排的通知》（以下简称“通知”）的要求，公司决定开展节能宣传周活动。现将有关事项通知如下：

“携手节能低碳，共建碧水蓝天”。

20xx年6月8日至14日

### 1、开展节能宣传活动

各部门要充分利用条幅、板报、内部刊物等宣传平台和载体，紧紧围绕节能宣传周主题开展形式多样的节能宣传活动，大力倡导节能低碳。

### 2、办公室节能检查

检查时间□20xx年6月9日-10日

检查范围：所有办公室

检查小组成员：行政部、财务部。

检查小组对办公室进行抽查，主要以是否有不必要的开灯；照明、空调开关旁是否有“随手关灯”“节约用电”标识；是否采用双面打印；空调温度是否过低等内容展开检查，督促员工践行节能低碳行动。最终检查结果将于公司公布栏上。

### 3、开展节能知识培训学习活动

### 4、《节能低碳行动宣传手册》发放活动

活动期间，行政办公室向各部门发放《节能低碳行动宣传手册》，