

居委会国庆节活动方案及流程(实用5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

居委会国庆节活动方案及流程篇一

在教师节、国庆节和中秋节来临之际，学校工会为丰富教职工的业余化生活，活跃教工身心，加强教师间的交流，不断增强学校的凝聚力，工会拟组织开展如下活动：

1、时间：9月10日下午第二节开始

2、地点：（1）水果拼盘：本科综合部、经贸管理部、后勤管理部在学生二食堂；机电部、机械部、信息部在学生四食堂。（2）包饺子：本科综合部、经贸管理部、后勤管理部在北教工食堂；机电部、机械部、信息部在南教工食堂。

3、活动内容：（1）水果拼盘：学校统一为各部提供相关水果，各部将本部教师分成若干小组，每组的约十五位教师，各小组发挥自己的创造力和动手能力，拼搭出美观，形态各异的水果造型。（2）包饺子：工会为各部准备好菜馅、肉馅、水饺皮和各种调料，各部组织教师自己拌馅和包水饺，并委托教工食堂食代下饺子。

1、时间：9月11---14日

2、地点：校体育馆前篮球场

3、活动内容：（1）组队：机电部、机械部、综合部单独组队，信息部和经贸部联合组队；（2）队员构成：各队队员十名，可由教师和学生共同组队，原则上每队五名教师五名学

生。（）比赛规则：每场比赛上场队员五名，其中教师不得少于二名。（4）比赛方式：采用淘汰赛，对阵球队由抽签决定。

1、时间：9月1日下午第四节

2、地点：联通楼底楼会议室

3、与会人员：退休教师、学校教师代表、学校和工会相关老师。

4、活动内容：（1）合影；

（2）学校领导向退休教师赠送纪念品；

（）老师代表、学校领导和退休教师座谈。

居委会国庆节活动方案及流程篇二

1、九月底十月初汽车用品销售已经进入黄金销售时段。随着国庆的到来，到4s店进行维修保养及车辆检查的客户日益增多，新车市场也迎来了销售旺季。

2、假日消费在中国已深入人心，消费者往往认为在大型节假日购车将享受到更多平时没有的优惠，决定了很多客户将购车计划放在节假日里。

3、国庆黄金周，大部分地区都有媒体组织的各种类型的室内室外车展。通过9月份车展，各经销商均已收集到大量的意向客户，急需组织大型店头活动进行集体消化。

4、金九银十!9、10月份是全国车市旺季，持币观望客户将在9、10月份进行集中释放。

传扬奥迪车“突破科技，启迪未来”的品牌理念，将奥迪车的“动感、进取、尊贵”的品牌价值深入人心，从而提高销售量，增加营业额。

20xx年10月1日——20xx年10月7日

苏州各大奥迪汽车销售服务有限公司

1、动感

运动，最能体现出动感的节奏。我们将邀请李英健为奥迪的“运动”理念做代言，他和品牌形象如出一辙。我们有信心其代言有助于传递奥迪的品牌形象，为品牌注入新动力，并燃起奥迪车迷、赛车迷以及爱车之人对奥迪品牌的热情。

2、进取

积极向上，最能体现进取的特征。我们将邀请朗朗为奥迪的“进取”理念做代言，他对音乐积极向上的态度最能体现出奥迪“进取”的这一品牌价值。还有一个原因，朗朗在世界上都有较为深远的影响力，能带动全世界对奥迪的热情。

3、尊贵

大气，优雅，是尊贵的最好体现。我们将邀请著名影星张曼玉作为“尊贵”这一品牌价值的代言人。突出奥迪优雅的品质，不仅男人可以开，女人也可以。不仅如此，女人也能体现出奥迪的品质。

1、电视广播连续播放三天

2、各大广场广告银屏连续播放三天

3、在体育广场车展2天

1、10月1日国庆节当日，只要拨打奥之旅活动报名电话，您就能参加在奥之旅展厅举行的“赏车、试车，奥之旅品鉴团购会”，届时我店还会推出让您心动的奥迪a4l□a6l和q5三款车型的国庆节团购政策。

2、我们还将免费为您的车保养一次。

居委会国庆节活动方案及流程篇三

为了更好地迎接“十一”国庆节的到来，歌颂祖国所取得的伟大成就，表达我校教职工对祖国的热爱之情，我校行政、党支部、工会、共青团决定联合举行“我创造，我快乐”庆祝“十一”国庆节活动，以丰富我校教职工的节日文化娱乐活动，活跃教职工的身心，并在轻松愉快的活动中培养教职工的创造力。

20xx年9月30日放学后在学校操场

组长：陈校长 总裁判：郑琴香 裁判：王逸 将风雷 韦丹 摄影：张振智

分组情况（共分四个队）

第一队：大办公室（1）和一楼政教处、大队部（24人） 召集人：徐春秀

第二队：大办公室（2）和二楼教务处 荔丰（23人） 召集人：苏海燕

第三队：大办公室（3）和三楼办公室（23人） 召集人：刘薇

第四队：学前班、后勤办公室、科学办公室教师、财务室、图书室、办公室、教科室（24人）

一、螃蟹赛跑

规则：

1. 参赛队员必须双人小组参赛，赛道长30米 2. 一次四组同时比赛，成纵队站在起点线。听到预备信号时，两人背对背用躯干夹抵住一排球。听到开始信号后，两人像螃蟹状横着向终点线跑去，先完成的队获胜。 3. 听到开始信号夹好球后方可离开起跑线 4. 中途球落地，必须从落地处夹起才能继续进行。 5. 抱球跑者取消比赛资格。

二、袋鼠跳

需要道具：布袋若干。每组所用布袋均为同一规格，用明显的标记划出各队的起跑线和跑道线□a□b两队起跑线间距离30米，每条跑道宽1.2米。

游戏规则：每组比赛四队参加，每队20人。每支队伍平均分为2个小队记为a□b□相向各排成一纵队。比赛开始前，每组a队的第一名队员将布袋套至腰部，听裁判员发令后向b队前进，中途布袋不得脱离双腿，至b队时脱去布袋，由b队队员套上布袋向a队前进，如上述循环直至最后一名队员。比赛过程中，如有摔倒可以自行爬起，但布袋必须始终套在腿上，如有滑落必须重新套上后方可继续比赛。从开始脱下布袋交接，至下一名队员的布袋完全套好前，整个交接过程必须在跑道端线以外进行，不能越线。所有队的比赛结束后，以用时较短的次序排出前三支队伍。

三、摸石过河

方法：每名运动员二块砖头，放在起点线后沿（纵向放置），听到裁判员发出“各就位”口令后，运动员两脚站在两块砖上，当裁判员鸣哨后，运动员即可起动，提起左脚（左右脚可自定），用手拿起原左脚踏的一块砖头，并放置前方（距

离自定），左脚踏上前方砖头，提起右脚，用手拿起原右脚踏的一块砖并放至到前方（距离自定），右脚踏上前方木砖头，这样依此前进，直至最后一块砖头用手拿起人出终点线。然后下一名队员继续，用时最少的对获胜。

居委会国庆节活动方案及流程篇四

国庆节(10月1日)是新年前的一个最重大的节日，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在国庆期间，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加iga超市的美誉度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

欢度佳节”

*通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

*扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民
共建温馨家园”的社会形象。

：顾客、供应商、员工

1) 喜迎国庆

欢度佳节

2) 月圆中秋

情系iga

3) 举国同庆

佳节大献礼

4) 重阳佳节

iga浓您家乡情!

5) 每逢佳节倍思亲

iga为您送温情

6) 热烈庆祝中华人民共和国成立62周年!

7) 爱是挚诚

家乃至亲

8) 品质、服务、物有所值!

1、场外:

2) 展板: 主要公布此次各项主题促销活动的所有内容, 传达活动信息, 吸引顾客;

3) 橱窗玻璃: 设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告, 增加节日的喜庆气氛;

4) 派发印有“超市”的广告气球10000只, (主要是广场和小区以及店内悬挂)。

2、场内:

3) 收银台布幔: 收银台使用红色布幔布置, 突出喜庆气氛;

4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出

“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

7、广告气球派发，礼品广告围裙赠送。

八、活动内容

为了更好的做好，十一长假的促销工作，提高企业的知名度，现推广部制订了四套方案来提高综合效应。具体方案如下：

(一) “欢庆国庆

购物抽大奖”

送金星

活动时间□20xx年9月15日——10月7日

活动内容：为回报广大顾客朋友，凡于活动期间在我商场一次性购物满18

元，均可凭电脑小票到商场顾客服务中心参与“购物抽奖中金星”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得我商场送出的价值3000元的金星一个。

活动时间□20xx年9月30日——10月7日

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在iga购买服装、鞋类商品满99元即可送面值30元现金券，满198元可面值60元现金券，多买多送，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来选购，现金券不可兑换现金。。（注：此时刚好到了换季的时候，又正值国庆，顾客也为选择在哪里购买服装而忧郁不决的时候，吸引顾客，不让顾客外流、拉动人流、推动销售）。

旅游商品大展销

活动内容：活动期间推出以户外旅游小食、护肤品套装等为主的30款特价商品集中陈列，突出国庆旅游特价商品的优越性，促进销售。分部采购部与百货部负责落实旅游商品资料与陈列，促销部负责落实现场布置与场内外的宣传。

活动时间：10月1日至10月3日

活动内容：由采购部联系供应商到门店搞场外促销活动，活跃场内外气氛。

1)活动总负责□iga

2) 组成人员：各部门负责人

3) 相关部门工作人员作好协助工作，确保活动的顺利进行。

居委会国庆节活动方案及流程篇五

为了热烈庆祝我国诞辰68周年，为了让小学生增强小贤队员的集体荣誉感，激发少先队员的爱国主义情感。我校特开展以祖国，我爱你为主题的活动。

请各年级各班根据活动主题要求，出一期高质量的主题黑板报。

比赛时间：9月22日至9月28日

评比时间：9月29日中午1：30

评委：学校少先队大队部、三五年级各班检查员

(1)、评比项目：字体内容色彩排版图案

(2)、评比内容：字迹工整、美观大方；切合主题、联系实际；鲜艳、引人注目；有创意、切题；美观。

(3)、各项分值：各占20分，总分100分

2、评分统计：学生评委自己班不打分。去掉最高分，去掉最低分，取平均分。

时间：9月26日周一的班会活动课

各班主任于国庆节前上交相关活动方案。

上交作品截止时间：9月27日

要求各班主任认真组织活动，积极开展工作，10月9日大队部将组织学生会对各班开展活动情况进行检查评比。