

# 最新公务员考试申论文化类的题目(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 公务员考试申论文化类的题目篇一

改革开放至今，中国发生了翻天覆地的变化，这其中也包括人们的思想意识。不可否认，中国以开放的姿态迎接着世界，中国人民以包容的心态对待着万事万物。正如材料中所言“中国社会的宽容程度已经发生了转变”。但是这“转变”却令人担忧：近年来，“三俗”文化日趋流行，主流文化被边缘化的问题已十分严重。低俗文化的流行程度堪比到了需要“举却阿堵物”的地步。在当前文化传播混乱的局势下，重塑主流价值观、弘扬主流文化已经迫在眉睫。

低俗文化的流行，折射出主流文化缺失明确的价值诉求和清晰的价值观。为了重塑主流价值观的引导力和影响力，让大众认识到娱乐不能偏离人的本性和基本的价值尺度，在消费文化的大潮中凸显主流文化的地位，以主流文化引领时代文化的健康发展并最终形成多元并存、丰富多彩、主旋律鲜明的中国当代文化，各部门、各单位应从以下几方面着手工作：

第一，各级政府在狠抓经济建设的同时，更要狠抓精神文明建设，做到两手抓，两手都要硬。十年树木，百年树人。精神文明建设工作是一项必须长期坚持、狠抓不懈的工作。冰冻三尺非一日之寒，扭转社会不正之风也不可能一蹴而就。因此，各级政府要重视做好精神文明建设工作，把社会主义核心价值体系融入国民教育和精神文明建设全过程，这既是用社会主义核心价值体系教育人民的有效途径，也是坚决抵制

“三俗”之风等消极社会现象的有力武器。

第二，各级文化主管部门要根据中央精神和国家法律法规，严格监督管理各新闻出版单位和各电视、网络媒体，从源头上有效遏制“三俗”文化的传播。实行一把手负责制，做到专人专职，使各项管理、监督工作规范化、有序化、常态化。对管辖下的各个媒体，做到把握宏观导向，明晰宣传动向，了解实际效果。从人类发展的高度和全球化的视野，加强对中国特色社会主义实践的理论总结和解读，充实和完善社会主义核心价值观体系，不断推进文化体制改革，将主流文化发扬光大。真正做到从正面提升主流文化，从反面遏制低俗文化，双管齐下，从根本上推动社会主义文化的大发展、大繁荣。

第三，各家媒体，各位文化工作者要从大局出发，从细微着手，做好本职工作，真正做到教育大众、服务大局。媒体作为文化传播的一线力量，在当代文化建设中发挥主力军作用，广大文艺工作者作为文化的塑造者、舆论的传播者，肩负着光荣而艰巨的使命，更应践行国家利益高于一切的誓言，以人类发展的高度和全球化的视野，怀着强烈的责任感和崇高的使命感，本着认真、敬业、不泯良知的原则，把握时代脉搏、感知百姓冷暖，宣传主流文化，抵制低俗文化，为创造一个健康、文明、和谐的社会环境而努力奋斗！

总而言之，文化工作责任重大，使命光荣。主流文化不仅是在社会中占主导地位、具有重要影响的文化，更是主流意识形态的反映、国家意志的表达，它是彰显时代特色、把握时代脉搏、引领时代潮流、发出时代强音的最为有力的武器。因此，各级政府、各部门、各单位都要大力做好文化工作，做好精神文明建设，弘扬主流文化，发出时代强音！

## 公务员考试申论文化类的题目篇二

改革开放三十年的此时，我国处于文化繁荣时期，文化多元并存，呈现出丰富、复杂、动态的状态，但其中总有一种文化获得广泛的接受和认同，这就是主流文化。它是指在社会中占主导地位、具有重要影响的文化。但是现在“三俗”之风盛行，在某些文化领域大行其道，其策划者在利益的驱使之下，不顾及道德文化涵养，肆意而为，而这一文化尽受到人民群众的拥戴，反之主流文化在市场上受到来自大众文化的挑战和新媒体的冲击，社会影响力受到削弱。这一问题和现象的存在和蔓延，值得我们去深思探讨，必须引起我们的高度重视。主流文化面对着重打击，拯救主流文化应当提上日程，因此，我们必须做到以下几点，弘扬主流文化。

第一，政府主导，以科学发展为前提，完善文化监察制度。政府和国家文化部门应该以发展为前提，加强有关职能部门的联系，建立部门联席会议，优化执法资源，形成强大的执法合力，制定出科学的文化检查与监督制度，完善相关评判标准，以社会主义道德思想为标准审查文化内容，在审查各个文化传播的同时加强监督，给人们群众一个绿色的文化环境。

第二，宣传教育，联合传播媒体，共同营造优良环境。面对现在社会上有些文化工作者把“利己主义”作为我们应当提倡的道德原则，这样就削减了道德本身的理想性特征，损毁了道德引导民众向上的精神与作用。因此要特别重视宣传教育工作，各个地区，各级政府及文化部门要有正对性的对宣传、教育、广电、新闻、报社等有关部门进行广泛的宣传和教育，加强道德文化的教育，将教育和出发并施的方式，加强文化工作者的社会责任感，用正确的方式引导民众向上的精神。

第三，调整机制，提升主流文化明确的价值诉求和清晰的价值观。低俗现象首先是文化发展滞后造成的。当经济发展，

人民群众生活水平提高，消费支出增加，文化消费需求强烈，而文化产品和服务却不能充分满足供给的时候，就会出现饥不择食现象。对于中现象的产生，政府及国家文化工作者要努力重塑主流价值观的引导力和影响力。一是精品意识，就是在主流文化经典的打造上要体现与时俱进、精益求精的追求。二是市场意识，就是在主流文化产品的生产中，要加强对当代文化市场运作规律的把握和运用，这是主流文化获得旺盛生命力的重要前提。三是创新意识，就是在主流文化打造中要突出创新的意思、开放的心态。这一点在流行文化风靡全球，新媒体、新技术层出不穷的当代显得尤其重要。充分发挥长效机制的作用，以主流文化引领时代文化的健康发展，形成多元并存、丰富多彩、主旋律鲜明的中国当代文化。

第四，宣传教育，引导人民群众正确的文化观念。对人民群众进行社会主义核心价值体系教育，引导全体人民树立中国特色社会主义共同理想，要把社会主义核心价值体系融入国民教育和精神文明建设全过程，转化为人民的自觉追求。

我国是有着悠久文化历史的国家，在这样雄厚的基础之上，在政府和人民群众的努力之下，挤走“三俗”之风，弘扬主流文化，定能实现。那时中国主流文化在流行文化的挑战面前放弃守势，以更为活跃和主动的姿态进入到一个无限宽阔的新天地，在这里，主流文化将展示出巨大生命力和影响力。

## 公务员考试申论文化类的题目篇三

究其原因，有以下几方面：

第一，人们重视经济发展，导致拜物主义产生。改革开放以来，我国经济发展迅猛，人们日益重视物质文明的同时却忽视了精神文明的相应发展；尽管胡锦涛主席一再强调要科学发展，部分领导干部还是有唯“gdp中心论”的思想，不重视精神文明建设。这样就使得拜物主义盛行，进而使人民的价值

观出现偏离。

第二，主流文化发展滞后，缺乏引导力和影响力。我国体制内文化事业单位长期实行双轨制，全面改制的展开，使得其行为方式比较混乱，自我定位不清，导致其一味迎合市场而不把社会效益放在首位，缺乏社会责任感，对主流文化缺乏宣传，人们的价值观偏离，最终使得主流文化的引导力和影响力不明显，主流文化成为“非主流”。

第三，文化管理者层面缺乏有效领导。经济市场由看得见的手和看不见的手进行调节和管理，文化市场也是一样。然而我国文化市场的监管不到位，使得一些媒体自身定位不清，缺乏社会责任感，对主流文化的宣传教育不重视；而三俗现象泛滥，却无人监管或者监管不严。

为了弘扬主流文化，树立正确价值观，我们必须做到：

首先，加大宣传教育，提高人们对主流文化的重视。可以由文化部、宣传部牵头，国务院其他部委配合，在各级政府内部张贴黑板报、做报告等形式宣传主流文化的重要性，首先在党政干部头脑中树立重视主流文化的思想，并将此形成长效机制。

其次，完善文化事业单位体制改革，明确主流媒体责任。国务院可以发布法律文件，明确一些媒体机构对主流意识形态宣传教育的作用，必要时可以对这些机构进行财政支持，使其不必在经济效益驱动下一味迎合市场而忽视社会效益。

再次，文化管理者要完善领导体制，加强对三俗文化现象的监管。文化管理者要建立健全对主流文化产品创作生产的引导机制，强化监管手段，引导文化产品生产者坚持社会效益至上。同时要加大对三俗产品制造者的打击力度，净化社会风气。

我国长期坚持物质文明和精神文明建设两手抓两手都要硬的政策，在三俗现象盛行的今天，弘扬主流文化，引导人们树立正确价值观显得更为重要，引导人们树立正确价值观，努力使主流文化会发扬光大，从根本上推动社会主义文化的大发展、大繁荣。

## 公务员考试申论文化类的题目篇四

在大众传媒时代，文化的传播的速度越来越迅速，作为体现人们的价值取向和艺术欣赏的一面镜子，它动态地反映着社会精神文化的追求和发展，当前低俗文化的泛滥使人们逐渐关注到主流文化这个平时不太涉及的话题，随着反“三俗”运动的呼声日益高涨，如何弘扬主流文化也逐渐成为人们关注的焦点。

君不见，每年春晚上演赵本山的二人转，反串角色小沈阳成为网络搜索中的热门词汇；郭德纲面向大众百姓的相声也脱不了庸俗、低俗、媚俗的成分；前一段时期以来，“三俗”之风在一些电视“相亲”节目中可以说达到了某种极致。为什么在科技发达，社会进步的今天，在追求精神文化和审美方面会出现低俗文化受追捧的场面呢，这不得不让我们反思。究其根本，文化消费主义的侵蚀，是“三俗”之风产生的一个不可忽视的原因。但更为重要的是，“三俗”之风侵蚀文化领域，暴露了我们的主流文化不够突出，没有发挥应有的影响力和引导力的问题。在坚决抵制“三俗”之风的同时，我们更应该认真思考如何弘扬主流文化。谈到主流文化，它是主流意识形态的反映、国家意志的表达，在社会中占主导地位、具有重要的影响。尽管在任何一个文化繁荣的时代，文化都是多元化和并存的，且呈现出丰富、复杂、动态的状态，但只有主流文化才能获得广泛的接受和认同。那么怎样才能做到弘扬主流文化呢，需要以下三个方面的共同努力。

首先文化从业人员需要扮演好自身在经济社会发展的建设者、社会公正的维护者和社会责任的承担者三个角色，以追求创新为宗旨，不断奉献具有艺术内涵的作品，摒弃以低俗粗糙来哄骗群众，吸引眼球、哗众取宠赚取关注度的做法。

其次作为文化的传播者的主流媒体应该明确自身肩负的责任和义务，自觉提升主流文化魅力，发挥其在当代文化中的应有作用。具体应努力把握时代脉搏、感知百姓冷暖，以不泯的良知真正肩负起崇高的社会责任，引导主流文化与非主流文化并存的健康向上的文化市场，引领时代文化的多元发展。

最后，作为文化制作和管理层应为提升其主流文化的精品意识、市场意识和创新意识建立健全主流文化产品创作的引导机制。具体来说，第一，精品意识就是在主流文化经典的打造上要体现与时俱进、精益求精的追求，如在建国60周年的文化盛宴中，《复兴之路》将宏大的主题与全新的艺术探索相结合，体现了主流文化的无限魅力；第二，市场意识就是在主流文化产品的生产中，要加强对当代文化市场运作规律的把握和运用，如江西“红歌会”将红色文化内涵与当代市场运作相结合，在传播优秀文艺的同时收获了不菲的收视率；第三，创新意识就是在主流文化打造中要突出创新的思想、开放的心态，如2009年央视春晚上的“英伦组合”就是成功的典范。

应该看到，作为在社会进程中起重要引导作用的当代中国的主流文化不够突出，不够“主流”，未能充分发挥“主流”的引导和影响作用，甚至在各种文化思潮的变幻、交织中缺乏应有的感召力，无法充分发挥文化人的作用，只要我们高度的重视以上三个环节的整理和改进，总之，只有主流媒体以及广大文艺工作者真正肩负起社会责任、在主流文化产品创作生产的引导机制的引导下，双管齐下，才能遏制低俗文化的滋生和泛滥，引来主流艺术之作处处开遍。

## 公务员考试申论文化类的题目篇五

物质文明、精神文明、政治文明是社会主义文明的三驾马车，特别是精神文明建设，关系到社会主义的发展方向，受到了党和政府的高度重视。然而，当前我国“三俗文化”大行其道，俨然一幅“主流文化”的架势。

“三俗文化”盛行是多方面因素综合作用的结果，既有各大媒体忽视自己应该承担的社会责任，将文化作为追求经济利益的的工具的原因，又有我国的文化调节机制和监管机制不健全，政府文化监管部门监管不力，执法不严的原因。但其最主要的原因还是主流文化不够突出，缺少影响力和引导力。为此，要抵制“三俗文化”，就必须大力弘扬主流文化，推进社会主义精神文明建设。

大力弘扬主流文化是一项系统工程，必须从以下几个方面入手：

首先，加强社会主义核心价值体系教育，引导大众形成明确的价值诉求。社会主义核心价值体系是中国特色社会主义意识形态的本质体现，用它来教育人民大众易于人民大众接受，其必然会收到良好的社会效果，引导大众形成明确的价值诉求。

其次，加快推进文化体制改革，增强主流文化的影响力和引导力。目前我国还有很大一部分文化单位没有进行企业改制，其传统落后的体制导致文化工作者缺乏精品意识、市场意识、创新意识，致使文艺作品远远不能适应人民大众的需求、主流文化竞争力不足。各级政府要加快推进文化体制改革，增强文艺工作者的创造力，促使文化单位创造出大量、高质、为人民大众喜闻乐见的作品，增强主流文化的影响力和引导力。

再次，完善文化监管机制，加强文化监管。主流文化“非主

流”一个很重要的原因就是“三俗文化”的挤压，大力弘扬主流文化必须加强对“三俗文化”的监管。近年来全国各大城市都陆续开展了各种形式的整治不良文化的专项行动，打击了一批传播“三俗文化”的不法分子，收到了明显的效果。但是，总体上来说，我国的文化监管机制还不完善，文化主管部门的文化监管力度还不够。为此，各级政府及文化主管部门要大力完善文化监管机制，做到统一领导、分工负责、权责明确；加大执法力度，做到有法必依、执法必严、违法必究，引导各大媒体加强自身约束，杜绝“三俗文化”的传播。

弘扬主流文化，推进社会主义精神文明不仅关系到社会主义和谐社会建设的快慢，还影响到我国文化在国际上的竞争力，弘扬主流文化刻不容缓。但是主流文化的弘扬不是一蹴而就的事，各级政府及文化主管部门要做好长期奋战的思想准备，只有这样才能早日实现社会主义精神文明。

申论范文

申论热点