

宣传部四月总结(通用8篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

宣传部四月总结篇一

伴随着金秋的到来，我们迎来了新学年的工作和学习。在新学期里我宣传部将迎来许多重要工作本学期的工作计划如下：

1. 随着新生的到来，招新工作也陆续展开。在开学第一周，我们完成了招新工作，同时，也招到了一批效率高、办事能力强的新干事。为宣传部注入了新鲜的血液。
2. 9月，我部在完成日常工作的同时，着重对新干事进行了考核，并开展了关于书面应用文的培训。
3. 10月，我部门将推出部门品牌活动——“第四节创新海报设计大赛”暨“第二届白t秀”，初赛定为本周五，月底将在景观大道展出。届时，希望各兄弟部门都能来捧场。
4. 本学期，我部在完成品牌活动的同时，将更进一步的研发部门新品牌活动。
5. 与此期间
 - (1) 我部将继续积极配合各个大型活动的宣传，以及即将到来的10周年校庆活动。
 - (2) 在积极配合其他各部门开展活动的同时，不断完善宣传

部内部工作,活动开展的过程中,重点考察新干事的能力并对各自特点进行针对性的培养,着重培养某些干事业务水准和领导能力。

(3) 从上学期着重整治至今已见成效,本期我们将继续规范海报张贴问题,协同全院宣传系统综合整治之一问题。

院团委、院学生会宣传部

二〇一一年十月十一日

宣传部四月总结篇二

经过主席团的考察和面试,我很荣幸能够出任新一届云龙分会宣传办公中心下属的宣传部部长,在过去的一年里,在主席团和老部长的关心和指导下,我在宣传部取得了长足的提高,积累了许多宝贵的人生和工作经验。今日,在这样一个任重道远的新起点,我作为新一届的部长,有必要对过去的一年做一个深刻的回顾、对未来的一年做一个完美的展望!

回顾篇步步为营斩有获,轻舟已过万重山

我加入校会宣传部应当说是我的幸福,尽管我当初填报的是外联部。我最初的打算是想尝试一些新事物、挑战一下自我,但正如面试时几位学姐所讲的,我更适合宣传部,我最终也理解了她们的提议。

我最大的幸福来自这个团体所给予我的精神亢奋和放松,来自于部长和同事们为我营造的和谐团结的交往氛围,而云龙分会一向给我一种感觉,她是一个服务校区、服务自我的温馨的团体,由于她管理氛围宽松,强调发挥成员的主动性和创造性,所以每一个人都能够找到适合自我的位置和发展空间,能够说欢乐工作是云龙分会最大的精髓。

在上一学年，我印象深刻的云龙分会工作有四项：云龙分会内部联欢晚会、英语节系列活动、趣味运动会和文化衫设计大赛，能够说在大家的共同努力下，我们云龙分会的策划本事、组织本事和协调本事在一点一点的提高，而我们宣传部在部长陆雨昕和贾菲的带领下，不仅仅出色的完成了主席团布置的工作，并且群策群力精心组织了一次全校区范围的文化衫设计大赛，这是本年度我部工作的一大亮点，也充分展现了我部较强的创新水平和工作水准。不仅仅如此，我们在各项校会活动中都表现了很好的凝聚力和战斗力，尤其是在趣味运动会当中，我部人员到会人数和比例全会最高，团体荣誉感也很强，在比赛中以4：1击败了各部联队，充分说明我部在整个工作年度的良好精神风貌！

当然，我们部的工作绝非尽善尽美，我本人也犯过一些错误，可是没有错误就没有教训，就没有提高，关键是我们在工作中及时发现不足，及时纠正错误，知错就改，不断取得新的提高！所以，应对过去的一年，我感激部长和同事们对我的鼓励和包容，感激他们为宣传部发展所做的探索和贡献，毫无疑问，这将是年轻的宣传部进一步前行的不可替代的基石！

展望篇今朝我辈再握腕，人间正道是沧桑

如今我和陈瑶将光荣的接过两位老部长留下的重任，和众多同事一道，为宣传部下一步的发展添砖加瓦！我认为，我们要从以下三个方面做好宣传部的工作：

一、进取配合主席团和各部开展工作

二、群策群力加强内部建设

三、不遗余力开展创新性活动

首先，宣传部作为校会的喉舌和窗口，代表的是我会的形象。所以努力配合各部开展工作、完成主席团交与的任务责无旁

贷。本学年，我将带领宣传部进取做好配合工作，从宣传手段着手，不仅仅在展板设计、报道形式上有新的调整，并且会直接支持各部的活动，包括在策划和人员安排上为他们供给帮忙。同时，为了提高工作水平，展示云龙分会的风采，我将异常强调执行力建设，争取各项工作都能安排妥当、保质保量。

在内部建设方面，我将继承前任部长宽松氛围、鼓励主动的方针，着重加强专业化和多样化建设，保证每一位成员的发展权利，提高我部的工作战斗力。具体地说，在招新阶段，我们必须快人一步，经过招新环节展现我会风采并为本会作宣传和推介，要扩大宣传范围，经过传单、海报和展板等多种渠道增进新生对我会的了解。之后，在报名面试阶段，我部将创新考评方式，除了问答交流，会重点考察他们在宣传技能方面的造养，包括写作功底、绘画本事、书法水平和口才等等，总之，新一届的宣传部必须体现较高的专业素养，这样我们才能在新一轮的工作中有一个坚实的人才基础，才会使宣传部的长足提高成为可能！

除此之外，针对上一届我会普遍的沟通不畅问题，我将带领宣传部以主动的姿态向大家伸出友谊之手，我会极力促成三次不一样方向的交流活动，包括邀请主席团和我部举行一次座谈会，和本会一个部门开展一次联谊聚会，和一个院会的宣传部开展一回联谊活动我请主席团和各位部长相信沟通、合作的力量！我相信经过一系列的接触，我们不仅仅会极大地增强本会和本部的凝聚力和团队意识，更会为我们的工作打开思路，促进我们的工作创新！

而在创新性活动方面，我明白每个人都会强调很多遍，我更清楚想出点子不容易，付诸实施更是一种极大的挑战。所以，对待创新性活动我会十分谨慎，并且会洗耳倾听部员们和大家的提议，我期望我们能够经过思考和实践一点一滴的提高，我在路上，所以我乐在其中。

今日我在那里抛砖引玉，列举几个不成熟的想法，我期望我的这一届能够提出更具意义、更有吸引力的设想，我会参与其中并拭目以待。

- 1、迎新招新主题宣传活动
- 2、云龙校区三院篮球邀请赛
- 3、云龙校区周末露天舞会
- 4、云龙校区话剧表演赛（提议办成大型活动）
- 5、云龙校区中国象棋争霸赛
- 6、云龙分会第二届趣味运动会
- 7、圣诞欢乐dv摄影大赛
- 8、志愿者行动（提议带着书籍和礼品到徐州某乡村学校走访慰问）

再一次感激主席团对我的信任，出任新一届云龙分会宣传部部长我深感职责重大，可是我坚信我有本事和信念带领宣传部走向又一个成熟的句点，请大家看我的表现吧，再一次多谢你们！

宣传部四月总结篇三

第一时间第一现场采撷精彩亮点，真实准确地反映校园生活，多角度，全方面地为广大同学报道最新最快的新闻资讯，感受不同的生活片段。

对各成员的考察和评定，将统一按照拟定的标准实施，如每次例会的到会情况，工作手册的记录情况，工作态度（如是

否积极肯干，是否在工作过程中积极思考，富于创新精神等）级工作水平的情况，都将准确地记录在册，在年终评优时，递交到研团研会作为参考。

重点做好学风建设的新闻报道。

与每个部门保持联系，快速，准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事务，把任务责任到人。

密切关注院里的奖评事务，快速了解到被表彰的老师，同学的相关信息，然后在适当的时间对他们进行专访，并写出专访报道。

做好研团研会组织的常规性集体性活动（迎新晚会，中秋活动，男生节等）的宣传报道工作。

完善部门制度，各成员的考察和评定，将统一按拟定的标准实施，及时提交每周工作周报。

海报展板部分：海报的主要功能是为各个部门的活动起到宣传的作用，数量将由开展活动的部门决定；展板的主要功能是院系成果展示，数量将由学校的要求决定。

就业信息快报：每两周一期，为同学的的就业和实习提供信息。

电子期刊贝壳：本季度工作量情况可以适当提高频率，如一个月一期。鉴于每期的工作量较大，此计划可能比较难于实现。

宣传部四月总结篇四

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全

院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把系团和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。

并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。为更好地开展20xx学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效。我们对新学期的工作主要划分为两个部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往，作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点。
2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。
3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作。
4. 宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。
5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖家庭。

1. 用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

2. 做好相关的宣传，培养有才有德的新干事，为学生会更新新鲜的血液。

3. 协助其他部门，抓好各项宣传活动。

1. 内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

2. 内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报word和网络宣传，任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

3. 学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

4. 内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通|，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

1. 海报、喷绘的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学院的喉舌作用，为学院的各项活动做好宣传工作，可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

2. 达到海报，喷绘、网络宣传的结合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配

合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

3. 加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在规定时间内完成学生会及各部托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

宣传部四月总结篇五

（一）为什么要进行充分准备

在操作项目之前，我们不要忙着去拉广告赞助，有一项非常重要的工作要注意，什么工作？准备工作。谈起准备，很多人会不以为然，我知道。但是很多人并没有做到。

我们有些人没有准备好，或者根本就没有准备，就仓促上阵，结果是找一个就死一个，找二个就死一双，找一串就死一片，被碰得头破血流，败下阵来。为什么会这样？就是没有准备好。好的准备就是成功的开始，结果不好就是准备不好。

拉广告赞助的准备工作非常重要。做任何事情准备工作都非常重要。很多人拉的效果不好，结果不好，就是因为准备的不好。

有的时候我和我的助手出去谈业务，在回来的路上我的助手就会对我说：张老师，今天你怎么反映那么快？刚才那个问题，如果换成我，我真得会措手不及，不知怎么回答。我告诉他：并不是我比你聪明，比你反映快。而是我准备的比你充分。

在拜访前，我对这个客户的情况作了全面的调查，进行了认真的研究，对他们可能提出的问题作了各种设想和演练。可以说，今天的结果，是因为过去的付出。过去的每一份付出，都会在我今天的表现中得到体现。

如果你真正准备好了，你在台面上就能从容不迫，对答如流，就不会丢三拉四，手忙脚乱。你在操作过程中，就会减少很多的麻烦、节省很多的时间。“磨刀不误砍柴功！”这句话请大家一定要记住。

那么，我们拉广告赞助到底准备什么呢？从什么地方准备？

（二）准备一份充足的名录

作为一个业务员手上拥有充分的名录是最基本的，也是非常重要的。如果想成为一名金牌业务员，掌握大量的名录更是不可少的。我发现那些拉不到广告的业务员都有一个通病：就是潜在客户不多。而金牌业务员之所以能源源不断地拉到广告，拉到赞助，首先就是因为他们掌握了大量的潜在客户的名单。谁拥有了终端客户，谁就拥有了财富，“人脉就是钱脉，资源就是财源，”这是目前商场上最流行的一句话了。

有些业务员手里为什么没有客户？

一方面是因为业务员懒，不愿意去开发；另一方面是因为他不知道怎样去开发，平时没有做好这方面的收集整理工作。

可想而知，一个业务员手上没有一个客户，你要想拉到广告或赞助，要想把公司的业务做上去，简直是天方夜谭，这就叫“巧妇难为无米之炊”！

1. 你的客户在哪里？

首先，要知道，你的目标市场是什么？你的客户范围是什么？

如何寻找到这些客户？比如□a级、b级、c级……你要在本子上把他列出来，重点的先做，把80%的时间用在a级客户上。

比如说：我过去在某法制报拉赞助、拉广告、做专题，我的客户就是：公检法单位、有钱的单位、经常打广告、想出名的单位、搞得不太好出过问题的单位、与“法”挂得上钩的单位、愿意跟记者交朋友的老板、私营企业等等。你的客户在哪里呢？请你好好地想一想。

2. 寻找客户的方法.

其次，当你明确了业务的方向、范围之后，就要知道通过什么样的方法途径寻找这些客户。现介绍几种常用的方法：

查阅各种汇编资料。

这些汇编资料有统计资料、名录资料、报章资料等等。

统计资料是指国家有关部门的统计调查报告、行业协会或者主管部门在报刊上面刊登的统计调查资料、行业团体公布的调查统计资料等。

名录资料是指各种客户名录（包括现有客户、旧客户、失去的客户）、同学名录、会员名录、协会名录、职员名录、名人名录、电话黄页、公司年鉴、企业年鉴等。

查找广告黄页。

到图书馆查阅行业出版物。

宣传部四月总结篇六

以促进xx协会发展为方针，把宣传部作为xx协会的门面，建立xx协会在外界的形象面貌，让宣传部充分发挥发起者和气

氛渲染者的作用，让宣传部成员协同策划，共同提高。

1、篮球赛：与网络部副部长李鸿周一起安排参赛人员进行磨合练习，同时调动其他成员作为拉拉队公开比赛。

2、辩论赛：查找相关资料，有条理的把观点罗列出来，同时与其它人员讨论，汲取大家的意见。

3、文娱周：在内部调动成员的积极性，让大家充分展现自己的才能，使成员之间有更深的了解。

4、大型户外活动：在活动中起带头作用，让部门成员利用此次活动和其他部门成员相互交流，相互了解，提高自己的交际能力。

5、无机化学大赛：：鼓励部门成员积极参加，把此次大赛作为宣传的重点。

现为加强宣传部内部成员的相互交流，为让本部门工作进行顺利，避免成员因缺乏交流以至因无聊而流失，可在内部举行以下活动：

1、户外活动：到株洲的公园和景点

2、内部组织聚餐：

3、本部门与其它部门联合举办文艺活动：调动大家的积极性

4、与其它部门联合举办游戏活动：例如俩人同行活动，根据得分可给予一定的奖励，这可加强内部的团结合作精神。

5、本部门开会时，可安排一个成员表演节目。

1、奖罚分明：本部门所有成员在工作中表现突出累计达到一个饱和值应予以嘉奖，这也是对其工作认真及工作效率的肯

定。如果在工作中不配合或阻挠工作的正常进行予以记过并写检讨。

2、会议、活动严格考核：部门成员应履行会议、活动必到，不早退，做好会议记录及活动总结。

3、工作效率：部门成员在工作中一定要做到‘及时’、‘到位’、‘效果’，因为宣传部是一个有其特殊性，重要性的关键部门。

4、加强宣传力度：积极配合好协会的日常活动及会议的海报宣传，同时做好协会所举办的大型活动及赛事的展板宣传。比如：无机化学大赛，有机化学大赛□xx知识抢答赛等，同时积极和兄弟协会建立友好的合作关系，为协会的以后工作的开展打下坚实的基础。扩大协会在学院及社会的知名度。

宣传部四月总结篇七

把握最新动态，参与最炫活动！宣传部作为学院学生工作的窗口，起着对内宣传学院动态和对外展示学院风貌的职责，秉承学生会“全心全意为同学服务”的宗旨，我部通过建立和发挥各种宣传阵地和宣传方式的作用，有效宣传学生会内各项活动，做到宣传报道的时效性和创意性，树立学院的良好形象。

在宣传部，你可以自由挥洒你的才艺，你可以激扬文字，你可以醉心创作，宣传部是你的舞台，宣传部的成员是你忠实艺术迷。为加强学生会宣传部系统内部工作的监督和管理，特制定本细则：

1、宣传部工作每次的活动，主要是做宣传板、博客更新、拍照等等，所有宣传人员不得无故推脱，并认真保质保量的完成，有应付工作情况的，将作口头批评或者以书面形式检讨自己的行为。

2、活动负责人在活动开展前提交活动计划，具体的活动由本部成员讨论，活动结束后写工作总结。

3、各成员应主动提出新的见解，及时向部长反馈信息，包括每一项活动或任务的进展情况以及联系方式的变更。

1、召开会议各成员不得无故缺席、迟到、早退。未能出席会议者，须提前请假，经部长同意。无故缺席、迟到、早退者按有关规定予以处理。

2、会议必须有记录，包括到会者的出勤情况以及发言记录。

1、如借出物品须经主席团人员、部长等同意；借入的物品要妥善保管，按时归还。

2、所有成员应以主人翁的态度爱护公共物品，厉行节约；所有物品使用完毕必须摆放。

1、宣传部成员应遵守学校各项规章制度，在生活中要以一个合格的学生干部形象要求自己。

2、本部成员要注意仪表，言谈举止，注意自己的形象。

3、本部成员必须在学习搞好的前提下开展工作，注意处理好学习和工作的关系。

1、人数：6人

2、要求：在艺术方面有一定的才华，同时热爱工作，认真负责，有吃苦耐劳、务实做事、勇于挑战困难、坚持不懈的精神；有守时观念；有较好的沟通能力和团队合作能力。

宣传部是一个展示自我，锻炼自我的大舞台，是一片产生和培养友谊的肥沃土壤，期待同学们的参与！请相信，我们一直在努力，我们会做得更好！

宣传部四月总结篇八

学生会宣传部是在学生会的领导下严格坚持学部的宣传路线，宣传学部的各项方针、政策。合理安排以海报、展板等形式为我学部的工作情况、总结等作好通知等宣传工作。我们要从以下几个方面开展工作：

(1) 为学生会内部举办的各类活动进行前期、后期宣传，并在举办活动时进行实时宣传

1. 制定宣传部的时间表：各部门活动开始前一周递交海报订单，以提高宣传质量，实时锁定活动举办过程，为后期总结打好基础。

(2) 运用多种宣传手段，传达活动信息和学生会理念

(3) 定期举办宣传技能培训，提高各宣传部成员宣传工作方面的水平)

1. 每周一会，部内成员进行及时沟通，心得交流。

2. 每周两班，部内成员每周在宣传部内进行两次值班，每次一个小时，在值班期锻炼pop□电子技术。一定要抓住基础的学习，这样才能全面提高宣传技能。

(4) 协助学生会其他部门开展工作，使各部门工作更好的完成。

面对当前信息不流畅，队内配合不严密，宣传技能低下等情况进行积极全面的整改。确立严谨的规章制度，责任到人。每周一会，学会进行及时的反思与总结。

我们要积极打造宣传部成为优秀的部门，秉承“师生之桥，拓能之地，同学之家”的新理念。搭建师生之间全面的宣传平台，使信息更加流畅。拓展部内成员技能，使每一名部员

都拥有一技之长。构建同学之家，使宣传真正为学生做，真正服务于学生。

在协助学生会其他各部门开展工作，使各部门工作更好完成的同时，宣传部要开展特色活动。以每年一个精品活动打造精品宣传部为理念，将幕后的宣传部宣传到台前去。

(1) “情系12?9，红动pop”创意手绘海报设计大赛活动

(2) 举办“幻动青春?梦想起航”ppt设计制作大赛

(3)t恤衫创意设计大赛

我们要加强自身建设中提高理论实效、体现自身的价值。