

2023年小镇规划案例 茶文化小镇社会实践报告(优秀5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

小镇规划案例篇一

一、课题背景

中国是茶的故乡，古代的齐世祖、陆纳等人曾提倡以茶代酒。唐朝刘贞亮赞美“茶”有十德，认为饮茶除了可健身外，还能“以茶表敬意”、“以茶可雅心”、“以茶可行道”。唐宋时期，众多的文人雅士如白居易、李白、柳宗元、刘禹锡、皮日休、韦应物、温庭筠、陆游、欧阳修、苏东坡等，他们不仅酷爱饮茶，而且还在自己的佳作中歌颂和描写过茶叶。研究还表明，茶的抗癌活性在用致癌物处理前至少两周喂饲绿茶或红茶，并持续至致癌物处理后1周可获得的效果。茶文化与中医药，两者间有着十分密切的关系，而且都与神农氏这一传说有关。

我组通过调查得知人们缺乏一些饮茶知识，旨在提高人们的健康水平。

二、摘要

茶对开发智慧、预防衰老，提高免疫功能，改善肠道细菌结构和消臭、解毒方面的功效已被许多科学研究所证实，因此它也是一种性能良好的机能调节剂。

茶能祛病，茶能抗癌，茶能护牙，茶能净化血管，慎之饮茶。

茶叶的抗癌机理

三、课题研究的意义及目的

通过对本课题的研究，我们掌握了许多关于饮茶与人体健康的知识，了解人们对饮茶与人体健康的认识。我们小组希望通过这次社会调查活动，增强人们对茶的认识与此同时，此次研究性学习培养了我们自主学习、探究学习的能力，也使我们掌握了研究性学习的一些基本方法，培养了我们协调合作的团队精神。茶成为当今世界人民喜爱的饮料，不仅是因它具有独特风味，而且因为茶对人体有营养价值和保健功效。人体所需要的86种元素，已查明茶叶中有28种之多，所以说茶是人体营养的补充源。茶对开发智慧、预防衰老，提高免疫功能，改善肠道细菌结构和消臭、解毒方面的功效已被许多科学研究所证实，因此它也是一种性能良好的机能调节剂。同时，茶还对多种疾病有一定的预防作用和辅助疗效。随着现代社会的发展，人们对食品的要求已逐渐从“温饱型”转向“美食型”和“保健型”。茶这种奇妙的饮料，将为人类的健康带来福音。

四、调查的方法及过程

1、调查方法：文献资料、网络查询、问卷调查。

2、调查过程：分工合作，分四阶段实施。

第一阶段：汪琴和张倩在学校周围进行走访调查，获得调查报告

第二阶段：全体成员收集整理资料

第三阶段：进行综合的分析

第四阶段：写出调查报告

五、概述

人生的艺术。

由于茶叶有很好的医疗效用，所以唐代即有“茶药”（见代宗大历十四年王国题写的“茶药”）一词；宋代林洪撰的《山家清供》中，也有“茶，即药也”的论断。可见，茶就是药，并为药书（古称本草）所收载。但近代的习惯，“茶药”一词则仅限于方中含有茶叶的制剂。由于茶叶有很多的功效，可以防、治内外妇儿各科的很多病症，所以，茶不但是药，而目是如同唐代陈藏器所强调的：“茶为万病之药”。

茶不但有对多科疾病的治疗效能，而目有良好的延年益寿、抗老强身的作用。

茶的二十三功效

(1) 少睡

(2) 安神

(3) 明目

(4) 清头目

(5) 止渴生津

(6) 清热

(7) 消暑

(8) 解毒

(9) 消食

- (10) 醒酒
- (11) 去减肥
- (12) 下气
- (13) 利水
- (14) 通便
- (15) 治痢
- (16) 去痰
- (17) 祛风解表
- (18) 坚齿
- (19) 治心痛
- (20) 疗疮治瘰
- (21) 疗饥
- (22) 益气力
- (23) 延年益寿

茶的其它功效不成系统者，尚有如下数条：《格物粗谈》称：“烧烟可辟蚊：建兰生丸斑，冷茶和香油洒叶上”。《救生苦海》称：“口烂，茶根代茶煎饮”。《本草纲目》：治“痘疮作痒，房中宜烧茶烟恒熏之”。

日本普查搞得特别好。他们普查完了说：40岁以上的人没有一个体内没有癌细胞的。为什么有人得癌症，有人不得，就

是跟喝绿茶有关系。如果你每天喝4杯绿茶，癌细胞就不分裂，而且即使分裂也要推迟9年以上。所以在日本，小学生每天一上学就喝一杯绿茶。此外，绿茶里含有氟。这个氟有什么作用呢？日本人现在搞清楚了，它不仅能坚固牙齿，还能消灭虫牙，消灭菌斑。饭后3分钟，牙齿的菌斑就要出现。现在我们很多人牙齿不好，不但不拿茶水漱口，连白水都不漱，问题在哪里不知道。现在有人30岁就开始掉牙，50岁牙就全掉了。医院里牙科最忙，牙科里镶牙室最忙。我们到欧洲一看，人人牙齿都很好。你想，如果牙齿好，你当然长寿啦。我们很多人忽略了，其实你不费事，你拿茶水漱口就把菌斑消灭了，而且坚固牙齿。到了老年，你牙齿坚固，不得虫牙。这很小的一件事，应该坚持做。第三，绿茶本身含茶甘宁，茶甘宁是提高血管韧性的，使血管不容易破裂。很多人脑血管意外来北京治疗，医院每死4个人就有1个是脑出血，这很危险。绿茶第一抗癌，第二能坚固牙齿，第三脑血管不易破裂，干嘛不喝！

小镇规划案例篇二

今年以来，按照省市要求，结合我县实际，共谋划建设小镇、小镇、小镇、小镇4个乡镇，现将具体情况汇报如下：

一、特色小镇建设情况

12万吨“悦鲜活”生产线等项目正在建设。

全县汽车密封件产量36000万米，位居全省第二位，年产进气道、滤清器等注塑件32.5万件，拉索223万件，位居全省前列。

新建村史馆230平方米，以及集村民健身、文艺演出、娱乐游园为一体的综合公园。栽植树木1200余棵，搭建长廊700米，新建游园5处、池塘2处，加上周边环境环绕的田，形成一幅独具特色的冀南自然田园风光。2016年以来，在这里先后举办4届旅游文化节。

（四）小镇。方营镇小镇，西邻“航空城”，东临“风景区”，南临村农田，北临村田园；

南北长约1500米，东西宽约1250米，总规划面积约为1.89平方公里。规划目标为努力把孙家寨打造成全域旅游的风景区、敬老养老的惬意园，创新创业的大平台，富民强村的示范点。

二、存在问题

一是缺乏投资主体。四个特色小镇除小镇有投资主体，其余三个特色小镇均没有投资主体。二是特色小镇发展不平衡。利用率低缺乏具有地方特色的参与性、娱乐性项目，吸引力不强，游客滞留时间短，经济效益比较低。

二、政策建议

一是加大对特色小镇基础设施资金支持，我县特色小镇主要在谋划阶段，下步主要改善基础设施。二是省市在规划制定旅游路线，建议把我县4个特色小镇列入名单，增加游客。

特色小镇建设调研报告

特色小镇建设工作汇报

特色小镇建设自查整改报告

特色小镇调研报告

特色小镇策划书

小镇规划案例篇三

中国茶文化是中国制茶、饮茶的文化。作为开门七件事(柴米油盐酱醋茶)之一，饮茶在古代中国是非常普遍的。中华茶文

化源远流长，博大精深，不但包含物质文化层面，还包含深厚的精神文明层次。唐代茶圣陆羽的茶经在历史上吹响了中华茶文化的号角。从此茶的精神渗透了宫廷和社会，深入中国的诗词、绘画、书法、宗教、医学。几千年来中国不但积累了大量关于茶叶种植、生产的物质文化、更积累了丰富的有关茶的精神文化，所以我们组对“茶与茶文化研究”这个课题非常感兴趣，也有信心做好这个课题。

课题研究的目的是意义

目的：使大家更了解中国的茶文化

意义：使我组成员有所感悟，有所收获。

课题研究涉及的内容范围：市民

二、问卷调查分析

茶文化知多少问卷调查

1. 您的职业?()

3. 您平时喜欢喝茶吗?()

a.非常喜欢 20% b.喜欢 25% c.一般 55%

4. 您喜欢喝什么茶?()

5. 您周围哪些人群有饮茶习惯 ?()

a.家人 55% b.朋友 20% c.同学 15% d.同事 20%

6. 请问您饮茶的理由是什么?()

a.有益健康10% b.着迷于茶文化 4% c.喜欢茶的香气味道6%

d.没有理由，随便喝喝 60% e.为了待客应酬20%

7. 你更注重茶的功效还是口感?()

a.功效 50% b.口感 30% c.都注重 20%

8. 你了解中国的茶历史吗?()

a.了解 10% b.知道一点 42% c.完全不了解48%

三、研究结果

通过上述调查，使我们了解到喝茶不仅能静心、静神，而且有陶冶情操、去除杂念、修身养性之功效，这与提倡“清静、恬淡”的东方哲学思想很合拍，也符合佛道儒的“内省修行”思想。“茶道”是一种以茶为主题的生活礼仪，也是一种修身养性的方式，它通过沏茶、赏茶、品茶，来修炼身心。

中国的茶道有悠远的历史渊源，茶道最早起源于中国。中国人至少在唐或唐以前，就在世界上首先将茶饮作为一种修身养性之道，唐朝《封氏闻见记》中就有这样的记载：“茶道大行，王公朝士无不饮者。”这是现存文献中对茶道的最早记载，当时社会上茶宴是一种很流行的社交活动。在唐宋年间，人们对饮茶的环境、礼节、操作方式等饮茶仪程都很讲究，有了一些约定俗称的规矩和仪式，茶宴已有宫庭茶宴、寺院茶宴、文人茶宴之分。宋代开创了「斗茶」，「斗茶」最早是以游艺的形式出现在文人雅士之间。在南宋末期日本南浦昭明禅师来到我国浙江省余杭县的经山寺求学取经，学习了该寺院的茶宴仪程，首次将中国的茶道引进日本，成为中国茶道在日本的最早传播者。

道。茶艺：讲究环境、气氛、音乐、冲泡技巧及人际关系等。最高境界——茶道：在茶事活动中融入哲理、伦理、道德，

通过品茗来修身养性、品味人生，达到精神上的享受。中国茶道是修身养性，追寻自我之道。静是中国茶道修习的必由途径。如何从小小的茶壶中去体悟宇宙的奥秘?如何从淡淡的茶汤中去品位人生?如何在茶事活动中明心见性?如何通过茶道的修习精神，锻炼人格，超越自我?答案只有一个——静。

四、组员收获体会

洪史聪：亲身体会到团队合作的巨大作用，个人的能力毕竟有限，难有以团队形式进行配合的事半功倍。我们这次活动前期以团队形式开展，每次问卷调查都分工明确，有采访的，记录的，拍照的。大家密切配合，使调查活动能成功的完成并趋于完善。使我们亲身感受到团队精神和魅力所在，使我们提高了自己适应团队的能力。

刘锐兵：通过这段时间的实习，我学到一些在学校里学不到的东西。因为环境的不同，接触的人与事不同，从中所学的东西自然就不一样，所以要学会从实践中学习，从学习中实践。

谢宗倍：通过这次实践，我们自身口才得到提高，在和茶客交谈中注意语境和口气，及时纠正不得体的地方，在调查中学会大胆的说，自信的说。

小镇规划案例篇四

转眼间又一个半年的大学生活欢声笑语中结束，大学的生活是很惬意的，记着当跨进大学的第一步，心里曾幻想着自己心目中的大学是怎样怎样的。但在过了2年多才发现的大学生活又没有想象中那么舒适，反而让自己有了紧张感，为毕业后干什么而紧张，我意识到不能享受那种无忧无虑的生活。寒假即将而至。

经过几天的修正，当刚回到家的兴奋与惬意渐渐淡去，我回

想了一下自己半年的学习生活，虽然在学校里的生活平静而快乐，可我却看到了“危机”——就业危机，因此而为将来而感到紧张。

大学只是沟通校园与社会的桥梁，是我们进入社会前继续充实自己知识的“深加工”。最终我们要面临社会和市场无情的竞争与淘汰，仅仅依靠校园里的知识是不够的。于是，我开始思考怎样才能让自己的寒假这个短暂的时间里学到学校学不到的东西。同学们都在努力的通过各种机会来磨砺和充实自己，而我也不能落后。当前时代，无论什么行业都是秉承着以人为本的理念。销售服务更不例外。作为一个好的销售人员，不仅仅是要具备良好的销售能力，也要身兼很多方面的素质。。

为了通过实践为了提高自己的社会实践经验以及丰富阅历，具体感受实际工作与单一理论学习的差异，也借此领会为人处事的道理，最终提高自己的各方面能力。我于暑假在牡丹江市一家茶叶销售店进行了为期一个多月的销售工作，收获颇多。

首先先介绍一下有关天福茗茶的一些情况，天福茗茶是一个主要销售紫砂壶及紫砂小玩意为主兼以铁观音、普洱茶的一间店。在我工作的期间我上网查询了一些资料，了解到了一些知识：

紫砂壶在是中国特有的手工制造陶土工艺品，现也有机器大批量制造的。制作原料为紫砂泥，原产地在江苏宜兴，又名宜兴紫砂壶。其起源可上溯到春秋时代的越国大夫范蠡，已有2400多年的历史。从明武宗正德年间以来紫砂开始制成壶，名家辈出，5间不断有精品传世。据说紫砂壶的创始人是中国明朝的供春。紫砂壶的特点是不夺茶香气又无熟汤气，壶壁吸附茶气，日久使用空壶里注入沸水也有茶香。而顺泰中所销售的紫砂壶多为陈胖的作品，各种样式的紫砂壶都有销售。当然也包括了一些紫砂杯具。

紫砂小玩意则是以紫砂泥为主要材料所制成的工艺品，主要是用来装饰及收藏，顺泰所销售的紫砂品种非常多从拇指打到半人高的物件都有。顺泰茶园也销售不同大小的紫砂缸。

茶叶，饮茶是中国人的一个习惯，不同的茶叶有不同的特点及味道。天福茗茶主要销售的是铁观音及普洱茶。铁观音属青茶类，是我国著名乌龙茶之一。安溪铁观音茶产于福建省安溪县。安溪铁观音茶历史悠久，素有茶王之称。品质优异的安溪铁观音茶条索肥壮紧结，质重如铁，芙蓉沙明显，青蒂绿，红点明，甜花香高，甜醇厚鲜爽，具有独特的品味，回味香甜浓郁，冲泡7次仍有余香；汤色金黄，叶底肥厚柔软，艳亮均匀，叶缘红点，青心红镶边。普洱茶是在云南大叶茶基础上培育出的一个新茶种。其品质特点是：香气高锐持久，带有云南大叶茶种特性的独特香型，滋味浓强富于刺激性；耐泡，经五六次冲泡仍持有香味，汤橙黄浓厚，芽壮叶厚，叶色黄绿间有红斑红茎叶，条形粗壮结实，白毫密布。普洱茶有散茶与型茶两种。

在天福茗茶中我学到了一些有关销售的重点，因为要使商品卖出去就得知道一些规则。

首先,良好的服务态度是销售成功进行的前提.作为一个销售行业,我们的目的就是要把东西卖出去以换取利润,顾客就是上帝良好的服务态度是必须的,要想获得更多的利润就必须提高销售量.这就要求我们想顾客之所想,急顾客之所急,提高服务质量语言要礼貌文明,待客要热情周到,要尽可能满足顾客的要求.而买茶叶需要给客人品茶之后,还有包装,紫砂则需要给客人试用,这都需要耐心去完成.其次,高超的销售技能是销售成功的关键.在当营业员以前的培训中,比较注重的是礼仪上的训练,而等到真正接近实战的时候,我才发现如果不掌握一定的销售技巧,仅仅依靠良好的服务态度和礼仪是不能成功的完成交易的.需要谈话的技巧.一个人初次出身社会我们要主动去适应环境,熟悉周围的人和物,而不是环境来适应我们.生活是很艰辛的,每一分所得都要

双倍的付出，除了能力、吃苦耐劳还需要机遇，更加知道了父母的不容易。出门在外，没有了父母的照顾，没有了同学的帮助，要学会独立自主，自己照顾自己。人生在世，不如意之事十之八九，在社会这样复杂的环境里，不比我们在家里，在学校，没有什么烦恼、挫折。有是年少轻狂，有是恣意枉为。一切都那么顺利。脱离了学校和家，在社会就不是那么好了。我们应该放下学校里的那种轻狂，家里的那种娇宠。不要期望太高，要一步一步的去完成，我们要有一颗平常心，乐观的去面对社会里遇到的不如意和挫折，正确的估价自己，给自己一个正确的定位。打工那毕竟是短暂的，做为学生来说，目前最重要的是努力学习，为今后找一份理想的工作做铺垫，为自己摆脱体力工作打下坚实的基础。

这就是我这次寒假的一些感受，让我学会了很多，现实和理想是有很大差距的，现实是残酷的，然而机会是青睐于有所准备的人。要改变生活就要努力学习。

小镇规划案例篇五

特色小镇是具有明确产业定位、文化内涵、旅游功能、社区特征的发展载体，以下是小编搜集整理的浙江省特色小镇建设情况调研报告，欢迎阅读查看。

为加快新型城镇化与城乡发展一体化，推进小城镇差别发展与特色发展，提高新型城镇化干部队伍理论与实践水平，新型城镇化领导小组办公室在浙江大学举办了“特色小镇建设浙江经验”研修班，全市各乡镇主要负责同志及相关部门人员共65人参加了培训，除聘请专家和当地领导进行授课以外，还组织学员赴玉皇山南基金小镇、丁兰智慧小镇、西湖云栖小镇等特色小镇现场考察，与当地官员、企业高管进行咨询互动，取得了良好成效。

一、浙江特色小镇建设情况

规划建设100个特色小镇是浙江省委省政府为推动全省经济转型升级和城乡统筹发展，贯彻国家新型城镇化和产城融合发展战略作出的重大决策。

今年5月，浙江省出台《关于加快特色小镇规划建设的指导意见》，提出用五年时间通过“自愿申报、分批审核、年度考核、验收命名”，创建100个特色小镇的目标，对特色小镇的概念及如何创建等作了具体规定，目前，浙江省首批37个特色小镇按照3年近期5年远期的规划正在稳步推进，其中约三分之一的特色小镇建设已初具规模。如杭州西湖云栖小镇，依托阿里巴巴、富士康等优势平台资源，集聚各类涉云企业近300家，涵盖app开发、互联网金融、数据挖掘等多个领域。宁波市江北动力小镇，以高端海洋工程动力装备制造业为主导产业，发展新材料、机电与电子、信息与控制、新能源等上下游配套产业，打造了国内一流的高端海洋工程动力装备制造业。再如杭州市龙坞茶镇，以“龙井茶文化产业”为主导，集乡村旅游与民宿体验、文创产业及文化商业、运动休闲产业、养生健身产业于一体，成为全国最大的西湖龙井茶集散地和最具茶文化竞争力的特色小镇之一。

——什么是特色小镇：“特色小镇”与“特色镇”，虽均有一个“镇”字，但指向却不尽相同。“特色镇”更注重行政地域概念，乡镇一级的意味更加浓厚；“特色小镇”则是相对独立于市区，具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台，具有社区特征，传承和展示独特地方文化的载体。“特色小镇”区块概念更强，它既不是行政区划单元的“镇”，也不是产业园区的“区”，而是产业发展载体，是同业企业协同创新、合作共赢的企业社区，是企业为主体、市场化运作、空间边界明确的创新创业空间。一个乡村、一个园区、一个区域，均有可能成为特色小镇的建设对象。通过培育特色小镇，集聚人才、技术、资本等资源要素，推进产业集聚、产业创新和产业升级，实现“小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新”，从而形成新的经济增长点。

——产业发展导向：根据浙江省的经济社会发展现状，特色小镇将聚焦信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等支撑浙江未来发展的七大产业，兼顾茶叶、丝绸、黄酒、中药、青瓷、木雕、根雕、石雕、文房等历史经典产业，坚持产业、文化、旅游“三位一体”和生产、生活、生态融合发展。

——具体要求：

空间规范范围，特色小镇规划面积一般控制在3平方公里左右，建设面积一般控制在1平方公里左右。

运作方式，坚持“政府引导、企业主体、市场化运作”原则，规定每个特色小镇都要以企业为主推进项目建设，凸显了企业投资主体地位。

投资规模，每个特色小镇原则上3年内须完成固定资产投资50亿元左右(不含住宅和商业综合体项目)，金融、科技创新、旅游、历史经典产业类特色小镇投资额可适当放宽。此外，浙江省还要求所有的特色小镇必须建设成为3a级以上景区，旅游产业类特色小镇则要按5a级景区标准建设。

——政策支持：

在组织协调方面，建立了特色小镇规划建设工作会议，由常务副省长担任召集人，省委宣传部、发改委、经信委、科技厅、财政厅、国土厅、建设厅、商务厅、文化厅、统计局、旅游局、省政府研究室、省金融办等单位负责人为成员，办公室设在省发改委，为创特色小镇建提供了有力的组织保障。

在土地资源保障方面，对纳入创建名单的特色小镇，新增的建设用地由各地先行办理农用地转用及供地手续。对如期完成年度规划目标的特色小镇，按实际使用指标的50%给予配套

奖励，信息经济、环保、高端装备制造等产业类特色小镇则按60%奖励。3年内未达到规划目标任务的，加倍倒扣省奖励的用地指标。

财政支持方面，特色小镇在创建期间及验收命名后，其规划空间范围内的新增财政收入上交省财政部分，前3年全额返还，后2年返还一半。

二、浙江省推进特色小镇建设的几点启示

目前，浙江省通过推进特色小镇建设，城镇化发展水平已跃居全国前列，全国千强镇浙江已占三分之一。浙江特色小镇的发展思路，为我市提供了有益的启示如下：

一个产业(一个特色)。特色小镇以一个产业为龙头，拉长产业链，做真正的产业集聚。浙江提出，特色小镇必须是产业特色明显、自然资源丰富或历史文化悠久的地区，在全省乃至全国同行业中占有相当大的比重，并将其打造成为产业集中、专业化强、富有特色的地方特色产业集群。同时，注重引进资本、技术改造，不断提高产品档次与竞争力。在这方面，我市虽然也强调“一镇一业、错位发展”，但实际乡镇产业集中度较低，有的虽有特色产业，但市场优势不明显，产品档次以低端为主，如头桥镇医疗器械特色产业主要生产一次性输液产品，杭集镇日化特色产业主要生产宾馆一次性洗漱用品等。

一个主体(一个投资主体)。浙江提出，每个特色小镇均应明确投资主体，投资主体可以是国有投资公司、民营企业或混合所有制企业，政府重点做好特色小镇建设的规划引导、资源整合、服务优化、政策完善等工作。因此，在特色小镇建设过程中，坚持“政府搭台、企业唱戏”，政府只提供规划、土地指标、税收返还(有税收才有返还)，不但减轻了政府负债压力，也厘清了政府与企业的责任与分工。如杭州西湖云栖小镇以阿里巴巴为战略合作伙伴，打造基于云计算产业的

特色小镇;嘉兴海盐核电小镇围绕秦山核电站,与中国核工业集团共建“中国核电城”;衢州龙游红木小镇则由年年红家具(国际)集团公司投资80亿元建设等。这种以企业为投资主体的运作方式,有效解决了城镇化融资难的问题。

一个区域(打破行政管辖权)。此次浙江出台的《关于推进特色小镇建设的意见》的最大突破,就是明确了特色小镇既可以设在市区内,也可以依托乡镇传统特色产业设在乡镇工业区或者某行政村里,且面积一般不超过3平方公里,体现了“小而精”的理念。如杭州市9个特色小镇中有5个位于城市区域内,这既有利于提高投资密度,又有利于节省土地资源。相比我市城镇化的传统理念,重点抓乡镇经济发展,容易忽略城市对城镇化引领带动以及城市产业对农业人口的吸纳作用,如江广融合地区虽属市区范畴,但也可成为城镇化的重要载体与平台。

一个运作方式(市场化运作)。特色小镇是具有明确产业定位、文化内涵、旅游功能、社区特征的发展载体,是同业企业协同创新、合作共赢的平台,也是推动经济转型升级、推进创业创新的重要举措。在市场经济体制的背景下,充分发挥市场对资源配置的决定作用,对特色小镇的发展具有关键的意义。浙江明确以市场化运作为主,借助企业招引企业,通过产业集聚产业,政府主要做好规划编制、完善政策、设施配套、评估奖惩等,大部分特色小镇成立了管委会,作为政府的派出机构开展沟通协调与服务,不直接干预企业的市场行为。

三、对推进我市乡镇特色发展的建议

当前我市乡镇经济实力总体较弱,2014年全市乡镇gdp在25亿元人民币以下的占50.7%□gdp在10亿元人民币以下的占15.49%,急需要通过特色发展,做优做特进而做大培强特色产业,强化产业就业支撑能力,实现转型升级。

我省“十三五”规划纲要初步提出了“培育一批工业主导型、城郊农业型、生态休闲型、文化旅游型、商贸物流型特色小镇”，结合浙江省特色小镇建设的经验与启示，我市下一阶段推进乡镇特色发展有两条路径，对比如下：推进特色小镇建设其优势是符合省“十三五”规划对乡镇发展的要求，若“十三五”期间我省出台特色小镇建设扶持政策，我市可迅速对接争取，且乡镇整体推进组织领导有力，打造成功后对乡镇自身转型升级推动作用明显；不足之处是乡镇整体推进投入大、周期长，在各乡镇现有经济结构下，形成显著特色困难，我省是否出台扶持政策具有不确定性。推进特色小镇建设其优势是从规划策划以及建设规模、周期和投入等方面来看易于打造，其形成的特色更加集中和显著，示范效应明显，且有成法可学；不足之处是小镇建设更多依靠市场运作，在经济下行压力较大、缺乏省级政策支持背景下，地方招商引资压力较大。

当前，随着土地、劳动力等要素成本的不断上升，整体推进特色小镇建设难度较大。而各乡镇在原有基础上，打造特色小镇，推进产业集聚、产业创新和产业升级与原来发展特色、发展基础和发展需求形成良好的互动，形成一种新的区域经济形态更加符合当前乡镇发展实际需求，符合大众创业、万众创新的要求。

下一阶段，建议以特色小镇建设为抓手，配合以下措施，进一步加快我市乡镇特色发展和优化提升。

一是完善城镇规划体系。在《扬州市新型城镇化与城乡发展一体化规划(2015-2020年)》、《扬州市城市总体规划(2011-2020年)》基础上，加快推进《扬州市新一轮镇村布局规划》、《扬州市城乡统筹规划》及各县(市)规划编制工作，学习浙江省特色小镇做法，启动编制重点中心镇、特色小镇经济与社会发展规划，扩大“美丽乡村”村级规划编制范围，形成市、县(市)、镇(乡)、村四级较为完整的城镇规划体系。

二是出台乡镇特色发展工作意见。围绕培育特色小镇，出台培育相关工作意见，针对我市产业优势和特色，按照自主申报、专家评审、市新型城镇化领导小组批准等程序，培育一批工业主导型、城郊农业型、生态休闲型、文化旅游型、商贸物流型、科技创新型、金融服务型特色小镇，打破行政区划，在市区、县市城区的周围或部分乡镇，探索设立一批特色小镇进行培育。如宝应县曹甸镇可围绕教玩具产业设立“教玩具小镇”，仪征市月塘镇可围绕茶叶种植加工和捺山生态公园打造“生态休闲小镇”，江广融合地带可围绕信息和文化产业打造“信息小镇”、“文化小镇”等。

三是完善工作协调推进机制。进一步发挥市新型城镇化与城乡发展一体化工作领导小组的职能作用，整合成员单位资源力量，制订完善加快城镇特色发展和优化提升的政策意见。同时推动各县(市、区)出台相应配套政策，建立健全特色小镇组织领导机构等。借鉴浙江特色小镇创建模式，研究制订我市特色小镇创建标准、考核办法，探索引入第三方机构对创建成果进行客观评估。

四是完善配套扶持政策。市级特色小镇范围内的建设项目整体打包列入年度市级以上重大项目的，所含子项目可享受重大项目优惠政策。建立城镇建设用地出让收益共享机制，将建设用地不紧张的一般乡镇通过土地增减挂钩获得的建设用地指标，有偿转让给所在县(市)的特色小镇所在地。按照节约集约的原则划定边界范围，对确需新增建设用地的，所在市和县(市)国土部门可适当给予指标倾斜。设立专项扶持资金，按照市区每年1亿、县(市)每年5000万的盘子，分别设立市区和县(市)特色小镇培育专项引导资金，按照20%的比例给予补助，用于小城镇基础设施、公共事业、特色产业项目建设，优先考虑特色小镇需要。对特色产业集中区规划范围内的新增财政收入上交财政部分，前3年全额返还、后2年减半返还。推动商业银行、市金融集团、小贷公司为小城镇提供中长期贷款，各级财政视项目情况给予利息补贴。

五是加大改革创新探索力度。继续鼓励和支持县(市、区)和乡镇申报国家、省级新型城镇化及相关试点，重点支持高邮市、汜水镇、月塘镇、邵伯镇国家新型城镇化试点。做好试点总结提炼及深化拓展工作，将培育特色小镇工作与国家、省新型城镇化试点各项工作有机结合起来，以点带面、创新现行，在全市乡镇中发挥好引导和示范作用。