

我读书我进步开场白 国旗下讲话稿爱读书 (精选6篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

中秋节活动方案篇一

1. 了解中秋节的由来和习俗，感受与老师、家长、同伴共庆节日的喜悦，萌发爱老师、爱家长、爱同伴的情感。
2. 愿意沟通分享，能够积极主动大胆的表达和表演。
3. 体验节日的欢乐气氛。
4. 愿意积极参与活动，感受节日的快乐。

1. 知识准备:请家长帮助孩子了解中秋节的由来，一起收集相关信息。开展记录活动，观察月亮的变化。

2. 物资准备:和孩子一起做好庆祝中秋节的亲子活动方案，确定布置方案后，共同准备活动场地所需的物资、月饼、共享食品。活动开始前，孩子们通过张贴海报和制作请柬的方式邀请他们的父母来花园参加庆祝活动。

1. 庆祝活动(由儿童主持的活动):

(1) 幼儿交流和观察月亮的情况，进一步感知月亮变化的奥秘。

(2) 请家长介绍中秋节的由来。

(3)开展亲子活动:老师、孩子、家长一起表演自己的节目。

2、团团圆圆过中秋，赏月，分享活动。

3. 举办一个化妆舞会。(播放自己喜欢的形象，跳邀请舞)

缺点，本次活动的环境布置没有表现出节日的气氛，导致节日气氛相当淡薄。老师可以解释关于月球的知识。如果能安排相应的环境，讲解一些关于月亮的知识，相信孩子会对节日有更深的体会，对节日有更多的了解。

中秋节活动方案篇二

1. 知道农历八月十五是我国传统的节日——中秋节，初步了解中秋节的有关风俗习惯。

2. 积极参与中秋节的有关活动，乐意用不同的方式表达自己对节日的感受。

3. 在活动中感受节日的欢乐气氛。

彩色纸杯若干，一次性纸杯两只，红线若干，剪刀，胶水或双面胶，雪糕棍，红色颜料和水粉笔。

一、了解中秋节的来历

1. 通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的传统节日。

2. 介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。

3. 了解人们在中秋节的活动。

指导语：你喜欢过中秋节吗?你们知道中秋节要吃什么吗?

二、制作纸灯笼(灯笼的创作形式班级自己制定)

1. 导入活动

教师：为了迎接中秋节，我们一起来做一些灯笼来装扮教室吧。

2. 讲解示范：

(1)提问：你看到过什么样的灯笼？

(2)灯笼的制作方法

取一只纸杯，沿纵向条纹均匀剪开成一个个条状。

平齐剪掉多余的杯边。

修去宽边，因为杯子的杯口是宽些的。

一根根向外牵拉一下纸条，成内卷状。

取另一只纸杯，只保留上端一部分，其余剪去，为和刚才的条状对接做准备。

先在两个底部的中心钻孔穿红线，然后将两只纸杯的条状对应粘接好，灯笼就基本成形了。在上下底部用彩纸包边，底部中心挂上灯笼穗子，会更有感觉。

可以用颜料将灯笼涂成喜庆的红色。

中秋节活动方案篇三

设计思考：

中秋节是我国的传统节日，以中秋节为主题设计和组织丰富

多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。

主题目标：

(1) 知道农历八月十五是我国传统的节日——中秋节，初步了解中秋节的有关风俗习惯；

(2) 积极参与中秋节的有关活动，乐意用不同的方式表达自己对节日的感受；

(3) 在活动中感受节日的欢乐气氛

活动准备：

1、有关中秋节的资料。

2、收集各种月饼盒子布置活动室。

活动安排：

活动一：

活动名称：欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》

活动目标：

1. 欣赏歌曲，初步理解、感受歌曲的内容和所表达的情感。

2. 尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的理解。

活动准备：

1. 歌曲《爷爷为我打月饼》的录音磁带、录音机。

2. 情景表演：《爷爷和我一起过中秋》。

活动过程：

1. 欣赏歌曲，感受歌曲所表达的情感。

指导语：听完这首歌曲，有什么感觉？

2. 再次欣赏歌曲，初步感受歌曲的内容。

指导语：歌曲里说了一件什么事情，我们再仔细地听一听。

3. 边看表演边听歌曲，进一步理解歌曲的内容。（引导幼儿感受表演中爷爷对宝宝的关爱情感。）

4. 尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的感受。

活动二：

活动名称：认识中秋节

活动目标：

1、知道每年的农历八月十五是中秋节，体验民族节日的快乐。

2、喜欢民族节日，了解简单的节日风俗和有关的民间传说。

3、知道吃月饼的意义，体会分享的愉快。

活动准备：

1、每一个孩子准备一块月饼，并请家长告诉孩子月饼的品名。

2、民间故事《嫦娥奔月》

活动过程：

1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。

2、介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。

4、观察月饼，通过分享月饼体验节日的快乐。

a□月饼有很多种，谁来介绍一下自己的月饼？——引导孩子从形状、颜色、味道来介绍。

b□月饼为什么是圆的呢？

c□老师小结。

d□分享月饼。

活动总结：

中秋佳节之际，我们为幼儿开展了“快乐中秋”主题活动，让幼儿在品尝中秋食品、欣赏有关中秋节的音乐的活动中互相合作、共同分享。在说一说，做一做，玩一玩中，了解到中秋节是我国的传统节日，是人们观赏圆月，吃月饼，全家团圆的喜庆节日。

中秋节活动方案篇四

1. 认识传统节日中秋节，知道其来历及有关习俗。

2. 体验分享、合作的快乐。

3. 能自信地在同伴面前大胆讲述、表现。

1. 有关月亮的图片、动画、故事传说。
2. 活动前与幼儿一起布置活动室，悬挂月亮变化图。
3. 每个家庭准备一个月饼带来。

出示图：月球结合孩子们的观察记录讲讲月亮的变化。

2. 介绍中秋节的来历：古时人们将一年分四个季节，八月正好是秋季中的一个月叫“仲月”，八月十五是这个月中间的一天，所以叫中秋节。这天晚上，月亮最圆最亮，人们吃果实赏月，也希望生活像月亮一样圆圆满满。

师：中秋节还有很多美丽的传说和故事，请小朋友讲一讲。
教师完整讲述中秋节的美丽传说。

3. 人们怎样过中秋。

1) 请小朋友说说你们准备怎样和爸爸妈妈一起过中秋节?(请幼儿和家长讨论，由幼儿回答)

2) 那你们还知道其他地方的人是怎样过中秋节的?

4. 吃月饼，共同分享快乐。

1) 师：你们知道人们用什么方式庆祝中秋节?我还知道，小朋友最爱吃月饼，今天大家带来了各种各样的月饼，那就请你来向大家介绍一下你的月饼吧。

2) 教师简单小结，月饼的分类(点击课件)

3) 幼儿欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》、乐曲《春江花月夜》，边听音乐边分享月饼，体验与父母、同伴、老师一起过节的快乐。

水果拼盘比赛活动目标：通过活动，让幼儿了解中秋节也是水果丰收的节日。通过家庭小组式竞赛活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

活动准备：

小组号牌自带水果一次性塑料刀具盘子等

活动过程：

1、教师介绍活动的意义秋天是水果丰收的季节，在这一天，家家户户都会坐在月下不光赏月还要品尝月饼和各式丰收的水果，感受生活的富足。

2、介绍游戏规则，今天我们的家长也带来了丰富的水果，我们先来介绍一下(个别家庭介绍自己带来的水果名称，基本特性)现在我们将举行一个制作水果拼盘的大赛，活动规则如下：

(1)、以三个家庭为一小组，发放号牌。

(2)、在规定时间内，不但要比造型还要比桌面整理。

(3)、幼儿参与性将作为优先评奖标准。

(4)、奖项有：配合默契大奖和最佳造型奖

3、水果拼盘比赛

教师注意进行部分协作，其他班教师记录并进行评奖

4、评选与品尝活动

颁发奖状，互相交换品尝水果拼盘。

中秋节活动方案篇五

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即（星期x下午16：00在公司集中）

xx景区

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服务部一人值班，保安照常上班）。

- 1、请各位带好自己应该带的物品；
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；
- 3、大巴车二辆；
- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、粮食，具体包括；
- 9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；
- 11、月饼x个。

（一）当天。

- 1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。
- 2、然后乘车前往xx营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营；
- 3、夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。
- 4、晚上住在帐篷里。

（二）第二天。

- 1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；
- 2、约10点后徒步到b区活动；
- 3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。
- 4、约14：30集中下山，乘车返回xx地点，结束活动。

约80——100元/人（含乘车费用）左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

策划：企划部；

执行：行政部。

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

中秋节活动方案篇六

（一）发扬、提升酒店文化知名度，促进酒店总体发展的实现。

（二）借中国传统佳节——中秋节，对过组织一活动，吸引顾客光临，扩大酒店知名度和美誉度，促进酒店营销业绩的提升。

“迎中秋，庆团圆，共赏月”，强调对中国传统文化的回归，突出亲情和团圆的气息。

（一）婚庆服务

1、喜庆婚宴服务可为婚礼全程提供免费服务项目，包括公共联络、司仪等，还可以提供具有中国传统文化情趣的助兴项目——贺喜礼品、室内花轿等。

2、具体执行部门为营销部、餐饮部，配合部门为行政部。

（二）就餐送月饼活动

1、在中秋节的前一天、中秋节当天和中秋节的第二天，到酒店用餐、住宿的客人根据其消费额的不同赠送三种不同价格档次的月饼。

2、对一家三代同时就义的客人除赠送月饼外，另赠送一份价值为30元的酒店传统菜肴。

（三）迎中秋抽奖活动

1、在每一餐桌上发放一份关于酒店发展历史和特色菜肴的宣传材料。

2、酒店工作人员在酒店一楼大厅东侧搭建的临时舞台上抽取桌位号。

3、被抽到桌号的客人可到舞台上回答与酒店发展历史和菜系有关的问题。

4、回答正确的客人可抽取奖品。奖品的中奖率控制在30%左右。

5、舞台搭建由市场营销部和工作部负责，办公室协助。所需物品的采购由采购部负责。

（四）慰问与本酒店有关的名人，借助他们提高酒店的知名度。

（一）本次营销策划活动预计总费用支出在8万元，最高不超过10万元。其中第1项活动支出控制在3万元；第2项活动支出控制在1.5万元；第3项活动控制在3万元；第4项活动控制在0.5万元。

（二）费用控制由财务部负责，各项活动所需物品的采购均由相关部门报到采购部，采购部统一进行汇总，经财务部审核后实施采购。

（一）街头宣传册的发放

客人凭宣传册可享受9折到9.5折的优惠。宣传册的印数初步定在5000册。

（二）报纸宣传

选择和联系酒店所在地区影响面较广的平面媒体进行文化营销宣传。主要宣传广告语为“酒店，真情无限”。

（三）网络宣传

借助旅游网、管理网等媒体发表信息，针对不同的消费群体最大程度地造势，以进一步提高酒店的知名度和美誉度。

（四）职能分配

将每个主题活动分解落实到相关部门具体制订执行和实施计划。每个活动的新闻报道文章也由对应部门撰写，由市场营销部联系媒体，争取及早发表。

（五）宣传费用控制在5万元。由市场营销部做出详细的预算和计划，经财务部审核同意后，由营销部组织实施。

此次文化活动营销结束后，由营销部根据此次营销活动的情况文化营销活动报告，对此次营销活动做出评价和总结，活动总结报酒店总经理审阅，分发到各部门进行传阅。

实行台账跟踪制度直至合同执行完毕。

中秋节活动方案篇七

- 1、能够听小朋友说中秋怎么过的。
- 2、能够自己说出自己的中秋节怎么过的。
- 3、体会讲述自己的快乐的乐趣。
- 4、让学生了解中秋节的习俗。
- 5、知道中秋节是几月几号。

刚过的中秋节。

认真听其他小朋友讲话，以及流畅清楚的说出自己的中秋节。

一、老师讲述自己的中秋节。

小朋友们这个中秋节过的开不开心呀?老师这个中秋节过得可开心了。小朋友们小嘴巴闭闭好，听一听老师的中秋节是怎么过的。

8月15日这一天，早上起来……之后……然后……最后……

二、提问

好啦，老师的中秋节就过完啦，小朋友们还记得老师的中秋节是怎么过的吗?来，花花你说说。

恩，记得真好。那么，接下来，老师就要请小朋友们来讲一讲自己是怎么过的中秋节啦。同样的，小朋友讲的时候，其他的小朋友，我们要闭上我们的小嘴巴，竖起我们的小耳朵，认认真真的听，之后老师还会问问题的哟。

三、小朋友讲述自己好玩的中秋节。

那么，老师倒数321，最先举起小手的小朋友，就最先来说一说自己的中秋节是怎么过的。

四、总结，结束课程

哎呀，小朋友们的中秋节过得可真丰富呀。那么，中秋过完啦，现在，我们要把心收回幼儿园来啦。让我们一起出去玩滑梯吧!

中秋节活动方案篇八

本次活动以“金秋营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

20xx年9月1日-9月31日。

活动主要包括以下内容：

(一) “金秋营销产品欢乐送” 优惠促销赠礼活动。

为鼓励意向客户购买产品，促进银保保费规模的迅速增长，同时保持和提升邮政保险的竞争优势，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1. “金秋营销. 自助服务送好礼”

(1) 凡在活动期间办理银保产品的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3-4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

3. “金秋营销. 速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

(二) “金秋营销. 产品欢乐送” 网点个银产品展示及优质服务活动。

以营业网点为单位开展“金秋营销. 产品欢乐送” 优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1. 营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页(近期下发)，以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2. 网点柜员统一佩戴工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

3. 活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。

4. 积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。

5. 切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

(三) “金秋营销. 产品欢乐送” 社区活动。

1. 扩大社区营销渗透面，密切社区关系，按计划稳步推进社区营销工作。

2. 抓住中秋节和国庆节的有利时机开展“金秋营销. 产品欢乐送”社区营销活动，稳步推进第二阶段社区营销工作。通过社区金融服务网点优质服务、户外展示、社区金融课堂、营销小分队社区宣传等各个方面密切结合，全方位树立我行的社区服务形象，加强社区金融服务网点与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

2. 结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩。

(1) 积极拓展速汇通业务

9月、10月为学生入学或新生报到高峰期，各行可以开展凭学生证或录取通知书享受汇款优惠的营销活动，吸引学生客户群体，拓展教育社区市场业务；对城市中汇款频率较高的人

群，如商业社区经商人员、外出务工群体等，积极开展社区营销活动，提高营销活动的有效性；对潜在的汇款大户及有异地代发工资需求的全国性、跨区域企业，各行可以通过公私联动进行一对一营销，争取异地代发工资等批量汇款业务。

(2) 切实促进个人储蓄存款业务

9月、10月个人存款的目标社区应确定为校园社区和批发市场等商业社区，切实抓住学生学费缴纳以及商业交流频繁的季节特点，大力吸收储蓄存款。抓住国庆节期间股市休市的商机，重点营销“个人通知存款”，抓住新生入学的时机，重点营销“教育储蓄存款”，营销宣传中要注意突出我行通知存款助理财、教育储蓄可只分两次存入的创新优势。国庆节期间，各行要做好安排，活动期间，各行要安排专人值班，妥善处理客户投诉或满足客户的特殊需求。

(3) 有效发展个人汽车贷款业务以及各项个人消费信贷业务

推进集团客户购车服务合作；同时加强与人保财险公司以及汽车经销商的沟通合作，加大对集团客户资源的拓展力度，促进个人汽车贷款业务稳步增长。

在活动期间，各行要加快业务受理的效率和审批速度，在规范操作的基础上力求为客户提供便捷高效的服务。

(四) “金秋营销. 产品欢乐送” 活动。

以本次活动为切入点，通过建立客户回访制度、了解客户节日需求，充分利用合作单位的服务功能向客户提供全方位贵宾增值服务；同时抓住高端客户“十·一”期间有闲暇考虑个人或家庭的财务规划问题的有利时机，向高端客户推介个人理财业务，进一步提高乐当家理财服务的吸引力。主要内容有：

1. 活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。
2. 联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠；联合机场、车站等交通部门向我行客户提供贵宾服务。
3. 国庆节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业；同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境；另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行v客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌承诺。

通过本次系列活动，全行个人银行业务力争在9月份实现以下目标：

1. 客户新增超过历史同期最好水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高；
4. 自助设备存取款及其他代理业务交易量比9月份增长10%。
5. 圆满完成各项业务指标。

中秋节活动方案篇九

为加强社会主义精神文明建设，坚持以科学发展观为统领，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，以宣传为中心，以改革创新和科技进步为动力。

由xx艺术家协会发起并组织的“牵手社区”文化联谊活动意在走进社区，贴近基层群众，以义演的形式与观众面对面，

进行文化传播交流，为活跃居民的社区文化生活，提高广大人民个人文化涵养和素质，提高广大社区居民的业余生活水平，丰富和充实广大人民精神文化生活；丰富社区共建内容，创建和谐美好社区文化生活环境，融和社区居民关系，打造新世纪现代文明社区生活，为创建新xx添瓷加彩。

迎接新xx□打造完美社区生活

主办单位□xx艺术家协会

协办单位□xx社区居委会

集观赏性、教育性、互动性、趣味性和参与性于一体的社区文艺演出活动，以精彩、欢乐、健康、互动的演出形式，让演员与群众近距离接触，演员牵手群众同台演出，丰富广大人民群众的文化生活，打造多姿多彩的社区生活；以流动舞台的形式进社区公益演出，让老百姓在家门口领略到艺术，欣赏到自然、精彩的表演，让广大群众更方便地享受到文化活动的愉悦。

此次公益演出进社区活动旨在推动xx的社区精神文明建设，活跃社区居民的文化生活，增进居民间的沟通交流，为创建和谐社会做出贡献，为新xx建造新形象、新环境，共同迎接xx的到来。

社区是个大家庭，搞好社区文化，让居民工作之余放松享受生活，同时在活动过程中，社区居民增加了沟通和了解，对社区产生自豪感和归属感，社区里的和谐关系便建立起来。以重大节庆、纪念日为契机，深入开展弘扬民族精神教育，极大地丰富了市民的文化生活。“天天有活动、月月有演出、节日有庆典、人人都参与、无处不欢乐。”正如一首反映社区文化繁荣景象的顺口溜，赶着丰富的“文化大集”，让不同身份、不同学识、不同背景的人们找到认同感、归属感，

共同营造相知、相识、相助的温馨家园。

文化，是城市的灵魂；社区文化，又是城市文化的基石。用爱国主义精神、先进文化知识、社会主义新风来熏陶社区人、鼓舞社区人、引导社区人，是xx创建文明城市，着力提高市民整体素质的一大特色。以文化为平台，切磋技艺、增进友谊，丰富基层生活。

1、公益演出

(1) 演员

邀请群众熟知喜爱的老中青三代艺术家，与社区居民同台演出，共同打造走进新农村新的互动演出模式。

(2) 社区文艺团体

社区居委会鼓励社区文艺爱好者踊跃参与，制造气氛火爆，场面热烈的现场，并为社区文体活动的开展提供舞台，加深共建家园的交流，拓展社区精神文明建设的渠道，营造和谐社区的氛围。

2、互动活动

以耳目一新的. 节目内容，高潮迭起的游戏互动活动让社区居民度过一个难忘、欢快的时光，形成社区文化遍地开花、全民参与的热闹景象。

3、知识讲座

通过多种形式，加强宣传、营造氛围，现场开展与社区有关的以“和谐社区，幸福家庭”、“健康生活，合理消费”、“响应三节，从我做起”、“安全消防，人人有责”、“自强自立、关爱弱势群体”、“英语热潮，喜迎xx”“健全

法制社会，增强居民自我保护意识”、“”等为主题的科普知识、爱心讲座。

音乐、舞蹈、小品、小戏、曲艺、杂技等艺术形式以及游戏互动、抽奖活动、讲座演讲等。

社区长期居住居民，以中老年居民、家庭主妇为主。

演出地点以各社区、广场为主。

承办公益性演出的xx须为正式注册的文艺社团或团体；能组织观众喜爱的优秀文艺节目一台(时间长度为90分钟以上)。

中秋节活动方案篇十

中秋节是我国的传统节日，以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。

(1) 知道农历八月十五是我国传统的节日——中秋节，初步了解中秋节的有关风俗习惯；

(2) 积极参与中秋节的有关活动，乐意用不同的方式表达自己对节日的感受；

(3) 在活动中感受节日的欢乐气氛

1、有关中秋节的资料。

2、收集各种月饼盒子布置活动室。

活动一：

活动名称：欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》

活动目标：

- 1、欣赏歌曲，初步理解、感受歌曲的内容和所表达的情感。
- 2、尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的理解。

活动准备：

- 1、歌曲《爷爷为我打月饼》的录音磁带、录音机。
- 2、情景表演：《爷爷和我一起过中秋》。

活动过程：

- 1、欣赏歌曲，感受歌曲所表达的情感。

指导语：听完这首歌曲，有什么感觉？

- 2、再次欣赏歌曲，初步感受歌曲的内容。

指导语：歌曲里说了一件什么事情，我们再仔细地听一听。

- 3、边看表演边听歌曲，进一步理解歌曲的内容。（引导幼儿感受表演中爷爷对宝宝的关爱情感。）

- 4、尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的感受。

活动二：

活动名称：认识中秋节

活动目标：

- 1、知道每年的农历八月十五是中秋节，体验民族节日的快乐。

- 2、喜欢民族节日，了解简单的节日风俗和有关的民间传说。
- 3、知道吃月饼的意义，体会分享的愉快。

活动准备：

- 1、每一个孩子准备一块月饼，并请家长告诉孩子月饼的品名。
- 2、民间故事《嫦娥奔月》

活动过程：

- 1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。
- 2、介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。
- 3、了解人们在中秋节的活动。

问：你是怎么过中秋节的？你喜欢过中秋节吗？为什么？

- 4、观察月饼，通过分享月饼体验节日的快乐。

a□月饼有很多种，谁来介绍一下自己的月饼？——引导孩子们从形状、颜色、味道来介绍。

b□月饼为什么是圆的呢？

c□老师小结。

d□分享月饼。

中秋佳节之际，我们为幼儿开展了“快乐中秋”主题活动，让幼儿在品尝中秋食品、欣赏有关中秋节的音乐的活动中互

相合作、共同分享。在说一说，做一做，玩一玩中，了解到中秋节是我国的传统节日，是人们观赏圆月，吃月饼，全家团圆的喜庆节日。