

最新开展书香校园活动总结(模板5篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

开展书香校园活动总结篇一

一、活动宗旨：

在4月2日“中国儿童读书日”和4月23日“世界读书日”来临之际，我校第二届阅读节启动仪式暨作家进校园活动如约而至。本届阅读节，我们将围绕“阅读，引领健康生活方式”这一主题，结合阅读教学的实践研究，开展丰富多彩的阅读活动，让更多的孩子爱上阅读，让更多的家长参与亲子阅读，让更多的教师提高阅读教育能力，让整个校园弥漫着浓浓的书香之气。

二、活动目的：

- 1、通过活动，激发师生读书热情，使师生养成多读书，读好书，会读书的习惯，
- 2、以“作家进校园”活动为平台，更新知识，发展智力，开阔视野，为终生学习发展奠基。
- 3、通过活动，大力推进书香班级，书香校园建设，彰显我校素质教育的办学特色。

三、活动主题

阅读，引领健康生活方式！

四:活动时间:20xx年3月28日上午

五、活动内容:学生代表赠送鲜花,作家讲座,签名售书。

六、活动安排:

(一)前期工作

1.制作横幅。(负责人:方志平)

(外横幅)阅读,引领健康生活方式!

2.张贴海报,发《告家长书》。(负责人:王春燕)

3.黑板彩画:阅读点亮童年

——著名儿童文学作家周锐“写作妙招”报告会(负责人:汤峰)

4.训练献花、红领巾的学生。(负责人:沈艳)

5.主持。(负责人:包云)

6、现场互动准备。(朱春梅)

7、音响、摄像:(樊永忠、方志平)

8、宣传报道(王敏)

(二)会场

学生站位安排、现场调节。(负责人:王春燕)

七、现场活动:3月28日上午

注：

- 1、周锐老师讲座过程向全校直播，请各班班主任、副班主任准时下班，组织好班级纪律。
- 2、签名售书环节，请各班按照广播里的统一安排依次到指定地点排队，其余学生按课表正常上课。

开展书香校园活动总结篇二

1. 加强图书室和阅览室建设。各学校要加强图书室、阅览室的建设和管理，每年安排一定数量的图书经费，在充分听取师生意见的基础上确定购置书目，及时添置适合师生阅读的图书和报刊。各学校可以班为单位每周安排1-2次集体借阅时间，同时要尽量增加学生自由阅读时间。图书室、阅览室要全天候开放，允许学生在课外活动或课余时间走进图书室、阅览室借阅。
2. 为学生提供丰富的图书资源。各学校要在教室或走廊等处建立开放式图书架、图书角或图书柜，并经常更换图书方便学生阅读。同时，学校可开展学生交换图书阅读活动，以班级为单位，定期组织学生交换图书进行阅读，通过这种形式丰富阅读资源。
3. 充分利用校外资源。各学校要充分利用当地的图书馆、博物馆、文化馆和青少年活动中心等校外设施，利用节假日和假期组织学生参观、借阅图书和开展主题读书活动。

(二) 营造书香校园创建氛围

各学校要重视加强图书室、阅览室和图书角的环境建设，并根据学生的年龄特点装饰阅读环境，努力营造浓郁的读书氛围。要通过设立读书橱窗、读书板报等，充分展示学生的阅读成果。通过在学校走廊、宣传栏和墙壁等处布置师生作品、

名人名言等，为校园增添书香气息。

(三)开展书香校园读书活动

1.开展第十届“经典诵读”评比活动。各校在校诵读比赛基础上，推选优秀节目参加县级比赛。县级比赛将结合学校的美文诵读活动开展，朗读的作品建议参考xx省中小学(幼儿园)经典诵读活动指导纲要。

2.举行有关文学类比赛。为切实加强未成年人的文学素养，培养和提高少年儿童的阅读和写作能力，发展繁荣少年文学事业，促进校园文化建设。2018年继续举行“新概念作文大赛”，大赛将于10月份举行，采用现场比赛的形式，分小学、初中、高中组进行。

3.开展“课外阅读导读课”活动。各校要继续深入开展《弟子规》、《三字经》和中国四大古典名著等传统经典的诵读活动;要充分发挥课堂教学主渠道作用，认真开设和上好“导读课”，积极创造条件满足导读课有关人员、教材、课时及场地等的需要;要紧紧抓住深化义务教育课程改革的契机，积极开发课外阅读类的拓展型课程，切实推进课外阅读“课程化”，将课外阅读课纳入课程设置和教学计划;充分发挥省“书香工程”的资源优势和语文教师及有关社团负责人的作用，定期开展课外阅读活动，引导广大师生好读书、读好书。县教研中心将组织开展县级“课外阅读”课堂教学展示和“名著阅读”微课评比等活动。

4.继续开展读书演讲比赛活动。结合阅读主题，披文入情，联系实际，有感而发。可以是书评，可以是读后感，也可以叙述读书过程中发生的小故事等等。具体比赛通知另行下发。

开展书香校园活动总结篇三

以党的xx届六中全会精神为指导，充分挖掘当地戏剧曲艺资

源，因校制宜、重点突破，从培养中小学生对戏剧曲艺的兴趣入手，普及戏剧曲艺基本知识，了解和亲近经典，感受戏剧曲艺文化的魅力，提高师生艺术审美修养，进一步培养中小学生对戏剧曲艺等方面的爱好特长，传承戏剧曲艺艺术，弘扬民族传统文化，探索课程改革和实施素质教育的新途径，打造校园文化戏剧曲艺特色品牌。

1、教育性原则。坚持育人宗旨，遵循教育规律、技能形成规律和不同年龄段学生身心发展特点，将教学内容化繁为简、由易而难，循序渐进地培养学生的学习兴趣。寓教于乐，寓教于学，寓教于练，引领中小学生对优秀民族文化熏陶、培养，营造“向真、向善、向美、向上”的校园文化。

2、学习与欣赏相结合的原则。坚持以学生兴趣为动力，注重教学方式与学习方式的多样化，将戏剧曲艺学习和经典名段欣赏结合起来，在审美愉悦的艺术实践过程中逐步引导、培养学生的兴趣与爱好。

3、普及与提高相结合原则。在普及戏剧曲艺知识的基础上，加强特长学生和有浓厚兴趣学生的培养和训练，努力提高学生戏剧曲艺表演水平。

4、校内与校外相结合原则。戏剧曲艺的知识普及要以校内课堂教学为主阵

地，特长学生的培养和训练，应实施“校团(剧团、协会)挂钩”、“校际联合”等模式，通过学生课外活动、兴趣小组活动、专题讲座、示范观摩等多种形式，有效地推进戏剧曲艺艺术教学和欣赏活动。

“戏剧曲艺进校园”年度活动从20xx年初开学始分四个阶段进行：

1、制定方案阶段(2月份)：成立相应的活动领导小组，在调

研论证的基础上，确定指导教师与不同年级学习的种类与曲目，制定年度活动方案。

2、师资培训阶段(3月份)：根据实施方案，采取分批、分级的培训方式，选取有特长的教师积极参加县教体局举行的戏剧曲艺知识培训班，提高音乐教师和指导教师的戏剧曲艺素养，掌握戏剧曲艺的基本理论和教学方法，奠定师资基础。

3、组织实施阶段(4月—8月)：学校组织开展戏剧曲艺专业指导与教师教学相结合的教育教学实践活动。

4、总结交流阶段(9月—10月)：在与兄弟学校相互交流的基础上，结合全县第xx届中小学艺术节等活动，积极准备参加全县中小学“戏剧曲艺进校园”系列展演活动，并对活动开展进行表彰奖励，并认真总结推广各班级的成功经验和做法，促进“戏剧曲艺进校园”活动的进一步开展。

(一)提高认识，加强领导。开展“戏剧曲艺进校园”活动，是贯彻落实党的xx届六中全会精神的具体措施，是传承民族文化、弘扬民族精神，建设中华民族共有精神家园的迫切需要，也是丰富校园文化生活、提高青少年艺术修养的有效载体，是探索课程改革和实施素质教育的有益尝试。为此，学校成立“戏剧曲艺进校园”活动领导小组，加强活动的指导，并由李以新主任专门负责，学校提供经费支持，为此项活动创设必备的条件。

曲艺艺术，让全体教师、学生及家长充分认识开展这项活动的重要意义，形成全社会关心支持“戏剧曲艺进校园”活动的良好氛围。以学校艺术教育活动为载体，广泛宣传实施成果，鼓励学生学习戏剧曲艺艺术和有关知识，提高演艺水平。

(三)结合实际，特色立校。根据本校教师和学生的实际，考察、结合、利用好当地的戏剧曲艺资源，根据不同年级、不同年龄、个人爱好与擅长，以教学班为单位进行学习。利用

音乐课、大课间、活动课等时间进行学练，积极引导学生收看中央综艺和戏剧频道。寻求上级有关部门支持，以中心小学和中学为依托，构建大一统的戏剧曲艺特色及培训、普及模式。

(四)加强指导，促进特色创建。学校将组织专门人员，定期不定期对各班级活动开展情况进行督查与指导，同时，学校聘请县艺术团国家二级演奏员李强为校外辅导员，并计划在全县第xx届中小学艺术节举行之前，组织一次成果展示活动，同时把“戏剧曲艺进校园”活动列入学校文化特色创建，为促进艺术特色学校的创建和地方戏剧曲艺艺术的振兴而做出应有的贡献。

开展书香校园活动总结篇四

一个活动的目的可能会有很多个，但必须找到侧重点，把握最主要的目的来策划整个活动，才能达到预期的效果。

就我们的情景模拟来说，活动的目的包括提高社团关注度、吸引目标群体加入、扩大社团影响力等。但由于社团处于初成立阶段，所以应该着重于提高社团的关注度。

想要吸引目标用户关注，就要抓住目标用户痛点：名企实习/就业机会、学习贴近企业需求的知识和技能、获得物质奖励等。

活动形式及推广

在明确了活动目的后，我们就可以根据活动的目的来确定活动形式。

对于一场活动来说，前期活动的影响力很重要，是直接影响参与度的重要指标。由于互联网中信息传播的快捷性及广泛性，可以考虑以线上+线下的形式来组织活动。

线上部分：

- 设置「一周训练营」，参与者自由组队，在线学习指导视频并完成任务。最终优胜队伍可获得大奖励。
- 作品将在微信公众号上进行投票评选，投票结果以百分比形式计入评比成绩。
- 设置有奖竞猜，获胜队的选择者有机会获得小奖励。

线下部分：

- 设置简单的现场小游戏。
- 制作海报对线上团队竞赛活动进行宣传。
- 粘贴已经获得offer的学长信息，进行痛点宣传。
- 提供社团纳新登记报名(针对大二、大三)。
- 介绍社团可提供的福利。

活动的诱导

一个活动要吸引目标群体，除了通过渠道宣传及利用活动本身「免费提升就业技能」的特点来吸引人之外，活动的奖励设置也是一重要因素。

但应该以大奖作为诱饵，然后固定时间段或场景发放小奖，一定要有持续性，否则用户的参与热情会降低。

我们设定了社团成员按权重制进行甄选，参与各种活动能获得权重加成。最终的大奖即「offer」或「实习机会」。各活动的小奖为「免旅费参观公司」、「与大佬共进晚餐」、「内

推机会」等。

开展书香校园活动总结篇五

为了使我校师生养成良好的阅读习惯，提高师生的人文素养，进一步深化校园文化建设，营造浓厚的校园读书氛围，繁荣校园文化，促进教师专业化发展和学生的健康成长，构建和谐校园。结合我校实际，特制定南乐县第二实验小学“书香校园”创建活动实施方案：

坚持以素质教育思想和新课改理念为指导，以激发师生读书热情、强化师生读书意识、培养师生读书习惯、增强师生阅读能力、促进师生健康发展为目的，以学校全面建成“书香校园”，形成知书达理、好学求进的“书香校园”风气为目标，按照“全员参与、读写结合、以校为主、辐射家庭”的思路和“内容充实、形式多样、确保实效、持之以恒”的要求，通过开展创建“书香校园”活动，努力使读书成为师生的一种需要、一种乐趣、一种享受、一种生活，为教师专业发展、学生健康成长提供精神动力和智力支持，为学校内涵发展、学习型社会建设奠定重要基础。

（一）营造良好的读书氛围

- 1、开展“图书进办公室、进教室”活动。在办公室、教室内设立图书角、图书柜，以便师生阅读。
- 2、建立师生读书卡和读书档案。师生要有明确具体的读书目标和读书计划，有固定的读书时间。经常开展读书交流、读书竞赛等活动。关于阅读书籍的推荐、讨论、欣赏、批评成为师生中经常性的话题。
- 3、给学生充分的读书时间。除每周五开设两节阅读课程外，还要充分利用课余时间引导学生读书。读书时要给学生充分的自由，特别是在刚开始的时候，以怎样的姿势读，默读还

是轻声读，一个人读还是几个人读等都不要做过多的干涉。教师的指导与规范很必要，但一定要适时、适度。

4、开展师生共读活动。学校定于每周六上午集中读书活动，校长、教师要成为学生阅读的榜样，不仅要读专业书，还要读学生喜欢的书，同时还要学习、积累读书方法，以指导学生读书。

（二）构建丰富的阅读资源

1、多渠道充实图书。我校将购买、更新图书作为学校硬件建设的重点，每学期添置一定数量的图书。倡导家长为孩子买书，指导家长购书、读书，引导学习型家庭的创建活动。

2、学校还配齐专（兼）职图书管理员。开放学校图书室，服务师生借阅，将所有书籍流向教师、流向班级、流向学生。

3、指导并充分利用好师生征订的各种书籍、报刊、杂志。建立有效的教师间、班级间、学生间的图书交流机制，实现图书资源共享。

（三）建立健全读书组织

1、建立校委会中心学习小组。围绕学习贯彻落实教育规划纲要、学校发展、特色创建等主题，定期组织校委会中心学习小组进行读书、学习。

2、建立班级读书会、读书小组等学生读书组织。读书组织要建立竞争激励机制，经常开展读书竞赛活动，为发挥学生特长搭建平台。

（四）开展丰富多彩的读书活动

1、抓好三个层面的读书活动。一是校长、教师读书活动。精

心挑选优秀书籍，采取多种形式，保证读书效果。认真开展“书香办公室”创评活动。二是学生读书活动。通过“特色书香班级”创建等活动创新形式，促进学生个性化阅读，拓展学生的阅读视野。三是家长读书活动。开展学生家长共读一本书活动，让家长指导学生写好读书笔记，树立“亲子共读典型”，促进学生读书并辐射家庭、社会。

2、举行各类读书竞赛。深入开展读写比赛、诗文诵读竞赛、演讲赛、征文竞赛、知识竞赛、辩论赛、读书故事会、佳作欣赏会、读书专题讲座、亲子读书、师生共读、主题阅读、读书活动成果展等活动，激发师生的读书热情。定期进行“阅读之星”“书香小队”“书香学生”“书香班级”“书香教师”“书香教研组”“书香年级组”评选。学校还邀请作家、学者到学校、班级为师生作报告，让师生与大师对话。

组长：张付东

副组长：宋国稳、常昊鹏

成员：郭向敏、王志省、崔凤俭、王聚蕊、宋晓燕

（一）营造书香校园环境。

以校园文化建设为重点，优化校园环境，让校园弥漫书香气息，努力为师生创建一个优雅的阅读环境。让校园处处充满书香。

1、让图书“走出”图书室。

学校每学期购置图书一次，充实更新图书室图书。在校园的长廊、过道、宣传栏布置师生作品。让阅读与陶冶随时随地发生，从小处着手，使学生能移步换景，让学生沉浸在这样的书香的氛围中。

2、让每一个班级充满书香。

通过“班级图书角”和教室布置，设计“书香班级”。

3、加强书香长廊建设。

精心设计“校园书画长廊”，记录学生书法与绘画的成就，为校园增添书香气息。

4、精心构建多元化的读书网络。

建立“个人书橱”、“班级读书角”、“学校图书室”。学生在家中建个人的小书柜，可以在家中与父母共赏，也可以与小伙伴共读；每个普通教室建立图书角，实现资源共享。

（二）认真开展师生读书活动。

1、教师读书活动：

一是提供读书条件，加强阅览室建设，多订阅报刊，全天向教师开放。教师每学期必须认真研读1本以上教育专著。

二是每学期组织教师开展读书征文活动、读书笔记评比活动。

2、学生读书活动：

一是建立班级图书角，引导学生多读书，读好书。

二是利用黑板报、宣传栏，引导学生阅读背诵名人名言。

三是利用阅读课加强对学生的读书活动的指导。

四是创建班级阅读特色建设。教师根据自身研究专长和学生特点，创建班级阅读特色。

（三）开展师生写作活动。

教师写随笔

1、每周撰写一篇以上随笔。对自身的教学行为进行设想及反思，对学校或教育界的一些热点问题发表自己的看法，为学校发展出谋划策，对当前教育改革提出理性思考等，逐步过渡到每天写随笔。

2、设立“研究报告会”。

每周一的教师业务学习期间，年轻老师轮流围绕专题进行即兴演讲，交流教育心得，发表自己独到的见解和看法。

学生写日记的内容：

一、二年级读学生感兴趣的儿童读物，说说自己喜欢的词语，联系生活实际说活这些词可以用在什么方面，或写观察日记、想象日记。

三、四年级继续读指定书目中学生感兴趣的书本，读完后将自己喜欢的部分讲给大家听，当学生的面大声朗读自己摘抄的精美词句，写一些读后感、或通过观察生活，写观察日记，也可以写数学日记。

五年级写读后感、观察日记或数学日记。

（四）活动评比。

1、开展“建设书香校园”读书活动展评活动。

学校将以班级为单位，适时举办组织读书知识竞赛、读后感交流、读书征文、经典篇章诵读、演讲比赛等活动，树立起读书活动先进班级、特色班级、优秀辅导教师和优秀学生典型，推动全校读书活动的深入开展。

2、开展“书香校园”成果展示活动。

各班应根据学生年段特点，自定专题开展阅读实践活动，通过实践来让读书走向生活化。让学生通过读书节活动，充分激发他们爱读书、爱生活、爱校园等感情。

创建书香校园，用浓郁的书香氛围净化校园，美化校园。使我们学校的每一位学生在书香的浸润中，受到文明的洗礼，文化的熏陶，养成良好的个人学习、生活习惯，为以后的发展打下坚实的心理基础。