

最新小学母亲节活动策划案例(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

小学母亲节活动策划案例篇一

5月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

爱在心中，感恩更美。

校内：5月9号到12；校外：5月10号。

XXXX

本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：

- 1、校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容；
- 2、校外主要包括“亲情dh连线”，“美丽妈妈街头留影”，“感恩母亲树”，以及“母亲节小花童”。

校内部分：

（一）、“感恩母亲树”：

- 1、5月7号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲

树”。

2、5月8号下午4点半在万人食堂前设点，提供200份“祝福书签”征集同学们想对自己母亲说的“悄悄话”，并可自己将祝福卡挂上“母亲树”也可由工作人员帮助挂。

3、“母亲树”5月9号到10号从晚上六点持续点亮到11点半。

（二）、“感恩母亲题材电影展”：

校外部分：

（二）“美丽妈妈街头留影”：5月8号当天活动在港惠新天地前设点，商家准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）“亲情dh连线”：此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在沃尔玛两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打dh联系自己的母亲送上祝福。

（四）“母亲节’小花童”：活动当天联系好特殊儿童学校一二年级的小志愿者充当“母亲’小花童”向带着小孩路过的妈妈派送康乃馨。

1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2、4月18号前将策划书发给编辑部，让其负责宣传海报内容，及横幅内容。4月22号前完成。

3、4月23号前将海报内容和横幅内容交给宣传部出海报横幅，5月1号完成，5月2号将海报横幅挂出。

4、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5、4月25号前联系好特校方面。

2、母亲树祝福书签：500张500xx0□5元=250元

4、亲情小灵通由商家提供

5、康乃馨：100支（商家提供）

6、即影即出照相机：商家提供；贴相片的展板：也由商家提供

7、流动资金：200元

共计：1010元

努力成才，把感恩情感转化成学习动力，用实际行动报答母亲。

小学母亲节活动策划案例篇二

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

“母爱无疆” 征文

x月x日至x月x日

曲阜师范大学全体在校生

主题征文：“母爱无疆”

- (1) 作品体裁不限，必须原创，字数在x字左右。
- (2) 将作品发送到邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。
- (3) 投稿时间[x月x日至x月x日]。

(1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

1. 组建筹备委员会；
2. 资金来源：商业赞助+会费拨款；
3. 赞助联系与洽谈；

(2)、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人

及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

(3)、后期工作以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

项目分值具体评分标准

主题内容x分主题鲜明，具有思想价值和现实意义；

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性；

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构x分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰；

文章层次分明、结构合理；

布局严谨、自然、完整。

语言表达x分语言通顺流畅、符合逻辑；

写作技巧运用出色合理；

详略得当。

创新和亮点x分材料构思新鲜，见解独特；

章法架构具有独到之处；

文章文采洋溢。

□1□x月x日---x月x日进行活动宣传。

□2□x月x日---x月x日投稿。

□3□x月x日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

待定

(1) 在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

(2) 为做到全校参与，到各院系通知。

一等奖一名二等奖三名三等奖五名优秀奖若干

获奖者颁发校级荣誉证书。

1、黑色记号笔（写宣传海报□x支，每支x元，共计x元

2、红纸（海报用纸□x张，每张x元，共计x元

3、打印通知x张，每张x元，共计x元

4、打印获奖名单x张，每张x元，共计x元

5、获奖证书x张，每张x元，共计x元

费用合计□x元

小学母亲节活动策划案例篇三

一、订购康乃馨：

大店可订购300—500支；细店可订购100—200支；在母亲节当晚饭市由咨客派发。

二、场地布置：

以温馨的粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

三、母亲节特惠菜式或海鲜：可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

四、母亲节爱心套餐：可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

五、母亲节爱心蛋糕：大店可设定在母亲节当晚饭市消费388元以上，可获赠爱心蛋糕一个；细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

六、有条件的分店，可设抽奖活动。具体抽奖细则分店自己定。

【时间】 5月8日-6月8日

【活动配置】

1、人员配置：(1)配合学校工作3人；(2)配合商场工作（5家超市）5人；(3)统一着装，由美晨集团提供。

2、物品配置：(1)展板5块(2)票箱15只。

3、赠品配置：(1)贺卡25000张(每所学校1500张，每家超市1400张)；(2)赠品若干（由美晨集团提供）。

【活动实施组织形式】

2、组织参与活动人员进行美晨经营理念、企业精神及本次活动宗旨的培训。

3、密切组织媒体及学校的工作，充分渲染活动氛围，使活动达到最佳效果。

【操作过程】

媒体对活动的支持；(3)落实赠品准备工作。

提高活动影响；配发1期公益广告；(10)6月1日，品牌推广软文；(11)6月5日，进行活动总结。

【费用预算】略

小学母亲节活动策划案例篇四

一年一度的母亲节就要到了，母爱如山，大爱无疆。你的母亲节活动策划好了吗？下面一起来看看小学母亲节活动策划吧！

一、活动目的：

母亲节即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定：开展纪念20xx母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

二、活动时间□20xx年5月8日

三、活动安排：

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1)自制一份“感恩母亲——亲情档案”，送给母亲一个开心！

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解母亲的生日和爱好呢？搜集有关母亲的信息，把它记录在自制的亲情卡上，送给母亲一份意外的‘开心！

(2)向母亲道一声感谢和祝福，送给母亲一份温馨！

母亲节前夕，对母亲说一句真诚感谢和祝福的话，母亲不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向母亲送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节——最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3)为母亲做一件力所能及的家务，给母亲一个舒心！

活动链接——只要能够表达你对母亲的爱和感谢，就行了！别忘了把它记录下来(体验日记、照片□dv都可以)

(4)搜集一个“我和母亲的故事”，送母亲一份欢欣！

我们成长的每一步，都饱含着母亲的深切关爱和无私付出。搜集一个你和母亲间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送母亲一份爱心!

在母亲节来临之际，为母亲送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给母亲;同时，也能帮你记住[]20xx[]母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20xx年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果。

小学母亲节活动策划案例篇五

今年的5月8日是母亲节，"慈母手中线，游子身上衣。"母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展"母亲节"感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

阳光、亲情。

(一)宣传发动阶段(5月2日--5月4日)

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

（二）具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈说一句真诚问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；为妈妈洗一次脚；陪妈妈散一次步；为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展 " 阳光、亲情 " 主题征文活动。（全体参加）

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。（全体参加）

1、评选优秀 " 阳光、亲情 " 主题征文。

2、评选 " 爱心小天使 " ，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

今年的5月8日是母亲节。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。具体安排如下：

一、5月2--5月4日节前主题班会 " 妈妈，您辛苦了！ " （各班在进行主题班会前找辅导员拍照）

二、 要求上交的材料5月10日上午第一节课。

1. 1—2年级根据活动方案对于低年级的安排内容，根据班级实际情况自己设定活动上交材料。精选5份A4纸打印，要有照片，文字说明，精选5份。上交时间5月15日上午下第一节课。

2. 3--6年级上交征文， " 阳光， 亲情 " ， 针对全体学生都写， 各班精选5篇A4纸打印， 要求征文上单独一页要附带照片， 文字说明， 和心得体会。 上交时间5月15日上午下第一节课。 学校评选予以表彰。

3. 1--6年级评选 " 爱心小天使 " 各5名， 学校予以表彰名单上交时间5月15日上午下第一节课。