

# 环保宣传活动策划(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 环保宣传活动策划篇一

2、活动目的：借着社区义诊的机会向社区居民宣传社会工作，宣扬助人自助的理念，让社区居民了解社工，真正的接受社会工作，在社区形成一种浓厚的社会工作氛围。

3、活动组织者：\*\*\*社区社会工作室

4、活动对象：\*\*\*社区老年居民

5、活动时间：月4月16日

6、活动步骤：

1)、准备阶段：

a□4月14日，由社区主任联系好义诊志愿者，并与他们协商在社区义诊的相关事宜，说明此次活动的意义，争取院方的支持。

b□社区积极联系发展志愿者，包括医疗志愿者。在开展体检之前一定把志愿者组织好，对社区老年人免费体检进行宣传。还要在进行体检活动现场维持秩序。

c□社区准备好活动的相关物品(桌子、椅子、音响设备、宣传横幅：横幅印有“爱心信心同理心社工用心行动”)

d□社区准备好开展免费体检的活动场地，以及其他音响设备。以及在现场发放的社会工作宣传单和宣传小册子。

## 2)、实施阶段：

a□与医院联系好具体达到时间，派工作人员和志愿者对活动现场进行布置(包括办公的桌椅布置、横幅的悬挂)，营造一种温馨的气氛。

b□由工作人员迎接医务人员的到来。

c□有序地组织群众进行身体检查。

d□志愿者向群众发放社工宣传物。

e□结束

## 7、预计困难和解决办法：

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不合适，以及居民出行的不便。

解决方法：启动预案，雨水天气更换场地或者更改活动日期。

问题二：活动现场可能人员非常多，秩序混乱

解决方法：提供一些供老年人就坐的椅子，组织足够的志愿者维持现场秩序。

## 8、所需物资：

宣传横幅社工宣传单社工宣传小册子印有社工助人自助的帽子(志愿者和社工戴)

## 9、经费预算：

### 【范例】

#### 一、活动目的：

地面营销，直接深入终端，通过义诊、宣传等活动，让参加义诊之医院的权威、实惠、公益观念深入人心。

向社区要患者，向义诊要效益，提升人气，拉动参展医院效益增长。

#### 二、营销策略

通过第三方以公益的名义进驻社区，这是我们组织者的优势，通过此次活动可以提升参展医院的品牌，提高参展医院的知名度。

主打公益牌，走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行终端地面营销尤为重要。

#### 三、义诊时间

5月8日—9日(星期六、星期日)

#### 四、义诊地点(暂定)

南内环二社区(太原市南内环街106号)

#### 五、宣传计划

1、《社区消费》整版广告；

2、《社区消费》在南内环社区3000份发放宣传推广；

3、南内环社区内海报200张张贴。

## 六、社区介绍

### 南内环二社区

地址：太原市南内环街106号

社区简介：南内环二社区始建于1956年10月份，是原来的省建二公司宿舍居委会□xx年1月份小店又将该居委会划分到营盘街道办事处，将原来的居委会变更为南内环三居委会□xx年12月份营盘街道调整社区时把南内环三居委会和南内环二居委会部分合并成为现在的南内环二社区。

## 七、义诊流程：

### 【当日义诊流程】

2、现场发放宣传单，并及时为不明白市民讲解义诊的流程，和我们的公益性；

### 【参展后】

1. 现场服务人员统计好本日体检人员，患者资料，做好记录，建立患者信息数据库；

3. 专家应该不定期回访，做好电话记录，和患者交朋友，博得患者的信任，

让患者自愿、舒服就诊，同时专家应及时和患者沟通近期医院活动，包括手术优惠政策；

## 八、参展医院需准备以下物品：

- 1、桌子：两张；凳子：五-八条桌布：一块，以盖住桌面略有宽余为主；
  - 2、救护车一辆：喷有标志；
  - 3、横幅；
  - 4、患者统计表格若干份、签字笔(四支)；
  - 5、血压仪一个，以及义诊相关仪器；
  - 6、现场宣传资料若干(杂志、健康资料)、三折页；
  - 7、小礼品若干、优惠券若干；
  - 8、绶带5条，曲别针若干，专家工装，现场展板，易拉宝；
- (参考：横幅、宣传册子、宣传资料、小镜子、避孕套、展架、相机；桌椅、桌布、凳子、水杯、纯净水及车辆的调度；笔、登记本、血压器、听诊器、手电筒、测身高、体重仪、医院绶带、工作牌、体温计、血压计、体重秤。健康卡(vip卡)、病号档案，做好社会调查，建立个人健康档案)
- 9、医院及执业医师的有关证明文件。

## 九、参展费用

展位规格 5m\*2m

每展位：3000元/义诊周期

赠送《社区消费》1/4版彩色硬广

## 十、联系我们

## 环保宣传活动策划篇二

为贯彻落实省教育厅《关于进一步加强中小学近视眼防控工作的通知》的精神，加强保护学生视力的工作，结合我校实际特制定本工作方案。

### 一、工作原则

1. 坚持预防为主原则。面向全体学生实施预防措施，有效预防近视眼的发生，降低学生近视眼新发病率。
2. 坚持综合防控原则。针对导致近视眼发生的多种因素，采取综合防控措施。切实减轻学生课业负担，控制学生近距离用眼时间；改善教学卫生条件，创造良好的视觉环境；普及视力保护知识，培养学生科学用眼习惯；落实学生体育活动时间，促进学生积极参加体育锻炼。
3. 坚持常抓不懈原则。把“防近”工作作为学校日常工作，坚持常抓不懈，促进“防近”工作经常化、制度化。
4. 坚持全员参与原则。充分发挥全体教师和家长的作用，建立教师全员参与，学校、家长联动的机制，形成共同做好学生“防近”工作的合力。

### 二、组织领导

学校成立防近工作领导小组，明确分工与职责。

组长：

副组长：

成员：

### 三、工作措施

#### (一)加强规章制度建设，规范管理“防近”工作。

1. 将学生视力保护工作纳入学校管理、教师管理和班级管理内容，按照《中小学学生近视眼防控工作岗位职责》，落实各有关部门和人员的职责，并作为年终考核、班级评优评先的依据。
2. 制定科学的学生在校作息制度。保证小学生每天睡眠9小时。
3. 切实减轻学生课业负担。改进教学方法，提高课堂教学的质量和效率，切实做到不拖堂。统筹学生的家庭作业时间，各年级不超过90分钟。
4. 建立健全眼保健操制度。上午课间操后、下午第一节课后，组织学生认真做好眼保健操，各班安排值日班干部。班主任负责本班的两次眼保操的落实。
5. 每月调整一次学生座位(左右调整)。根据学生身高变化，及时调整其课桌椅高度。
6. 建立视力定期监测制度。每学期期初期末对学生视力状况进行两次监测和统计分析。对有视力下降趋势和轻度近视的学生进行分档管理，并有针对性地实施相关“防近”措施。
7. 坚持学生每天一小时体育锻炼制度。保质保量上好体育课，认真开展大课间体育活动和丰富多彩的户外体育活动。不得挤占体育课，不得在体育课时留学生做作业。

#### (二)开展视力保护宣传教育，培养学生良好的用眼卫生习惯。

1. 按照《中小学学生预防近视眼基本知识与要求》，深入开展视力保护宣传教育。印发相关宣传资料，学生、教师人手

一份。各班级召开专题班会进行学习宣传(查班会记录)。班级内张贴眼保健操挂图和视力监测表，随时对视力进行检测。

2. 每月利用广播、宣传栏等多种形式，经常性宣传科学用眼、预防近视等眼保健知识，培养学生爱眼、护眼意识，养成良好的读写姿势和用眼卫生习惯。

3. 每学期开学初和学期结束放假前，通过品德与生活课或体育与健康课、主题班队会等，集中对学生进行一次保护视力教育。

4. 教师在课堂教学中，随时纠正学生不良读书写字姿势。课间不许学生写作业，督促学生到室外活动或远眺。学校将此项工作纳入教学常规检查范畴进行抽查，与班级以及教师考评挂钩。

5. 向家长宣传保护视力、预防近视的知识和方法，指导和督促家长为学生提供有利于视力保护的学习环境、控制学生近距离用眼时间(看书、写字、看电视、用计算机时间达45分钟，应休息10-15分钟时间)、及时纠正不良的用眼卫生习惯、视力下降时要及时到正规医院就医。

6. 每年6月6日的“全国爱眼日”，开展形式多样、内容丰富的“防近”宣传活动。

(三)完善教学条件，为学生创造良好的视觉环境。

1. 保证教室前排课桌前缘与黑板应有2米以上距离，后排课桌后缘与黑板的水平距离不超过8.5米。

2. 根据学生身高的变化及时调整课桌椅的高度。至少每学期调整一次，此项工作作为学期工作常规，和班主任工作考评挂钩。



3. 教室黑板应完整无破损、无眩光，挂笔性能好，便于擦拭；黑板下缘与讲台地面的垂直距离为1~1.1米；讲台桌面距教室地面的高度一般为1.2米。

4. 教室采光应符合国家相关卫生标准。

5. 教室照明应配备40瓦荧光灯9盏以上，且灯管应垂直于黑板；采用配有灯罩的灯具，灯具距桌面的悬挂高度为1.7-1.9米；黑板照明应另设2盏横向40瓦荧光灯，并配有灯罩。

## 环保宣传活动策划篇三

为深化贯实科学发展观，积极推进两型社会建设，改变家庭消费形式，指导广大家庭成员养成维护生态环境的习气，加强节能环保认识□20xx年在全区开展“低碳环保进社区”活动。

以科学发展观为指导，紧紧围绕“两型社会”建设的要求，进一步深化“两型家庭”创立，在广大妇女和家庭中积极倡议低碳环保的科学理念，不断加强节能环保认识，指导广大家庭成员从本人做起、从家庭做起、从点滴做起，执行低能量、低耗费、低开支、低价值的低碳生活方法，为发展绿色经济、低碳经济和循环经济奉献力量。

1、着力宣传和倡议低碳生活理念，指导广大居民争做低碳生活的先行者。经过多种宣传方式，在全社会倡议低碳生活、健康生活、绿色生活理念，教育广大群众自觉学习低碳生活常识，养成低碳生活习气，构成低碳生活共识；指导每一个家庭、每一位居民将科学运用资源、维护地球家园、节能降耗的低碳生活方法贯串到日常生活中去，积极倡议低碳生活行为，加强低碳生活自觉性。

2、着力履行低碳生活方法，指导广大居民争做低碳生活的有为者。以创立低碳家庭、低碳社区等创立活动为载体，从每

一位居民、每一个家庭做起，从生活中的每一天和每一件小事做起，从节省“一滴水、一度电、一粒米、一克油、一张纸”做起，大力履行低碳生活方式，改动传统的消费陋习和消费形式，削减生活中的碳排放。

3、着力推行低碳生活技巧，指导广大居民争做低碳生活的创新者。积极探寻和总结低碳生活小诀窍，不断创始低碳生活“全民发明、全民创新”的新场面；指导居民自觉学习运用生活领域中的节能环保新技能，推行运用新动力、新资料；运用并开发有用的节电、节油、骨气、节煤、节水和资源收受接管及废料应用的办法，不断提高城乡居民低碳生活才能和程度。

1、提高认识，精心组织。“低碳环保进社区”活动是落实大力发展绿色经济、积极发展低碳经济和循环经济的一项详细行动，是深化两型家庭创立的详细行动。各街妇联要切实提高认识，深入了解当前开展这项活动的主要意义，把这项活动作为重点工作摆上日程，精心组织，缜密部署，保证活动落到实处、获得实效。

2、增强沟通，突出重点。要切实增强与广大家庭的沟通与交流，使他们深入认识到开展这项活动对创始健康、绿色、幸福家庭生活的主要性和需要性，激起广大家庭自觉、自动、积极地投入到这项活动中来。确珍重点对象和重点人群积极参与到竞赛中来，特别要组织发动两型示范家庭及两型家庭意愿者参加活动，充分发扬其示范带头效果。

3、大力宣传，营建气势。要加大宣传力度，运用各类传媒手段，对活动进行新闻报道，构成浓厚的宣传言论气氛。要普遍传达低碳常识，带动更多的家庭参加到活动中来，提高活动的知晓率和掩盖面，切实把低碳家庭创立活动面向深化。

# 环保宣传活动策划篇四

## 一、主题名称：

环保之旅

## 二、主题来源

我们人类生活在一个地球资源丰富，但日益耗竭、生存的危机感已经产生的今天，如何爱惜水资源、维护人类赖以生存的环境是刻不容缓的议题。

结合我们幼儿园已经被评上了省绿色幼儿园，我们需要、也有必要一如既往地给孩子们进行环境教育和环境保护教育。所以我们准备进行这个环保之旅的主体探究活动。

## 三、主题实施时间

1、水三周

2、饮料三周

3、树三周

## 四、主要教育教学目标

1、通过故事和试验，了解水的特性及由来，并安排参观自来水厂，了解自来水的传输过程。

2、通过实验，了解水的浮力、溶解性等。

3、通过故事和讨论动物、人类利用水的经验，饲养水族，参观植物园等活动来了解水的功用。

4、通过实地参观，情景表演等，了解水污染的情形。

- 5、通过一系列活动，了解水对生存环境的重要及节约用水、水资源维护的刻不容缓性。
- 6、通过参观社区的商店、超市，了解饮料销售的地点，认识饮料的名称、种类与排架方式。
- 7、通过品尝饮料，了解饮料的原料来自植物的叶子、茎、果实、种子及糖和水。
- 8、通过老师的介绍和参观幼儿园的植物园，了解树木的重要，并引发幼儿对探索树木的兴趣，乐意到我们生活的周围去参观树。
- 9、通过参观和介绍了解树的种类和特征。
- 10、通过绘画、泥工、介绍等，认识树的构造及功能。
- 11、通过参观木材行或家具店等，了解树对生态环境的重要性。
- 12、通过故事、情景表演等，学习保护树木。

## 五、家长参与

- 1、和幼儿一起做水的形态变化的试验。（既由常见的液体，凝固成固体得冰，蒸发成气体的的水蒸气。）
- 2、和幼儿一起探索水的浮力和溶解性，用幼儿的玩具和其他的各种东西进行水的浮力、溶解性的探索实验。
- 3、和老师一起对幼儿进行节约用水的教育，并以身作则，做好幼儿节约用水的榜样。
- 4、和幼儿一起参观商店、超市等，了解饮料的种类、包装和原料来源。

- 5、和幼儿一起了解饮料的用途和对我们身体的影响。
- 6、和幼儿一起参观周围的生活环境和植物园等，和幼儿一起了解尽量多种类的树以及树的特征。
- 7、在了解树的种类和特征的基础上，教给幼儿有关树的用途方面得知识。
- 8、和幼儿一起学习树与生态环境之间的关系，并和幼儿一起保护树木。

## 六、筹备工作

- 1、联系自来水厂参观事宜。
- 2、和幼儿一起准备充分的试验材料（有关水的特性、形态、溶解性、浮力等）。
- 3、联系商店、超市等的饮料专柜的参观和介绍事宜。
- 4、做好参观植物园的准备工作。
- 5、及时在各个区域中投放充分的与我们的主题探究有关的材料，让幼儿充分动手动脑。
- 6、做好实验记录单，鼓励幼儿做好实验记录。

## 七、概念网络注释

### 1、水

- (1) 特性：无色、无味、无固定形状（固态，液态，气态）。
- (2) 浮力：水有重量，能承载物体，产生浮力。

(3) 形态：固态、液态、气态。

(4) 溶解性：水是一种溶解剂，有些东西可以溶解于水中，消失不见，但有些东西不能溶解于水中。

(5) 功用：饮用、清洗、灌溉作物与植物、烹饪、发电等等。

(6) 节约用水：水对我们的生存很重要，但水资源来之不易，我们应该节约用水，保护水资源。

## 2、饮

(1) 种类：酒精性、碳酸性、非碳酸性（运动饮料、乳品饮料、机能性饮料、矿泉水等）。

(2) 包装：铝箔包、保利龙、易拉罐、玻璃瓶等。

(3) 原料：糖、蜂蜜、植物的种子、果实、叶子、动物乳汁、地下水、山泉水、自来水等。

(4) 来源：自制、外卖（商店、超市、餐厅等）。

(5) 用途：解渴、降低体温、维持生命、提供营养等。

(6) 影响：食欲、蛀牙、发胖等。

## 3、树

(1) 种类：数有很多种。

(2) 特征：根、茎、叶、花果等。

(3) 用途：生活需要、清洁

# 环保宣传活动策划篇五

## 一、活动名称：

建设桥社区庆“国庆”升国旗仪式

## 二、指导思想：

为欢庆建国xx周年国庆，并积极配合市委、市政府提出的“和谐南昌行动”计划，建设和谐南昌，加强社区各界群众的思想道德建设和爱国主义教育。

## 三、活动主题：

弘扬爱国主义，建设和谐南昌

## 四、组织机构：

西湖区十字街街道建设桥社区党支部、居委会；

西湖区建设桥基干民兵连；

南昌福田物业管理公司。

## 五、时间、地点

时间□20xx年10月1日；

地点：社区文化广场。

## 六、活动安排如下：

1、10月1日早8：00全体人员着装整齐，在建设桥社区文化广场列队集中；参加人员为：全体社区干部，驻地单位代表、

职工，社区民兵连官兵，部分社区党员和中小學生。

2、8：00奏国歌，升国旗；

3、社区干部讲话；

4、社区单位代表发言；

5、中小學生代表发言；

6、仪式结束。