

最新脱贫户帮扶计划个人工作总结(优秀5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

地下水调查报告篇一

随着人们的生活水平不断提高，越来越多的人开始接纳并养起了宠物。在保证人类生存的同时，人们也开始越来越注重宠物的福利。当然，养宠物也有着相应的责任与风险。近日，我们对养宠物的情况进行了一次调查。在此，我们将对这次调查报告心得与体会进行总结。

第二段：调查数据

在我们的调查中，我们发现有近70%的人养过宠物，其中多数人养犬或猫。养宠物的主要原因是生活上需要伴侣/宠物，而最常见的养宠物意外则是被咬伤或抓伤。同时，我们也发现了其中一些人缺乏必要的养宠常识，比如不理解宠物的生理需要，给予错误的食物等。

第三段：养宠物的责任

调查结果表明，养宠物是需要负责任的。应该给宠物提供充足的食物、水和生理需要，并及时带它看兽医。而不负责任的养宠者会增加宠物的遗弃率或不合适的领养，这将导致更多宠物被遗弃和牺牲的情况出现。因此，如果不认真对待养宠事宜，养宠将成为一种对动物的虐待，这并非是我们所愿意看到的。

第四段：养宠物的收益和挑战

不负责任的养宠将带来危险和困难，但负责任的养宠却可以带来很多乐趣和值得珍视的回忆。在我们的调查中，我们也发现了许多正面的养宠体验。养宠物可以帮助减轻孤独感，提高快乐感，而也能够帮助孩子们学习责任感和同理心。然而，养宠物也带来了一些挑战，比如对宠物进行训练、避免宠物发生不良行为，以及确保宠物的健康等。

第五段：结论

在我们的调查报告中，我们了解到了养宠物的关键责任和挑战，并认识到了养宠物的收获和乐趣。我们相信，只要我们负责任地对待养宠事宜，养宠将成为和动物更好的共处方式。我们希望更多的人可以关注并重视这个问题，从而在和宠物共度美好生活的同时，也能够促进全社会的文明进步。

地下水调查报告篇二

奔驰汽车品牌是世界上数一数二的汽车大品牌，出厂的车子总是能一次又一次惊艳全世界的爱车人士。那么在我国，奔驰汽车的市场情况又如何呢？让我们一起来看看下文这篇奔驰汽车我国市场调查报告吧，还是很有参考价值的。

是业内企业市场部门、战略部门及中高层管理人员分析市场、掌握行情、了解竞争对手、洞悉行业发展趋势的有力参考资料；是行业新进入者了解市场现状、掌握竞争格局、发掘投资机会、明确产品定位的必备调研资料；帮助咨询公司、广告策划公司快速、深入地掌握行业现状和发展趋势；并提供市场规模及增速、市场份额、进出口、行业财务指标等大量的数据和图表；帮助私募基金公司、风险投资公司及其它投资机构摸清行业的盈利能力和增长趋势，并对行业内的重点企业进行深入调研，分析其产品、技术、人才、管理、效益等(需要定制)；适用于其它需要对奔驰汽车行业进行全面市场调研的机

构或个人。

(如电话调查、入户访问、网上调查、专家意见法、深度访谈法……等等)，对奔驰汽车市场进行全面、深入的调查统计，对所有奔驰汽车产品相关的市场数据进行采集、分析、论证，再结合国家统计局、海关、工商、税务以及相关行业协会的统计数据，运用多种专业、科学的分析模型(如细分市场研究模型、消费者行为研究模型、新产品测试模型……等等)，进而确定奔驰汽车市场的各项经济运行数据，包括：总体市场规模、细分市场规模、市场饱和度、竞争格局、主要竞争品牌、市场集中度、销售渠道、价格、消费者特点、重点企业发展状况、产业链上下游……等等(具体内容请参看下面的报告目录)，对奔驰汽车市场的发展状况进行专业、系统地分析研究，并对奔驰汽车市场未来3-5年的发展趋势进行了研究预测，报告最后还对奔驰汽车行业的营销、投资、应对国内外经济形式等给出了权威的专家意见。

本报告属于定制类研究报告，企业可根据自身状况提出特定的调研需求，在报告的标准目录上进行修改，以保证报告内容的针对性、深入性和专业性，符合企业的实际调研需要。

地下水调查报告篇三

随着人口老龄化的日益加剧，养老问题成为了我国面临的严峻挑战之一。在此背景下，近年来我国养老院的发展和建设越来越受到人们关注。本文将结合一次养老院调查报告，通过对调查结果的分析 and 总结，从另一个角度深入探讨我国养老院今后的发展趋势和改善方向。

第二段：养老院现状

经过对多个养老院的实地走访和调查，我们发现，养老院现状普遍存在着人员短缺、设施不足、服务不到位等问题。尤其是有些养老院配备不齐全，资源分配不合理，导致了部分

老年人无法得到及时的关爱和照顾。另一方面，由于养老院的收费标准较高，不同经济条件的老年人难以承担，因此也存在资金问题。

第三段：改善方向

针对养老院现状中的问题，为了更好地满足老年人的生活和居住需求，我们提出了优化服务、落实人员配置、改善设施等方面的改善方向。首先，优化服务可以通过提高服务水平、增加老年人娱乐活动等方式，来使老年人能够更好地融入社会。其次，养老院应当制定完善的人员配置计划，加大对有专业技能的工作人员招聘的支持力度，提高服务管理的水平。此外，加大对设施的改善投入力度，提供同质化、规模化及紧急救助设备等支持，也是尤为关键的改善方向。

第四段：前景展望

虽然养老院现状中存在一些问题，但是我们仍然可以看到，我国养老院的发展前景是非常广阔的。这主要是因为随着社会的不断发展，老年人的养老需求会越来越高。因此，未来养老院可以致力于提供各种各样的服务，包括饮食、生活、娱乐、文化等多方面的服务，来满足老年人的需求。与此同时，养老院也可以向着国际化、品牌化、规模化、可持续化等方向发展，向着更高的水平和标准提升自身。

第五段：结语

养老院调查报告心得体会，通过对养老院现状的分析和总结，从另一个角度深入探讨我国养老院今后的发展趋势和改善方向，是十分有价值 and 必要的。我们应当保持对养老院问题的关注和热切期待，加大改善养老院的力度，为老年人提供更优质的生活和服务。

地下水调查报告篇四

近年来，中国的老龄化问题愈发突出，随之而来的是对养老服务的需求逐渐攀升。然而，目前我国养老服务行业还存在许多问题。为了了解这些问题的实际情况，我和我的同学们走访了多家养老院，进行了一次调查。在这次调查中，我们深入了解了养老院的现状，并且也让我们更加深刻地认识到了养老服务行业中的不足之处。

第二段：养老院的现状

在我们调查的过程中，我们发现了许多养老院的实际情况与我们所期望的有些不一样。首先，一些养老院的设施和环境非常差，例如卫生条件不佳、房间狭小、设施老化等问题。这些问题影响了老人们的生活质量和幸福感。其次，一些养老院缺乏专业的医护人员。老人们出现一些生病或者出现身体不适时，很容易被忽视，而且即使有医生，也可能是非专业人员，不能给老人提供专业治疗。除此之外，还有一些养老院餐食不佳，对老人的营养摄入也产生了一定的影响等等。

第三段：在调查中感受到的问题

养老院服务短板的存在让我们想到了一些珍贵的思考。首先，我们意识到要改变的是如何更好地依靠市场来建设更为优质的养老院，以及如何培养医护人员的问题。其次，我们还意识到，政府可以采取更多的优惠政策来协助和支持养老院，鼓励更多的企业来开办养老院，从而提高老人的生活质量。此外，系统的养老服务体系也是我们调查中得出的重要的结论，这一点不仅体现在硬件设施以及医护人员的配置上，还需建立起完备的咨询支持体系，为老人们提供心理、社交方面的支持。

第四段：将调查引向现实

现在，很多年轻人都很忙于工作和生活，无法抽空照顾老人。因此，养老服务行业的需求会变得越来越，而随之而来的问题也会变得越来越大。我们认为，政府和企业应该共同努力，建立起更好的养老服务体系，为老年人提供更为优质的服务。在我们的调查中，我们认识到普及知识和加强宣传能够改变人们的观念，并使更多的人能够了解到养老院的重要性，从而推动养老服务行业更快速的发展。

第五段：结论

在这次调查报告中，我们了解到了养老院存在的一些问题以及各种形式的解决方式。我们的调查发现表明了比较现实的问题，而我们也希望养老院能够得到更多的重视，政府和企业能够共同努力，以改善老年人的生活质量。我们认为，企业应该投入更多的资金和时间来改善养老院的设施和服务，并积极培养医护人员，让老年人能够得到更为优质的医疗服务。通过调查，我们深刻认识到了养老服务行业所存在的问题以及解决办法，期待未来能够创造更好的养老生活。

地下水调查报告篇五

校园安全引起了全社会的关注，党做出了重要批示，从中央到地方制定并出台了一系列的措施，取得了显著的效。抓好校园安全工作是一项长期而重要的工作，各级各相关部门必须高度重视，认真排查目前工作中存在的突出问题，制定相应的措施，要从建立健全门卫制度、加强寝管人员的职责，食堂物质定点采购、建立学生安全信息通报制、对住宿生的管理要实行夜间巡查、加强交通安全和接送学生的校车辆管理、建立安全工作档案、将安全知识渗透到教学活动中等多方面做好校园安全工作，确保师生安全。

3月份以来，全国连续发生多起校园暴力伤害中小学生和幼儿园儿童的恶性案件，给社会和家庭造成了极大的危害，校园安全引起了广大家长的普遍关注。我通过走访有关部门、查

阅文件、与群众交谈等方式对全县的校园安全情况进行了调研。现将调研情况报告如下：

据统计，我县共有学校24所，其中高级中学1所，职业中学1所，初级中学3所，中心小学10所，教学点2个，幼儿园7所（其中公办3个，民办4个）。共有教职工837人，其中专任教师688人。在校（园）学生（幼儿）7702人，其中高中生1045人，职业高中生501人，初中生2105人，小学生3288人，在园幼儿763人。共有寄宿制学校15所，寄宿学生3674人。学生少、分布区域广是目前全县教育的基本现状。

1、校园安全工作重视程度高。县、乡党委、政府及各相关职能部门和各级各类学校迅速成立了专项工作领导小组，召开了校园安全工作专题会议，明确了目标任务、实施步骤、工作重点等。特别是全国维稳工作电视电话会议之后，县委召开了全委（扩大）会议，传达了电视电话会议精神，并对校园安全工作进行了安排部署。县委办、政府办联合下发了《关于切实加强校园及周边安全管理工作的紧急通知》，教育、公安等相关部门也及时下发文件，进一步明确细化工作任务，并结合各自工作，制定了校园周边环境综合治理实施方案。建立起以公安、教育部门为主体、多部门联动的校园安全网络，有效地维护了全县的校园安全稳定。同时，健全完善了学校安全工作领导责任制和事故责任追究制，进一步明确了“谁主管、谁负责”的安全管理原则，落实各部门安全工作职责，形成了一级抓一级，一级对一级负责的工作格局。

2、校园及周边安全隐患排查工作实。由综治办牵头，公安、教育、安监等相关单位密切配合，对校园及周边存在的'矛盾和安全隐患进行了全面的排查。广大政法干警、基层干部、教师通过访贫问苦、安全检查、调查走访等形式，重点对中小学及幼儿园的建筑、消防、水电、安全防护等设施，学校食堂及周边饮食摊点的食品卫生，学校周边治安状况等方面存在的问题以及矛盾纠纷进行摸底排查，特别是对容易肇事

肇祸的精神病人、长期缠访闹访人员、对社会严重不满的人员以及流浪乞讨人员等校园周边的高危人群进行排查，及时掌握可能危及学生人身安全的苗头性信息。针对发现的问题和存在的安全隐患，各部门各负其责，认真归纳梳理，准确了解产生矛盾问题的根源，及时制定了整改方案，采取得力措施，使问题得到有效解决，把安全隐患消除在了萌芽状态，防止把小问题酿成大事端，确保了校园及周边的安全。

3、校园安全管理工作到位。教育行政部门组织各中小学及幼儿园进一步加强校园安全管理工作，建立了校园安全管理工作责任制，与各校签订了安全工作目标责任书，层层落实安全责任，最大限度地减少各类事故的发生。一是各学校根据教育局制定的安全管理措施和应急预案，结合本校实际情况，制定完善了详实的安全管理措施和应急预案，使每一名教师尤其是学校管理者能严格按照要求履行管理职责，做好安全管理工作。二是加强门卫管理工作。严格了学校门卫制度，实行全封闭管理，人员进出实行严格的登记制度，严禁陌生人和无关人员进入。开展管制刀具清理整顿工作，严禁易燃易爆有毒物品、管制刀具等危险品进入校园。三是加强了值班护校工作。实行学校领导干部带班、值班和巡视检查制度，加强巡回检查，及时发现和处理各类问题和突发事件。在学校专职安保人员没有配备到位的情况下，各校从教职工中抽调责任心强、素质较高、有防护能力的教职工，成立了学校安全保卫科和护校队，坚持全天24小时值班，加强了上学、放学、夜间等重点时段和校门口、宿舍等重点区域的安全巡逻。四是开展安全教育和培训工作。各学校都聘请了法制副校长，开展了“送法进校园”、安全知识讲座、“模拟法庭”、法制报告等活动，发放了安全知识读本。加强对地震、火灾、雷雨等紧急事故的疏散演练，在“5.12防灾减灾日”前后，开展了应急演练和防灾减灾宣传教育活动，提高了师生的安全防范意识和自我保护能力。五是加强校园及周边人防、物防、技防建设，对不符合安全要求的设施和设备，做到及时维修、升级和更换。为学校重点部室配备了灭火器等消防器材，职教中心安装了智能防盗报警系统，部分学校配备了一

氧化碳监测系统，配置了红外线体温检测仪等防疫物资，设立了报警点，安装了报警电话，进一步提高了安全防范的技术水平。六是加强食品卫生管理。开展学校食品卫生专项治理行动，加强对学校食堂和中小学“蛋奶工程”的检查和指导，完善了食品加工和蛋奶供应、加工、发放等环节操作规程，保证了师生的饮食安全。

4、校园周边环境的整治工作措施得力。公安部门进一步整合警力，加大了校园周边治安管理力度。一是组织民警、交警、巡警加强对校园周边的治安巡逻，特别是加大了在上学、放学等重点时段对校门口、重要路口的巡逻排查力度，做到了“三见”，即见警察、见警车、见警灯。二是加大对校园周边流动人口、暂住人口和出租房、中小旅店、网吧、娱乐服务场所等复杂部位的治安管理力度，消除各类治安隐患。三是加强校园周边交通管理工作，完善相关设施，增加标牌标志，在上学、放学期间进行校园周边交通疏导，充分利用各种手段切实维护学校周边道路交通安全。文化、城管、卫生、药监和工商管理等部门联合行动，加强对各中小学及幼儿园周边环境的治理，取缔了干扰学校正常秩序、影响师生安全和健康的摊点及经营场所，特别是对校园周边流动饮食摊点进行了彻底清除，对卫生条件不合格的食堂进行大力整治，严防校园食物中毒事件的发生，切实保护了学校师生身体健康和生命安全。民政部门加强对精神病人和流浪乞讨人员摸底排查，做好安置收容工作。司法部门和信访局及时开展了矛盾纠纷排查调处，对容易肇事肇祸的精神病人、缠访闹访人员以及对社会严重不满的人员开展拉网式排查，并逐一落实教育、疏导、稳控措施，坚决防止其从事违法犯罪活动。安监局不断加强对中小学及幼儿园的建筑、消防、水电、安全防护等设施的检查，及时排查安全隐患，按时进行整改。

5、对校园及周边安全管理工作的督导检查力度大。县委、政府领导高度重视安全管理工作，密切关注工作进展情况，多次组织相关人员进行督导检查，保证了工作的进度和质量。县委、县政府主管领导带领相关部门负责人对我县城区学校

校园安全整治工作进行了专项督查，对发现的隐患，能整改的要求立即整改，对一时不能整改到位的，落实了监控措施，把事故隐患消除在萌芽状态，确保校园及周边环境安全。

通过调研，我县在校园安全工作中存在以下几方面的问题，急需改进。

1、由于县小人少，经济欠发达，全县治安状况一直较好，使得一些领导、教师、家长存有麻痹大意的思想，对学校安全工作的重要性认识还不够，安全意识还没有真正形成，总认为黄龙不会出现什么不安全问题。

2、学校安全工作中还存在一些隐患。一是饮食安全问题依然不同程度存在，部分学校食堂基础设施标准低，部分经营户重效益、轻管理现象依然存在；二是交通安全没有可靠保障。随着农村中小学布局调整，学生就学半径加大，接送学生难度增大，存在摩托车、农用车接送学生等现象；三是部分学校应急预案缺乏可操作性。

3、人防、物防、技防措施有待于进一步加强。学校暂无警务室。由于警力不足，其中有三个乡镇目前还没有公安派出所，长期抽调警力派驻到学校有一定难度。除职教中心外，其他学校没有必备的监控报警设施和防范设备等，技术防范水平低。

4、由于经费短缺，部分学校危房、危墙未能得到及时加固和维修。

1. 健全门卫制度，严禁非教学用的易燃易爆、有毒物品、管制器具进入校园，严禁机动车辆和闲杂人员进入校园。进出校园要严格把关，严格登记、验证。门卫要认真履行职责，丝毫不能懈怠，把好进出校门第一关。

2、校园的路灯，楼道的电灯，楼梯的扶手，走道的栏杆，用

水、用电、用气等相关设施设备经常检查、维修。

3、加强寝管人员的职责，值班室夜间要有人值班。一旦有事故发生，要保障安全出口、通道的畅通，组织施救、疏散学生。

4、食堂物质定点采购、索证和登记，做好饭菜的留验和记录工作。 5、建立学生安全信息通报制。学生在校、放假、返校时间有非正常缺席或擅自离校情况，要及时通知其监护人。联系电话要做到及时更正，保证信息畅通。

6、对住宿生的管理要实行夜间巡查、值班制度，特别要加强女生宿舍的安全管理。

7、注意交通安全和接送学生的校车管理。由于教学布点的调整，学生就读比较集中，每到星期五放学，接送学生的车辆普遍超载，安全隐患较大，急需加强管理。

8、建立安全工作档案，记录日常安全工作、安全责任落实，安全检查、安全隐患消除等情况。

9、注重易发事故的时间：体育课、劳动课、自习课、夜间休息，区域：楼道、走廊、宿舍、厕所，类型：打架斗殴、翻院墙、交通、用水、用电、火灾、自然灾害等。

10、安全知识要渗透到教学活动中，多利用读报、放假前、开学初、升旗时开展安全教育。

地下水调查报告篇六

自行车是我国普及最广的代步交通工具，其拥有量为世界各国之最。作为同城短区间非机动载人设备，自行车廉价、便捷、健身、环保、节能的特点尤为突出，是当今乃至今后更长时间人们生活中不可或缺和替代的主要交通工具之一。我

国最早实行公租自行车的城市是杭州，率先运行公租自行车租赁系统，将自行车纳入公共交通领域，意图让慢行交通方式，应当在城市公共交通体系中占有重要的一席之地。

作为公共交通的末端交通工具（骑自行车转乘公共交通），自行车还可以弥补公共交通线路密度不足的缺陷，并向公共交通提供交通客源。限制城市汽车流量，减少汽车污染，促进节能减排，实现经济社会可持续发展。我国目前大部分城市典型的交通结构是步行和自行车交通占较大比重，多种交通方式并存。我国城市的用地形态模式多为中心外扩密集布局，其用地紧凑集中，人口密度大，居民中短距离出行量所占比重较高，平均出行距离较小，这在客观上为步行和自行车在城市的发展创造了有利的条件。

作为城市的组成部分，公共自行车具有以下优势：

2. 为城市短距离的出行解决了问题，成为城市交通系统不可或缺的组成部分，提高道路资源的利用率，缓解道路交通拥堵。

3. 与公共汽车相比较之下，自行车具有体量小、操作灵活、可达性好和投资少的特点。可作为轨道交通的辅助工具，最大限度地促进各种交通资源的合理利用，满足居民多层次的短距离出行以及不同出行目的的交通需求，提高城市交通的整体运行效率。

如何提供自行车的使用率呢？

学校是长期存在的人群，人口来源、流动、消费水平都较为稳定。现在的在校生对品牌并无特殊要求，我们认为销售上应迅速创立自行车品牌，甚至可以仅仅是销售品牌，而由其他厂家提供产品的生产和供应。做为第一个入驻消费者视野和生活的品牌，势必会为以后与其他强势销售商的竞争打下良好的基础。

我们可以实行定价的基本策略中的折扣定价策略和差别定价策略。针对我们的实际情况，我们可以在新生入学后的一段时间内实行折扣策略，给予相当的折扣，达到薄利多销和扩大知名度的效果。还可以进行不同那个年级的差别定价，把整个市场分为若干价格区，可以在高年级市场定价高些，低年级定价低些，使消费者具有侥幸脱机心理，促使尽早购买。

广告是在商品促销中应用最广泛的一种促销方式。我们实行广告策略的目的就是为了获得较多的经济利益。在做调研时认为其可以采取的具体的方法如印发传单、通过学校广播、自制报刊、学校宣传等媒体进行报道，各种媒体必须载有真实、丰富、有价值的信息，以扩大我们商品的知名度。当然我们也必须具有优质的服务，上乘的商品质量以满足顾客的不同需求。

地下水调查报告篇七

作为一个环保爱好者，我对一次调查塑料袋的使用情况的结果不能不让我思考。本次调查是由本地的一家环保组织发起的，目的是为了了解本地市场塑料袋的使用情况，以及推广环保购物袋的使用，减少塑料垃圾的产生。

第一段：调查结果

调查结果令人惊讶，发现大多数消费者都不在意塑料袋的使用情况。虽然99%的袋子都可以回收，但独自回收是很难实现的。

在购物中，超市使用了大量的塑料袋，在大多数情况下，塑料袋用完后就被随意地丢在了超市的垃圾桶里，而不是被回收或被妥善地处理。

这些结果真的让我非常担忧，因为如果我们大家都不在意，那么未来的环境将会越来越糟糕。

第二段：为什么塑料袋会造成问题

塑料袋是很常见的，但这种东西确实有很多不好的影响，需要引起我们的足够重视。

首先，塑料袋是一种单次使用的物品，在一次使用后就会被立即放弃。它会污染环境，对动植物和海洋生物产生严重影响。

其次，塑料袋使用的化学材料可能会对人体产生危害。许多国家甚至推行了禁塑令，以减少环境和人类健康的负面影响。

第三段：环保购物袋可以带来的好处

自己携带环保购物袋，是一种低成本高性价比的环保方式。不仅可以减少对环境的影响，而且还可以减少购物开支。

它可以解决一个普遍的问题：冲动购买。当你没带购物袋，而商店又出售塑料袋时，你可能会冲动购买大量的产品，这是一种浪费。

第四段：需要承担的责任

改变一个人的行为需要时间。我们不能指望每个人都立即开始使用环保购物袋，但我们可以开始关注自己的行为，尽力去改变一些做法。

当你去到商店时，你需要自我约束，避免购买没必要的物品。这不仅可以帮助我们减少对环境的负担，而且还可以减少自己的开支。

第五段：结论

回收塑料袋是必要的，但我们也需要看到其他的选择。我们需要尽可能使用环保购物袋，鼓励他人也去尝试。环保不仅

是我们每个人的责任，而且是我们我们需要承担的责任。

地下水调查报告篇八

XX年XX月XX日

网络

减少社会错误用字，提高人们的不写错字能力。

我在网络上，大街上发现有许多错别字，有的.是无意写错，有的是为了更有吸引力的吸引顾客。我认为产生错别字的原因有以下几点：

- 1、同音混淆：在---再；
- 2、形近字混淆有：既---即；
- 3、多笔少笔：胸---胸。

为了吸引顾客的广告词也很多，大多有以下几点：

1□x电脑广告词：码(马)到成功

2□x网吧广告词：一键(见)钟情

3□x蚊香广告词：默默无蚊(闻)

4□x压力锅广告词：得力煮(主)将。

这些错别字在我们生活中多得是，希望广大市民能少写错别字。有许多外国人正在学习汉字，不要让他们误解，以免更多人写错别字。

地下水调查报告篇九

随着我国经济持续稳定的增长和移动通信服务的发展，我国的移动通信市场增长迅速，手机日渐普及。中低龄层手机普及率的增长要明显高于中年层的居民，而且，手机潜在消费群有低龄化的趋势，可以说青少年是一个巨大的市场。

现在在校园里，大学生基本人手一部手机，高中生拥有手机也很常见，甚至在初中生中，也有不少同学拥有手机。网上资料显示目前学生手机年消费量约在50万部左右，约占市场总消费量的8.2%。

根据调查问卷显示，在学生市场份额排名靠前的品牌中，学生市场份额偏高的品牌有诺基亚34%、摩托罗拉21%、三星11%等，这几个品牌无一例外都是主要以低端机冲击市场，目前国产品牌在学生市场中认可度也在不断提高。众多手机厂商与经销商都认为低价位款式造型又比较时尚的手机就是学生手机。

大学生购买手机主要考虑因素是时尚个性化款式、功能、价格、品牌等，这也成为学生购买手机的四个基本准则。在调查中表明，大学生选择手机时最看重的是手机的外观设计，如形状、大小、厚薄、材料、颜色等，占45%；但大学生也并非一味追求外表漂亮，“内涵”也很重要，所以手机功能也占有一席之地，占40%；其次看重的是价格，而较少看重的是品牌。

1、在网上对大学生获得手机途径的调查中，家人购买的有512人，占总调查人数的45%；自己购买有580人，占51%；朋友赠送有34人，占3%；来历不明有11人，占1%，但购机费用有1067人来源父母或长辈，占93.8%。因为学生大多没有经济收入，所以选购要求为时尚、实用和低价，要大部分学生来选购自己真正喜欢的手机是不现实的，所以学生手机族只有委屈一下自己，主要把眼光放在了低价位而且有时尚的

款式和颜色，个性化的外观设计和功能搭配，并且具有较好功能的手机上。既要时尚、实用又要便宜，对于手机和学生来说，这种条件的筛选都是极为苛刻的，要求在各个方面寻求最佳结合点。另外，环保也是一个重要因素，手机发射功率极低，辐射极少，对人体无伤害以保护学生的大脑，健康成就未来。

2、倾向于寻求方便

学生在选购手机的过程中，也越来越注重手机的使用是否方便这一方面，如手机的菜单是否方便简单，手机的功能是否全面、方便实用等。像电子词典(汉英互译)，电子书(可下载)，超强息，学生用计算器，笔记簿记录本(可储存公式或其他笔记)，智能时间表(计时、提醒)。智能中文输入、来电显示、电话簿检索、闹钟功能、内置震动和振铃、音乐、智力游戏等。女生比较爱拍照，比较关心的是手机的像素，男生比较关心的是游戏。

3、消费心理还存在一定的攀比和面子问题

爱面子和喜欢攀比是年轻人的特点，这也表现在学生对手机的选购上。学生选购手机，品牌问题也成为其考虑的一个因素。很多同学经常在一起谈论手机，那么那些手机档次较低或没有手机的同学就会觉得没有面子，而欲买手机的同学就想买个好于其他人的手机。在身边的同学之中，每个人能接受的价位都不同，家境好一点的同学能接受到2500左右，大多同学的手机在1000左右，而家境一般的同学的手机都是300以上，600以下的，攀比也是要靠实力的。

4、学生购买手机的主要目的：

学生买手机一般是为了交流、沟通，用途多为发和联系亲朋好友及方便学习、求职。

手机非常火热，似乎有战胜普通通话成为手机主要功能的架势。学生也是手机的伟大贡献者，学生生活单调和无聊，发发解解闷成了手机一族无聊时候的休闲生活；而同学之间、亲朋好友之间的联系现在也主要依靠手机，毕竟写信太麻烦了，发邮件没电脑还得跑到网吧上网，打电话又太贵了，所以手机就担当起了这个桥梁与纽带的任务。

5、主要购买群体为毕业生和追赶时尚的学生

学生手机市场里的消费者主要为毕业生和追赶时尚的学生。据调查问卷显示□xxxx名大一，大二学生中，手机拥有率高达42%，而大三学生中就有更多人有手机，手机拥有率有90%，可见，高年级的大学生手机拥有率明显要高于低年级学生。学生比较喜欢追求一些时尚的东西，特别是在手机流行之后，手机的流行加速了这些学生追逐流行的念头，据调查有63%的学生购买手机是为了收发，也就是说带动了手机的消费。

6、学生希望产品提供的利益：

学生的天职就是学习，所以学生都希望手机能为自己的学习带来方便，也希望产品能提供的利益，如能够提供与学习有关的功能，例如电子词典、学习计算器等，这些可以为学生学习提供方便，也是学生所希望的物有所值。

学生手机就是在功能上能够为学生的生活学习提供方便，在外观上为学生所喜爱，在价格上能够为大部分学生所接受，在环保方面能够做到对学生身体无伤害保证健康的手机。即具有时尚、实用、价廉、环保特色的手机才能够称为真正的学生手机。希望商家能做出真正为我们学生所喜爱的学生手机。