

提前早退检讨书(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

端午节团日活动策划书篇一

：吉安市广播电视台、吉水电视台

传承民族文化、打造文化品牌、营造和谐社会氛围、提升城市形象。

吉水龙舟赛历史悠久,在端午节前举办具有历史民族文化特色的龙舟赛,既活跃市民的文体生活,又体现出“奋发、开拓、团结、爱国”的吉水人精神,同时,对展现赣江吉水库区,打造城市文化品牌,构建和谐社会起到良好的促进作用。

本次比赛由xxxxx主办、以政府指导为辅、争取企业赞助的方式。力争把赛事办成规模大,影响好,聚人气,能产生社会效益的盛大活动。

初定20xx年6月9日(农历五月初五)在金滩镇老街河提至醪桥镇坝溪村河岸

：成立赛事组委会,由主办方、协办方、县政府有关领导及有关部门领导担任。组委会机构设置为:

一、比赛项目:男子标准龙舟600米直道竞速

二、参加办法:

每队可报20人。其中领队、教练、工作人员、鼓手、舵手各1人,划手12人,替补划手3人。

三、运动员资格

- 1、代表队运动员必需是持有本县正式户籍的居民、农民，以及本县所管辖的下属单位的干部、职工、学生；县直单位代表队的运动员必需是本单位任职、工作的干部、职工(含合同制职工)。
2. 运动员需能游泳200米以上方可参加(由本代表队领队认真把关选拔)。
3. 运动员必须是健康者，并具有镇级以上医院体检证明方可参加。

四、竞赛办法

- 1、比赛按中国龙舟协会审定的最新龙舟竞赛规则执行。
- 2、龙舟由参赛方自行提供，包括鼓、桨、舵。
- 3、比赛采取预赛、复赛、决赛方法决定比赛名次。
- 4、在领队、教练、裁判长联席会议上进行预赛的分组抽签。
- 5、预赛、决赛航道在比赛开始前由总裁判长进行现场抽签。
- 6、各队服装要求统一，各队自备队旗1面，呈直角三角形，高1米，底长2米，颜色不限，旗上标注“××龙舟队”。
- 7、各参赛队必须由始至终服从大会安排，执行大会的一切规定，否则将取消大会所提供的一切待遇和全部成绩。

五、决定名次办法

- 1、以各队船(龙)头的实体最前端到达终点的先后顺序排列名次；

2、使用计时作为终点名次判定的主要依据。

六、奖励办法：

前三名获名次奖，颁发名次奖杯及奖金；其他未获名次队获参赛奖，颁发参赛奖金。

第一名奖金 元，第二名奖金元，第三名奖金元，奖杯各一座。

未获名次的队发参赛奖金各**元。

七、报名及报到：

1、报名：各参赛队须填写报名表一份(加盖公章)于 月日前送赛事组委会。逾期报名以不参加论，报名时必须向大会提交身份证复印件一份及大1寸彩照2张，报名后不得更改。

2、报到：各队必须在赛日赛前1小时向大会检录处报到。各队自行保存队员身份证影印件和体检证明，以备赛前查核。

3、领队教练会议时间在赣江游船公司召开，并举行抽签(时间另定)。

八、本规程未尽事宜另行通知。本规程的解释权属大赛组委会。

端午节团日活动策划书篇二

“风轻日暖人团聚 健康国贸五月节”——感恩回馈！

20xx年6月10日到 6月12日

饭店各餐饮用餐地点、客房；

- 1、让顾客了解国贸饭店，打消顾客对消费价格的各种顾虑；
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情联动消费；
- 3、利用现有生态基地，互动山庄打造绿色餐饮新理念；
- 4、凝聚酒店销售合力，调动全员积极性，实现全员营销；

用餐品尝+自选购买+客房、餐饮、山庄联动；

周边散客市场、外地游客市场、团队市场、机会市场，在盘锦餐饮业整体下滑低迷的前提下，打造国贸独具的绿色、生态、养生餐饮新理念，广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

在这一系列的活动过程中，一定要把握“地道”、“原汁原味”的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，促进酒店形象品牌的树立和推广。

4. 餐饮部推出“端午团圆宴”预定活动，预定赠送2道山野菜菜品，1道特价菜；

1. 报刊、杂志宣传广告：“风轻日暖人团聚 健康国贸五月节”——感恩回馈！

、网络、各大媒体、短信、海报。

3. 联盟商家展架放置。

4. 点对点重点邀请推荐。

端午节团日活动策划书篇三

1、端午节特色套餐。推出特色套餐，很多酒店都做过类似的促销，花样繁多，旨在营造节日气氛，吸引消费者的过节乐趣。

2、整合资源促销。相关的配套促销，可以进一步体现酒店服务的人性化，整合一切可以调用的资源进行促销，即可吸引消费者的目光，也可以提高酒店的收益。

3、亲友团购价。端午节是亲朋好友团聚的日子，一起吃饭热闹一下是常事，但如何把这些人聚到自己的酒店就不是一件简单的事。亲友团购价，针对的就是相聚一起的人亲朋好友。

4、提前预购价。可以刺激消费者提前预定。

5、广告创意

(1)广告口号：

品位出粽，众不同

选品牌，当然体面过人

华粽子第品

(2)媒介标题：

选品牌，当然体面过人

五芳斋您同品味国食文化清芬

品位生活好滋味

粽子王-五芳斋

自浙江嘉兴专业粽子生产企业-五芳斋

(3) 文案创作

酒店餐饮端午节促销方案参考一

稻香湖景酒店在端午节来临之际，特推出了以下优惠活动：

客房优惠活动：

五星区特惠客房：400元/间夜

四星区特惠客房：350元/间夜

餐饮优惠活动：

三餐赠送稻香湖小枣糯米粽

餐厅售卖稻香湖纯手工自制糯米粽(香甜蜜枣粽、广式枳水莲蓉粽、瑶柱蛋黄粽、咸香鲜肉粽)

店外优惠活动：

赠送凤凰岭自然风景区5折优惠券

赠送西山樱桃节采摘9.5折优惠券

地址□xxxxxxx

端午节团日活动策划书篇四

凡在金石广场填写了《选房确认书》并付款的客户凭《选房确认书》领取抽奖券一张（每套房源限领一张），在签订《认购协议》后参加抽奖。领取抽奖券后申请退房客户自动失去抽奖资格。

- 1、特别奖：宝马x1(20xx款sdrive18i手动型)汽车
- 2、幸运奖：长安悦翔v3(20xx款1.3l手动标准型)汽车

1、本次抽奖活动设置特别奖壹名和幸运奖若干名；

第一步：在金石广场售楼部外场或内场集中公开抽奖；

第二步：中奖客户凭抽奖券正券、身份证原件和《认购协议》填写“奖品申领表”；

1、本次活动抽奖时间以公示时间为准；

2、领券时间截至于抽奖前三日；

1、奖品产生后若现场无具备条件的客户认领，则视为中奖客户自动放弃此奖；

3、所有中奖车辆为使用权；

6、中奖客户须同意配合我司相关此项活动的宣传工作，同意接受媒体采访并报道。

1、一次性付款优惠

1、新增媒体

2、更换媒体

1、凭抽奖箱中的抽奖券现场抽奖。

2、抽奖箱里面装有已认购客户抽奖券副券。

3、抽奖顺序以先按照30比1（取整去零）的比例抽取奖品。

- 4、客户手中的抽奖正券作为领奖凭证；
- 5、中奖客户凭身份证、抽奖券正券及《认购协议》在售楼部填写“奖品申领表”和“奖品领取承诺书”。
- 6、抽奖过程中，我们会设置一些项目问题，现场小礼品派发。

（可提示客户在项目宣传资料或售楼部活动公示上能找到答案）

- 1、金石广场开发商全称（内江金石房地产综合开发有限公司）
- 2、项目具体地址（东兴区西林大道北延线与北环路交汇处）
- 3、项目体量（9万方）
- 4、居住户数（564户）
- 5、项目距离北京华联距离（600—700米）
- 6、售楼部的电话是多少（0832—2388888）
- 7、项目由几栋建筑物组成（4栋，1#、2#、3#、4#楼）
- 8、金石广场最高优惠几个点（活动和节假日除外）（11个点，总额达5万左右）

端午节团日活动策划书篇五

一、指导思想：

xx市百花洲小学是以传统文化作为特色教育的学校，为使传统文化教育深入人心，我们以传统节日为教育切入口，找结合点、渗透点，因校制宜地开展中国传统文化普及教育读书

活动。

二、参赛对象

全校在校中小學生

三、具体要求

切实开展“征文比赛、手抄报比赛、经典诵读比赛”。

(一)关于征文比赛（由省级有关部门集中组织）

1. 征文要求。征集读后感或心得体会。参赛作品要求内容健康、观点鲜明，具有较强的时代感。每位参赛者限交1篇参赛作品，要求中文原创，字数不限，文体不限，标题自拟。

2. 征文时间。自20xx年6月1日至20xx年6月20日

3. 投稿方式。征文作品须用a4纸打印后上交政教处。

4. 评选办法。征文阶段结束后，所有征文作品将组织有关老师，对入围作品进行评审，产生一、二、三等奖及优秀奖。

5. 有关说明。所有作者要求一律使用真实姓名，并注明详细地址以及联系方式。来稿要求原创，对抄袭他人作品的，将取消参赛资格。

(二)关于手抄报比赛

1. 竞赛时间。自20xx年6月1日至20xx年6月20日。

2. 竞赛方式。作品须用4开纸制作后上交政教处。

3. 评奖方式。征集阶段结束后，所有作品将组织有关老师，

对入围作品进行评审，产生一、二、三等奖及优秀奖。

4. 有关说明。所有参赛选手一律使用真实姓名，在截止时间上交。主办单位保留大赛有关具体事宜最终解释权。

(三) 关于经典诵读比赛

(1) 经典诵读比赛内容：以端午节典型人物和典型事例为素材，引导广大少先队员从中了解榜样的事迹，感受榜样的正能量。通过学榜样，话成长，激发少先队员心中的梦想，从而引导他们为实现国家富强、民族复兴、人民幸福的伟大“中国梦”而发奋学习、不懈奋斗。

(2) 参赛人员：各班推荐的优秀选手。

(3) 比赛办法：比赛分小学低年级（一、二、三年级）、小学高年级（四、五、六年级）进行。参赛队员分组抽签，依号进行。时间限制在6分钟内。

(4) 奖项设置：设立一、二、三等奖若干名

端午节团日活动策划书篇六

弘文学校小学部“中华情·端午颂”三个一活动方案 端午节是我国的重要传统节日。为弘扬民族优秀传统文化，培养学生爱祖国、爱家乡、爱人民的情感和社会实践能力，度过一个充实而有意义的端午节。根据学校课程建设方案关于开发节日课程的要求，学校将在端午节期间开展“三个一”活动，特制定方案如下：

一、端午节放假时间：5月31日—6月2日（周六至周一），6月3日（周二）上课。

二、开展“中华情·端午颂”三个一活动

1. 画一幅画或制作一份手抄报。同学们在家长的指导下通过阅读资料，上网查询等方法，收集有关端午节的由来以及全国各地的习俗，初步了解端午节的文化内涵。（1、2年级以端午为主题用a4纸画一幅画，3-6年级以“走近端午”为主题制用a4纸制作一份手抄报。）

2. 背一首诗。搜集1-2首与端午节相关的古诗词，并从中选择一首自己喜欢的背下来，回校后班级同学互相交流。

3. 读一个故事。至少阅读一个有关端午节的民间故事或传说（1--2年级同学听爸爸妈妈讲故事，3--6年将阅读的故事回校后与班级同学交流。）

说明：倡导家长与学生共同参与“中华情·端午颂”三个一活动，给学生营造充满亲情的温馨的学习、生活氛围；假期结束后，学校将组织进行“三个一活动”展评。

二、指导孩子了解端午文化，体验过节乐趣

1、引导孩子通过上网或调查访问等方式了解端午节的由来及民间习俗；让孩子收集有关端午节的图片、诗歌等资料；拍摄一些家庭节日的风俗图片等，丰富节日文化。

3、办一份端午节手抄报，返校后以班级为单位收齐并进行展评。

端午节团日活动策划书篇七

20xx年6月19日~20xx年6月29日

端午购物嘉年华 **送礼献真情

1. 场外布置

1.1营销店各制作横幅一条，悬挂于**店店招下。

1.2门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2. 场内布置

2.1商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。

2.2对主通道重点布置，可用气球悬挂(见附图)。

2.3专区可用粽子悬挂成形状(如端午节快乐等)

1. 商品陈列：各店在促销期间，应在主通道摆放2-6个粽子堆头；要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，5月初三、四、五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放2-6个粽子堆头销售；各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下，可将大约1-2斤重的粽子用网袋装成若干数量包(注意包装要很难解开，避免顾客拆包多装)，并打上价格，悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方，以便刺激顾客的购买欲望，促进粽子的节日销售；要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案)

3. 商品要求：

3.1 相关促销商品品

项不低于20个(食品生鲜15个，生鲜5个)；

3.2. 商品价格普遍低于市场价；

3.3. 同类商品选择价格较低商品；

3.4. 跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下(红色字体为重点推荐商品)：

散装粽子 包装粽子 包装糯米 散装糯米 火腿肠 花生 红豆

绿豆 芝麻 五香粉 花椒 白砂糖 食盐 红枣

食用油 麻油 虾仁 黄酒 红酒 米酒 鸡精

糯米酒 甜酒 啤酒 红心咸蛋 松花蛋 咸鸭蛋 鸡蛋

五花肉 鸡肉 牛肉 虾肉 \ 豆制品 汤料 紫菜 红枣 \ 蜜枣 豆沙 苏打粉。

1. 端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。
2. 端午节前期**科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。
3. **店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友(18岁以下)赠送价值10元左右礼品一份。

活动主题 龙飞凤舞 粽行天下

活动时间:20xx年5月25日--5月31日

购物满38元送粽子2个，依次类推，最多限送15个，即需要购物满51元方可赠送15个粽子。

1. 本次活动前5天营销店将所有有关活动物资准备到位，并在门口处放置海报进行宣传。
2. 活动安排在场外进行操作，顾客凭收银小票进行兑换，兑换负责人将顾客换取后的小票进行回收，并将台帐表登记好。
3. 粽子分两种，一种是煮熟的，一种是未熟的，顾客可自行选择。

4. 活动结束后营销店如果采用的是商品即可到总部进行报销处理，（收银小票及顾客登记表）。

端午节团日活动策划书篇八

xx年xx月xx日下午3点整

二、活动地点

维也纳酒店福华路店

三、参与人员

国利半导体全体员工

四、游戏规则

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定（商议时间不超过2分钟），若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由xx负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语（意思相同即可）或确定放弃时停止计时。

表演的人员不许用声音及口型

表演完的本队人员可以看但是不许用任何方式交流

等候的队员不许偷看

不许使用道具

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做

违反此规则的全队给一次提醒机会

给一分钟准备

五、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组最高限时10分钟。

六、获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

七、违规判定

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

2、在表演人员进行表演的过程中，队内其他人员不可以回头，在表演结束后将身体转向相反方面，不可再次参加与到表演中；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

八、惩罚

九、奖励

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

十、注意事项

- 1、装备照相机及摄像机———XX
- 2、购买粽子及带蒸锅———XX/XX
- 3、准备两幅牌并发给大家———XX
- 4、制作分组队员名单———XX
- 5、计时工作———XX
- 6、现场拍照及摄像———XX/XX/XX
- 7、游戏过程中进行粽子的加热———XX
- 8、准备若干与端午相关的语句———XX/XX

十一、活动开场台词

各位领导、同事们：

大家好！

又到一年粽飘香，咱们一年一度的端午佳节即将到来，在这个喜庆与祥和的日子里，为了增强我们国利半导体团队的凝聚力，彰显我们的年轻、活力、朝气蓬勃，国利半导体党支部、团支部为大家精心设计了一个精彩的趣味游戏，稍后我会给大家说明一下游戏规则，下面我们先请国利半导体XX领导为大家讲话，大家鼓掌欢迎。我们再鼓掌欢迎XX领导为我们讲两句.....

我们非常感谢两位领导的讲话，下面我向大家介绍一下这个游戏的具体规则

端午节团日活动策划书篇九

- 1、会说“端午节”的名称，知道端午节是中国的传统节日。
- 2、乐于参加包粽子、制香包等活动，体验节日的快乐。

〔活动准备〕

端午节的故事；

做香包的材料：香料、布等；

包粽子的糯米、苇叶；

〔活动过程〕

一、主持人出示图片，讲述端午节和来历的故事，让幼儿初步了解故事中的人物、事情和相关物品。

1、吃粽子。用黍米（黄米）或糯米加枣用苇叶包成三棱角式的粽子，煮熟食用。据说屈原投江后，人们为不让鱼类吃掉其尸体，故向江内投之以粽子。习俗相沿，变成了人吃粽子，后又带上了时令色彩。

2、做香布袋。用布做成小布袋，向药铺索要或买五味中药药面，装在小布袋里缝严。戴在小孩或老年妇女身上，驱邪避瘟。

3、给孩子戴五丝。“五丝”由红、黄、蓝、白、黑五色线配成，古代没有棉花而用五色丝，所以叫“五丝”。后有了棉花，就以棉线代丝，而名称未改。早晨，在未出太阳时，给孩子的手脖上、脚脖上和脖子上都戴上“五丝”。要一直戴

到下大雨。下大雨时，解下来扔在水流里，使其顺水漂走。传说这“五丝”能变成蚯蚓。习俗认为戴“五丝”，能去灾、辟邪、保护儿童。

二、包粽子、吃粽子，共同分享端午节的食品

三、亲子共制香包

1、幼儿与家长一起制作香包

2、幼儿相互赠送香包，大胆向同伴说一句祝福的话。

四、活动结束。

在此，仅代表幼儿园的全体教师祝各位家长及小朋友们节日快乐，合家幸福！

端午节团日活动策划书篇十

御园生活·品味出“粽”

五洲·御园端午节送粽子活动方案

一、活动背景

1、目前项目一期工程即将封顶，已购房的老客户加已交定的客户约130人。 2、通过邀约老业主及意向客户到售楼部参加端午送粽子活动，向客户传达楼盘信息，提高项目人气。

3、项目前期销售拥有老业主资源，维系老业主的关系以促进后期的推售。

二、活动目的

1、维系老业主关系，提供销售人员与业主沟通感情的机会。

2、口碑传播，通过老业主传播项目口碑。

三、活动时间

20xx年6月1日—6月2日（5月29日开始电话邀约，短信告知）

四、活动主题和地点

1、主题：御园生活·品味出“粽” 2、地点：售楼部

五、活动对象（邀约客户）

五洲·御园业主、重要意向客户

1、电话、短信邀请老客户及意向客户来售楼部现场参加端午送粽子活动。 2、凡在领取粽子时间段来访客户均可领取粽子一份。 3、置业顾问做好宣传项目及登记工作。

六、活动内容

活动期间前往销售中心登记即可领取真空包装嘉兴粽子一份
领取粽子时间：早上10:00一次（一次持续1个小时） 下午3:00一次（一次持续1个小时）

活动时间6月1日—6月2日，抽奖活动集中在儿童节、端午节2天，每天限量抽取。（5月29日短信、电话告知端午节有大抽奖活动）

大轮盘百发百“粽”抽奖活动：投飞镖，射“粽”拿奖 抽奖礼品：一等奖精美竹凉席（价值180元，10条） 二、三等奖电风扇1台（价值40元，10台）

七、工作安排及物料清单

八、活动费用