

2023年电梯质保合同 电梯维修合同(优秀10篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

电梯质保合同篇一

委托方：（以下简称甲方）

受托方：（以下简称乙方）

鉴于甲方投的，技术质量检验所检验电梯后，发现电梯存在重大安全隐患，甲方委托维修方即乙方对 x 台电梯进行维修，电梯材料由甲方采购，乙方只负责安装，经双方友好协商，达成如下协议：

一 合同总价：

经双方友好协商，最终人工费为人民币元，大写：元整。

二 维修时间：本合同签订后x个工作日内。

三 付款方式：

1 合同签订后一周内，甲方向乙方支付合同总价的70%(计人民币 元)作为施工进场费。

2 本工程结束后，经甲乙双方验收合格后10个工作日内，甲方向乙方支付工程维修费的30%(计 元)。

四 甲方采购的电梯材料如有质量问题由甲方承担。

五 因乙方施工不当造成甲方设备受损，乙方将无条件给予修复或赔偿，同时施工期间安全由乙方自行负责；乙方应具有维修资质和维修条件并承诺遵守和履行本合同及国家相关法律法规。

六 本合同一式贰份，经双方代表签字盖章后生效，双方各执壹份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

代表(签字)：

年 月 日：代表(签字)：年 月 日

电梯质保合同篇二

甲方：

地址：

法定代表人：

乙方：

地址：

法定代表人：

甲方与乙方经友好协商，就电梯广告位租赁及双方合作事宜，秉着公平、诚实守信的原则，达成如下协议：

1、本协议租赁期内，乙方为甲方辖区内的电梯广告位租赁商，乙方人员必须遵守《_____》小区所有的管理规定。

2、小区一期共有座楼宇，台电梯，每台电梯设个广告位，共个广告位，每广告位安装一个广告牌；甲方负责指定广告位及广告牌的安装位置。水晶板广告牌由乙方制作，广告牌内容必须美观大方，符合小区生活情趣和甲方要求。广告牌的具体规是：。

3、乙方工作人员进入小区必须遵守小区管理规定，如乙方拒不执行甲方的管理规定，每次每项乙方应支付甲方_____元；情节严重的，甲方有权终止协议，乙方所缴纳的当月管理费不予退还。

4、甲方负责乙方广告牌的日常清洁，对丢失和损坏的广告牌甲方不负责任，由乙方负责更换和修缮。

5、本协议租赁期限内甲方不得将广告位出租或出借给第三方。本协议期限满，在同等条件下乙方有优先续约权；如乙方需续约必须在租赁期限届满前一个月内在提交书面申请。

6、本协议签订之日乙方入场时须向甲方交纳租赁保证金_____元、月管理费_____元。管理费收取标准按每月每电梯_____元计算收取（此费只包括保洁费和广告位租金）。乙方必须保证在每月日前向甲方交纳当月的管理费，逾期一周未交纳，甲方视同乙方放弃广告位的使用权，甲方有权另行安排，乙方交纳保证金不予退还。

7、广告位的招商工作由乙方负责，乙方必须保证广告的表现形式、内容符合《中华人民共和国广告法》的相关法律法规的规定，否则因此引起的法律责任由乙方承担，与甲方无关，甲方有权视情节的轻重即时解除本协议。

8、甲方应积极配合乙方工作，区域内所有顾客有关广告位的订单、询价，甲方应将其转交给乙方处理。乙方每期广告内容需书面通知甲方，必须在经甲方审核、同意后方可上广告，否则视为乙方违约，甲方有权终止协议。

9、本协议期满如乙方无违反本协议相关内容或小区管理规定，甲方将于期满之日起一月之内将乙方保证金无息退还。

10、甲方无需支付乙方任何违约金及补偿费用，双方按实结算后退还保证金。

11、双方另行协商签订的书面备忘录或者补充协议，可作为本协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

12、协议有效期_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，协议自双方签章并且乙方交纳保证金之日起生效。

13、本协议期满或协议终止时，乙方需在当日将广告牌拆卸完毕，乙方在拆卸的过程中，对甲方的电梯轿箱造成损坏的，需照价赔偿，否则甲方有权不予退还保证金。

14、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

15、本协议未尽事宜，由双方协商解决。协商不成时，则向租赁物所

在地人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

电梯质保合同篇三

甲方：_____ (以下简称：甲方)

乙方：_____ (以下简称：乙方)

甲方与乙方就ean媒体之广告发布事宜，经过协商，双方就相关合作条款达成以下一致意见，完全同意遵守以下全部合同条款并愿意共同信守。

1、关于ean媒体发布

1.1甲方发布广告内容(产品或企业)：

1.2甲方广告内容需经甲方签字认可并经乙方审核认定后方可发布。

2、媒体发布购买与服务

2.1发布区域：_____地区

(详细列表见附件)

2.2发布时间：

_____年_____月_____日至_____年_____月_____日；

共个月媒体发布时间

2.3购买价格：

广告发布价格总计：人民币：_____元。

2.4服务协调：

画面设计由甲方提供，乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制；

2.5相关服务：

乙方每月1、14日开始广告发布，发布周期不超过两天；

甲方在合同期间可享受乙方于投放15日提供的免费更换画面服务；

若甲方在上述时间段之外要求广告发布，乙方将收取最低的画面更换劳务费用计：

rmb2□500元/次；

3、甲方权利与义务

3.1甲方权利：

3.1.1甲方有权要求乙方遵照本合同及其附件之约定准时完成广告发布；

3.2甲方义务：

3.2.2甲方最迟应在广告正式开始发布前10天将该月待发布之广告画面或印刷用四色菲林片送抵乙方并由乙方安排发布或印刷，如果未能在预计时间内到达，甲方应支付自广告订位日起的媒介占用费，且乙方有权推迟广告正式发布时间，并不承担任何责任。

电梯质保合同篇四

本人（法定代表人）姓名：_____

职务：_____ 性别：_____

地址：_____

邮政编码：_____ 电话：_____

乙方：_____

本人（法定代表人）姓名：_____

职务：_____ 性别：_____

地址：_____

邮政编码：_____ 电话：_____

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

以甲方广告设计制作要求（订购单）为准。

乙方须于当月____日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月____日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

（一） 甲方责任：

1. 甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。
2. 甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

（二） 乙方责任：

1. 乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理□xx市区范围外相关费用（如运费）视情节另计。

2. 每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

1. 本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2. 合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3. 本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

电梯质保合同篇五

乙方：_____四川交叉点广告有限公司

甲、乙双方就甲方服务区域内的电梯广告位代理发布事宜，经协商达成如下协议：

1. 甲方提供给乙方_____广告位，作为乙方家装宣传用。乙方向甲方支付代理费_____元。
2. 时限：自____年__月__日至____年__月__日止。
3. 乙方不得宣传与甲方业务相竞争的信息及黄、赌、毒等违法广告信息。
4. 乙方销售人员进入小区，应遵守小区的管理规定，服从物管人员的管理，不得私闯业户家。
5. 乙方广告设计方案需经甲方审批，通过后方可张贴。
6. 广告纸张应保持整洁，若有破损，乙方应及时更换。
7. 乙方在合同到期后应立即拆除广告并恢复原样，如有违反，甲方有权自行拆除，产生费用及责任有乙方承担。
8. 此协议一式两份，双方各执一份，签字生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年__月__日_____年__月__日

电梯质保合同篇六

维保单位(乙方)：_____

依照《中华人民共和国合同法》、《特种设备安全监察条

例》、《电梯安全监督管理办法》、《电梯日常维护保养规则》及其他有关规定，甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就电梯日常维护保养的有关事宜协商订立本合同。

甲乙双方约定，由乙方对甲方瑞明新城所使用的部电梯提供日常的维护、保养和抢修服务。

乙方应当按照《电梯日常维护保养规则》完成2次/月的定期维修保养和季度、半年、年的日常保养项目，并做好维护保养、抢修、维修相关记录（见附件）。

实施日常维护保养后的电梯应当符合《电梯维修规范》
《gb/t18775》《电梯制造与安装安全规范》《gb 7588》和《自动扶梯和自动人行道的制造与安装安全规范》《gb 16899》的相关规定。

_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

每部电梯维护保养费：_____元（含运费、税费），共_____部，合计_____元人民币。

金额总计：人民币_____（大写）元整。

服务热线：_____，乙方必须保证服务热线24小时畅通，项目现场拟派应急维修人员2名，24小时值班。抢修服务时间：无驻场人员30分钟内到达现场。否则应承担不按时履行义务的违约责任。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日_____年____月____日

电梯质保合同篇七

法定代表人：_____ 负责人：_____

联系电话：_____ 联系电话：_____

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[_____]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：_____

项目名称：_____

楼宇性质：_____

地址：_____

邮编：_____

电梯数量：_____

一、使用范围及安装数量

1. 乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：_____小区楼宇内的_____部电梯的电梯厢。

2. 安装数量：每部电梯厢内安装_____块,共计_____块。

二、镜框规格及材质要求

1. 镜框规格：长_____、宽_____、厚度_____；

2. 镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢_____元/年, 共_____部电梯, 每部电梯共安装_____块装饰镜框, 全部电梯厢合计每年支付_____元/年。

2. 支付方式：

具体交纳时间为：_____

3. 如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装, 则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4. 如由于甲方自身原因, 未能按本协议约定的数量安装, 则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1. 甲、乙双方合作期限为_____年。

自_____至_____, 含免费安装期一个月, 该免费安装期自_____起至_____止。

2. 本协议期满后, 甲、乙双方如想继续合作, 则需另行签订协议。

3. 无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期, 本协议到期后, 甲、乙双方的合作终止, 甲方不得继续使用电梯厢, 并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日, 向乙方支付保证金_____元, 用于

保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限届满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一) 甲方权利

1. 甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。
2. 本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。
3. 为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。
4. 本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

(二) 甲方义务

1. 甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。
2. 甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。
3. 甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件1)
4. 甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5. 装饰镜框内没有刊登商业广告时, 甲方应在装饰镜框内做公益宣传, 以美化环境。

6. 甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7. 如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失, 甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后, 有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一) 乙方权利

1. 甲方安装装饰镜框时, 乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2. 在甲方安装过程中, 乙方有权对甲方安装进行监督, 如发现甲方安装方式违反本协议的, 乙方有权责成甲方修改安装方案。

3. 甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养, 违反本协议规定的, 不符合人体健康要求的, 乙方有权责成甲方限期改正。

4. 为更好地美化电梯厢内环境, 乙方有权为甲方提供合理化建议, 经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5. 乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二) 乙方义务

1. 在本协议有效期内, 乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作, 乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2. 乙方如发现装饰镜框出现问题, 如遗失、掉落、毁损, 应及时通知甲方, 由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责

任。

3. 乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4. 乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为____元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向____人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

法定代表人: _____ 法定代表人: _____

附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外著名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反中华人民共和国的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益

冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

电梯质保合同篇八

甲方:

地址:

法人代表:

身份证信息:

乙方:

地址:

法人代表:

身份证信息:

甲、乙双方在平等互利的基础上,经充分协商,兹决定:甲方与乙方同意就发展“信息化联播系统”进行合作。具体合同内容如下:

1、履行期限

自 年 月 日 至 年 月 日。

2、计费期

自 年 _月_ 日起开始计费，付费期间为 _年_ 月 _日至_年_ 月 _日。

1、甲方允许乙方在项目： 项目地址： 内安置“lcd 液晶类、数码海报类信息化联播系统”（以下简称：“该系统”）。

2、乙方可通过该系统播放本合同约定的商业广告及其它各类信息。

3、甲、乙双方于此同意在本合同书有效期内乙方拥有上述项目的独家经营权。

1、甲方将为乙方的安装工作提供必要的配合，包括但不限于提供通电电线或电源，并保证在本合同履行期内，该系统设备有不间断电源供应，以保证其音、画结合的播放内容得以正常播放。对于因电力部门临时停电、电力检修或其他非甲方过错导致的电源供应中断，甲方不承担任何责任。

2、在合同履行期内，甲方将为乙方的信息更换工作提供必要的协助。

3、甲、乙双方共同协商确定该系统设备的安装位置，具体分布为：

楼盘名称： 数量： 台；安装位置：楼宇首层（电梯一层，两梯中间）设备规格：总计： 台lcd；为保证本系统信息播放的功能有效持续地发挥，在本合同履行期内，未经双方协商一致，不得改变该系统安装位置。

4、甲方对位于其物业内之该系统的播放内容及信息更换工作对乙方保留监督建议权，但不得影响该系统的正常运行。

5、甲方确认上述该系统设备的安装位置没有任何第三人权益，也没有违反甲方所签署的对甲方具有约束力的合同、协议及所有法律文件的内容或约定。

6、乙方有权在本合同有效期内独家运作该系统，甲方不得再与其他单位或个人开展类似合作。即甲方承诺在合同期内不在上述项目的大堂、各层电梯等候厅及电梯轿厢内安装类似液晶类或数码海报类的广告媒体和商业媒体，甲方自身的商业宣传及公告信息等内容除外。如甲方要在除上述地点之外的区域加装该系统的，乙方享有优先合作权。若甲方除了上述液晶类或数码海报类广告媒体和商业媒体外，需另行开拓电梯海报类业务的，乙方以及乙方之关联公司享有优先合作权；如有第三方意欲合作的，甲方应当以书面形式提前告知乙方。

7、甲方确认在本合同书中涉及的该系统内容；因签订、履行本合同而获知的乙方的商业秘密，甲方将对此予以保密。

8、甲方确认上述项目的业主委员会及发展商已同意乙方在本合同约定位置安装该系统，并同意与乙方进行相应合作。

9、合同履行期限内，如上述项目的物业管理方发生变更，则甲方应提前日书面通知乙方，并协助乙方与业主方(或业主大会)、新物业管理方就合同后续事宜进行友好协商；如乙方届时已支付的相关费用超过甲方应收的金额(甲方应收取的金额按月计算)，则甲方应在物业管理方更换之后并收到乙方书面确认的情况下，将相关费用支付给下一物业管理单位或者退还给乙方。

10、在本合同书有效期届满之前，除设备自身损坏，甲方有责任保证对乙方设置其经营场所内的该系统的设施尽到妥善保管，防止出现人为的丢失或损坏；如设备在有效期内丢失或损坏，通过协商，甲方应承担相应赔偿责任，同时甲方有义务对此给予及时通知，由乙方迅速维修，更换或重新安装；并

甲方有义务协助乙方或相关国家机关进行调查。

11、如本合同签署之日本合同涉及的项目合作小区已经成立业主委员会，则甲方应确认业主委员会已经同意甲方与乙方开展本合同涉及的合作事宜；如在合同履行过程中成立业主委员会，则业主委员会所做出的有关本合同的书面决策应视为情势变更(包括但不限于业主委员会做出解除本合同的约定)，乙方同意并接受，且乙方有权据此做出变更本合同为三方合同或者解除本合同的处理，甲方有义务配合，乙方无须承担责任。

以上情形以及甲方物业管理权发生变更或者小区业主委员会换届改选等原因致使甲方无权在就本项目涉及的公共区域物业与乙方进行合作的情形下，甲方应提前六十日书面通知乙方，双方按实际合作时间结算费用。同时，甲方应协助乙方与业主委员会、新物业管理方就合同后续事宜进行友好协商；若甲方刻意隐瞒或未及时书面通知乙方，或因甲方原因造成合同无效或可撤销的，由此给乙方造成损失的，甲方均应予赔偿。

12、若超过设备安装调试期仍未安装该系统相应设备的，且是由于乙方原因造成的，则计费期自安装调试期结束之第二日起开始计算；若超过试运行期仍未安装该系统相应设备的，且是由于甲方原因造成的，则由甲方向乙方明确承诺可安装的期限，设备安装期、计费期及合同履行期限从实际安装日开始按本合同第一条相关约定依次往后顺延，双方以补充协议之约定体现具体的日期。

1、在本合同有效期，该系统将放置于本合同所约定的位置，但其所有权属于乙方。合同期满或本合同提前终止的情况下，乙方有权收回所有该系统设备。相关设备内播放的信息画面其著作权/版权/所有权/使用权等相关权利由乙方独自享有。

2、乙方负责在不影响甲方正常工作的状况下安装该系统设备，

以及对该系统作定期信息更换。

3、该系统的维护保养工作由乙方负责，费用由乙方承担。

4、该系统的所有播放内容的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担。乙方保证所有内容均符合法律，法规和社会风俗。

5、乙方付款时间及付款金额为：

lcd 液晶电视付款金额：

安装lcd 计 台；每台 元/年；总计支付甲方rmb__元(人民币__元整)作为合作期间所涉及的全部费用(含场地费，电费，管理费，清洁费等所有费用)。

支付时间： 半年付

支付方式： 银行转账

除上述付款金额之外，乙方无需向甲方或其它第三方支付其它任何费用。乙方每次付款后，甲方应开具等额有效的发票给乙方。如乙方未按时收到相应等额有效的发票或收到的发票不符合乙方的要求，乙方有权不支付相应的费用。

6、如遇甲方装修等原因造成停业或乙方设备无法正常刊播(包括但不限于乙方设备处在装修范围内，致使乙方媒体无法被正常受众收视或提供正常电力及日常维护)，甲方应及时书面通知乙方将设备拆除，待甲方恢复正常营业后通知乙方安装复位，此期间涉及的相关费用停止计费 and 支付。如上述情况发生，设备将暂由乙方拆卸保存，甲方不得以任何理由拒绝。

8、乙方有权在该系统中每天滚动播放条以上商业广告、公众

信息或公益广告，不少小时/天，由该系统自身的定时装置控制。

9、在合同有效期内，乙方可在乙方的设备上放置机贴、包机广告；也可在和合同涉及的项目内摆放乙方直接广告客户的易拉宝及进行商业促销活动。

10、在乙方合理通知的情况下，乙方可以在其认为需要时，将其在本合同中之权利、义务转让给其他第三方。乙方应当保证该第三方拥有履行本合同的经营资格，且甲方在本合同书中的权利不受任何影响。

1、本合作建立在双方平等自愿的基础之上，在合同的有效期限内，除非有本合同约定条件的存在或合同双方的书面同意，任何一方均不得单方面解除本合同终止合作或违反合作合同；如因此而使另一方遭受损失的，应赔偿对方相应经济损失；该约定条件是指：因业主或业主委员会原因、合同方破产或变更、物业管理方变更或撤场、其它法律法规所规定的情形等原因，致使合同无法正常履行。如有上述约定条件的存在，则合同一方可以随时单方面解除合同，且不承担任何违约责任，届时如乙方预先支付给甲方相关费用的，甲方须按照实际结算，退还给乙方，但在出现上述“变更”的情形下，变更方有义务提前一个月书面通知对方该变更。

2、任何一方欲变更、解除本合同，应提前三个月书面通知对方，并阐明理由，经对方书面同意后，方可对本合同及其附件进行变更、解除。

3、若遇法定不可抗力之情形，具体包括地震、自然灾害、战争、传染性疾病的蔓延等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，使得合同无法继续履行，合同任一方即可立即书面通知另一方，并提交政府相关部门出具的不可抗力情形证明文件，本合同即中止。因不可抗力导致无法继续履行合同义务的，不属于违约行为。不可抗力情形消失后，本合同自动

恢复履行。

4、若受国家政策影响致使合同无法履行，甲、乙双方可协商解除合同。

1、本合同一经双方盖章即发生法律效力，合同双方应自觉适当履行合同，若合同任何一方违反约定，应根据相应的'损失向对方支付赔偿金。

2、甲乙双方中的任何一方若违反本合同约定的独家合作义务以及通知协调义务，违约方须承担本合同总金额50%的违约金。且由上述违约行为所带来的收益(如有)则全归守约方所有，违约方无任何异议。

本合同的订立、效力、解释、执行及争议的解决均适用中华人民共和国法律。由本合同的解释或履行而发生的一切争议，双方应协商解决;协商不成的，任何一方均有权将争议提交上海仲裁委员会依据其现时有效的仲裁规则处理。仲裁裁决是终局的，对甲乙双方均有约束力。

1、本合同构成甲方和乙方就有关本合同所涉事项的全部协议，并且取代有关本合同的所载的各事项先前的所有口头协议及书面协议。

2、双方各自承诺并保证具备签署和履行本合同的完全资质和权利，如因不具备相关资质和权利导致另一方遭受损失的，则应当按照实际向受损方赔偿。

3、本合同期限届满时，若甲方对于合作所涉的该项目郾城仍具有相应的管理权及其他权利，即甲方仍具备签订和履行本合同的资质和权利，则双方同意本合同自动顺延1年，若合同一方在本合同期满前欲变更或终止本合同的，须提前三十日书面通知对方，经对方书面同意后，方可变更、终止本合同及相关附件(如有)。甲方在上述提及的项目郾城若继续允许

开发使用类似或其它媒体的，乙方享有在同等条件下的优先签约权。

4、甲乙双方对因签订或履行本合同而获得的另一方具有商业秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方；该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止。

5、未尽事宜，经协商一致，双方可签订补充协议，补充协议是本合同不可分割的组成部分。补充协议生效后，如对于本合同条款作出修订，该新条款有优先于原条款的效力。

6、本合同一式肆份，中文打印，涂改无效，在双方盖章后生效，双方各执贰份，具同等效力。

甲方：

法定/授权代表人：

联系电话：

日期： 年 月 日

电梯质保合同篇九

现今社会公众的法律意识不断增强，能够利用到合同的场合越来越多，它也是实现专业化合作的纽带。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？以下是小编整理的电梯安全合同，仅供参考，大家一起来看看吧。

立协议甲方：_____物业管理有限公司（以下简称甲方）

立协议乙方：_____（以下简称乙方）

立协议丙方：_____（产权人，以下简称丙方）

为加强_____房屋装修装饰管理，根据国家《建筑装饰装修管理规定》、《机关团体、企事业单位消防管理规定》、国家《物业管理条例》以及《_____省城市物业管理办法》、《_____省物业管理条例》等相关法律、法规和规范，甲、乙、丙三方经协商订立本协议。

一、装修施工前：

2、乙方向甲方提供施工人员名册，其中，特种操作工须附相关证照复印件；

3、乙方为其施工人员申办《临时出入证》并缴付工本费_____元/人（证）；

5、乙方委请的消防自动报警设施的设计、制作和安装单作必需具备相应的资质，乙方向甲方提供资质证明。

二、装修施工过程中，乙方承诺遵守甲方以下管理规定：

8、施工过程中，乙方应尽量避免影响毗邻业主的正常工作、生活；

9、施工装修垃圾的清运必须安排在夜间进行（垃圾清运费用由乙方自付）；

11、乙方施工人员严禁在施工现场吸烟，违者一次处罚_____元；

12、施工人员不得擅自用消火栓等消防设施，违者一次处罚_____元。

三、装修施工结束：

2、装修结束后经验收，符合协议约定和装修管理规定的，甲方退还装修保证金。

四、其它事宜：

1、乙方施工现场安全责任人_____，联系方式_____；

2、本协议一式叁份，甲、乙、丙三方各执壹份，经叁方签字盖章后生效。

甲方（签章）：_____物业管理有限公司代表：_____

电梯质保合同篇十

买方单位名称：（以下简称甲方）

卖方单位名称：（以下简称乙方）

第一条、订购内容

乙方向甲方提供下列产品：大连星玛电梯有限公司生产的电梯(12)部，电梯详细技术规格见合同附件一。

第二条、订购价格

输保险费。

第三条、付款方式

1、合同签订后7日内，甲方将电梯设备合同总价的5%计人民币作为定金支付给乙方。

2、甲方在本合同规定出厂时间前60日前，将电梯设备合同总价的15%计人民币支付给乙方。

3、设备出厂前30日前，甲方将电梯设备合同总价的50%计人民币支付给乙方。

4、货到工地后7日内，甲方将电梯设备合同总价的25%计人民币支付给乙方。 5、电梯安装调试完毕并取得技术监督局颁发的运行许可证后3日内，甲方将电梯设备合同总价的5%计人民币支付给乙方,同时乙方提供金额为电梯设备合同总价5%的银行保函做为质量保证金(银行保函有效期为一年，从技术监督局验收合格之日起计算)。

6、甲方应及时按上述条款所规定期限付款，若甲方未按时按数付款，则由此所造成的延期交货或安装工程延迟等由甲方负责。

7、如为分批(以整台电梯计算)出货，则实际支付金额除定金以外按以上付款比例及条件分批相应支付。买方若未按合同约定比例足额支付以上全部款项的，货物的所有权属于卖方。

8、上述款项，甲方应以银行电汇的方式支付给乙方，乙方不接受现金及转帐。

第四条、装运条款

1、乙方按期收到本合同第三条所规定的所有出厂前款项，同时电梯技术图纸批签90天后，根据甲方回复的“交货期确定邀请书”确定的时间将货物出厂。

2、乙方应向甲方发出“交货期确定邀请书”，由甲方填写交货时间并签字盖章确认后返还乙方，甲方应于确认的交货期至少90天前将“交货期确认邀请书”送达乙方。若甲方未将“交货期确认邀请书”按期送达乙方，则乙方的生产及交货期相应顺延。

3、甲方如未按期按数支付电梯设备款和未在出厂前90天批

签技术图纸和未向乙方发出“交货期确定邀请书”，则乙方的生产、交货期将根据实际收到货款的日期顺延。

第五条、出厂时间、交货地点及方式

2、交货地点：中国 / 重庆市南岸区南坪白鹤路108号

3、交货方式：

第六条、产品质量保证

1、乙方所提供产品的质量符合《中华人民共和国产品质量法》及相关技术标准、规范的要求。

2、按建设部建[1994]667号文件规定，乙方承担电梯安装业务，垂直运输费、配合费、水电费由乙方负责，并对安装质量负责。

3、产品质量保证期为产品安装验收取证之日起12个月，但不超过产品出厂之日起18个月(自“交货期确认邀请书”规定的交货日期始算)。乙方在产品质量保证期内免费负责电梯的维修、保养及零部件更换。

4、因甲方原因造成电梯安装工作不能开工，在乙方保管电梯设备15日后，由甲方负责电梯设备的保管工作。

5、因甲方使用和保管不当而损坏的，乙方可提供有偿服务。

第七条、违约责任(不可抗力除外)

1、本合同生效后，若甲方自行终止履行合同，定金不予返还，并承担乙方相应的实际损失。若乙方终止履行合同，则定金双倍返还，并承担甲方相应的实际损失。

2、双方逾期交货或付款的，逾期一天应按逾期交货金额或逾

期付款金额的万分之二向对方支付滞纳金。总额不超过本合同总价的5%。

3、如双方在合同履行中有一方未按期付款或发货的，另一方有权停止供货、安装或暂不付款；如延期付款或发货超出双方约定期限四个月的，另一方有权终止合同。

第八条、保险条款

货物在运输过程中发生破损和缺箱时，甲方应在“货到工地意见书”上如实反映；先由乙方负责及时更换、补货，以保证甲方所需。乙方向保险公司索赔，甲方应积极予以协助，并提供有效证明。

第九条、技术资料

1、合同生效后，甲方向乙方提供电梯相关土建图(出厂前90天前完成)，乙方以甲方批签的图纸为准安排生产。

2、电梯移交时，乙方向甲方提供产品合格证、电器原理图，安装接线图，操作维修手册，电梯使用说明书等资料。

第十条、不可抗力条款

在产品制造、运输和装卸期间，遇不可抗力时，则按《中华人民共和国合同法》之有关规定执行。

第十一条、文本及语言

1、本合同以中文书写，一式柒份，甲方执肆份，乙方执叁份。

2、本合同的所有附件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同文本包括：

- 1) 合同正文;
- 2) 合同附件一：电梯技术规格。

第十二条、其它费用

合同签订后若因甲方变更技术参数，费用均应由甲乙双方另行协商。

第十三条、合同变更、解除及争议的解决

- 1、本合同条款(包含技术规格)的变更、解除均应由双方同意并签署书面文件方为有效。补充协议及合同执行中牵涉的文件均为本合同的一部分。
- 2、因变更、解除本合同而使另一方受到损失时，由责任方赔偿对方损失。
- 3、双方发生争议时，首先应协商解决;若协商不成，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十四条、安装合同的签订

本合同所定价格不包括安装费。根据国家相关法律法规的规定，为维护用户的利益，在签订产品销售合同的同时，由甲方与乙方委托的成都星玛电梯有限公司签订安装合同，但甲方仍有权要求乙方承担本合同第六条约定的产品质量保证责任。

第十五条、合同生效

本合同经甲乙双方代表签字盖章后正式生效。本合同中任何未经双方代表共同签字确认的手写内容均无效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____