

# 2023年物业公司消防活动方案(模板6篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 物业公司消防活动方案篇一

今年11月9日是xx市第xx个“119”消防日，为推动社会各界进一步关注消防、学习消防、参与消防，提升全民消防安全素质，夯实火灾防控基础，维护消防安全形势稳定，经区防火安全委员会研究，决定于11月份在全区组织开展以“关注消防，平安你我”为主题的“119”消防宣传月活动。

xx区成立“119”消防宣传月活动领导小组，杜志勇副区长任组长，区政府办公室相培育副主任、区公安分局马峰副局长、消防支队任延安支队长任副组长，成员包括区防火安全委员会各成员单位消防安全主管领导。领导小组下设办公室，办公室设在消防支队，办公室主任由消防支队防火处魏毅宇处长担任，具体负责策划、协调、推进“119”消防宣传月各项活动。区防火安全委员会各成员单位也要成立相应的组织领导，在行业、系统、辖区内组织开展“119”消防宣传月主题活动。

（一）组织开展xx区“119”消防宣传月活动主会场活动启动仪式

时间：11月×日上午×时（具体活动时间另行通知）。

地点：拟在xx区龙湖时代天街

内容：

一是开展消防演练；

二是清街道消防宣传大使宋薛礼进行安全倡议；

三是邀请参加活动领导为xx区优秀消防志愿者代表颁发证书；

四是区公安分局马峰副分局长做冬春季火灾防控工作提示；

五是xx区杜志勇副区长作指示，并宣布“119”消防宣传月活动正式启动；

六是消防逃生体验、发放消防宣传品。

主办单位：区防火安全委员会办公室

协办单位：商务委、天宫院街道、清街道

## （二）开展“119”消防宣传月分会场系列活动

“119”消防宣传月期间，各单位要结合本行业、系统、辖区工作实际，开展形式多样、为群众喜闻乐见的消防宣传活动，其中，亦庄镇、长子营镇、高米店街道、生物医药基地、黄村镇、礼贤镇、区教委要在11月上旬组织开展消防宣传月分会场系列活动，营造声势，全面掀起宣传月热潮。此外，其他单位也要在宣传月期间开展不间断的消防安全宣传教育活动，为今冬明春火灾防控工作夯实基础。

### 1、组织开展“119”消防宣传进社区系列活动

亦庄镇要联合区明办、民防局等单位开展xx区“119”消防宣传月进社区系列分会场活动，选择一个消防安全工作较为突出的社区开展消防宣传活动。通过在社区设立消防宣传站，

向社区居民发放消防宣传材料，展示消防宣传展板和消防器材装备、演示家庭火灾扑救方法、表演消防艺节目等提高社区群众消防安全意识。

主办单位：亦庄镇

协办单位：区明办、民防局、观音寺街道、天宫院街道。

## 2、组织开展“119”消防宣传进农村系列活动

长子营镇要联合区农委、旅游委等单位开展“119”消防宣传进农村分会场活动，在镇、村文化广场等地设立消防宣传站，向村民发放消防宣传材料，展示消防宣传展板和消防器材装备、演示火灾扑救方法等。

主办单位：长子营镇

协办单位：区农委、旅游委、礼贤镇、安定镇、青云店镇、庞各庄镇、榆垓镇、采育镇

## 3、组织开展“119”消防宣传进家庭系列活动

高米店街道要联合区民政局、老龄委等单位以及属地居（村）委会、派出所等基层组织，开展“119”消防宣传进家庭分会场活动，督促开展家庭火灾扑救、逃生、安全疏散等内容的消防演练活动，使每个家庭做到“一懂三会”，即“懂家庭火灾危险性和基本消防常识，会报警、会扑救初起火灾、会自救逃生”。

主办单位：高米店街道

协办单位：区民政局、老龄委、妇联、总工会，林校路街道、清街道、兴丰街道

## 4、组织开展“119”消防宣传进企业系列活动

生物医药基地要联合区安监局、商务委，开展“119”消防宣传进企业分会场活动，设立消防宣传站，向企业员工发放消防宣传材料，展示消防宣传展板和消防器材装备，演示火灾扑救方法等。

主办单位：生物医药基地

协办单位：区安监局、商务委、观音寺街道、新媒体基地、庞各庄镇

## 5、组织开展“119”消防宣传进城乡结合部系列活动

黄村镇要联合区综治办、流管办、派出所等基层组织，开展“119”消防宣传进城乡结合部分会场活动，通过对外务工人员讲解消防安全法律法规、消防安全常识、帮助查找火灾隐患、组织开展应急疏散演练、发放消防宣传品等方式，提高城乡结合部地区外务工人员的消防安全意识。

主办单位：黄村镇

协办单位：区综治办、流管办、青云店镇、瀛海镇、西红门镇、旧宫镇

## 6、组织开展“119”消防宣传进施工现场系列活动

礼贤镇要联合区综治办、建委、商务委、安监局，开展“119”消防宣传进施工现场分会场活动，通过对务工人员讲解消防安全法律法规、消防安全常识、帮助查找火灾隐患、组织开展应急疏散演练、发放消防宣传品等方式，提高建筑工地地区务工人员的消防安全意识。

主办单位：礼贤镇

## 7、组织开展“119”消防宣传进学校系列活动

区教委要组织区内学校开展“119”消防宣传进学校分会场活动，活动中要突出消防安全教育、消防应急疏散演练、扑救初期火灾、开展隐患排查等内容，要组织区内各中小学、幼儿园教职员代表进行观摩、学习。

主办单位：区教委

协办单位：新媒体基地、瀛海镇、西红门镇、亦庄镇

### （三）开展形式多样的“119”宣传活动

119消防宣传月期间，各成员单位要在行业、系统、辖区范围内全面开展形式多样、为群众喜闻乐见的宣传活动。

一是在居民住宅区开展消防应急疏散演练，组织居民参加和观摩消防演练，组织人员到鳏寡孤独等弱势群体家庭进行面对面宣传教育，开展“邻里互助”宣传活动，定期开展上门式消防安全宣传服务，使弱势群体得到消防安全保护，提高防范能力。

二是在显著位置设立消防宣传橱窗、消防警示牌、宣传标语，张贴通俗易懂的宣传口号、标语，同时，利用辖区报刊、电视、广播等媒体及当地有线电视、农村“小喇叭”、“村村通”等开展家庭消防宣传安全教育。

三是开展排查1遍辖区（单位）火灾隐患、讲授1堂消防知识讲、组织1次逃生演习、制作1期冬春防火主题宣传展板的“四个一”活动。

四是深入外地京务工人员聚居区、工作区、外务工人员子弟小学等地，宣传倡导明用火、用电习惯，加强家庭防火检查；同时，督促城乡结合部地区社会单位开展火灾扑救、逃生、安全疏散等内容的消防演练活动，确保每名员工熟悉单位安全出口位置、会正确安全疏散逃生。

五是要广泛运用本行业、系统、辖区内的宣传橱窗、横幅标语、挂图、大型广告牌、消防站、消防宣传车、消防科普教育基地等宣传阵地开展宣传活动，还要充分发挥报刊、广播、电视和户内外视频、电子显示屏及互联网等媒介的作用，全方位、多层次、高频次地刊播消防安全提示和公益广告，曝光重大火灾隐患，普及消防常识，将“119”消防宣传月活动推向高潮。

六是以本单位、行业、系统互联网为平台，更新发布灭火救援动态、消防新闻、消防安全常识、消防提示标语和消防公益广告等开展宣传。同时，要积极利用微信、微博、手机短信平台、手机app等新媒体做好针对目标人群的消防宣传教育培训工作。

主责单位：区防火安全委员会各成员单位

#### （四）开展消防科普教育基地开放活动

“119”宣传月期间，消防支队将开展基层中队开放日活动，各属地要组织辖区单位员工、社区居民、学校师生等到消防中队参观、学习消防安全知识、火场逃生自救技能，营造“人人参与消防、人人关注消防、人人学习消防”的良好氛围。

主责单位：各镇、街道、管委会

#### （五）开展电动车火灾防范专项宣传

各镇、街道、管委会要深刻吸取历年冬季“小火亡人”火灾事故及电动车火灾事故教训，发动群防群治力量及时发现和制止在各类办公营业场所、居民住宅的楼梯间、楼道、疏散通道、安全出口等区域违规停放电动车及充电行为；倡导鼓励社会单位、社区、物业管理单位建设、改造电动车棚、车库和集中充电设施。发动社区、农村在小区宣传栏、电梯间、

楼梯间、逐个楼门、院落等显要位置广泛张贴电动车防火安全提示海报。深入社区、家庭，面对面讲解电动自行车违规存放、充电的火灾危险性和安全常识，全面提升群众电动车防火安全意识。深入辖区鳏寡孤独及残障人员家庭入户发放“致市民的一封信”、《家庭消防知识手册》，帮助消除家庭火灾隐患。

主责单位：各镇、街道、管委会

#### （六）开展志愿者消防宣传活动

团区委要积极发动全区消防志愿者在全区主要道路、街区、农村、校园、社会单位内部及周边通过设立宣传站点、展出展板、帮助群众答疑解惑、发放宣传品等方式开展宣传活动。同时，发挥自身优势，深入社区、农村鳏寡孤独家庭开展上门服务，帮助查找消除安全隐患，进行消防安全友情提示等服务。

主责单位：团区委

（一）加强领导，精心组织。各单位要把消防宣传月活动作为加强冬春火灾防控的重要抓手，切实加强组织领导，确保取得实效。

（二）围绕主题，统筹开展。各单位要围绕主题，结合实际，创新思路，按照方案中各项活动安排，统筹落实消防宣传月活动，及时通过编发信息、简报进行反馈。

（三）挖掘亮点，广泛报道。各单位要联合各级媒体宣传报道消防宣传月期间开展的系列活动，挖掘亮点广泛报道，形成规模效应，在全区范围内营造强大的消防宣传声势。

（四）营造氛围，扩大影响。各单位要广泛发动行业、系统、辖区内单位及社区、农村，在主要道路周边、单位内部制作

悬挂消防标语，要协调辖区内各户外大屏、楼宇电视、商场超市播放消防公益广告及消防安全提示。

## 物业公司消防活动方案篇二

20xx年11月1日至30日

落实消防责任，防范安全风险

为确保全民消防宣传月活动顺利进行，我局成立消防宣传月领导小组，对活动统一协调、指挥调度检查督导等工作。

领导小组下设办公室，设在局建管股，负责协调局系统消防宣传活动相关工作。

开展“落实消防责任，防范安全风险”主题宣传活动。在宣传月期间，建管股和物业股要结合消防宣传“七进”活动开展有针对性的系列宣传活动。

建管股针对建筑工地常见安全隐患，对建筑工地负责人、安全员、各施工单元班组长以座谈会形式开展消防主题培训，增强防火防灾意识，在建筑工地宣传栏中张贴消防自救知识及防范安全风险标语。

物业股针对住宅小区常见安全隐患，对各小区物业管理人员进行消防培训，增强防火防灾意识，针对防火通道杂物堆积、飞线充电等共性问题开展进楼入户消防宣传。利用小区公开栏、楼宇视频led显示屏等设施，设置消防宣传窗口，通过张贴资料、播放短片和滚动提示字幕等方式，向群众普及消防安全常识。

（一）加强组织领导。

局属各有关股室要充分认识开展消防宣传月的重要意义，



结合各自工作实际，明确工作职责，细化工作措施。切实加强组织领导，落实工作责任，加大整治力度，确保宣传工作深入扎实开展，稳定全县消防安全形势。

## （二）强化沟通合作。

局属各有关部门要强化沟通协作，形成工作合力，对本行业、本领域、本系统的消防安全突出问题以及消防监管、消防宣传等工作情况开展检查，推动落实行业消防安全标准化管理规定，以标准化促进行业消防管理规范化。

## （三）及时报送信息。

各相关业务股室要将宣传工作进展情况及时汇总，加强宣传月活动的各类影像、图文资料收集整理，确保在时限前报送相关工作总结。

## 物业公司消防活动方案篇三

物业管理企业应根据实际情景，每年组织一至两次消防演习，经过演习，检验所辖物业项目的防火、灭火的综合功能：增强物业管理企业员工和客户的消防安全意识，并提高逃生和自救本事；检验和提高物业管理企业员工灭火、疏散客户、相互协调等组织本事；检验所辖物业管理企业的消防设施设备的运作情景等。所以消防演习意义十分重大，演习过程应注意周密计划，统筹安排，做到按部就班、井井有条。

### 1、消防演习方案申报批准

物业管理企业或物业服务管理项目部，应提前一个月将消防演习方案计划上报客户或业主委员会。待客户或业主委员会批准后，向负责消防的主管警官汇报备案，同时就消防演习方案向主管警官征询意见。

## 2、消防演习实施通知

在消防演习实施的前两周，应向所辖物业管理区域的客户发出消防演习通知。

在消防演习前两日，应在公共区域张贴告示，进一步提示客户关于消防演习事宜。

## 3、消防演习工作资料分工

(1) 灭火总指挥负责向消防值班人员或其他相关人员了解火灾的基本情景：命令消防值班人员启动相应消防设备；命令物业管理企业员工根据各自分工迅速各就各位；掌握火场扑救情景，命令火场灭火组采取适当方式灭火；命令抢救组采取相应措施；掌握消防相关系统运行情景，命令配合指挥采取相应措施；协助消防机构查明火因：处理火灾后的有关事宜。

(2) 灭火副总指挥负责在灭火总指挥不在场时，履行总指挥的职责：配合协同灭火部总指挥的灭火工作，根据总指挥的意见下达命令。

(3) 现场抢救组和抢救运输组负责抢救伤员和负责物品，本着先救人、后救物的原则：运送伤员到附近的医院进行抢救：运输火场急需的灭火用品。

(4) 外围秩序组负责维护好火灾现场外围秩序；指挥疏散客户；保证消防通道畅通：保护好贵重物品。

(5) 综合协调组负责等候引导协助消防车：坚持火灾现场、外围与指挥中心联络。

(6) 现场灭火组负责火灾现场的灭火工作。

(7) 现场设备组负责火灾现场的灭火设备、工具正常使用和充足准备。

(8) 机电、供水、通信组负责确保应急电供应，切断非消防供电；启动消防泵确保消防应急供水；确保消防电话和消防广播畅通；确保消防电梯正常运行，其他电梯返降一层停止使用，启动排烟送风系统，坚持正压送风排烟。

#### 4、消防演习前培训、宣传

对物业管理企业全体员工进行关于消防演习方案培训，使各灭火小组成员掌握自我所负责的工作范围、运行程序和注意事项。在演习前采用挂图、录像、板报、条幅等形式开展对客户宣传消防安全知识。

#### 5、消防演习前消防设备、消防器材等准备

在消防演习前一周时间，消防设备、设施、消防器材进入准备状态。检查消防播放设备、电梯设备、供水系统、机电设备的运行状况；准备各种灭火器和消防水龙带等工具；准备通信设备；选定“火场”并准备制造火源用品及预防意外发生的设备和器材；准备抢救设备工具和用品等。确保所有消防设备、器材处于良好状态，准备齐全。

#### 6、消防演习准备工作落实情景检查

演习前3天，由灭火总指挥带领相关负责人对消防演习准备工作进行最终综合检查，确保演习顺利进行，避免发生混乱，包括人员配备、职责考核、消防设备器材准备、运输工具以及疏散路径等资料。

#### 7、消防演习实施

(1) 开启消防广播通知客户消防演习开始。反复播放引导客

户疏散。

(2) 各灭火小组开始行动，按分工计划展开灭火疏散抢救工作。

(3) 电梯停到一层，消防梯启动，所有消防设备进入灭火状态。

(4) 开始消防灭火模拟演练、物业管理企业员工进行疏散演练、灭火器实喷演练、抛接水龙带演练、救护演习，模拟报警训练等。邀请客户观看或参加实际训练。

(5) 演习结束后，用消防广播通知客户消防演习结束，电梯恢复正常，并感激客户、宾客的参与支持。

## 8、消防演习总结

消防演习结束后，要求各灭火小组对演习工作进行总结，要拜访客户或采取其他方式收集客户对消防演习的意见，找出存在的问题，进行讨论确定，改善演习方案和演习组织实施过程中不合理之处。

在消防演习过程中要注意以下事项：

(1) 消防演习应选择在白天进行，安排在对客户生活工作影响小的时间段，以使更多的客户参加。

(2) 消防演习“火场”应选择在相对安全位置，尽量减小对客户的影响并保证安全。

(3) 消防演习时，要避免长时期断电停电，能够象征性地断电数秒钟。

(4) 消防演习过程中，采用各种形式做好参加演习客户情景的记录工作，对不理解的客户做好解释工作，做好消防知识

宣传、讲解工作，做好参与演习客户的安全保护工作。

## 物业公司消防活动方案篇四

为切实提高全市旅游行业消防安全意识，营造浓厚的‘消防安全宣传氛围，增强旅游行业抗御火灾能力，预防和减少火灾事故发生，根据市防火委工作要求，市旅发委决定在全市旅游行业开展“119”消防宣传月活动，为认真做好宣传月各项工作，特制定工作方案如下：

11月1日至30日

### 防范火灾风险建设美好家园

（一）开展消防安全知识宣传活动。各旅游企业要认真落实消防安全宣传教育主体责任，充分利用各种安全宣传教育载体，开展形式多样的安全宣传教育。在人员集中场所、重点部位、重要设施等醒目位置，悬挂消防安全宣传横幅、标语，设置消防安全宣传牌；利用短信、微信等新媒体开展消防安全宣传教育；利用led显示屏高频率播放消防安全常识、消防安全公益提示等消防安全宣传内容（要求11月期间进行循环播放），营造浓厚的宣传氛围，提高旅游从业人员的消防安全防范意识，形成人人参与的良好局面。

（二）开展消防安全四个能力培训活动。各旅游企业要采取多种形式组织企业及员工开展消防安全四个能力培训活动，不断提高从业人员的发现火灾隐患、扑救初期火灾、组织疏散逃生能力；邀请市公安消防支队工作人员开展消防安全责任制宣讲，播放消防安全视频，现场讲解消防安全知识，开展面对面的消防安全知识宣传教育，提升消防安全责任意识和防火灭火技能。

（三）开展消防安全技能大练兵活动。各旅游企业要加强员工的消防安全技能培训，特别是要加强对消防控制室值班

操作人员、电工等特殊工种人员持证上岗的培训，提高消防业务水平。

（四）开展模拟消防应急疏散逃生演练。各旅游企业要完善消防应急处置演练方案，结合单位消防安全工作实际，模拟发生火灾等突发事件，组织开展疏散逃生演练，提高应急救援队伍的快速反应能力。

（五）开展消防安全隐患自查活动。各旅游企业要严格落实企业安全主体责任，组织开展消防安全自查活动。重点对旅游景区（点）、星级酒店、旅行社等重点部位以及高层建筑、人员密集场所进行检查；对用火、用电、用气设备开展安全大检查。对检查发现的消防安全隐患，能现场整改的立即整改，不能立即整改的，落实责任人和整改时限，限期完成整改。

各旅游企业要结合实际，制定具体实施方案，创新工作方法，结合本单位火灾形势和冬春火灾特点，开展消防安全知识宣传和火灾隐患排查，扩大消防安全宣传教育覆盖面，使消防安全宣传月活动起到实效。

## 物业公司消防活动方案篇五

经过本次演习能够让商场超市员工掌握基本的消防技能，包括报警救助、疏散客户、逃生自救等。提高员工预防和处理突发时间的本事，保证事故发生时各项防范与抢险救灾工作能有条不紊的进行，使商场的财产与员工、顾客的生命财产损失降至最低。

20xx年10月10日

全体员工及导购员（包括休息人员）

1、演习指挥总指挥：

职责：负责演习的整体策划、组织、指挥、监督与协调工作

## 2、副总指挥：

职责：协助总指挥工作，主要负责演练方案的制定与全体人员的培训工作

## 3、演习协调组

组长：

职责：负责演习时协调楼层与楼层、部门与部门之间工作

组员：

职责：负责演习应急协调工作，同时做好本部门的各项应急工作。

## 4、演习报警组

组长：

组员：

职责：发现火情，接到指令后立即拨打演习模拟电话报警，电话号码：（消防控制中心电话）向模拟消防部门（现场指挥部）求救。

报警方法：首先报警人员拨通火警电话（指定电话），接下来要说明清楚发生火灾的地点（什么路、什么巷、门牌号）、火灾的性质（什么物质发生火灾）、火势的大小、报警人姓名、联系方式并派人到路口接车。

要求：报警组人员轮流报警，每个人要在1分钟完成报警工作（此为锻炼员工的报警本事，实际发生火灾时一人报警即可。

)

## 5、演习灭火组

组长：

职责：发现火情后组织、指挥灭火组人员扑救初起火灾

组员：

职责：发现火情后要听从组长指挥，及时赶到出事地点，扑救初起火灾，在消防单位未赶到之前，起火区域的义务消防队员先自行灭火。

灭火要求：在消防单位没到之前，所有灭火组人员听到火警铃声后，在组长的指挥下，立即携带干粉火器材与消防水带进行灭火（假设是发生电器火灾的要由一人先关掉电源）。

道具□s-3500消防演习烟雾弹、灭火器若干支、消防水带两卷、防烟罩两个

## 6、演习疏散组

组长□xx

组员□xx

职责：发现火情立刻打开备用电源，将在本职责区域的顾客（由员工扮演）疏散到安全地带（大门外），确保顾客的人身及财产安全。

疏散方法：当商场发生火灾时，疏散组成员及时引导顾客在最近的走火通道逃生，并用相对平和的语调要求逃生人员不要慌乱，一个跟一个的逃离火灾现场。



规范广播语言资料：各位尊敬的顾客，您们好。现本商场服装区发生火灾事故，目前火势还小，我们正在组织人员扑救，请大家不要惊慌，不要拥挤，听从我们工作人员的指挥，有秩序地离开商场，请注意老人与小孩的安全。本商场有个安全出口，请你们选择最近的安全出口撤离。由此给您们带来的不便，本商场深表歉意，敬请原谅！

道具：喊话器2~4个，手电若干支

## 7、财物抢救组

组长：

组员：

职责：对商场贵重财物、重要文件及有效票据和财物进行转移到安全地带并安排人员进行看管，防止财物丢失。

注意：只可在火势较小、没有人身伤害威胁的情景下才抢救财物

道具：保险柜1个、贵重物品、重要文件2箱

## 8、演习医疗组

组长：

组员：

职责：对演习中或火灾中受伤人员及时有效简单进行救护与包扎

急救方法：在火场，对于烧伤创面一般可不做特殊处理，尽量不要弄破水泡，不能涂龙胆紫一类有色的外用药，以免影响烧伤面深度的确定。为防止创面继续污染，避免加重感染

和加深创面，对创面应立即用三角巾、大纱布块、清洁的衣服和被单等，给予简单而确实的包扎。手足被烧伤时，应将各个指、趾分开包扎，以防粘连。

道具：药箱、其他药用物品

## 9、演习警戒组

组长□xx

组员□xx

职责：严防火灾时不法分子趁火打劫、趁机搞事，现场采取准出不准入管理。

注：以上各组人员可由商场根据实际情景决定

1、首先商场要在事先确定应急疏散的组织架构与人员名单，并由商场正经理与防损主管对人员进行培训，确保各人员明白自身的职责与岗位技能。

2、演习前要先由正经理召开各组组长会议，细化各组长演练时负责的工作，再召开全体员工会议，强调相关事项。

3、防损主管在演练前要准备好所有演练的道具，并对道具进行检测，确保各道具能正常使用。

4、演习时先拉开s-3500消防演习烟雾弹，再拉响警铃，然后总指挥宣布演习开始，各级接报警、灭火、疏散、财物抢救、医疗、警戒依次展开，当其中一组在演练时，其他组人员要在一边观看学习，防损主管在一旁指挥与讲解，另指派一人摄影（注：真的发生火灾时各组须同时开展工作）。

5、演习后要召开全体员工总结大会，总结经验，指出不足，

并向防损部交一份总结汇报。

## 八、演习注意事项活动方案项

- 1、演习时疏散逃生路线要提前确定好并公布。
- 2、演习道具要准备好。
- 3、必要时可按照各组职责组织一次综合演习，各组同时开展工作。

## 物业公司消防活动方案篇六

今年11月9日是我省第xx个消防日，又宣传党的十八大消防安全保卫战紧张开展之际，致力提升“人人参与消防，共创平安和谐”的理念，普及全民消防安全知识，提高广大群众的消防安全意识和素质，增强社会企事业单位消防安全主体责任意识，确保我公司“119”消防宣传日活动落到实处、取得实效，现结合街道实际，制定以下活动方案：

以“人人参与消防，共创平安和谐”为主线，紧密围绕开展“清剿火患”战役宣传，以普及消防安全常识、减少亡人火灾发生为目标，全面提高全民消防安全意识，增强社会防御火灾的整体能力，形成“人人了解消防、人人关注消防、人人参与消防”的良好格局，力争在11月份掀起消防宣传的新高潮。

20xx年“119”消防宣传活动的主题为“人人参与消防，共创平安和谐”。

20xx年11月1日至30日。

### 1、动员发动

11月上旬，组织各在建工程主要负责人召开“119”消防宣传日活动专题动员会议，调动各单位参与消防宣传工作的积极性，布置下阶段消防安全工作目标任务。

## 2、广泛宣传

11月上旬，各单位要以消防安全宣传活动“人人参与消防，共创平安和谐”为主线，针对施工现场的特点，充分运用宣传栏、黑板报，进行广泛的消防安全宣传教育活动，并在单位及工程项目的显要、突出位置，悬挂消防安全宣传标语、横幅，张贴宣传画，宣传消防安全知识。

## 3、加强学习

11月中旬，以发送手机消防专题短消息，提醒关注消防安全，开展安全生产宣教员消防知识教育培训活动，充分发挥宣教员作用，普及火灾预防和逃生自救等消防安全常识。

## 4、专项整治

11月中下旬，开展建筑工地火灾隐患的排查整治，针对突出问题，采取强力措施，坚决、迅速、彻底整改火灾隐患，并建立、落实长效管理机制，确保经济社会的健康发展。

1、高度重视，切实做好活动组织工作。各单位要高度重视“119”消防宣传日活动，将此作为当前安全生产的一项重要工作抓紧抓好，扎实有效地开展宣传活动。及时成立单位活动领导小组，按照集团公司的总体部署，积极参与，精心安排，确保活动的顺利开展。

2、创新形式，注重宣传形式和宣传效果的有机结合。要紧紧围绕“人人参与消防，共创平安和谐”的活动主题，开展形式多样的宣传活动，贴近建筑工地现场，面对广大建筑从业人员，认真策划，使单位及所有职工得到一次消防安全知识

的教育机会，懂得基本的消防法律法规知识，基本的. 防火、灭火和逃生自救常识，达到让广大群众主动整改身边的火灾隐患，提高消防安全意识，增强自防自救能力的目的。

3、突出重点，加强火灾隐患的排查治理。要认真开展火灾隐患自查自纠，重点检查工人宿舍区、木工加工区、动火作业部位等容易发生火灾的区域，对检查中发现的安全隐患要认真落实整改责任和措施，限期予以消除，严防火灾事故发生。

4、总结整理，建立消防安全管理长效机制。活动结束后，各单位要认真进行总结，及时做好信息统计和反馈工作，落实整改或改进措施并于11月26日前就活动实施情况等材料上报到集团公司安全科。