

# 2023年爱眼日活动方案总结幼儿园大班 活动方案总结(汇总6篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 爱眼日活动方案总结幼儿园大班篇一

- 1、借助过节契机，举办活动增加销售现场人气；
- 2、通过长期的炒作形成社会舆论，提高项目的知晓度；
- 3、出尽完成8、9、13栋销售任务。

### 二、活动时间

20xx年2月12日~3月14日

### 三、活动地点

- 1、广场
- 2、销售大厅内

### 四、活动形式及内容

- 1、主题:通过活主题为“缘聚金阳”延展出“新世界最有爱的一刻”情人节系列活动。
- 2、形式:

面向所有业主及xx市民征集情侣或者家人之间的甜蜜、温馨、快乐、幽默的摄影和视频作品(以家庭为单位)。在线下或网络制作投票平台，公开投票。另外提供拉票平台(视频、图片、文字均可)给作者拉票之用。

活动分为新中会会员组及非会员组，会员包括业主及业主介绍朋友，非会员为广大市民。

线上:主要通过媒体的持续报道和宣传，达到宣传和吸引关注的目的。

网络:如果想了解某件事，必定会在网络上查询，网络的传播力不仅迅速，而且覆盖范围极广，这就是网络传播作用。本次活动选择网络，在网络上建立投票平台、拉票平台。将报名参加活动的照片、视频发布在网页上，网友们可在网上投票。同时参赛选手在建立好的拉票平台上，为自己拉票、加油。

线下:主要以拉动客户到现场，增加来访量为主，其中包括点对点的宣传和拉动目标客户群到现场为目的。

## 爱眼日活动方案总结幼儿园大班篇二

1. 使教师了解远视的成因和损害，激发教师维护眼睛的看法。
2. 培养教师维护眼睛的好习惯，从我做起，从往常做起，同时也要关心他人的眼睛健康，做好宣扬，让每团体都学会维护眼睛的措施，独自关心心灵的窗户。

### 1、宣扬阶段:

通过广播、班会、校会、国旗下讲话、橱窗等多种形式停止远视的宣扬任务，让教师初步了解远视的成因和对青少年的损害。

## 2、行为稳固阶段：

(1) 各班由班主任组织，应用班队会时间组织局部同学停止以

(2) 少先队大队部对各班教师增强眼保健操及准确读书、写字、用眼姿态的检查，将检查结果纳入到班级量化考核中。

## 3、运动反应阶段：

(1) 少先队大队部于6月底对全校做眼保健操状况停止总结。

(2) 各班主任组织教师将

拾。其中1-2年级以图画形式；3-4年级以日记感想形式；5-6年级以报告、手抄报形式为主。每班选择5份优秀作品上交少先队大队部，少先队大队部将从中选择出优秀作品停止展出和评奖。

## 爱眼日活动方案总结幼儿园大班篇三

加强领导，充分认识开展“科学用眼健康成长”青少年用眼卫生系列公益活动的重要意义，明确职责，抓好落实。利用各种形式开展爱眼护眼知识宣传，引起青少年、家长和社会对保护视力，爱护眼睛的重视，提高青少年的身体素质，促进青少年健康成长。

：科学用眼，健康成长

1、5月12日召开全体师生动员大会，布置爱眼日活动方案。

2、5月13日要求各班在班内写出板报，进行爱眼护眼知识宣传，并进行板

报评比。学校出一期“爱眼日”活动宣传栏。

3、5月25日由校医进行一次爱眼护眼的卫生知识讲座。

4、6月5日进行“爱眼知识考考你”知识竞赛活动。评出爱眼小标兵。

## 爱眼日活动方案总结幼儿园大班篇四

我校在20xx年12月30日中午成功举办了20xx年xx小学元旦文艺联欢会。此次元旦文艺联欢会，以沟通感情、增进交流，拉近同学们之间的距离、培养同学们的合作意识、现我们的团结和协作、强集体凝聚力和丰富校园文化生活为宗旨，以迎接新的一年为主题，回顾过去，瞻望未来，激发学生表现的积极性，期望20xx年再创造更加辉煌的业绩。为了使联欢会办的更加出色，我们将任务分配到个人，并取得了如下成果。

### 一、准备充分、组织有序

联欢会前期准备工作事项繁多、内容繁杂，我校贯彻“早安排、早布置、早落实”的精神，并对筹备工作做好了充分的估计和计划，制订了详细的活动方案，特别是为每个班规定了详细的工作任务，并一一规定完成期限，同时随着新问题的出现，我们也及时进行了协调解决，从而使各项筹备工作有一个较系统与严密的组织体系。各班各司其职、分头落实，根据工作要求开展了大量工作。同时，联欢会班牢固树立细节决定成败理念，无论是联欢会流程安排还是场地的布置，甚至是节目表演的编排，我们都从每个细节入手，严格把关，精心安排，组织有序，做到了事前有计划、有预案，事中有落实，事后有检查。将每一项具体工作落实到人，夯实责任，明确目标，确保了联欢会圆圆满满。

### 二、协调配合、组织严密

联欢会组织工作是一项庞大、系统、复杂的工作，之所以能

取得圆满成功，关键在于领导重视，精心策划，组织有序，工作落实，各方支持及协调配合到位。各班互相之间协调、沟通联校，既分工又协作，从而保证了各项工作的顺利进行。

### 三、存在的问题

元旦联欢会已经圆满落幕，但这一历程却给了我们诸多的启示。在获得经验的同时，我们也发现了些许不足。在联欢会期间，我们没有充分协调好各班之间的合作，使得各班之间的工作相对分散，没能正常发挥出团体的力量，并且这样也加大了各班工作量大，而且完成工作耗时长，没达到事半功倍的效果。比如说，在联欢会工作中，有部分的组员空闲，有的却忙得累死累活。所以说，如果下次举办这种活动时，我们应事先协调好各班的关校，团结起来，共同完成工作，使工作高质量、高效率。

至此，本次联欢会到此落下了帷幕，在以后的工作中，我们会秉承这种精神，以更饱满、更扎实的工作作风，在校领导的正确领导下继续积极开展工作。当然，本次联欢会的不足之处，也会成为我们不断改进的动力，在以后的工作中更加认真、努力。

总的来说，本次联欢会基本达到了预期效果，它的成功举办离不开学校领导的关心，离不开各班班主任的大力支持，在此一并表示感谢。今后，我们将不断提升类似大型活动的质量，不断探索提高学生德育实效的新途径。

## 爱眼日活动方案总结幼儿园大班篇五

- 1、促进孩子与父亲的交流，融洽家庭气氛；
- 2、树立青少年良好的心态和自信心；
- 3、学会倾听，懂得换位思考；

4、学会与家庭成员沟通，建立良好的人际关系；

5、增强青少年独立自主的能力

活动设计原理

将活动安排的环境怡人的自然环境中进行。利用充满趣味的小游戏，促进家庭内和谐的气氛，让孩子学会感恩与倾听，同时也让家长了解到孩子的想法，学会与孩子沟通和交流。

活动特点

用游戏体验的形式了解青少年的性格特点以及行为方式，并且提供针对性的引导，青少年容易接受并且长久。

活动参加对象

8-10岁儿童以及父母

活动的组织形式

亲子对对碰活动制定了以下几部分主题活动任务

1、快乐农家

生活在繁华喧嚣的都市中，我们的孩子已经远离那些纯朴的文化，我们的过去成为孩子交流过程中的障碍。我们无法理解孩子的想法，孩子也不懂大人的世界。“快乐农家”为父母找寻过去的年代，引导孩子认识父母过去的生活，营造一个良好的沟通平台。

2、生存训练（野炊）

通过活动让所有的参与者学会利用手中的装备以及工具搭建营地，并且能够寻找水源、获取火源以及食物。考验到家庭

团队的协作以及沟通能力，也让孩子懂得如何处理突发的危机事件，同时也增加参与者处理危机时间的信心，学会独立自主。

### 3、体验式培训（互动小游戏）

#### 齐步并进接力棒

道具：接力棒

步骤：

比赛以小组为单位，每组出3队家庭参加接力赛。接力距离为300米。比赛开始前，首先，两个家庭成员脚并脚站好，用一根红绳将一个人的左腿和另一个人的右腿捆绑好，其中一个人拿住接力棒，两人合力将接力棒送到终点，第三个家庭成员接球后迅速跑回原位，速度最快者为胜。

游戏中不能违反规则，二人赛跑时小朋友的脚须着地。

#### 逃离岩石岛监狱

30~60分钟，取决于参加人数的多少和他们的熟练程度。

人数：不限，人数较多时，需要将队员划分成若干个由10~12个人组成的小组。

道具：

- 一根长5米、直径15厘米的横杆。
- 两颗相距3.5~4米的粗壮大树，直径大约20厘米。

概述：

创建一个具有创新精神的团队，要求每个人都作为参赛者、观察员或者监护员参与到游戏中来。

目的：

1. 使团队中每个人都积极应对挑战。
2. 增进团队信任。
3. 让队员们能够自然地进行身体接触和配合，消除害羞和忸怩感。

## 爱眼日活动方案总结幼儿园大班篇六

本次活动在时间从20--年--月--日到20--年--月--日，共--天活动时间，总销售额-----元，环比增长率--%，除去节日期间--%的自然增长，实际增长率也达到了28%，超过了活动前5%预计增长目标。

活动时间安排紧紧扣住元旦假期情况，同样在30日至1日之间也出现了连续三日平均营业额-----元，并将这种形式延续到1月2日。

本次活动前期宣传费用，12月28日《--刊》封底整版-----元，展板和--展架--元，宣传费销售占比1%。

从礼品发放情况来看，单比消费额有所提升，但消费额集中。

礼品发放数量比实际估计数量减少30%。

在9日活动内销售--手机体验卡41张。与--公司合作活动看，这种新型营销模式给消费者带来一些新意，尤其是--公司在各主管营业厅悬挂“中国--红楼百货强强联合购物送手机体验卡”和印刷的500份宣传单页，“缤纷节日红楼百货中国--

强强联合购物得—体验卡”不但给我们的活动进行了宣传，同时“强强联合”也让消费者感受到了实惠。