

2023年国外创意营销活动 创意班级活动策划方案(汇总10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看。

国外创意营销活动篇一

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人过上大学以来的第一个中秋节。但是，在大学，学院，班，还有一个同样温暖的家。充分考虑到同学们对团圆的渴望，所以特地举行这个中秋晚会。

20年月日(中秋节)：00~：

大学场北侧

我在有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

- 1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。
- 2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。
- 3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。

4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

特邀嘉宾以及预计参加人数和人员分工。

负责人：班班委。

特邀嘉宾：学生会各部部长及主席。

预计参加人数：人。

人员分工：击鼓手一名，主持人一名，表演者三十二名。

1、借用学校的啦啦棒，加油鼓以及扩音喇叭等设备。

2、统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。

3、班委统一采购月饼等食物。

4、让同学们分四队，没队至少出6个节目，制定节目单，规范流程。

点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。

国外创意营销活动篇二

当我们成为大学生的那一刻，我们的学习生活方式发生了巨大的改变。因此，丰富我们的大学生活，营造互助互爱、积极愉悦、学习氛围浓厚的生活，对我校学风的完善、文化的深化、“信敏廉毅”精神的传承显得尤为为重要。借滨江十周年之际，特组织此次活动。

让当代大学生警醒于关于大学关于人生关于梦想的问题，找

到人生的目标。展示一个竞争残酷的现实社会及当代许多大学生享受安逸的的大学生活，形成对比，唤起当代大学生的社会危机感、对梦想的思考，唤起当代大学生的行动力，成就他们的美好未来。通过活动，促进同学间的交流。

x月xx日

xx报告厅

才艺大赛（舞蹈、声乐、相声、小品等文艺节目）

1. 主持人上台介绍活动的目的；
 2. 主持人介绍评委、评分标准、奖品；
 3. 学生开始上台表演节目；
 4. 评委评分；
 5. 选出前6名；
 6. 颁发奖品；
 7. 活动介绍，全体人员退场。
- 1、形式：每组进行表演，时间10分钟以内，按负责人抽签顺序进行；
 - 2、评委：老师、学生、学生会代表、待定；
 - 3、评分标准：每个评委10分，去掉一个最高分一个最低分，算平均分；
 - 4、选出一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，由代表颁发奖品。

国外创意营销活动篇三

大家上午好，送走了20__年的尾巴，我们迎来了崭新的20__年，在新的一年里，我们要有新的祝福，新的期待。当小树又增加一个年轮，当春天又拥抱着大地，在冬天温暖阳光里，时间老人领着我们敲开了20__年的大门。新的一年即将来临，为了让小朋友们过一个有意义的新年，__班将举行庆元旦亲子联欢活动。

活动安排如下：

活动时间：20__年__月__号

活动地点：__班

活动主持人：__老师

一、本班特色展示：

- 1、英文报数，自我介绍。
- 2、珠心算表演展示。
- 3、选择游戏：“健康蔬果的秘密我知道。”

二、亲子游戏活动：

- 1、“我学你做。”

游戏准备：动物或生活物品图片若干。

然后做出相应的动作或表情由幼儿猜。

- 2、“击鼓传花—猜谜语。”

游戏准备：小球一个、小棒一个、谜语纸条若干

敲打桌子，敲打声停止球也停止传递。拿球者上前抽取一条谜语纸条念出内容由大家猜。

三、歌曲表演展示：

1、“我帮奶奶数鸡鸭。”

2、“人人叫我好儿童”

3、打击乐：“新年好”

四、幼儿给父母送亲手制作的新年贺卡。

五、结束语：

欢乐的时光总是过得很快，希望的未来就在不远处等待，相信我们的明天会更加美好！__幼儿园新年联欢会到此结束，今天，这个快乐的日子将永远留在我们的记忆里，为我们小朋友快乐的童年描上快乐的一笔，送走了旧年，迎来了新年，我们要在新的一年里有新的收获。感谢各位家长的光临，我们衷心的祝愿大家新年快乐！也祝愿我们__幼儿园的明天更加辉煌，再见！

国外创意营销活动篇四

【活动主题】 秋冬之际，组织全班同学去省博物馆游玩。

【活动目的】 全班出游增厚全班同学之间友谊，使同学课余生活更充实，让大家在学习之余得到放松，陶冶了同学们的情操，更可以让同学在游玩中增加对中国楚文化的知识，了解中国历史及古代人民的智慧，使同学们更加热爱我们的国

家。

【活动时间】 20xx年11月14日(若非大雨，活动按时进行，否则活动顺延至下个星期六)

【活动流程】 全班上午八点集合完毕，(与校门口)，再搭乘事先联系好的客车，前往省博物馆，与9:00准时到达，再领票进入省博物馆游玩，由于人数较多，可分两批分别进入不同的展区进行参观，每批可选出负责人分别带本批同学。并于下午三点与省博门口集合并搭车返校。

【人员分配】 活动前联系往返客车：组织委员□xx

生活委员□xx

活动前后人员集合：体育委员□xx

两批人员负责人：一批，团支书□xx

二批，班长□xx

游玩中摄影：一批，副班长□xx

二批，宣传委员□xx

游玩后总结活动经验并做出书面报告：学习委员□xx

组织委员□xx

【活动预算】 项目金额

往返包车费 $60 \times 2 = 120$ 元

摄影及洗出照片费10元

门票费0元

总计130元

国外创意营销活动篇五

提示：从三个方面策划活动：

1、节日类的活动（如情人节、端午节、母亲节、父亲节等，全年各种节目可能有七八十个）

打亲情牌（人身保险）老年人

2、主题类的活动（健康讲座及义诊、书法比赛、篮球比赛、宠物等）

关爱生命关爱生活（有奖问答）家庭主妇我们不仅要对自己的身体健康负责，我们也要对自己的理财健康负责，没有好的理财管家，怎能享受美好的生活！大到国家，小到家庭，俗话说，吃不穷、穿不穷、算计不到就受穷，可见一个好的理财机制对我们的生活是多么重要！

3、节点类的活动：如暑假寒假等

投资基金（零风险、时间长、回报多）相当于存款

家中的孩子（点点滴滴从无到有、从少到多，为我们的下一代积累财富，让他们展开双翅，任我飞翔。）

您存进去的是一根冰棍儿钱、是一块儿豆腐钱、是一瓶饮料钱，但得到的回报的级别却是宝马级的。只要您持之以恒，梦想就会变成现实。

按以下条目来完成：

一、活动主题及思路

二、目标群体

三、活动设计：前期宣传当天活动流程活动人员分工

四活动物料

五营销方法及话术

六活动预计效果

采取就近原则，选择银行附近的居民小区，这样是让居民有安全感，知道这个活动是真的，没有欺诈行为。事先和小区物业做好沟通，到时候可以提供一些帮助。

活动前在小区门口进行广播宣传和散发传单，可以事先做一个大的幕布，张贴在小区显眼的位置。把此次活动的大概内容写上去，让大家有一个大概的了解。

人员分工：

台前活动演说：甲

登记人员：乙

物料管理：丙

活动流程：

活动过程中作为背景音乐，循环播放《父亲》和《母亲》，烘托气氛。

甲：我们是xx银行的，今天有幸来到这里，做一期活动。我看到小区很多业主都是老年人，我想应该是小孩子的爷爷奶奶或者是姥姥姥爷吧。咱们这个小区老龄化人口不少啊，都是给儿女带孩子的吧！作为父母不容易啊，养大了自己的儿女，还要带儿女的儿女。今天是母亲节，在这里，我向台下的所有母亲深深的鞠一躬，表达我对你们崇高的敬意。可怜天下父母心、为儿为女白了头。

作为儿女，我们日渐长大，可是我们的父母却日渐老去，

他们的身体不似从前那样结实了，老年病也接踵而来。现在很多老人的身体健康都亮起了红灯，我的妈妈年轻时候为了我们吃了不少苦，现在老了，毛病就找上门来了。到医院就诊，医生说是动脉血管硬化，虽然不严重，但是也要坚持每天吃药缓解，花了不少钱。

我们这些当儿女的，没有让操劳一辈子的双亲过上锦衣玉食的生活，已经是不孝了，俗话说：子欲养而亲不待，不要等他们不在了，才后悔没有孝敬他们。

现在就有一个大好的机会，是我们孝顺父母的时候了。本行今年刚刚推出一款xx人身保险，大家可能会想，这个肯定是一次性投入几万，花钱多，又不合适。大家猜错了，只要你省下一件衣服钱、省下一部手机钱，你就可以在父母需要花大钱的时候出大力。（然后详细介绍产品的信息）

可以在活动中插播一段有奖问答，可以回答问题的必须是60左右的母亲，这样有针对性、减少奖品的发放量，又可增加趣味性。

有意向的客户便会在台下咨询登记人员，此时，登记人员把有意向的客户的姓名、电话、住址做详细记录，以便来日做好定点服务。

国外创意营销活动篇六

“五四”运动以来，在中国共产党领导下，一代又一代有志青年以青春之我，创建青春之家庭，青春之国家、青春之民族、青春之人类，在救亡图存、振兴中华的历史洪流中谱写了一曲曲感天动地的青春乐章。请以“诠释青年担当，践行青春使命”为主题，谱写青春华章，展现时代风采。

二、征稿时间

20--年4月9日-20--年4月15日

三、活动要求

(一)征文形式灵活，诗歌、散文、记叙文等均可，字数在1000字以内；

(二)全市18周岁以下青少年均可参加，征文需附上作者学校、班级、姓名和联系方式；

(三)提交作品要求坚持原创，严禁抄袭或他人代写，紧扣主题。

四、投稿方式

以各县(市、区)团委为单位(为便于统计和收集工作，不接受个人投稿)，负责收集当地征文作品，于20--年4月15日前，将电子版上传到团市委学少部邮箱，电子邮箱：，联系电话：。

五、评选结果

绥化团市委将评选出优秀作品在当

国外创意营销活动篇七

又到了悠悠夏季，在毕业生离别之际、在大一新生即将进入大二时。。。。。对自己一定有好话要说。不管是反思还是总结。不管是对未来的期望和现在状态。都可以用笔写下，给未来一总意想不到的惊喜与快乐。

目的及意义：忽略时间的‘慢递’能放缓生活节奏，慢递的时间观念对人们生活的生理抑或心理都有放松的作用。放松生活中不便直接表达的情绪，通过拉长收信时间，可以缓解寄信人的焦虑感，帮助减压。

在收到信件的刹那发生时空错位，让现在和过去重新连接，刺激人们重新审视时间与生命的意义！提醒人们在快节奏的生活方式里不要遗忘最宝贵的回忆和憧憬。停下来冷静的思考，什么才是真正值得珍惜的，什么才是自己真正追求的。

xx年6月7号

华北水利水电学院文体中心

华北水利水电学院全体学生

华北水利水电学院建筑学院景观设计

xx066与xx067班

媒体合作方：入党申请书优习网

（一）前期宣传：

1、海报宣传：

（1）宣传组于6月3日前制作一份海报（规格为1开），主题为

“时光慢递至未来”。

2、条幅宣传：

制作主题为“慢递坚持与希望，收获成功与梦想！”的条幅。

3、媒体宣传：

6月6日至6月9日期间

(1) 联系广播站记者，编辑，制作有关校园采风的一期节目播出

(2) 文体中心电子宣传栏以“ ”为主题滚动播出

【联系微博协会】

(3) 在微博、贴吧、论坛对进程进行宣传。

(4) 大学生记者团通过手机报的形式活动进程进行宣传。

(二) 具体流程：

1. 6月7日预定团工委的桌子。社联的帐篷。

2、【活动期间的具体分工】

时间：6月9日中午11:30至17:00

地点：文体中心前

对象：华水全体学生

内容：写一张明信片，寄给未来的自己。有关学习，有关爱情，有关友谊……

详情：

看看以前的自己吧，看看从前怀揣奋斗的自己吧。现在，是被生活中的小事，它如细丝般扯住了你前进的脚步，被时光，它如灰尘一般而掩盖住了那颗鲜活跃动的心啊！要时常清理自己那混乱的思绪，要时常拂拭自己那沾满灰尘的心！

只求于此！写下曾经的遗憾，写下你为之奋斗的目标，写下为之热泪而盈眶的梦想！或刻在心上，抑或印在纸张上。刻于心上，可以时常感受它的存在；印在纸上，大家可以定下日期，一年，两年，抑或三年，如期一到，我们会定时寄出。那份沉甸甸的字语，那饱含真感情的梦！

（三）会场布置

（1）班级活动人员中午11:00开始布置场地

（2）活动人员于11:30到到制定位置

注意做好登记工作

活动策划：罗康

宣传条幅：关中人

海报制作：贺茜，贾思睿。

物品借入：成欣星（桌凳）（国旗班音响）

布置会场人员：各班班委

物品采购：刘太昆，刘义鹏。

经费预算：横幅40元，宣传单35元，明信片200元，信封100元。

摄像人员：魏伟

物品名称

数目

资金预算（元）/借用

有线麦

2个

借用

音响配套设施

1套

借用

电脑

2台

借用

桌子

4张

借用

桌布

1张

借用

明星片

200张

200元

横幅

1张

40元

信封

200张

100元

宣传单

200张

35元

共计

375元

考虑天气方面的原因，如果下雨将缩短活动时间。

国外创意营销活动篇八

水果是幼儿极其喜欢的食物，让幼儿结合各种感官进行操作，

加强幼儿对各种水果的认识。知道水果还有其他的吃法，通过制作水果拼盘一来引起幼儿的兴趣，二来培养了他们的动手操作能力。同时也增进了家长与幼儿之间的亲情，融洽了亲子关系，也让每一位幼儿个性都能得到良好的发展。

- 1、巩固对各种水果的认识，体验创作的乐趣。
- 2、知道多吃水果有益健康。
- 3、让幼儿感受亲子活动中温馨的气氛，欣赏水果拼盘的美。

20xx年11月25日下午3:30——4:30

- 1、事先同家长交流活动的内容，并让家长收集、设计水果拼盘的样式。
- 2、家长各带洗净的所需水果，水果刀一把，盘子、牙签、制作水果图片等等。

主持人：陈彦霖

场地安排划分：拔秀萍王思静

桌子准备：小小班保育老师

拍照：拔秀萍、王思静

家长签到表：各班老师

- 1、采访几名幼儿，请幼儿说说所带水果的名称。
- 2、播放音乐，家长与幼儿共同制作水果拼盘。
- 3、将做好的水果拼盘放到指定的地方，大家一起欣赏。

4、老师发放小奖品给与鼓励。

5、活动结束。

幼儿园水果拼盘亲子活动方案，水果是一种营养丰富的食物，水果的品种多，各种各样的水果颜色鲜艳，让人垂涎欲滴，幼儿们和家长一起做一个美丽的水果拼盘，可以增加幼和家长之间的默契度。

国外创意营销活动篇九

时间□20xx年11月1日晚(星期x)

主会场□xx小区

其他的可以就近与朋友一起组织庆祝。

二、活动内容

(一)准备工作

- 1、让孩子们了解“万圣节”的来历。
- 2、简单装扮下自家宝贝，可自制行头或者淘。
- 3、准备糖果，要不你就等待小朋友的恶作剧吧！

(二)活动安排

傍晚时分，可以事先约定好，孩子们在小区集合，去参加的家庭上门讨要糖果，不给糖果就小小的恶作剧一下。

可以给精心装扮的孩子们来个时装秀，小游戏，或者让他们自由活动。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

国外创意营销活动篇十

聊城大学第二十七届科技文化艺术节正如火如荼的展开，为贯彻落实科技文化艺术节活跃校园文化生活，优化育人环境，为青年学生成长成才搭建舞台，推进文化传承创新，促进青年学生科学发展的精神，特此举办”创新，就在身边”大学生创意擂台赛。

提高同学们的创新思维和创新水平，给同学们一个展示自我创新能力的舞台，丰富同学们的业余生活。

另行通知

所有教科院学生（大一每班必须两个参赛人员或团队大二自愿）

11级每个班必须上交两份创意作品

（一）大赛可以个人或团体形式参赛。

（二）参赛作品题材不限，主要包括科技学术类、文化艺术类、社会生活类等。可以为科技发明、专利产品的创意设计，可以为学术研究的项目规划，可以为创业项目的创新思路，可以为文艺形式、文化作品、艺术创作等创新文化产品的构想等一切创意创新作品。

（三）参赛者结合所学专业提交富有创意性的作品，作品应具有较高创新水平和良好的社会引导性、有较好的潜在经济效益和社会效益等（科技制作类作品应具有高技术、高附加值、节能降耗、有利环境保护的科技创新项目或创意）。同时，作品需切合实际、切合生活，具有可行性、操作性和可转化性。

（四）参赛作品需用ppt进行解说，有条件的可将创意制作成实物并提交组织方（另加分□□ppt内容包括：创意背景、创意可行性（实用空间和社会价值、市场机会）、创意介绍（发展战略）、创意现实前景（风险评估）等。

1、做好选宣传2. 做好比赛记录3. 保证比赛的公平、公正。

一等奖一名二等奖二名三等奖三名。

获奖团队将代表教科院参加9月20日校级“创意，就在身边”大学生创意擂台赛。

策划书：教科院学生会创业就业部。