

2023年syb创业计划书蜜蜂养殖(精选9篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

syb创业计划书蜜蜂养殖篇一

长生生态循环养殖有限公司位于安阳县磊口乡西店村，坐落在美丽粉红三江畔、黄龙山脚下，一面环水，三面环山。本公司远离村庄，建在山坡地上，场址交通方便、通水向阳、地势高燥，水源充足。公司目前年出栏商品肉猪四百头。公司立足于养猪产业，实施科学管理，发展无公害生态养猪业，公司展望将来的产业将覆盖良种种猪繁育，无公害生态生猪饲养，无公害果蔬生产等。公司坚持按照“集约化”、“产业化”的经营方向，不断探索符合市场需求和发展的产业发展路子，逐步形成“公司+基地+农户”的生产模式，带动周边群众共同走上致富道路。

多年来，公司在养猪项目上实施科学管理，一步一个台阶，为进一步扩大规模，拟筹建一个循环利用的、绿色环保的、无公害生态养猪企业，预计总投资310万元。

- 1、年产3000头无公害生态养猪场。
- 2、200头基础母猪良种繁育场。
- 3、发展100亩果蔬基地。

- 1、主营：良种猪繁育，无公害生猪养殖。

2、公司年产3000头无公害生态养猪场和200头基础母猪良种繁育场，该项目属于新建项目，需要国家、各级政府在资金及政策方面大力支持。

3、项目总投资：一期310万元。

4、投资方法：资金公司自筹资金160万元，申请国家、省、市项目配套扶持资金50万元，申请政策性贷款100万元。

1. 企业概况

本公司从无到有，从小到大，滚动发展，现在年出栏商品肉猪400头，成为了当地小有影响的养猪企业。目前产品远销北京，天津，上海，江苏等地。公司具备年出栏三千到五千头的潜力。

2. 业主个人情况

业主牛魁生，现年 岁，中共党员，视野开阔、思想开放。从过商，承包过工程，搞过林业，最近十年都在养殖场养猪，积累了丰富的养猪经验。先后经过新乡大北农、林州红旗渠、湖南湘大、新乡田丰、郑州诺尔等饲料厂家的专业培训。历次到过郑州、新乡、鹤壁、林州等地考查，并任郑州诺尔饲料厂安阳区域经理多年，掌握了大量的养猪技术及信息。今年刚参加完团市委、安阳市农业局在安阳工学院主办的河南省阳光工程农民创业培训，思想境界、专业知识水平得到了显著提高，为以后公司发展打下了坚实的基础。

3. 项目提出的背景

动产业结构优化升级”，“要加强农业基础建设，走中国特色农业现代化道路，建立以工促农，以城带乡的长效机制“，”坚持把发展现代化农业、产业化、繁荣农村经济作为首要任务“，”为落实中央“十二五”规划会议精神，关

于促进生猪发展稳定市场提供有利保障，决定抓住无公害生态优质猪肉需求的黄金时期，在本村建立一个以3000头无公害型生态养猪场为龙头和示范基地，带动周边养猪业并发展果蔬种植。

4. 项目经济和社会的必要性

磊口乡正处于农业和农村经济结构调整阶段，为实施粮食转化增值又能促进人民生活提高，加快畜牧业经营管理方式和经济拉长方式，提高我乡农产品市场竞争力，实现农业可持续发展，有其现实意义和深远的历史意义，逐步成为我乡农村发展经济的一大支柱和投资热点。

本地属北亚热带半湿润季风气候，四季分明，气候温和，拟定场区地理位置优越，交通、通讯便利，对商品猪销售、繁育种猪具有良好的环境。当地饲料来源广，劳动力资源丰富。拟定场区项目生产及生活用电均有充分保障，水量充足，水质符合gb5749—1985《生活饮用水标准》，能够保证项目生产和生活用水提供保证。

该项目的主要产品有用杜洛克猪作父本，长大二元母猪作母本，进行三元杂交。杂交组合产生的三元商品猪具有生长周期短、饲料回报率高、瘦肉率高、肉质好等优点，猪肉味鲜美，深受消费者的青睐。

syb创业计划书蜜蜂养殖篇二

随着国内经济的快速发展，人们生活水平的大幅提高，使得人们对食品卫生安全的要求越来越高。这就要求广大的食品业者提供出更加高品质的绿色食品。可以想到不久的将来生态、环保、绿色、有机将是形容农产品的最好词语。猪肉又是咱中国老百姓餐桌上的主角，有着其他食物所难以替代的位置。在食品市场、食谱搭配上都占有绝对高的地位。以笔者所在的广西来宾市兴宾区2007年猪的养殖为例，当年出栏量就达

到60.65万头。而07上半年由于受到猪高热病疫情的影响是猪肉快速涨价的一年，当时不少养殖户都增加了养殖数量，但下半年猪价还是达到了历史高峰。08年初的南方雪灾和四川地震，更是将猪价锁定在了高价位。1。虽然从远来看，以玉米-豆粕-鱼粉型的全价饲料配方养殖将存在一个动物与人争粮问题，人口不断增长，生活水平不断提高，人类将面临着粮食日益紧缺的问题。2。全球性的能源短缺、国际高油价，使得替代能源(乙醇汽油)开发，而消耗大量玉米，造成国际粮食价格大涨，以玉米为主要饲料来源的养殖业必然会受到极大的冲击。3。饲料蛋白资源存在长期的短缺，未来缺口将在五千万吨以上，所以寻求更为经济有效，来源更为广泛的蛋白资源替代品，是当务之急。这些都直接影响到中国农业养殖户的利益。但农业产品作为人类生存的必需品，有它存在的必要性，而寻求农业发展的可持续发展性，将是未来农业发展的大势所趋。利用微生物与酶技术解决饲料资源短缺问题无疑是得心应手的，对糟渣的综合利用，废水再循环利用，对现在正在利用的饲料资源如玉米-糠-豆粕-鱼粉型日粮进行改进和提高利用率，对庞大的秸秆资源进行深度开发，并部分用于单胃动物，对有毒蛋白资源(菜粕-棉粕-蓖麻饼粕)等进行脱毒加工，对动物粪便进行深度技术处理，都利用到微生物与酶技术，它们都是最佳首选。我们展望未来养猪业的发展将受到发展惯性的影响，会略有回落，但对整个市场的影响不大，像东莞这样的先进城市将在09年起为环保而会全面禁止养猪业，但同时也将留出大片的空白市场。

二. 我们的创业规划

1. 养猪。我们将先建设一个以微生物与酶技术解决部分饲料问题的养殖场，采用自繁自养的方式防止有害病毒、病菌通过引种传入。以一间投资成本为10万元的小型养殖场为例。场地建设费、猪苗、饲料、兽药等成本约为7.5万元，周转资金为2.5万元，一次可养60头，年出栏三次共180头，每头猪的毛利在120-150元之间，那么使用全价饲料喂养的猪场年毛利在2.16-2.70万元之间。如果是自行繁育母猪，那么初期的

投资高些，但长期算下来养殖成本将大为下降。目前猪的生长周期为6个月。可长到200斤，现在市场上的商品饲料批发价约为2元/斤。但因为我们所建设的是小型生态养殖场，目前农村中有很多可利用的植物秸秆(玉米秸、花生壳、花生藤、米糠、稻草、树叶、甚至锯末)，糟渣(木薯渣、蔗渣、谷类酒糟等)通过微生物与酶技术发酵、降解其粗纤维、提高蛋白率、改善适口性、变废为宝转化为低成本的动物饲料，再结合成配合饲即可饲养家畜家禽。

2、生物链养殖。而全生态生物链养殖与传统养殖最大的不同就在于猪粪便的利用上，同样的以10万元投资养殖场为例。此养殖场月产粪便可达数吨，每吨作为农家肥使用仅为几十元，但通过生态发酵后，每吨养殖蝇蛆可产100到200公斤，二次利用养殖蚯蚓40到50公斤，而造一座日生产蝇蛆，蚯蚓50公斤的养殖房只需一次性投入约3000元，蝇蛆蚯蚓是鸡、鸭、鱼、蛙、鳝等经济动物的重要饲料、再配合一定量的商品饲料和谷物。一吨价值几十元的粪便，可产生数千元的产值，其生产成本将大大降低。

3、肉制品专卖连锁店。现如今，在国外及国内的一些大中型城市，部分鲜肉及肉制品已从农贸市场中走出来，进超市、开专卖店，走中高端之路。在那里，鲜肉摆脱了农贸市场里的阴暗、蚊蝇，卖肉人的万能抹布，买肉人千姿百态的手。享受着小包装，空调房的待遇。我们的肉制品综合店将提供猪肉、牛羊肉、熟食、包装食品、活体水产禽类、烹调用品果蔬等一站式的服务。因为自产自销将比超市有价格上的优势，因为环境卫生将比农贸市场有品质保证。

4、深度发展组建合作社，解决“三农”问题服务中国农民。

我们的目标，联合各个中小养殖户、饲料、食品加工厂、经销商、实现资源和利润最大化，增强竞争力，在价格、技术、信息、资源上具有更强地话语权，走产业化之路。为降低投资风险，初期与各大型养殖场合作，提供种苗支源。

三、资金使用

四、产品成本及盈利分析。

为节省费用，合作社将以院校+公司+基地+合作社+农户+经销商的模式进行生产。

我们的赢利主要来自于、

1、种苗供应。

2、养猪场赢利

3、统一购销的佣金、差价。

4、零售点的销售利润。

5、不收取养殖户的技术指导费、培训费、信息费。以上要求与各个养殖户签定加盟包销合同。

五、合作方案

与全国各大院校、大型养殖场合作，与各个养殖户签定购销合同。合作社提供场地资金支持，定期聘请各院校的优秀教师到田间地头给养殖户指导生产、解答难题、免费培训。另外为了鼓励养殖户的生产积极性将一定数额的利润，奈人对养殖户的返点计划中。

返点操作如下、

合作社以比市场价高出3%到10%的价格向养殖户收购，然后批发给上门来的客商、食品企业、零售者并对其收取不低于价值3%的佣金，养殖户不收取。所得的利润30%，即作为返点金。返点率以3个月为一次结算，分为多个等级，大体标准有季度产值、品质、诚信、可持续发展性、养殖成本等，每月考核

入挡，每季调整一次。

六、本项目的未来。

下一页更多精彩“养殖创业计划”

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

syb创业计划书蜜蜂养殖篇三

我国是野鸭人工养殖最早的国家之一，目前在广州、南昌、上海、北京、成都、安徽、江苏、江西鄱阳湖等地，形成了一定规模的野鸭养殖基地，初步形成了繁殖、饲养、加工的产业链。江苏盱眙、安徽五河等地养殖野鸭，已经成为当地的一项重要产业。

野鸭的肉质鲜美细嫩，为野味中的上品。野鸭属于瘦肉型的禽类，鸭肉的蛋白质含量高，便于人们食用吸收，具有较高的营养价值，市场需求量不断增加。近几年来，各种野鸭的加工产品不断出现，咸水野鸭、桂花野鸭等一直比较畅销，不仅延长了产业链，而且增加了养殖野鸭的附加值！。养殖野鸭不仅可销售野鸭肉，而且可销售野鸭蛋。野鸭蛋属于稀

有禽蛋，市场价格较高，特别在城市，市场销售前景较好。

我国的野鸭产品在国际上享有盛名，受到国外消费者的好评，国外市场上，野鸭及产品的销售量呈上升趋势。

野鸭是经过人工驯化的野生种类，还保持着很多野生鸭子的优点，对不良环境的抵抗能力强，人工饲养的成活率高，家庭饲养的成活率可达95%以上。人工养殖的野鸭生长快，在良好的饲养条件下，一般60日龄就可达到1.2~1.4千克的重量，即达到上市或屠宰的标准。

饲养野鸭的料肉比为2.5~3:1，正常情况下饲养野鸭，每只的纯收入为2元左右，一般的家庭每年可饲养1万只左右，每年的纯收入在2万元以上。

野鸭的产蛋量较高，产蛋周期长，连产性能好，一只野鸭的年平均产蛋量186枚，平均蛋重60克左右，每枚蛋市场价格0.5~0.8元。野鸭的羽毛色彩艳丽，轻而柔软，极富弹性，除供制作保暖用品外，还可制作各种装饰品、工艺品，经济价值很高，有很好的养殖前景。

野鸭的品种很多，从消费的发展趋势上来看，个体较大的野鸭品种，特别是个体在1千克以上的野鸭符合消费者的需求，个体过小的野鸭往往不欢迎。在品种选择上，除选择肉质优、风味好的品种外，个体较大的野鸭越来越受到消费者的欢迎。绿头鸭品种符合这种消费需求方向，如：美国的绿头鸭、中国的鄱阳湖绿头鸭等，都是个体比较大的野鸭品种。在市场上，不仅野鸭肉畅销，而且野鸭蛋越来越受到人们的欢迎。绿色、无公害的野鸭产品，越来越受到市场的青睐，成为今后野鸭养殖发展的重点。在较大范围的水域内，进行半野生饲养，让野鸭在自然条件下生长，野鸭的肉质比人工饲养得好，风味更浓，消费者更加喜爱。

野鸭最常见的销售方式，为活体销售。将养殖的野鸭成批地

运到城市里的批发市场进行批发零售。目前南京等地的生产厂家和科研单位，已经开发出很多野鸭的加工产品，有些产品的市场竞争力较强，因此饲养后可以直接销售到加工厂。

国外对我国的野鸭需求量较大，可组织野鸭的鲜活产品和加工产品出口。野鸭蛋销售前要进行加工新鲜的野鸭蛋经过清洗、消毒、包装等，进入城市的超市销售，可以卖到较高的价钱。

syb创业计划书蜜蜂养殖篇四

色；成年母鸡体重1.5千克，单冠，体羽黑色，体形清秀□xx黑鸡肉细味美，是上乘营养滋补佳品。

题，而是更多的关注吃进去的东西是否健康，自然而然地对绿色食品更加青睐，所以本产品的销售前景非常大。

序生产的，所以能够完全满足消费者的要求。

二市场分析

公司面临最大的竞争对手是肉鸡产品。

（一）竞争对手的优势和劣势：

1. 优势：

饲养周期短，成本低，易管理，可大规模生产

2. 劣势：

之类对人体有害的物质。

（二）本公司产品的优势和劣势：

1. 优势：

蛋白质含量高，营养全面，抗病力强，肉质细腻鲜嫩，因此是补身健体的上等食品，对人体无副作用，可称之为绿色食品。

2. 劣势：

饲养周期长，成本高，大规模生产比较困难。

健康食品靠拢，这说明大家已经有了这种绿色意识。所以本公司的产品有消费者很高的认同度，也有广阔的发展空间。

三风险分析

土鸡养殖的风险主要体现三方面：

1、价格风险：肉价市场的变动。以目前物价的上升和生活水平的提高，土鸡的价格波动较低，因此价格风险也较低。

等为主要防疫对象。饲养土鸡，虽然疾病发生较少，但也必须实施以预防为主、防治结合的原则。

养殖业最大的风险也就是疾病风险，当然这种风险是可以控制到最低。

3、自然灾害风险：水灾、火灾、雪灾、气温等风险系数不高。

四经营选址

（一）经营方式

公司性质：个人独资或股份合资企业

公司名称：沧州市圣农兴邦农业发展有限公司

公司员工组成：经理1人，员工6人，顾问4人，欲招聘数人。

（二）场址选择

场址选择应符合以下几点：

1. 交通方便，远离居民区、公路，噪声污染小；
2. 座北朝南，避风向阳，水资源充裕；
3. 土地面积大，易于管理；
4. 地势较高，土质结实。

这样既便于鸡疾病防疫，又便于物资和产品运输，使鸡有充分的活动范围和采食源，有利于鸡的生长。

五 厂房和设备

（一）厂房建设：

一般可以建造塑料大棚鸡舍进行土鸡的养殖：

舍长25米，宽6米，高2.5米，可一批饲养2000只左右。

堆，容易发生死亡；另外也可以方便管理。

寒冷时，把塑料薄膜全部放下，起到保暖的作用。这就是塑料大棚的冬暖夏凉。

另外，还应搭建遮阳避雨棚、沙浴坑等。

（三）设备准备：

养殖土鸡所用的设备一般有：

水塔、电灯、取暖设备、饮水设备、采食设备及疾病预防设备。

六养殖方式

一般采用林网放养的模式进行。

进行催肥，也可以经发酵处理后用于水产养殖。力争做到生态循环利用养殖。

生态循环养殖是有效利用每个环节的副产品，达到保护环境，有效降低农业生产成本，显著提高养殖效益的高效模式。

土鸡鸡粪果树/牧草昆虫/牧草土鸡

土鸡鸡粪水产淤泥农作物土鸡

土鸡鸡粪蝇蛆蚯蚓土鸡

土鸡鸡粪蝇蛆土鸡

七饲养管理

（一）育雏期的饲养管理：

出生后至30日龄这段时期称为育雏期。

a. 育雏期土杂鸡的生理特点

育雏期是土杂鸡比较特殊、难养的饲养阶段，了解和掌握雏鸡的生理特点，

对于科学育雏至关重要，雏鸡与成鸡相比有如下生理特点。

1、体温调节能力差，雏鸡个体小，自身产热量少，绒毛短，

保温性能差。刚出

设施，保证雏鸡正常生长发育所需要的温度。

维生素b1(烟酸、叶酸等)和必须氨基酸，长期缺乏会引起病症，要注意添加。

3、消化能力弱雏鸡消化道较成年鸡短小，消化功能有一个逐渐完善的过程。雏鸡饲喂要少吃多餐，增加饲喂次数。

投药，增加雏鸡的抗病力。

保温。但密度不能太大，防止啄癖的发生。

b.育雏期的环境要求

1~30日龄雏鸡至关重要，控制好温度是育雏成败的首要条件。

病。由于环境干燥易造成雏鸡脱水，饮水量增加而引起消化不良。生产中，应考虑雏前期的增湿和后期的防潮措施。

通风要利用风机来完成。生产中，要特别注意冬季舍内的通风换气。

强度也要逐渐减弱。研究发现，红光、绿光均能有效地防止啄癖发生，但采用弱光更为简便有效。

大，生长发育不整齐，易发生啄癖，死亡率较高。密度过小，导致资源浪费。

c.雏鸡的选择

残雏等，对此需要淘汰。因此，选择健康雏鸡是育雏成功的首要工作。雏鸡选择应从以下几个方面进行。

过小、脐部有血痂或有血线者

2、绒毛健雏绒毛丰满，有光泽，干净无污染。绒毛有粘着的则为弱雏。

3、手握感觉健雏手握时，绒毛松软饱满，有挣扎力，触摸腹部大小适中、柔软有弹性。

脐疝，卵黄囊外露，无绒毛覆盖。

5、体重土杂鸡出壳重应在30克以上，同一品种大小均匀一致。

d.雏鸡的初饮和开食

水器内诱导饮水。初饮最好在出壳12小时内进行。

e.雏鸡的断喙

，鸡在采食时，常常用喙将饲料勾出食槽，造成饲料浪费。而断喙是解决上述问题的有效途径，效果明显。

晚，出血较多，不利于止血。

），下喙切去1/3。断喙后下喙略长于上喙。

鸡，要及时灼烫止血。

f.雏鸡的日常管理

1、环境控制温度、湿度、通风、光照和饲养密度等环境条件是成功育雏的基本条件。

桶。

出来。对于这部分雏鸡更要加强饲养，饲养在光线充足、温

度适宜的环境中，同时供给优质全价饲料，使其很快得到恢复。

地面垫料散养的鸡群。

5、做好记录记录内容有雏鸡死淘数、耗料量、温度、防疫情况、饲养管理措施和用药情况等，以便于对育雏效果进行总结。

（二）育成期的饲养管理

为主，夜晚用自配饲料进行补饲，鱼粉8%、豆粕20%、麸皮4.5%、玉米67%、添加剂0.5%（在市场上购买现成的，加入混匀即可。

内含有维生素；微量元素如铜、铁、锌、碘、硒、锰、钴等；钙、盐；氨基酸等）。

1. 做好夏季防暑降温措施。
2. 做好冬季防寒保暖措施。
3. 科学饲养管理。
4. 尽量减少因转群而引起的应激反应。
5. 采用全进全出的饲养制度。至少做到在同一栋鸡舍内饲养同一批鸡，同时出栏。
6. 做好疾病防治工作。

syb创业计划书蜜蜂养殖篇五

我20xx年7月毕业于太原理工大学文法学院□20xx年8月成为

安徽省首届选聘生中的一员，任濉溪县临涣镇海孜村主任助理一职。在校期间做过外联、宣传、班级管理等工作，对销售和管理有一定了解。

在近年来我国畜禽养殖业中，由于有害饲料添加剂和药物滥用，动物机体微生态失调，畜产品中药物残留已到了不容置疑的地步。这不仅有害于广大消费者的身体健康，更阻碍了我国畜牧产品进入国际市场。减少直至彻底杜绝农作物、肉蛋奶中的病菌病毒和药物残留，已成为我国加入世贸组织后，发展绿色农业迫切需要解决的大问题。而蚯蚓养殖业为绿色农副产品带来了希望。蚯蚓养殖业近几年在国内外市场脱颖而出，在特种养殖中独树一帜，为发展绿色农业提供了丰富的饲料添加剂和天然肥料。蚯蚓投资小，易养殖，它不像其他特种动物产品那样昂贵，老百姓消费不起，到头来多数养殖户因找不到销路而赔本钱、搭工夫。蚯蚓的消费市场是国内外农业，消费对象是从事农业生产的农民自己，产品应该不愁销路。而且生产的畜禽产品完全是绿色食品，蚯蚓产品成为绿色动物生长剂和天然保健剂，在国际贸易中具有较大的优势。在种植业中，大量实践证实，施过蚯蚓粪的农田土质松软，比施用其它肥料根系发达。蚯蚓粪生产的粮、菜、棉、油、茶、苗木、花草专用生物肥和重茬肥，不仅肥效高，抑制有害菌、病毒的效力也很强。通过微生物间的拮抗作用，防治了土传病害的发生，而且由于微生物在土壤中的大量繁殖，可提高地温。此外利用其中所含的大量有机质的亲水性和吸附性，使土壤的保水保肥能力大幅度提高，对过剩的养分也能长期保存，保证作物持续稳定地吸收肥水而健壮成长。蚯蚓粪经过微生物发酵处理可以变成高档生物肥，能促使植物生长，并节省大量农药、化肥，生产的绿色植物都符合绿色食品标准。

蚯蚓干重约为鲜重的12~21%，水分占鲜重的79~88%。在蚯蚓干体的化学成分中，主要有蛋白质、脂肪、碳水化合物和灰分。其中蛋白质的含量约占风干重的53.5~65.1%，蚓体中还含有丰富的畜禽所必需的氨基酸。经净化处理的蚯蚓的氮

基酸含量都比较丰富，优于豆饼和玉米，接近于鱼粉和饲料料酵母相比，各有优缺点。蚯蚓的不足之处是，蚯蚓含硫氨基酸和赖氨酸较少，用来词喂单胃动物时，最好补充一些含上两种氨基酸饲料或添加剂。

此外，蚯蚓体内还含有丰富的维生素a和维生素b族复合体。每100克蚓体(干)中含维生素b10.25毫克，维生素ba2.3毫克，铁的含量是豆饼的10倍多，是鱼粉的14倍，铜的含量是鱼粉的1倍，锰的含量是豆饼和鱼粉的4~6倍，锌的含量也高于豆饼、鱼粉的3倍以上。其它如钠、钾、镁等的含量都比豆饼高。钙、磷的含量低于鱼粉，但高于豆饼的2~3倍。

实际证明，添加蚯蚓或蚯蚓粉喂猪，增重快，饲料报酬高；用来喂蛋鸡，可以提高产蛋率和蛋重，喂肉鸡不但增重快，而且可以降低生产成本。在养貂饲料和养鱼饵料中添加蚯蚓或蚯蚓粉，可提高饲料利用率和适口性。

在试养殖期间采取和养殖厂合作的方式，定点供应，以求打下良好的口碑。此后采取产品宣传措施，扩大蚯蚓的市场影响，吸引更多的养殖户，扩大供给量，不断形成规模。在发展稳定的情况下成立蚯蚓养殖协会，吸纳群众养殖，提供蚓种及技术，企业专注于网络营销及产品的成品加工，延长产业链。

年投入支出(每亩)：

2. 蚓种40公斤 每公斤20元 计800元

3. 占地费1亩 每亩400元 计400元

4. 水电工具计500元

合计：3700元

年收入:(1) 蚯蚓 公斤 每公斤2元 计4000元

(2) 蚓粪 40吨 每吨150元 计6000元合计:10000元

养殖期间应注重自然环境对蚯蚓的影响，保持环境安宁、保暖及排水，以防蚯蚓逃窜。

syb创业计划书蜜蜂养殖篇六

养殖业的风险高，要以养殖业和副业相结合，以达到生态平衡。以下是小编分享的农村项目养殖创业计划书，欢迎大家借鉴！

发展背景：国家目前重视三农，农业政策好，自身来说，是农村户口，有自己的田地

基地优势：位于浅丘地带，河流边。土壤肥沃，一年降水量平合，灌溉方面，水源清洁。大田多，租金低。全国市场大，供不应求。

发展模式：初期主要以养殖泥鳅为主，在泥鳅养殖技术达到较高的水平和拥有稳定的市场时扩大养殖规模，具体扩大多少亩以当时的财力和土地政策而定。再打造养殖泥鳅的品牌。

成熟时期时开创一条副业和产业链。寻求更高的平台。

发展理念：以科学的思想去发展，以生态养殖为优势，以绿色农业为导向。不断的创新上进，创立自己的品牌。机械化操作程度提高，灌溉机械化，育苗科学化。

主要技术：土壤的测量，肥力 \square ph值。用水要无污染，取水方便，育苗有方法。品种的选择。采收，清洗(干净水，计划井水)，打捞。

第一阶段：到专业的地方学习技术，在离家近的水田养殖泥鳅，要求保本，寻求市场，进出口通道，市场调查。投入10万（租地、材料、建田、麦苗、人工费、运输费）

第二阶段：时机成熟时，二年。建立养鱼场、甲鱼场等其他水产。发展水田剩余经济价值。

第三阶段：发展农家乐

首先，1. 选址及规划。2. 挖池塘。3. 做隔离。

其次，1. 选种，安排买苗品种、途径、时间。2. 建设场所。购买设备。温度计，湿度计。3. 挖井4. 食物。

投资预算：10万

人员：固定人员2名，员工根据情况要求需要安排：聘请临时人员。

市场：批发以赣州市为主，赣州菜市场及各饭店(特色菜)，其他周边城市为辅。合伙人负责零售，我负责送批发。等我们形成规模，产品可以销售的更远。

运输工具：小型货车及三轮摩托车

销售技巧：抓好品牌和质量。

在销售总结下，品牌的作用非常重要。销售上必须注意信用，绝不能缺斤少两。只能多给，不能少给。

在宣传上，我们属于大学生创业，再者电视台和报纸都有关系，可以免费给我们宣传。

风险：养殖业的风险高，所以我们以养殖业和副业相结合。以达到生态平衡。

后记：我们是大学生创业，既然选择了农业，那么我们就必须以现代的理念去建立，去经营。在思路必须开阔，眼光必须长远。以及我们的目标不仅仅是个人致富，在我们致富的同时，必须尽力带动乡亲的富裕，必须有着大家富才是真正的富的理念。选择三农，不仅仅是因为我需要在农业上创业，也是因为我是农民的儿子，我对三农的感情很深。

syb创业计划书蜜蜂养殖篇七

农村养殖致富项目肉鸭为鸭子中专做肉用的品种，是近几年选育和推广的鸭子新品种，农村养殖什么最赚钱?在全国饲养的规模逐渐扩大，是一些地方加工盐水鸭、油炸鸭、烤鸭的主要品种。市场对肉鸭的需求量很大，养殖肉鸭市场前景看好。

鸭子是主要家禽之一，在家庭养殖中占有很大的比重，养殖肉鸭是农民快速致富的新项目，在农村推广有广阔的前景。肉鸭是我国大宗的加工农副产品，一些加工厂的年加工量达数十万只，有些企业直接与农户签订养殖合同，农民发展肉鸭养殖业大有可为。

养殖肉鸭的周期比较短，一般养殖42~60天即可出售，资金周转快，一年可多次养殖。养殖肉鸭的收入比较高，每只肉鸭的纯收入2元左右，在农民家庭养殖的条件下，一次可养殖2000~3000只，每茬纯收入5000元左右，一年可养殖5茬以上，收入比较高。养殖肉鸭的投资少，鸭舍可以因陋就简，饲料以谷物类为主，价格比较低，并且肉鸭的料肉比高达2.5:1，饲养管理简便，用工量少。

目前市场销售的肉鸭脂肪含量较高，影响消费者消费。选择瘦肉率高的肉鸭品种，加强饲养管理，提高肉鸭的瘦肉率，是今后肉鸭养殖需要解决的问题。从养殖方法来说，过去肉鸭养殖多在地面上和水池内进行，饲养周期较长，容易感染

各种疾病，今后肉鸭网床养殖是发展方向。在综合利用上，养殖肉鸭与养鱼等综合养殖相结合，提高资源的利用率，是今后可持续发展所要解决的问题。现代肉鸭养殖为了便于饲养管理和机械化操作，易于控制环境条件，有利于疫病防治，采用同一幢鸭舍在同一时间里只饲养一日龄的肉鸭，并在同一天内全部出场的全进全出的饲养方法，是肉鸭规模养殖的发展方向。

肉鸭销售的主要渠道，为大城市的批发市场和肉鸭加工厂。销售的方法为农户一家一户批量向城里销售，也可以由农民销售协会组织销售。

农村养殖致富项目肉鸭养殖属于中等风险的项目。主要有以下几种风险：一是肉鸭属于生长快的家禽，在较短时间内就可以出栏，管理上和销售上必须具有专业的技术和经验。二是肉鸭的疫病比较多，如果防治不及时，可能造成大面积的死亡。三是肉鸭的销售渠道比较窄，在市场波动的情况下，往往造成较大的损失。以上几种风险，农民在肉鸭养殖时要特别注意。

syb创业计划书蜜蜂养殖篇八

创业计划书是一份全方位的商业计划，其主要用途是递交给投资商，以便于他们能对企业或项目做出评判，从而使企业获得融资。下面是小编分享的生态养殖创业计划书范文，一起来看一下吧。

- 1、黑山羊养殖。
- 2、果树以及其它农作物种植。

卧云村是个传统的农业村，富余劳动力较多。广大群众有养殖的传统习惯，养殖积极性高，但由于品种单一、生产原始、

技术落后，且防疫工作不到位，导致成活率低甚至造成动物大批死亡，给养殖户造成了极大的经济损失，严重打击了农民的养殖积极性。此外较小的养殖规模没有给养殖户带来应有的经济效益。由于种植业收益率低及卧云村特殊的地理位置所限，导致大量劳动力外出务工，如何调整农村经济结构和农村产业结构，增加农民收入，成为摆在当前的一道难题。创建卧云村立体生态养殖合作社，充分发挥本村自身优势，结合当地实情，引导广大农民创业增收。

（一）规模

（二）具体规划建设内容

首期：投入资金200万元，用于自建高床羊舍、隔离羊舍、蓄水池、污水处理池、运动场、青储池、饲料加工件、药品间、消毒间、办公室、沼气池、堆粪池、规模化牧场(80亩——100亩)等场所。前期投入100万，250头黑山羊规模养殖场计划在一年之内建成，三年内全部完工。500头能繁殖的母羊每年平均产3只幼崽，每只按1000元计算，预计6年可收回全部投资。

该阶段主要收集各方面资料信息，进行技术整合，可行性分析，对环境的影响，对市场进一步的了解，降低来自各方面的风险。如果有必要，及时调整项目，务必做到能够赢利。

第二期：投入资金100万元，用于扩建各种设备，培育具有本地特色的品种。

此时在技术上，管理上都有一定经验了，加强对市场的了解，对国家及当地政府的政策配合，学习新技术(组织技术管理人员到外地考察)剔除不赢利的项目，整合附近村镇资源。

年平均收入50万元人民币以上。

- 1、小贩或者相关收购商。
- 2、酒店、饭店以及周边村民红白喜事的需求。
- 3、各爱好乡村美食人群。
- 4、农作物为生态养殖的必须项目，以本养殖场内部需求为主。
- 5、果树种植项目至少三年以后才有收益。

- 1、场所：自家责任田，自留地，承包本村本小组林地或荒地。
- 2、合作方式：以合伙股份制。

此项目基本上为传统项目，同行业相当多，竞争者不少。我们也只是对相关项目进行整合，尽可能对各种资源进行合理利用。要想脱颖而出，需要细心的管理，百折不挠的精神。善于学习经验，发挥自身优势。

综上所述，该项目具有较强的科学合理性和可行性。在项目实施第六年即能收回投资，更主要的是能起到示范带动作用，指引一条致富路，激发广大村民创新创业的热情，展现我村青年艰苦创业，服务农村的务实精神。

syb创业计划书蜜蜂养殖篇九

色；成年母鸡体重1.5千克，单冠，体羽黑色，体形清秀□xx黑鸡肉细味美，是上乘营养滋补佳品。

题，而是更多的关注吃进去的东西是否健康，自然而然地对绿色食品更加青睐，所以本产品的销售前景非常大。

序生产的，所以能够完全满足消费者的要求。

二市场分析

公司面临最大的竞争对手是肉鸡产品。

（一）竞争对手的优势和劣势：

1、优势：

饲养周期短，成本低，易管理，可大规模生产

2、劣势：

之类对人体有害的物质。

（二）本公司产品的优势和劣势：

1、优势：

蛋白质含量高，营养全面，抗病力强，肉质细腻鲜嫩，因此是补身健体的上等食品，对人体无副作用，可称之为绿色食品。

2、劣势：

饲养周期长，成本高，大规模生产比较困难。

健康食品靠拢，这说明大家已经有了这种绿色意识。所以本公司的产品有消费者很高的认同度，也有广阔的发展空间。。

三风险分析

土鸡养殖的风险主要体现三方面：

1、价格风险：肉价市场的变动。以目前物价的上升和生活水平的提高，土鸡的价格波动较低，因此价格风险也较低。

等为主要防疫对象。饲养土鸡，虽然疾病发生较少，但也必须实施以预防为主、防治结合的原则。

养殖业最大的风险也就是疾病风险，当然这种风险是可以控制到最低。

3、自然灾害风险：水灾、火灾、雪灾、气温等风险系数不高。

四经营选址

（一）经营方式

公司性质：个人独资或股份合资企业

公司名称：沧州市圣农兴邦农业发展有限公司

公司员工组成：经理1人，员工6人，顾问4人，欲招聘数人。

（二）场址选择

场址选择应符合以下几点：

- 1、交通方便，远离居民区、公路，噪声污染小；
- 2、座北朝南，避风向阳，水资源充裕；
- 3、土地面积大，易于管理；
- 4、地势较高，土质结实。

这样既便于鸡疾病防疫，又便于物资和产品运输，使鸡有充分的活动范围和采食源，有利于鸡的生长。

五厂房和设备

（一）厂房建设：

一般可以建造塑料大棚鸡舍进行土鸡的养殖：

舍长25米，宽6米，高2.5米，可一批饲养2000只左右。

堆，容易发生死亡；另外也可以方便管理。

寒冷时，把塑料薄膜全部放下，起到保暖的作用。这就是塑料大棚的冬暖夏凉。

另外，还应搭建遮阳避雨棚、沙浴坑等。

（三）设备准备：

养殖土鸡所用的设备一般有：

水塔、电灯、取暖设备、饮水设备、采食设备及疾病预防设备。

六养殖方式

一般采用林网放养的模式进行。

进行催肥，也可以经发酵处理后用于水产养殖。力争做到生态循环利用养殖。

生态循环养殖是有效利用每个环节的副产品，达到保护环境，有效降低农业生产成本，显著提高养殖效益的高效模式。

土鸡鸡粪果树/牧草昆虫/牧草土鸡

土鸡鸡粪水产淤泥农作物土鸡

土鸡鸡粪蝇蛆蚯蚓土鸡

土鸡鸡粪蝇蛆土鸡

七饲养管理

(一) 育雏期的饲养管理:

出生后至30日龄这段时期称为育雏期。

a. 育雏期土杂鸡的生理特点

育雏期是土杂鸡比较特殊、难养的饲养阶段，了解和掌握雏鸡的生理特点，

对于科学育雏至关重要，雏鸡与成鸡相比有如下生理特点。

1、体温调节能力差，雏鸡个体小，自身产热量少，绒毛短，保温性能差。刚出

设施，保证雏鸡正常生长发育所需要的温度。

维生素b1(烟酸、叶酸等)和必须氨基酸，长期缺乏会引起病症，要注意添加。

3、消化能力弱雏鸡消化道较成年鸡短小，消化功能有一个逐渐完善的过程。雏鸡饲喂要少吃多餐，增加饲喂次数。

投药，增加雏鸡的抗病力。

保温。但密度不能太大，防止啄癖的发生。

b. 育雏期的环境要求

1~30日龄雏鸡至关重要，控制好温度是育雏成败的首要条件。

病。由于环境干燥易造成雏鸡脱水，饮水量增加而引起消化

不良。生产中，应考虑雏前期的增湿和后期的防潮措施。

通风要利用风机来完成。生产中，要特别注意冬季舍内的通风换气。

强度也要逐渐减弱。研究发现，红光、绿光均能有效地防止啄癖发生，但采用弱光更为简便有效。

大，生长发育不整齐，易发生啄癖，死亡率较高。密度过小，导致资源浪费。

c. 雏鸡的选择

残雏等，对此需要淘汰。因此，选择健康雏鸡是育雏成功的首要工作。雏鸡选择应从以下几个方面进行。

过小、脐部有血痂或有血线者

2、绒毛健雏绒毛丰满，有光泽，干净无污染。绒毛有粘着的则为弱雏。

3、手握感觉健雏手握时，绒毛松软饱满，有挣扎力，触摸腹部大小适中、柔软有弹性。

脐疝，卵黄囊外露，无绒毛覆盖。

5、体重土杂鸡出壳重应在30克以上，同一品种大小均匀一致。

d. 雏鸡的初饮和开食

水器内诱导饮水。初饮最好在出壳12小时内进行。

e. 雏鸡的断喙

，鸡在采食时，常常用喙将饲料勾出食槽，造成饲料浪费。而断喙是解决上述问题的有效途径，效果明显。

晚，出血较多，不利于止血。

），下喙切去1/3。断喙后下喙略长于上喙。

鸡，要及时灼烫止血。

f. 雏鸡的日常管理

1、环境控制温度、湿度、通风、光照和饲养密度等环境条件是成功育雏的基本条件。

桶。

出来。对于这部分雏鸡更要加强饲养，饲养在光线充足、温度适宜的环境中，同时供给优质全价饲料，使其很快得到恢复。

地面垫料散养的鸡群。

5、做好记录记录内容有雏鸡死淘数、耗料量、温度、防疫情况、饲养管理措施和用药情况等，以便于对育雏效果进行总结。

（二）育成期的饲养管理

为主，夜晚用自配饲料进行补饲，鱼粉8%、豆粕20%、麸皮4.5%、玉米67%、添加剂0.5%（在市场上购买现成的，加入混匀即可。

内含有维生素；微量元素如铜、铁、锌、碘、硒、锰、钴等；钙、盐；氨基酸等）。

- 1、做好夏季防暑降温措施。
- 2、做好冬季防寒保暖措施。
- 3、科学饲养管理。
- 4、尽量减少因转群而引起的应激反应。
- 5、采用全进全出的饲养制度。至少做到在同一栋鸡舍内饲养同一批鸡，同时出栏。
- 6、做好疾病防治工作。