

最新城乡结对学校活动主持稿(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

大学活动策划案篇一

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月__大学__活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、活动背景：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的、意义和目标：

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

注意：

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

注：1、该策划书格式由我和我的学生助手张志永共同完成，感谢他的辛勤劳动；

2、本格式主要参阅书目类别为：营销策划、项目管理和创业计划指导书；

其二，在我们完成了第一部分的工作后，我们就可以用“创造小说”的方法。很简单，按照逻辑顺序，把从开始到最后的每一个环节像小说一样在头脑中计算预演一遍，你就会明白什么地方该做什么，什么地方缺了东西，哪里用什么人。当然，要记得把想到的每一件事都写下来，这都是策划书中实用的内容，随便缺一点可能都是灾难。在你的思维中如果运行无误，我想这份策划书可以算是成品了；当然，“创造小说”的方法不仅可以这样应用，同学们可以举一反三，灵活运用。

写策划书，就是这么简单；也许有的同学看了这篇文章后还是头疼——这算什么指导？如果是这个归因思路，就意味着你不是想写——而是想要一份策划书。你不想付出自己的劳动，当然策划书是不会出现在你的面前的。写策划书就是要你认真思考一件事，认真写一篇文章，然后把这篇文章付诸于现实。你也不必到互联网拼命地搜索，好的策划书是搜不来的，而且据我所知，网络上这类资源甚少，基本上你不会有收获。想要做好策划书，就是要拚尽自己全力，自己去做，自己去写，没有任何捷径而言。所以我希望看到这里的朋友，你们能尽快下定自己完全制作策划书的决心，别把希望放到

网上。

当然，不可否认，如果有一些策划书作为参考，还是很有帮助意义的。我是个做学生工作的老师，经常会带学生们做一些策划，设计内容有晚会、电视节目、社会实践等等。现在，我会尽可能多地贴一些策划到博客上，给同学们做一个参考。

一份好策划的效果是立竿见影的，你可以充分享受你的策划被成功执行时的价值感。“世上无难事，只怕有心人”，只要付出，定有回报。最后，特别指出我的一个观点：如果你完全没有经验，你的策划尽量做的中规中矩，不求有什么变化。做到所谓的“不求有功，但求无过”，那么你的第一份策划已经成功了。而做的熟练之后，你的策划要渐渐具有自己的性格。你要让你的策划中有与众不同之处，比如你的策划中有某个别出心裁的点子，让人眼前一亮。创新点不必多，一两个足够，关键是要能被付诸于现实。那么这个时候，你就是个成功的策划者了。而你的策划，将被更多人认可，获得鲜花和掌声。

祝愿你的策划书能成功。

大学活动策划案篇二

为切实做好我院__年迎新以及新生入学教育工作，文明、有序、热情、周到地完成新生接待任务，尽快使新生全面了解学校相关管理规定及适应大学生活等，特制订本方案。

一、组织领导

学院成立__年迎新工作领导小组

组长：

副组长：

成员：

二、时间安排：

接新生时间：__年9月5日、6日早6：00—晚19：00

入学教育时间：__年9月7日—9月10日

三、接新生工作点

第一接待点：图书馆前排球场

第二接待点：三公寓(女)、四公寓(男)

四、任务分工

1、接新生工作安排

研究生接待由教科办统一安排。

2、其他时间工作安排

9月2日上午准备好备品、桌椅；工作表格清点制作完毕。

9月2日下午舍委会拿分寝名单、安排提前报道的新生住宿。

9月4号中午前院舍分寝分班张贴完毕。

下午前一副桌椅、伞搭放完毕。

下午1点30开始接待。

9月5、6日

早6：00—晚4：30迎新。

晚4: 30以后舍委会值班，安排此时间段新生住宿。

大学活动策划案篇三

一、晚会主题：

团结和谐欢乐感恩

二、晚会目的：

旨在加强我院研究生师生之间的交流与合作，增进师生之间的了解、加深学生之间的友谊，共同迎接圣诞和新年到来，为构建和谐校园而努力。

三、主办单位：

政法学院研究生党支部

四、晚会时间：

12月24日晚7时

五、晚会地点：

亿洋酒店二楼宴会厅

六、出席人员：

院领导、研究生学院领导、老师，院硕士生导师，院全体研究生。

七、活动具体内容：

一、宣传

- 1、宣传和扩大影响力：由院研究生(姬可周王娟)负责
- 2、制作、派发请帖和邀请函：请帖和邀请函由院研究生支部制作，在晚会前两天，由院研究生支部负责发送请帖，邀请院领导、研究生学院领导、老师，院硕士生导师。
- 3、在晚会的前两天，制作节目单20份并派发给现场嘉宾。

二、活动操作方案

(一)、物品准备：

- 1、晚会前一日所需舞台设备(灯光、扩音设备、话筒)所有节目所需道具全部到位(刘建朝刘萌负责)
- 2、灯光、音响等器械布置，由院研究生支部负责(具体人员待定，熟悉灯光音响控制)要求在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械交还。
- 3、舞台设计与布置，由院研究生支部(李倩刘瑶罗敏敏负责)根据负责人的设计方案布置舞台，在活动进行期间还负责所需表演物品的保管(统一找地点存放，如礼品包、各类道具等等，由两名同学看守)搬运和布置。
- 4、主持人选拔由各班推荐一名(男女比例适当，最好由08和09级同学担任)
- 5、节目统一验收由院学生支部(侯老师黑鹏杰李倩刘瑶)负责，节目报名由各班班长负责，上报2-3个节目(内容积极向上，有特色，有风格，能体现出当代大学生的良好面貌、最佳组合为师生共同参与的节目)节目第一阶段上报时间12月1日，节目统一检查时间12月10日。

(二)、晚会安排(黑鹏杰李倩姬可周)

- 1、开场安排具有激情的健美操或街舞表演，提升晚会气氛。
- 2、主持人上台：开场词并介绍出席领导。
- 3、领导致辞，晚会开始。
- 4、节目表演：
 - 1)总共分三个单元，每个单元结束后穿插互动小游戏。
 - 2)每个单元确定主题，把各班所报节目实施分组。
 - 3)最终选出6名主持人(建议三男三女)四名是晚会主持人，二人为娱乐互动主持人
 - 4)晚会结束之前有一个合唱，由全体老师和同学共同演唱《难忘今宵》(暂定)。
 - 5)由领导致闭幕词宣布晚会结束。

(三)、会前准备

1、所需物品

矿泉水1箱，水果、小吃适量，晚会道具(荧光棒等)游戏环节所需道具，领导桌牌

晚会邀请函

2、费用预算

场地租赁费1000元；

矿泉水2箱=50元；

水果、小吃，预计200元；

晚会道具(荧光棒等)预计150元；

游戏环节道具、小礼品，预计100元；

节目单和请柬制作，预计100元；

杂费：100元；

共计：1700元。

大学活动策划案篇四

“走近大学生”辩论赛

丰富同学们的校园生活及课余生活，活跃校园气氛，体现大学生朝气蓬勃、积极向上的精神状态，培养发掘辩论人才，本着“公平竞争，力争第一”的精神，提高同学们的思辨能力，团队的组织和团结协作能力，促进学生间的思想感情交流。组织城管院辩论队。

大一新生，每个专业派出两个队。

观看辩论赛录像□x月x日（即举办辩论赛观影学习交流会）

活动宣传：在学校食堂张贴画报，寝室楼、教学楼张贴海报，以及学习部城院下班来宣传此次活动。在报名之前我们将利用晚自习时间在城市管理学院各班进行宣传并组织各班于多媒体教室进行辩论赛视频的观看。观看后在各班收集参赛者名单，对其进行相关的辩论赛知识讲解以便在比赛时有更好的发挥。

抽签□x月x日

评委培训□x月x日晚自习

初赛：第四周□x号、x号每天分别两场）

复赛：第五周□x号进入复赛的班级抽签□x号复赛两场先后进行）

决赛：第六周□x号进入决赛的班级抽签□x号决出冠）

xx教学楼

1、辅导老师、城市管理学院了团总支学生会主席团（共四名）

2、每班学习委员为大众评审（共九名，按少数服从多数原则，合计一票。）

初赛：各队派代表抽签决定比赛组别及辩论正反方，初赛四场比赛同时进行，各场比赛获胜班级晋级复赛。

复赛：晋级班级抽签决定比赛组别及辩论正反方，两场比赛同时进行，各场比赛获胜班级争夺冠军，余下两队争夺第三名。

决赛：晋级班级抽签决定辩论正反方，决出比赛第一、二、三名。

1、主持人介绍参赛队及其所持立场。

2、由正方开始，各个参赛队员依次进行自我介绍。

3、主持人介绍评委。

4、主持人介绍比赛程序（总计28分钟）：

开篇立论双方一辩（先正方）各3分钟。

攻辩阶段正方二辩向反方二辩和反方三辩共提出三个问题（每次提问不超过10秒每次回答不超过20秒）1分30秒。

攻辩阶段反方二辩向正方二辩和正方三辩共提出三个问题（每次提问不超过10秒每次回答不超过20秒）1分30秒。

小结攻辩阶段正方三辩1分30秒。

小结攻辩阶段反方二辩1分30秒。

自由辩论双方开始进行自由辩论（正方先）各5分钟。

总结陈词双方四辩总结陈词（反方先）3分钟分钟。

5、主持人宣布比赛开始。

6、主席宣布比赛结束。

7、评委代表点评本场辩论赛，并评出双方得分。

8、主持人宣布比赛结果。

比赛决出前3名，优秀辩手3位，优秀班级组织奖1个。颁发证书，给予适当的物质奖励。

多媒体教室租借费xxx元。□xx元一次，看辩论赛录像一场，决赛一场）

大学活动策划案篇五

一年一度的万人献爱心活动即将拉开帷幕，为进一步弘扬中

华民族传统美德，奉献爱心，关爱他人，活跃校园精神文化生活，校园义卖的物品并不贵重，同学们口袋里掏出的也都是些零用钱。对于社会上需要帮助的群体来说，这些义卖款只是杯水车薪。但校园义卖活动追求的不是经济利益，它通过同学们身体力行的参与，增进了彼此间的沟通与感情，丰富了课余生活，更传递出了大家互帮互助的爱心，这些都不是能够用金钱简单衡量的。

【活动主题】

手牵手爱心联盟义卖活动

【活动目的及意义】

筹集爱心基金帮助我系的助养孤儿汪信材，其幼年不幸丧失双亲，现与年迈的奶奶相依为命，生活艰苦，而且现在就读于高州小学四年级的汪信材面临着学杂费等诸多资金困扰。义卖所得款项全部捐给信财，尽一点微薄之力，钱小心大，奉献出我们的颗颗爱心，让信财的心里也温暖起来，让一股温暖的爱心之风吹遍我校，唤起大家爱心之举。

【主办单位】：茂名职业技术学院分团委

【协办单位】：茂名职业技术学院计算机工程系分团委实践部和青年志愿者计算机系分会

【活动对象】：全校学生、教职工等

【活动时间】

【活动地点】：茂名职业技术学院广场

第二部分：校园义卖活动

(一)活动前期准备阶段

提前一星期收集义卖物品，地点为系办公和宿舍，对象为全校师生，（我们系的学生为主要走访对象）如：即将毕业离校的师兄. 师姐们各系老师以及有意愿者的捐献品，收集物品包括各种有益书刊，学习用品，装饰品，生活用品以及自己制作的手工艺品等。收集完成后根据物品的具体情况定价，最后列出清单。

（二）活动申请准备

1. 海报申请
2. 发动分会的会员，相互帮忙，协调促进
3. 在两个饭堂前设置咨询点，安排若干个工作人员现场解说
4. 安排实践部和青协分会人员走访宿舍，进一步宣传
5. 准备回馈个捐赠者的小礼物：（提供如下选择）

小红心，纸鹤，爱心丝带，自制爱心书签（买卡纸剪制成书签，在书签上面书写爱心标语。可再穿上爱心丝带装饰）

6. 活动当天场地、物资申请

（三）. 义卖宣传

1. 横幅宣传，尽量与一间寿司店的老板协商能否合作举办此次活动。（治乐跟进）
2. 海报和宣传板宣传：海报宣传持续一周。借助宣传喷绘，海报和宣传板每天进行宣传并不断进行义卖筹备的跟踪报道，还有在各个宿舍楼门口张贴喷绘海报。以增强同学对本次活动的印象。（燕环、新华负责）

具体执行方案：

1. 在每栋宿舍楼下，教学楼a栋楼下张贴海报(燕环、新华负责)
2. 两饭堂门口各设置咨询点进行为期两天咨询(燕彪负责)
3. 打印信材的基本资料(明确此次活动的目的，让人信服)
4. 捐赠物品的价格可以由捐赠者自己定价，最好是原件的20%30%
5. 走访宿舍宣传，适当加大宣传，提高参与热情，让更多的人加入到爱心奉献的行列，传播爱心活动。

(三)、活动流程:

2. 由4-5名宣传能力、态度较好的干事对物品进行销售，并负责做好义卖的记录
3. 由志愿者维持现场秩序，在活动现场设置咨询处并于义卖咨询，也可以组织同学进行走访义卖宣传。
4. 在活动现场放置募捐箱，同时进行为我系助养孤儿汪信财的募捐爱心活动。(每个饭堂前面设置固定的募捐箱)
5. 在义卖现场设置一本语录本，要募捐的人写上对信材的期望
6. 活动结束后收拾现场。

走访宿舍安排(要跟分会的工作人员协商好走访时的细节)

燕彪支教部

治乐外联部

志涛组织部

燕环宣传部

新华秘书部

走访完宿舍要注意登记，然后再及时汇总，了解情况

(四)、活动经费

矿泉水：30元 宣传经费：70元 小礼物：30元

总计：130元

(五). 鉴于本次活动准备时间有限，

大学活动策划案篇六

xx于20xx年x月x日举办一个全校性的综合型运动会，历时一周。期间包括三个部分：开幕式文艺演出、运动会和闭幕式颁发奖项（两天）。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达xx余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为xx左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

1、横幅：为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，（横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传--赞助商名称）活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。（前期宣传）

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。（由贵公司提供）

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6运动会期间（一周）由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

8宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

10调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查（调查问卷由公司准备并提供）

11、在运动会期间在校内设立咨询台

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利

1. 海报和宣传单会注明 " 本次活动由xx公司赞助举办。传单背面有公司简介（由公司提供）

2. 本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

4. 优秀运动员的奖品由公司提供.

5. 横幅有标明赞助商

备注：赞助费达xx元的，商家可参与颁奖

场地租用费xx元

宣传展板xx元

后勤、志愿者服务队、礼仪队xx元

保安工作人员、秩序维护员□xx元

宣传人员xx元

设备：运动会所用器材使用费□xx元

宣传材料管理及维护费用0.00元

预计赞助费用总计□xx元

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点□xx体育场

涉外事宜：校团委（具体由校团委学生会负责）

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次运动会，期望贵公司尽快回复。期待您的加入！合作愉快！

一. 客户名称□xx

二. 承办方□xx大学xx学院学生会

三. 时间□20xx年x月x号~x月x号

四. 地点□xx大学xx园南校区

五. 活动目标：

一方面感谢校内广大小灵通用户，加强联系；另一方面扩大影响力，吸收更多同学成为小灵通用户。

六. 活动内容概况：

贵公司在我学院开展小灵通促销活动，我院方希望与贵公司

合作开展此次促销活动，一方面在学生中扩大影响力，宣传到位；另一方面可以通过介绍说明性质，目标，使同学们便利清楚本公司业务以及优惠项目，加入其中，成为小灵通客户，我们还会设立人员帮助贵公司宣传新业务（需要公司派1~3名业务员过来监督）此外，我们还会请打击乐队和文艺部人员过来表演节目。

七. 促销活动的具体内容：

（一）促销前期宣传：

1. 媒体宣传：

□1□x月x号-----x月x号，在校电视台一周天天滚动字幕宣传，通过各个寝室的电视把贵公司的具体形象和开展的具体活动直接导入学生的心里。

□2□x月x号-----x月x号，在校广播电台，广播宣传，加大宣传力度。

大学活动策划案篇七

一. 活动背景：

正值阳春三月，春风和煦，是放飞风筝的大好时节。风筝在中国传统文化中有着特殊的寓意。人们通过风筝来表达对美好生活的向往和憧憬。身为当代大学生，我们怀着对梦想和青春的美好憧憬。也许由于各个方面的压力让我们疲惫不堪，变得不再谈笑风生、渐渐的沉默，但我们有一颗纯真的心(爱心)，需要我们来表达，放飞风筝能帮助作为大学生的我们寻回童年的快乐，找寻童真的心。放飞风筝，放飞梦想，传达我们的爱心、真情和对未来的美好祝福。一只只风筝就好像是一颗颗爱心，让我们的爱心在空中飞扬、空中传递，我们的爱心将照亮整片天空。同时今年是我们理工大学70周年的

校庆，我们在放飞风筝时，我们可以在风筝上写着对母校的美好祝愿，让蔚蓝的天空也来见证我们对母校的美好祝福，让天空也来见证我们母校今天的辉煌。春暖花开时，让我们一起放飞爱的风筝，让我们一起放飞梦想，让我们一起放飞爱心，让我们一起放飞对母校的美好祝愿。

二. 活动宗旨：放飞爱心、放飞祝福。

三. 活动时间：20__年3月31日---4月1日

四. 活动地点：一食堂前面、足球场、中央水体、停机坪。

五. 活动目的：

通过fly loving kites这个主题活动，让我们当代大学生寻回童真的快乐，找回激情，把这种快乐与激情用到我们大学的学习和生活中。最终我们想把此次活动打造成重理工的一个特色(风筝节)，每年的春天我们都能举办如此的活动，丰富大学生的生活，体验童年的快乐，体验同学间更浓的情意。同时也可以放飞我们的梦想，我们自己可以在风筝上写着自己的梦想，树立自己的一个目标，让我们为了心中的梦想和目标一直勇往直前。通过这个活动我们还能达到同学们对母校的美好祝福和社团联合会巡礼月圆满成功的美好预祝，让同学们为了这个美好的祝福而一起努力，一起奋斗!可以说，放风筝有着多层寓意，能够达到异曲同工的效果。

六. 活动总体布置：

策划部和宣传部完成活动前期的活动策划书和宣传准备工作；

财务部完成活动的预算及结算；

新闻部完成新闻资料的采写及发布；

办公室完成活动人员的通知及清点；

网络部负责活动前后网上的宣传以及通知；

组织部和实践部负责组织好参赛人员并维持现场秩序；

外联部负责拉取赞助，为此次活动提供一定的经费同时拉取对风筝的促销商并让促销商提供一定的经费。

七. 活动板块：

(1)3月31日下午3点，组织人员在一食堂前面搞宣传活动，并统计好参加这次活动人员的名字、联系方式以及参加哪个类别的趣味比赛。

(2)4月1日(星期五)下午3点：组织参赛者参加fly loving kites活动(放风筝—4个类别：情侣组、兄弟组、姐妹组、社联情)。另外，为了满足不同社团表达对我校的美好祝愿，此次活动将邀请各社团代表参加本次活动。

八. 活动具体流程：

1. 外联部于3月25日前联系好风筝的销售商，谈好价格以及配货情况。

2. 26日，将部分买回的风筝发给各兄弟社团提前制作，用于本次活动宣传展示与协会文化展示，为巡礼月前期宣传工作打好基础。制作好的风筝于统一30日收回保管。

3. 3月30日：

(1)宣传部把宣传海报(活动的时间和名称)贴在宣传地点，并在学校拉关于“fly loving kites”活动的横幅。

(2) 网络部负责在网上宣传此次主题活动

3. 3月31日:

(2) 两个协会分别调取部门中的16个得力干将分为4组(a组b组c组d组)。这些人员必须在12点到达一食堂前面。a组负责情侣组的报名及宣传。报名要求必须是一男一女参加此组趣味比赛并由a组统计好参赛者的名单及联系方式，着重向他们宣传每队情侣可以在自己的风筝上画上美丽的图案，可以在自己上面的风筝上写上对对方的祝福语和自己的梦想，以及对母校的美好祝愿。让自己的爱在天空上得到见证。b组负责兄弟组的报名及宣传，报名要求必须是两位男生参加此组趣味比赛并由b组统计好参赛者的名单及联系方式，着重向他们宣传每对兄弟可以在自己的风筝上画图案，也可以在风筝上写对兄弟的祝福语和自己的梦想，以及对母校的美好祝愿，通过这样的形式将表达兄弟情深，让天空见证兄弟情。c组负责姐妹组的报名及宣传，报名要求必须是两位女生参加此组趣味比赛并由c组统计好参赛者的名单及联系方式，并着重向她们宣传姐妹们可以在自己的风筝上画图案，也可以在自己的风筝上写对姐妹的祝福语和自己的梦想以及对母校的美好祝福，通过这样的形式来表达姐妹情深，让天空来见证姐妹情。d组负责铺好废旧的报纸、准备好彩笔并组织同学们拿到风筝后在上面画图、写字并提供相应的帮助。

(3) 新闻部组织人员做好现场的摄影、采访工作。

4. 4月1日

(1) 趣味比赛规则：在放完规定的线所用时间最少的获胜。

(2) 宣传部和实践部负责趣味比赛场地的布置。于下午2点钟到达场地。拉起条幅，张贴海报，用气球，彩带装饰场地。并负责准备6张桌子和凳子用来放奖品和必要的东西。

(3) 首先由办公室的成员对来参加此次活动的人员进行签到并逐一进行编号，此次活动我们将3组参赛者同时进行，分别在篮球场和外跑道举行。情侣组由宣传部负责，兄弟组由实践部负责，姐妹组由组织部负责。每个部门将事先确定好裁判，维持秩序人员。

(4) 新闻部对此次活动进行全称摄影，为以后宣传活动做准备。还可以为其他同学提供照片。

(5) 裁判必须第一时间上报首先放完风筝线的参赛者。

(6) 最后由会长宣布此次活动的最佳姐妹、最佳兄弟、最佳情侣获得者，并颁发相应的证书和奖品。

(7) 最后由所有干事来清理场地并搬回所有器具。

(8) 医疗小组要随时在场地外等待命令，确保安全。

九. 活动经费预算：

爱心社： 笔记本4个： 12元 签字笔4支： 4元

横幅一条： 48元 海报4张： 12元

排笔12支： 30元 传单复印： 30元

颜料3盒： 36元 风筝80个： 200元

总计： 372元

中国结： 中国结100个： 250元 海报2张： 4元

资料打印： 20元 照片： 50元

总计： 324元

经费总计：696元

十. 活动应急预案：

1. 当参与人员太多时，为了满足有足够的绘画场地，可先准备一些报纸备用。
2. 医疗小组随时准备待命，做好抚送伤员的工作（比如当同学们放风筝的时候可能会扭到脚。。。。。。。）
3. 参加此次活动爱心协会的成员必须带上证件以便同学们更好的得到帮助
4. 在活动期间我们爱心社的成员须有耐心地讲解我们此次活动的目的和具体内容
5. 如果3月31日下雨，活动场地临时改在二教的楼下。
6. 如果4月1日天气不适于放风筝，活动则改为风筝展，将各位参赛者的成果悬挂在一教大厅，并在晚上有彩灯启动仪式，吸引同学们参与。也为社团巡礼月活动拉开序幕。4月5日中午11点到12点在一食堂门口归还参赛者风筝。

十一、可行性分析：

1. 参加活动人员情况分析：

我们这次是两个人一组参加趣味比赛，从中可以体验一种默契、一种配合。首先是我们爱心协会的会员，因为如我们协会的成员都是富有爱心的，让自己的爱心通过风筝这种形式来传递，我们爱心会的成员是会同意的。其次是针对感情好的姐妹、兄弟、情侣。通过这个活动他们能够更深入的了解对方，更好的信任对方，通过一起携手放风筝的形式来传递爱心和梦想并体验童真的快乐这是比较新颖的，所以他们也

是会接受的。

2. 重理工的情况：

刚好迎合学校70周年校庆，同学们可以在风筝上写出对母校的美好祝愿，当风筝在天空上高高飞翔的时候，天空也见证我们母校的辉煌。更是在社团巡礼月开幕之际，为巡礼月的开幕增添氛围。

3. 性价比：

这是一个非常有创意的想法，有创新的形式。通过画风筝、放风筝来展现当代大学生的爱心、激情、梦想，通过这个活动可以当到意想不到的效果。

重庆理工大学爱心社

20__年1月21日

大学活动策划案篇八

一、活动目的

二、活动对象

三、活动时间

四、活动地点

五、活动准备(要详细)

六、时间安排表(看情况决定要不要)

七、宣传方式

八、 活动流程(越详细越好)

十、 资金预算

假如勤工俭学献爱心活动策划书

一、 活动宗旨：

为了响应省劳动厅和省教育厅的号召，切实培养大学生的实践能力，我系在沐林公司的赞助下开展勤工俭学献爱心活动。通过本次活 动我们要让同学们真正走入社会深入社会。

二、 活动策划组：

总策划： 梁主任

副策划： 陈建刘益军孙勇

审核人： 李智辉

负责人： 数字自动化系学生会

三、 活动方式：

1. 首先在学生中宣传本次活动的宗旨，学生以参加社会实践锻炼自己的社会实践能力为目的。

参加者在本系同学中选拔。

参加者首先到办公室报名。

参加者需有一定的口才能力和较好的知识功底。

家教对象为初中生全部课程。

2. 根据学生报名的情况再以传单的形式派工作人员到望城大街小巷宣传。

3. 沐林公司以献爱心为宗旨，让美食遍布社会，爱心温暖人间。

4. 本次活动经费开支由沐林公司独家赞助。

四、活动时间计划：

1. 本次活动计划开展一至两个月(从9月20日起至11月20日截止)

2. 9月20日至10月1日在学生中宣传并组织家教人员选拔。

3. 10月2日至10月17日向社会进行宣传。

4. 11月17日截止家教。

5. 11月17日至11月20日对本次活动进行总结。

五、活动人员安排：

1. 沐林公司赞助由主席团和社会实践部负责。

2. 活动策划由主席团和学习部负责。

3. 活动审核由团总之负责。

4. 活动通知由办公室负责。

5. 活动传单由网络部和宣传部负责。

6. 活动人员选拔由主席团，团总之及各部部长负责。

7. 传单发放由各部门派一代表负责。
8. 家教情况由生活部和体育部负责。
9. 家教情况由生活部和体育部负责。

六、活动总结：

活动总结以文艺节目的方式开展。我们将邀请院领导，系主任，沐林公司负责人员及相关家长参加。