

最新母亲节营销活动策划案(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

母亲节营销活动策划案篇一

为庆祝母亲节的到来，促进超市消费，本超市将举办“妈妈，谢谢您”主题活动。

妈妈，谢谢您！

5月x日—5月x日

女装、珠宝、化妆、针织家居

活动一：“送千禧良缘全家福”——全家的幸福是送给妈妈的礼物！

在本次活动期间，累计购物满xxx元的顾客，凭当日有效购物凭证，即可获得价值xxx元免费摄影卡一张。每人限领一张。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动二：“妈妈，谢谢您！”亲情特卖场

参加品类：女装、家居用品(礼品)、针织内衣。

特卖地点：南门x□

特卖时间：5月x日—5月x日。

活动三：“妈妈模特秀”——天下最美丽的永远是妈妈！

地点：西广场时间：5月x日、x日每天下午

注意：走秀当中会穿插现场互动问答，答对有奖。

活动四：“康乃馨送妈妈”——花香饱含儿女心

活动时间□x月xx日。

当日购物的顾客，凭当日单张小票(满x元)即可获得康乃馨一枝。每位限领一枝。

领取地点：南门x特设赠礼处。

活动四：“最像母女、母子”评比

报名时间：5月x日、x日。报名地点：西门总服务台。

报名手续：报名母女或母子需持户口本及母女或母子生活合照1张(大于5寸)登记。

比赛时间：5月x日下午开始。比赛地点：西广场。

比赛形式：现场公布。

在本次活动期间，绝对禁止导购员私自提价、私自收银，对违反此规定的专柜，一经发现，商城将对商户处以罚款x元！

对以上两种违规情况，进行举报者将奖励xx元，对现场抓获违规者的奖励xx元。

母亲节营销活动策划案篇二

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

二、活动目的

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以帮助让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

三、活动主题

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

四、活动时间

5月10号(一整天)

五、活动地点

广场、教室等

六、活动内容

(一)“感恩母亲节”卡片展

1、做好展板装饰

2、5月10日上午9点——11点请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上

(二) 爱的

1、该活动在广场举行，时间下午3点——5点

2、拟一份“爱的书”，向在广场的小朋友派发，如果签了“爱的书”给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三) 亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话

2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念

3、活动在巨人广场举行

(四) 观看电影

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放

2、由各学院派代表观看，并写感想

3、该活动从晚上七点开始

七、活动建议

1、5月1日将策划交给外联部，联系商家

2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出

3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地

八、资金预算

1、彩色卡纸200张，展板装饰小计：50元

3、康乃馨50支：商家提供

4、流动资金：200元

母亲节营销活动策划案篇三

一、订购康乃馨：

二、场地布置：

以温馨的粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

三、母亲节特惠菜式或海鲜：可选一至两款菜式或海鲜在母亲节

节当晚饭市以优惠的价格推出。

四、母亲节爱心套餐：可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格

分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

五、母亲节爱心蛋糕：大店可设定在母亲节当晚饭市消费388

元以上，可获赠爱心蛋糕一个；细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店

亦可由自己定，以上价格仅供参考。

六、有条件的分店，可设抽奖活动。具体抽奖细则分店自己定。

母亲节营销活动策划案篇四

5月的第二个星期天是母亲节，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

- 1、营造温馨的母亲节，提升公司形象，宣传公司企业文化，心怀感恩。
- 2、推广外卖渠道。
- 3、采集客户信息，为以后营销建立数据库。

20xx年5月x日

披萨高新店

妈妈披萨代表我的心。

凡报名参加母亲节活动“妈妈披萨代表我的心”的客户亲自动手做的披萨免费送，妈妈未到的客户可免费送到家(仅限)，进店者均可获得神秘礼物一份。

- 1、“妈妈爱心墙”上签到。
- 2、报名客户亲自动手为妈妈做爱心披萨。
- 3、用完餐赠送神秘小礼品(精美贺卡)。

妈妈，你问我爱你有多深？披萨代表我的心。

母亲节营销活动策划案篇五

母亲，她的心拥有海的宽阔，因为那是一颗无私奉献的心；她的手拥有森林那么大，因为那是一双吃苦耐劳的手。抚摸着妈妈的手总会有一种辛酸，这辛酸源于因为忙碌而留下的粗糙痕迹；亲吻着妈妈的头总会有一种心疼，这心疼源于因为操劳而早添的白发。妈妈对我的爱是默默的，你是在用一种坚强的生活态度，让我明白人世间的许多道理。每当想起这些，我就会懊恼与您发生顶撞的那些事，让您操碎了心，也多添了几根白发。

母亲，我何长不想让您少一点奔波，多一些休息呢您说过您相信我会用行动证明我对你的爱。是的，母亲，我必须会发奋学习，改正陋习，远离那些会污染心灵的事，不再让您牵肠挂肚。

母亲，您还记得今年的“母亲节”吗！那天您很迟才回来，我因等您趴在桌上睡着了。那天我为您准备的礼物就是想替你洗一次脚，记得在睡梦中我流泪了，泪水淹没了心田，不再打开心灵的窗。您回来后将我抱起，轻放在床上，而您来不及整理一下凌乱的头发，发稍拂过我的脸颊。我常常得到这种爱的享受，这次却更让我难以忘怀。

母亲，您歇歇吧！别总为我、为家太劳累了，女儿已长大，不用您操心了。我会努力用功，学会自立，做一个品学兼优的学生，做你贴身的小棉袄，与你相亲相爱一辈子。

母亲，孩子此刻虽然没有本事去报答您对我的付出，但必须会好好地学，稳稳地走好每一步，我长大后必须会成为一位对社会有用的人。

我爱您，母亲！