

最新年会兔子舞介绍词语 年会节目介绍串词(模板5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

相亲活动策划方案篇一

各位老师，同学们大家晚上好！日月如梭，光棍节又到了。今夜我们齐聚，共祝所有的光棍们光棍节快乐！我是主持人xxxx□下面就让我为大家简单介绍活动流程：主要分为我心中的ta□我爱记歌词，佳偶何处寻等环节。

谈到11月11日，光棍们心中的伤痛又揭开了，是不是呢？我们是可怜的光棍，没有人爱恋，心中卯足了浓浓的爱意却无处释放。光棍节之夜，看别人出双入对，叹自己形单影只，悲从心来，竟无语凝咽。然而不必忧伤，不必惆怅，不必无奈，跟随一段开场舞，在场的光棍们活跃起来吧！把你所有的伤悲、失意、无奈和孤独化作一股暖暖的爱意，送给亲爱的自己，尽情高歌欢呼吧！

单身不是种罪，单身不是种错，单身仅仅是一个人。一首量身定制的《单身情歌》送给孤单惆怅无奈的光棍们。

平常节日人高兴，今日却使泪儿淌。单身日子已太长，盼望成对又成双。可惜未到有缘时，只能悄悄站一旁。怎么才能忘记光棍节，怎么才能忘记自己还是光棍这个赤裸裸的现实呢？是不是？在光棍节之际，希望来一次恋爱吗？你心目中的ta在哪里呢？找ta吧，表白吧，放下光棍的虚荣和谨慎，在光棍节结束光棍生涯吧。敬请期待接下来的节目【我心目

中的ta□□找寻ta吧！

你光棍我光棍，缘份来了丢光棍。立即行动莫拖延，【趁早】脱“光”，告单身！下面请欣赏情歌《趁早》，掌声欢迎！

古人借酒消愁，现今我们用歌词来表达心情，用歌声来唱响旋律。下面进行第三个环节【我爱记歌词】。

没能在今天摆脱单身的身份，有没怀疑过的你的运气呢？想不想再试试？就在下面的抽奖活动中让我们共同来期待吧！

时光荏苒已数年，快乐生活单身汉。又是一年光棍日，光棍结伴来寻爱。【佳偶何处来寻觅】，你想知道吗？让我们通过下面一个节目来了解了解吧！

我觉得光棍多好呀，你看他们孤身奋斗努力进取一肩挑；开心快活不用哄人没烦恼；量身定制专属节日乐逍遥。光棍你们在哪里？抛下所有的忧伤，掩埋所有的忧愁，今夜属于你们，舞动奇迹吧！请欣赏接下来的广场舞《江南style□□□nobody□□□gentlemen□□

看大家激情澎湃，热情高亢，再来一段活泼欢乐的兔子舞献给大家，好不好？

天涯何处无芳草，何必忧愁多烦恼，只要勤奋肯努力，自有佳人将你找。愿你找到心中所爱，共奔美好前程！最后祝大家光棍节快乐！谢谢大家！

相亲活动策划方案篇二

翠翠：尊敬的各位来宾，各位朋友。

小鱼：在线的忠实粉丝们。

合：大家晚上好。

翠翠：欢迎大家来到，由“---”冠名主办的大型公益性相亲联谊会，“快乐有约”。希望大家踊跃参与、大胆表白、真诚交流、寻找真爱。

小鱼：为办好这次“相亲大会”，龙城金店，德力爱心俱乐部，芝华士沙发，百脑汇电脑城，鹏辉影视婚庆公司，萤石摄制组，飞扬影视工作室，梓(子)铭鲜花婚庆公司，幸福门花坊等，多家爱心企业应约协办，共同打造这美好的时节，祝天下有情人-终成眷属!同时感谢万家灯火酒店对本次活动的场地赞助，感谢化妆师小娜，楚楚对本次活动的鼎力支持，感谢青青鸟摄影-王岩的友情拍摄。我是今天的主持人，小鱼。

翠翠：我是今天主持人翠翠欢迎大家。根据组委会要求，活动开始前，对所有参加活动的嘉宾提出如下要求，必须遵守文明礼貌，未经允许不得询问其他选手的电话□qq□微信等联络方式，不得纠缠，侮辱，恐吓参与活动嘉宾。

翠翠：于千万人之中，遇见我所遇见的，于千万年之中，时间荒芜的岁月里，没有早一步，也没有晚一步，碰巧遇到了你，与其牵手，好好珍惜彼此，成就一世情缘。

小鱼：朋友们，带上你漂亮的鲜花，带上你如花的美眷，放飞你心中的柔情，来缤纷这节日的夜晚。真诚祝愿大家能够在这温馨的夜晚中顺利找到属于你的那份情缘。“--在线杯”“快乐有约”，公益相亲联谊会。

合：现在开始!

翠翠：我们马上开启今天的爱情之旅的第一板块，“亮出你自己”。

小鱼：让我们掌声有请女嘉宾闪亮登场:

翠翠：依次播读女嘉宾的简要情况：

小鱼：有请我们美女们就坐。下面有请男嘉宾闪亮登场。依次播读男嘉宾基本情况。请男嘉宾入座。

翠翠：台下的1，2号桌为我们上届参加活动的嘉宾，（集体起立）和本届报名未上场的嘉宾，对大家的到来表示欢迎，同时，他们享有和台上嘉宾同等提问和选择的权利。欢迎大家。请坐。

小鱼：下面进入第二个板块，“真实不保留”。

相亲活动策划方案篇三

在学校举行秋季田径运动会中，在全班同学的共同努力下，在全体运动员的奋勇拼搏下，班级取得了令人振奋的成绩。现从班主任的角度把班级在本次运动会表现情况总结如下：

一、赛前：准备充分“相信自己”

首先：全力准备拔河比赛预赛。因为拔河比赛是运动会正式开始之前提前比赛的项目，同时又是个集体项目，所以它对全班来讲是最好的一次提前预热，提前调动积极性的好机会，但是我班同学体型相对来讲属于“偏瘦苗条型”，之前又没有基础，在比赛当天上午临时调换了一节体育课，果然在当天下午的正式拔河预赛中，效果显著，同学们的热情随着一轮一轮的赛程完全被“ji活”了。最后，成功的进入了最后的决赛。全体同学在拔河比赛后更加的信心十足，特别有班级的荣誉感，全班同学感到作为三班的一份子特别的光荣！在当天比赛后的自习课上顺势做了运动会之前的全体动员——相信自己，努力向前。

其次：准备充分。班级干部各负其责，体育委员负责运动员报名、彩排的组织等；文娱委员：确定班歌（《相信自己》、

《年轻的战场》、《奔跑》)并组织练习、活跃现场气氛等;班长、团支书负责运动会准备各阶段的准备安排等等。宣传委员:负责钉子鞋、鼓、锣器材的准备,等等。生活委员和各组组长:负责运动会卫生、纪律等等。前期的准备为运动会的召开积蓄了最大的力量,没有耽误额外的学习时间,没有耽误多余的自习课的时间,东西真是没有多余的,非常充足,物质用品加上神精准备。真是万事俱备,就等开赛。

同学们对运动会的期待超越了任何事情,班级里的任何一个普通同学都表现出了对运动会的全部热情,有的事情,作为老班主任感觉可有可无了。但是同学们真是对任何细节都希望最好。甚至每个班级之间还互相补充意见,班干部之间互相参考班级准备的物品。

二、赛中:“年轻的战场”努力拼搏

赛场上留下的是三班同学的热情与团结的印记。这一次运动会,看到了很多同学身上新的优点,看到了学生们是可以努力尽力完美的完成任务的,从摔到了又爬起来的钱芷杉同学身上看到了勇敢和坚强,从呼啸着冲过终点的齐放同学身上,看到了学生的自信和力量;从热情为同学们服务的王宇身上,看到了学生们的关心;从因拉伤肌肉而落后仍坚跑到最后的刘宇星同学身上,看到了同学们的坚韧和挑战自我;从接力赛上看到了周天宇等学生们坚持上场的精神,从全班同学的呐喊声中听到了什么是班级的召唤。

这次运动会,首先锻炼了班级的每一个人,使同学们知道了什么叫分工合作,什么叫密切配合,什么叫1+1大于2,更主要的是它使咱们班的风貌在全校师生面前有一个展示,让全校师生看到高二(3)班同学的精神,同学们在运动会上表现出来的高度的团结一致,它让每一位上场为班级争光的同学都感觉到,他代表的不是一个人,他代表的是站在他背后的二(3)班的整个班级,他们所展示的每一个方面,勇敢,坚强,团结向上,努力拼搏,永不服输,就是咱们班的精神。是咱

们每一位同学的骄傲，也是班主任的骄傲！

最后，金灿灿的喜报：全班共得5项第一名，6项第二名，4项第三名，4项第四名，6项第五名，2项第六名，1项第七名……拔河比赛第二名，团体总分135分获得总分第二名的好成绩。遗憾的是年级第一名的团体总分是140分，因为5分之差，没有使拔河的第二名更上一层楼。但是全班同学的遗憾之情，被更大的喜悦所掩盖，所冲淡。

其实还是赛场上最后一项比赛决定了最后的名次，在比赛之前，全班同学非常期待最后一项的成绩，但是参加男子400米接力项目的周天宇和刘宇星同学都因前一天的比赛大腿拉伤了。非常可惜的是，在比赛的现场最后冲刺的阶段被其他班级超越。最后没有加上最重要的分数。并且接力项目是双倍分数。所以最后总成绩微弱的落了下来。比赛后，参赛的这四名同学非常的遗憾，久久地在班级的赛场上坐着。这几个孩子是真正在跑道上了解了比赛的意义和参与的骄傲。不仅是为了自己的成绩，其实是为了班级的荣誉。

运动会的成绩更多的是学生们记忆的丰厚，在赛场上的努力。第二名的成绩已经是学生们努力拼搏的结果。相信，“年轻的战场”上明年的成绩会更好。

三、赛后总结继续“奔跑”

当然，在荣誉面前也有和我们班级不协调的一面。在运动员在赛场上奋力拼搏的时候，有的同学正闲坐在座位前，当别的同学激情洋溢地为运动员加油助威的时候，有的同学却互相聊天不知所然，当负责的同学保洁时候，有的同学却丢下了吃剩的垃圾和废弃的饮料瓶。

体育运动是最能激发人的热情的一种大型群体活动，它有利于弘扬拼搏精神、团结精神和坚韧不拔的精神。希望我们的学生积极主动参与体育锻炼，培养体育锻炼的兴趣和习惯，有

效提高学生体质健康水平。参加体育活动，共同感受体育的魅力，分享体育的快乐。

总结此次运动会中，我们有成功，也有不足的地方，但总的来说是值得我们骄傲的，最重要的是，通过这次运动会，我班的凝聚力、集体荣誉感都有了一定的提高，我们有信心更有理由相信，高一九班的明天会更加美好，灿烂。

同学们成绩代表着过去，只有努力的完成自己应尽的任务时，我们才能取得更大的成功，认真对待每一次展现班级的机会，珍惜班级的荣誉，发扬成绩、克服不足，积极投入到新一轮的学习中去吧。老师期望着你们能继续创造一次次辉煌！

希望全班同学以后要积极参加体育锻炼，强身健体，同时，在学习生活当中，也要保持昂扬的斗志，永不言弃！

相亲活动策划方案篇四

各位老师，同学们大家晚上好！日月如梭，光棍节又到了。今夜我们齐聚，共祝所有的光棍们光棍节快乐！我是主持人xxxx□下面就让我为大家简单介绍活动流程：，我爱记歌词，佳偶何处寻等几个环节。

谈到11月11日，光棍们心中的伤痛又揭开了，是不是呢？我们是可怜的光棍，没有人爱恋，心中卯足了浓浓的爱意却无处释放。光棍节之夜，看别人出双入对，叹自己形单影只，悲从心来，竟无语凝咽。然而不必忧伤，不必惆怅，不必无奈，跟随一段开场舞，在场的光棍们活跃起来吧！把你所有的伤悲、失意、无奈和孤独化作一股暖暖的爱意，送给亲爱的自己，尽情高歌欢呼吧！

单身不是种罪，单身不是种错，单身仅仅是一个人。一首量身定制的《单身情歌》送给孤单惆怅无奈的光棍们。

平常节日人高兴，今日却使泪儿淌。单身日子已太长，盼望成对又成双。可惜未到有缘时，只能悄悄站一旁。怎么才能忘记光棍节，怎么才能忘记自己还是光棍这个赤裸裸的现实呢？是不是？在光棍节之际，希望来一次恋爱吗？你心目中的ta在哪里呢？找ta吧，表白吧，放下光棍的虚荣和谨慎，在光棍节结束光棍生涯吧。敬请期待接下来的节目【我心目中的ta】找寻ta吧！

你光棍我光棍，缘份来了丢光棍。立即行动莫拖延，【趁早】脱“光”，告单身！下面请欣赏情歌《趁早》，掌声欢迎！

古人借酒消愁，现今我们用歌词来表达心情，用歌声来唱响旋律。下面进行第三个环节【我爱记歌词】。

没能在今天摆脱单身的身份，有没怀疑过的你的运气呢？想不想再试试？就在下面的抽奖活动中让我们一起来期待吧！

时光荏苒已数年，快乐生活单身汉。又是一年光棍日，光棍结伴来寻爱。【佳偶何处来寻觅】，你想知道吗？让我们通过下面一个节目来了解了解吧！

我觉得光棍多好呀，你看他们孤身奋斗努力进取一肩挑；开心快活不用哄人没烦恼；量身定制专属节日乐逍遥。光棍你们在哪里？抛下所有的忧伤，掩埋所有的忧愁，今夜属于你们，舞动奇迹吧！请欣赏接下来的广场舞《江南style》
nobody gentlemen

看大家激情澎湃，热情高亢，再来一段活泼欢乐的兔子舞献给大家，好不好？

天涯何处无芳草，何必忧愁多烦恼，只要勤奋肯努力，自有佳人将你找。愿你找到心中所爱，共奔美好前程！最后祝大家光棍节快乐！谢谢大家！

相亲活动策划方案篇五

通过相亲会活动的开展，为陌生的男女提供机会，互相联系互相沟通慢慢了解和靠近。下面是本站小编整理相亲会活动总结的范文，欢迎阅读！

7月22日，我们响应小米公司的号召，得到授权举办米粉相亲会——赤峰专场。经过一个月的积极筹备，我们在8月24日(周六)下午于维多利亚广场举办了米粉相亲会-赤峰专场线下活动，同时也是筹备中的小米社区赤峰同城会首次活动。

活动共有25人参加，中途有人因各种事情离开。坚持到最后的，都能积极配合主持人的要求，热情参与才艺表演和男女沟通交流等活动，并得到了小米公司提供的总计22件活动礼品(小米提供的纪念品包括最小的手机链和纪念章册，一共22件)。由于经验不足，活动仅留下了部分成员在小米社区赤峰俱乐部条幅下的合影，应他们要求，不在此公开。

节目设计以男生女生沟通交流为主线，没有任何纯粹形式类的花架子，由冰糖雪梨和媛媛先后主持，气氛热烈，趣味性

强。

群主玉龙之乡(qq名：阿九哥)简要介绍了活动两家赞助单位：小米公司通过提供最有性价比的手机，拉低了智能手机的价格体系，让包括其他品牌手机用户在内的广大消费者得到了真正的实惠，也为智能手机在普通消费者中的迅速普及作出了重要贡献；免费为活动提供场地的赤峰维多利亚商场每周一都举办升国旗仪式，经常在国庆、新年等节假日举办庆祝和纪念活动，是一家非常重视公益的超市企业。

媛媛美女主持了“祝小米相亲会成功”八字的拍手活动，活动分ab两组进行比赛。获胜的b组每个成员都得到了小米提供的纪念品。

活动中，男女嘉宾通过自我介绍和互相提问等方式加强沟通，促进了解，最后有六对男女嘉宾互留电话。

本次活动，赤峰维多利亚广场提供的会议室场地，为相亲活动在安静整洁，不受外界干扰的理想情况下举办，提供了良好基础。

本次活动为体现公益的原则，没有收取参与者任何费用

对小米活动最支持和配合的一对男女嘉宾，感情交流进展非常顺利，已经决定到女生大学所在城市见面交流。男生是在小米相亲会——赤峰专场中唯一接受米聊采访的小伙，女生的相亲表格详实细致，群主认为拿出了对待高考作文的态度来认真准备。他们的真诚，是彼此互相吸引的重要因素。

我们的活动宣传和提升了小米公司的知名度，在参与者心中也得到了热烈响应。现在我们正筹备9月21日(农历八月十七)的中秋聚会，主题是“缘——妙不可言”，欢迎赤峰或邻近地区有兴趣的优秀单身男女报名参加，活动包括聚餐，费用全部相亲会活动总结。

首先，做为活动的组织者要郑重感谢潜山县城市管理行政执法局、潜山县电视台、潜山县摄影家协会、戈斯曼红酒、水吼观光园、天柱山拓展基地、爱尚嫁日婚庆、爱尚影像、华美电子科技有限公司、富之岛家俱、小刀电动车、八八伴美发连锁机构及天柱山泉对本次活动的大力支持。

8月6日，计有435名论坛会员参与了潜山论坛首届七夕相亲节大会，活动在友好和谐的气氛中开展，虽然因天降小雨延迟了下午舞台相亲对对碰环节的时间，但白璧微瑕，这一点点小小的插曲并没有影响到活动的成功。大家在一起开心的交流，开心的投入到了亲水娱乐环节及真人CS野战游戏之中。亲友团与相亲团的朋友们相聚在美丽的水吼观光园里，寄情山水之间，共享七夕快乐。不少单身男女通过这次相亲会的

各个环节增加了了解，增进了友谊，更有若干对帅哥靓妹通过这次活动初步确立了恋爱关系，现场携手成功，达到甚至超过了相亲会预期的目标。

活动的预期目标与现实执行结果之间总体来说还是令组织者非常满意，但既然是活动总结，还是对活动中存在的问题要予以深入的剖析，以便在今后组织类似的活动时加以改进，避免再犯类似的错误。

很多会员反映相亲节组织设计工作不够紧凑，一整天的时间，活动内容过少，导致下午漂流及拓展活动结束后，相亲团及亲友团的会员有很长一段时间无事可做，如果将这一天的活动控制在下午半天再加一台相亲舞台活动，那就相当紧凑与完美了。

再者，舞台电子扩音设备未提前调试好，导致组织者传达组织信息时无法准确到达，许多会员听不到组织者在讲什么，会员不知道自己该干什么，组织者没有充分估计到户外活动的通讯难度，这是缺失之二。

其三，相亲活动里亲友团人数过多，导致总人数突破预定计划太多，增加了活动的组织难度，导致场面有点混乱，这也是活动组织时考虑欠周的地方之一。

当然，还有很多不足之处都是由以上三点衍生而来，我们将在下一次版主会议上深入总结，以期待在20xx年11月11日“千年”光棍节上予以改进。

最后，做为活动的组织单位，我们还要感谢各位坛友的大力支持与积极参与，没有你们的参与，论坛的相亲会就没有如此的规模与精彩。我们也要感谢积极投入到活动组织者行列的各位版主及部分热心会员，在组织活动中坚守岗位，先人后己，在活动当中充当了指路人及记录者的角色，为参与活动的会员保驾护航、记录精彩瞬间。

(一) 前期准备

组织活动是件很不容易的事情，特别是网络组织活动，更是难上加难。有的人不按要求报名，有的人磨蹭到活动截止了再报名，有的人脑袋一热报了名给特发了号又不来白白浪费一个名额……这种无约束的自由让秋姐的报名统计放号工作变得更加繁复。

前期要准备的东西和内容很多。为此成立了临时组委会，开会讨论每一个环节可能出现的问题，几次后确定最终活动方案。9.16下午和9.17上午我们提前来到现场张贴b表展示板，挂横幅，吹气球装饰现场。

大家都有自己的工作，都是忙里偷闲或者请假来的，板砖因为无法调休甚至申请了休年假。我不想说这是多么高尚或者伟大的行为，我只是想说请那些随意就提前离场的人尊重一下我们的劳动。

(二) 相亲会

期待已久的9.17下午来到了，原定于一点钟开始的验号入场工作提前约半小时就有网友来了。我到的时候是一点半了，一进门看到有那么多的人已经都对号入座好了，很是吃惊，看来大家已经迫不及待了啊。

因为是集体活动，为防万一，警察叔叔也在现场。这样有些猎奇的不合条件的人想要进去现场被有效地制止在门外。我们都有一颗火热的心，但不代表我们欢迎那些不真诚的闲杂人等。（据说青岛台和另外一个电视台来了记者想要采访，但是被我们的工作人员拒之门外。因为我们承诺了不允许拍照录像什么的，谁也不例外。）

本次活动于四点半左右结束。一个个离开的人都是笑意融融，有的拿着异性送的玫瑰花，有的收了一大摞小纸条，还有的

记了一本子密密麻麻的资料和电话……看起来大家都是收获满满啊。

(三) 后续

相亲会只是个开始，只是个大家提供这样一个认识的机会，剩下的还要在后面互相联系互相沟通慢慢了解和靠近。相亲会给我们提供了一个美好的开始，但愿每个人都能够把它幸福的延续下去，最后结出幸福的果实。

相亲活动策划方案篇六

7月22日，我们响应小米公司的号召，得到授权举办米粉相亲会——赤峰专场。经过一个月的积极筹备，我们在8月24日（周六）下午于维多利广场举办了米粉相亲会—赤峰专场线下活动，同时也是筹备中的小米社区赤峰同城会首次活动。

活动共有25人参加，中途有人因各种事情离开。坚持到最后的，都能积极配合主持人的要求，热情参与才艺表演和男女沟通交流等活动，并得到了小米公司提供的总计22件活动礼品（小米提供的纪念品包括最小的手机链和纪念章册，一共22件）。由于经验不足，活动仅留下了部分成员在小米社区赤峰俱乐部条幅下的合影，应他们要求，不在此公开。

节目设计以男生女生沟通交流为主线，没有任何纯粹形式类的花架子，由冰糖雪梨和媛媛先后主持，气氛热烈，趣味性强。

群主玉龙之乡（qq名：阿九哥）简要介绍了活动两家赞助单位：小米公司通过提供最有性价比的手机，拉低了智能手机的价格体系，让包括其他品牌手机用户在内的广大消费者得到了真正的实惠，也为智能手机在普通消费者中的迅速普及作出了重要贡献；免费为活动提供场地的赤峰维多利商场每周一

都举办升国旗仪式，经常在国庆、新年等节假日举办庆祝和纪念活动，是一家非常重视公益的超市企业。

媛媛美女主持了“祝小米相亲会成功”八字的拍手活动，活动分ab两组进行比赛。获胜的b组每个成员都得到了小米提供的纪念品。

活动中，男女嘉宾通过自我介绍和互相提问等方式加强沟通，促进了解，最后有六对男女嘉宾互留电话。

本次活动，赤峰维多利广场提供的会议室场地，为相亲活动在安静整洁，不受外界干扰的理想情况下举办，提供了良好基础。

本次活动为体现公益的原则，没有收取参与者任何费用

对小米活动最支持和配合的一对男女嘉宾，感情交流进展非常顺利，已经决定到女生大学所在城市见面交流。男生是在小米相亲会——赤峰专场中唯一接受米聊采访的小伙，女生的相亲表格详实细致，群主认为拿出了对待高考作文的态度来认真准备。他们的真诚，是彼此互相吸引的重要因素。

我们的活动宣传和提升了小米公司的知名度，在参与者心中也得到了热烈响应。现在我们正筹备9月21日（农历八月十七）的中秋聚会，主题是“缘——妙不可言”，欢迎赤峰或邻近地区有兴趣的优秀单身男女报名参加，活动包括聚餐，费用全部相亲的活动总结。

相亲活动策划方案篇七

参加本次相亲活动的宝贝必须是单身，不是单身的话，回家就该遭殃喽！朋友们，带上你漂亮的鲜花，带上你如花的美眷，放飞你心中的柔情，来缤纷这节日的夜晚。夜魅潮流疯狂相亲派对现在开始。

真诚祝愿大家能够在这温馨的夜晚中顺利找到属于你的那份情缘。今天的活动共分三个环节，首先进行的是第一环节”亮出你自己、真实不保留”。

等会呢，我数三二一，我们在场的的单身女孩就要上麦了，记住要抢麦哦！我会留下5个人参加我们第一组的相亲活动（做自我介绍，有才艺的展示才艺，说出自己对另一半的要求，）

下面到我们真情告白的环节了，有对我们这几位美女动心的帅哥要注意了哦，大家踊跃上麦，不然他会被别人牵走的，我只留下上麦的前8位，只有这前8位才有向这几位美女表白的机会哦！请这几位帅哥向自己心仪的女孩表白吧！不过女孩也可以拒绝哦！女孩也有反选的权利哦！请我们1号麦的帅哥做一下自我介绍并且说出你心仪的是哪位美女。（询问女孩是否同意，同意就直接报下麦私聊，不同意问是否要对麦上的几位帅哥表白，没有就留到下一组）

我们来看一下，今天我们的战绩如何呢？我们成功了几对呢？下面让我们场控哥哥把成功的宝贝抱上麦序，这几位宝贝看起来好甜蜜哦！想必心里都美滋滋的吧，你们说一下现在的心情吧？也可以表演一个节目来表达此刻的心情。

赶紧私密我们的大黄马马~各种激情，各种澎湃，各种小黑屋，你懂的~-背景音乐-好了，不舍谢幕，不舍别离，相约美好，相约明晚！让今晚的相聚，成为永恒的回忆！没有找到合适的另一半的宝贝，明晚还可以在来，我们活动会持续三天，让美好的歌声，成为我们再次相聚的前缘！

相亲活动策划方案篇八

乙：亲爱的美女、帅哥们，大家

合：下午好！

甲：欢迎各位朋友走进由xx县妇联、共青团xx县委、xx县国际旅行社、钟爱一生婚介所、以及全日爱婚庆公司联合主办的“xx县首届相亲大会”活动的现场。让我们一起编织美好的梦想，共同沐浴缘分的阳光。

乙：本次活动旨在打破传统相亲模式，让青年男女朋友在交友中相识，在游戏中相知，为单身青年搭建起一个情感交流、自我展示的平台，从而架起单身青年男女姻缘的桥梁。

合：终成眷属！

乙：今天的活动共分五个环节，首先进行的是第一环节“亮出你自己、真实不保留”才艺展示，希望通过这个板块让男女嘉宾有一个初步的了解。

甲：刚才大家在入场的时候，我们的工作人员已经给每个人发了一个数字号牌，我们把号牌上的数字称为“缘分的编号”，简称编号，男女青年中每个人都有属于你自己的编号。大家要记住自己的编号，活动过程中我们请哪位嘉宾只叫编号，不叫名字。请大家把自己的编号贴在身上比较显著的位置，记住印象异性的编号，主动出击，增进交流。

乙：好，首先有请号嘉宾进行才艺展示，他为大家带来的是请欣赏。

（依次进行才艺展示。才艺展示完毕进入第二环节。）

乙：我介绍一下规则，首先请男嘉宾按号牌顺序逐一上场，选一位心动女生，进行3分钟自我介绍，然后女嘉宾中意的话出示号牌，没感觉的不举牌。若有其他2位以上女生中意男嘉宾，由男嘉宾选择其中的3位女嘉宾上台，并请女嘉宾逐一自我介绍，由男嘉宾选择中意的一位，牵手下台，进入第三环节“窃窃私语”，深入面谈。没有得到女生举牌的男嘉宾可下

台在组织方特定区域待定，等到游戏环节，再和没有牵手女嘉宾组成一组参加游戏。

甲：好，首先有请一号男嘉宾上场，对你一见钟情的女生自我介绍。

相亲活动策划方案篇九

智康公司运营部vip服务部公益活动“闹元宵、庆团圆”在32位vip老师的共同努力下，圆满结束。此次公益活动为期5天，在北京32个培优服务中心同时举行。在元宵佳节之际，通过“刮刮乐”刮刮卡的形式，为培优学员及家长送来元宵佳节的祝福。

一、智康微信各服务中心扫描数量如下(略)：

本次活动智康微信二维码共扫描208次，企业网独占鳌头，扫描数量最多25次。相比年前的“圣诞、元旦”双节活动扫描223次相比数量下降了15条。原因在于本次活动时间较短，只有5天时间。上次的活动共15天，时间比较长。本次活动家长每天平均扫描量是41·6次，而“圣诞、元旦”双节活动家长每天平均扫描量是14·87次。所以总体来说，我们的这次“闹元宵，庆团圆”活动还是得到了很多家长的认可和支持，这也是我们32位vip老师共同努力的成果，相信在以后的活动中我们还会做出更多可喜的成果。

二、维度分析

为了更加全面的对此次活动做出总结，特从四个维度进行分析和总结：学员方面、家长方面、培优方面、员工方面。具体分析与图片展示如下：

(一)学员方面：本次活动时间正是培优春季班开课第一周，也是春节过后的第一个重要节日，所以来到服务中心上课的

学员家长还是很开心得到智康公益活动的祝福。小小的刮刮卡，刮出的是一份元宵佳节的喜庆，刮出的是一种民俗情结的延续，刮出的是所有智康伙伴对培优家长和学员深深的祝福。家长和学员积极参与，你刮我刮大家刮，越刮越开心。

(二)家长方面：对于本次活动，培优的家长们高度的关注，并且给予我们很大的支持，这也从二维码的扫描数量可以看出。对于现在的孩子，很多古代的文化，古代的知识都不是很了解，家长认为这样的活动可以让孩子更加了解我们的民俗，更加关注自己民族的文化。让孩子参与的同时，学到了东西。并且也有家长建议希望这样的活动越多越好。弘扬中华民族文化精神，也是我们每一个中国人的责任。

(三)培优方面：32个服务中心，为期5天的活动，没有在服务中引起混乱，相比之前几次的活动，培优伙伴积极的引导家长参与我们的活动，更加的配合我们开展，可以看出，对于我们的公益活动是认可的。

(四)员工方面：公益活动的推行，公益占据主导地位，对于我们的工作来说，带来的间接帮助也是极大的，在开课第一周客流量不多的情况下，以活动为媒介、工具能够跟家长进行交流，可以极大的帮助我们的伙伴充实本职工作。伙伴们贴心的小礼品，优质的服务让更多的家长感受到了我们智康的温暖。相信对于后期伙伴们的业绩提升会有帮助。

活动小结：“闹元宵、庆团圆”，再次回顾我们的本次活动主题，相信已经被家长和学员深深的记住。作为中国的传统节日，是本次活动的亮点所在，在国学热的大背景下，传统节日被更多的关注起来，本次活动也是符合当下实际的要求。元宵佳节，送出去的是一份份祝福，得到的是家长和学员的认可和支

持。日常工作中我们充当着培优前台的“大堂经理”，而活动期间培优伙伴们也在大力支持，积极的配合，热情的引导，在

完成我们工作的同时拉进了我们彼此的感情，相信在以后的工作生活中我们会和培优伙伴一同成长。