

衣服打折活动方案(模板5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

衣服打折活动方案篇一

- 1、让幼儿体验过新年的快乐，增添新年的快乐气氛。
- 2、通过创编放烟火、打鼓、放鞭炮的动作，培养幼儿的创造能力。
- 3、通过参加假面舞会的表演，增强幼儿的社会性。

- 1、蜡笔、鼓、面具。
- 2、《新年好》背景音乐。

1、创设带上面具，向幼儿拜个早年。

1、教师出示已裁剪好的面具（露出眼睛，并用绳子系好），引导幼儿给面具涂上自己喜欢的颜色或图案。

2、面具做好后，引导幼儿戴上自己的面具，开火车去参加“假面舞会”。

1、教师出示鼓，引导幼儿模仿敲锣打鼓的动作，然后教师播放《新年好》的音乐，教师示范模仿敲锣打鼓的动作使劲敲鼓。

2、教师引导幼儿跟随音乐模仿敲锣打鼓，体验过新年的快乐。

3、教师引导幼儿创编放鞭炮、放烟火的动作，感受过新年的快乐气氛。

恭喜恭喜的节日歌，感受过年的气氛。

衣服打折活动方案篇二

放松心情境、全员参与，促进团结，喜迎新年

20xx年12月31日9:00——13:00

经过本次联欢活动，增加同学间的友谊，促进了班级的团结。使同学们对彼此更有一个深刻的认识，丰富了大学生活。

教室

经过才艺表演与游戏的形式：

1. 以小组为单位，进行才艺展示
2. 由班委负责请教师过来，进行联欢，增加师生感情
3. 玩益智游戏，拓展思维，猜字谜，获奖品

时间

活动安排

9:00—9:30

新年感想(班主任致新年词，每个同学以一句话总结新年感受，畅想未来)

09:00—16:00

9□30—10□30

才艺表演(以小组为单位)

一小组：李世鑫即兴模仿

杨煜钦歌唱无地自容

二小组：乔颖今日我要嫁给你

陈力这该死的爱

三小组：李晋涛寂寞才说爱

翟天艳原先你也在那里

四小组：刘畅七里香

沈班凯三人游

最终凭出一等奖，二等奖，以及优秀奖给表演者发奖品

10□30—11□30

请教师过来联欢，

切蛋糕助兴

11□40—13□00

聚餐时间(采用自助式)

13□30—15□00

益智小游戏(国王游戏、打字谜、抽奖等)

猜字谜正确者发优秀奖中性笔一支

15□20—16□00

打扫卫生

所需物品：汽球、彩带、窗花、彩纸

班级布置：

窗花：20元

彩纸：15元

气球：12元

奖品：

精致水杯20(1个)

笔记本10元(5x2个)

中性笔15元(1x15个)

小吃：

瓜子：45元

橘子：35元

饮料类：60元

蛋糕：100元

总共需要经费xxx元。

衣服打折活动方案篇三

随着社会的发展，服装经济在市场需求的不不断变化下蓬勃发展，女士们对于服装的要求越来越高，品种要求越来越多，对衣服的质量也越来越在意。女装主推“棉麻”，在服装市场上容易独树一帜，获得关注度。策划的主要目的就是把这种“棉麻”的主张进一步推广，取得顾客的广泛认知。

二、市场现状

- 1、市场形势：服装市场良莠不齐，因经济水平不同，顾客购买力不同，消费者在需求、观念与购买等方面都不同。
- 2、产品情况：产品销量经常是排在淘宝女装品牌前列，价格偏高，利润偏高。
- 4、宏观环境：消费者对服装需求巨大，服装市场很有潜力。而且近年经济发展迅速，消费者的购买实力也很强。

三、swot分析

营销方案，是通过产品和市场的结合分析，和策略的运用，因此swot分析是营销策划的关键。

- 1、产品优势分析(相对竞争品牌)：产品质量好，手感比较好;产品款式多样化，能够满足不同需求的消费者。

2、产品劣势分析

棉麻市场质量良莠不齐，有些消费者分不清好与坏，品牌比较容易有些消费者混淆，品牌宣传度不高。

3、市场机会分析

在服装市场中，“棉麻”概念是一个全新的概念，现代人开始注重环保与养生，比较容易接受“棉麻”产品的衣服，市场潜力很大。

4、环境威胁分析

由于服装市场没有一个良好的`市场机制与市场环境，有些法制不健全，服装款式容易被抄袭，而没有一定的法律来规范。

四、营销目标

五、营销战略

1、目标市场战略

(1) 市场细分：依据人口、地理、消费者心理、行为进行细分

(2) 市场选择：以25~29岁的经济实力比较雄厚的女性白领为主要消费人群，对她们进行一系列服装的设计。

(3) 市场定位：定位于中高档人群，服装价格偏高。

2、市场营销组合

(1) 产品策略：独立研制开发、联合经营、协约开发

(2) 价格策略：采取节假日放利等活动

(3) 渠道策划：采用垂直渠道营销

(4) 促销策略：在淘宝首页采取广告方式进行宣传，通过促销让利。交易则通过线上线下完成，促销内容则根据时令调整。

3、市场营销预算总费用：20万元阶段费用：10万元项目费用：10万元

4、促销

(1)广告：十一国庆节，在淘宝网首页进行广告宣传(2)销售促进：

六、客户管理

1、建立销售信息：注明产品类型、名称、价格，由顾客签字确认，方便售后服务。

2、建立会员信息簿：记录会员信息，会员在生日当天，凭会员证和身份证可以免费领取一份礼品。

七、总结

通过促销活动，可以传播企业文化、树立企业形象以及宣传企业新主张，聚集人气、吸引人流、增加销量，从而提高市场占有率，对抗竞争对手带给我们的市场压力。一次成功的促销策划活动，可以提高企业名声，使产品品牌获得更高的关注度，从而扩大产品销量。

五一衣服活动方案

衣服打折活动方案篇四

1、凡在4、15日至5、1期间，凭购物小票可在收银台处加1元可换取价值5元的商品，满68元的顾客加2元可换购价值10元的商品，购物100元以上的顾客加5元可换购“时尚运动t恤”一件。（5、1日前换小票，活动日开始一票换物。换购商品为袜子，内裤、背心、简易t恤等，此活动需设置最低消费标准。）

2、凡一次性购物满68元的顾客，凭当日单张购物小票可到收银台免费办理积分卡一张；在活动时间内可享受双倍积分。

当日购物满588元客户可赠送会员卡，可在任何棉之家连锁店
内享受会员折扣。（特价商品、换购赠品后不参加积分活动，
兑换积分卡后及时收回小票）

3、会员专利优惠产品，为了吸引更多会员客户购物，设置少
量款式服饰进行折上折，即在活动折扣基础上再享受会员专
利。

4、买赠及折扣最常规手段，达到一定消费额后返还比例赠品
（例，满38送袜子，满68送背心及等价吊带、满128送运动衫
等。具体赠送礼品需要尽快确定购买。折扣产品不参与此方
案）。

5、购物反馈4、15—5、1日进店消费顾客，可于活动期间持
购物小票到店内抵现金使用。

1、人员准备，提前按岗位明确，责任到人，避免活动期间有
环节出错。

2、货品准备，购置好促销品及具体折扣，保证参与活动产品
的'供应（建议进购一批专用促销服饰）。

3、赠品、附件准备，赠品数量充足，保证供应。确认好所需
附件，提前购买全。

4、沟通方面，确认好参与活动店面，日期以及各店活动方式。

衣服打折活动方案篇五

爱暖人间--奉献社会爱心捐物

从我们现有的实际情况出发，通过捐物活动这样实实在在的行
动来帮助那些贫困山区的孩子们，让他们更好的`生活，更
好的学习。为有爱心的同学们提供一个集体奉献爱心的平台，

同学们献自己的一份爱心，感受奉献的快乐。以此培养当代大学生无私奉献的良好品质，对社会的责任感使命，弘扬中华民族扶贫济困的优良传统。

宣传地点:**学院南北餐厅之间

物品收集点:南北宿舍区

**学院医学影像系学生会协办方:

**学院医学影像系实践部

全体**学院师生

a)衣物各类衣服，裤子，鞋子(一定要干净)

b)刊物各种书刊杂志，报纸教辅，名家著作等

c)学习工具类:

文具:文稿纸、作业本、各式笔、笔袋书包等。

器材:体育器材、音乐器材、教学器材等。

1、17:20现场开始进行舞台调试及试音工作，各部门人员准备就绪，保证即将进行的演出顺利进行。试音时周期性播放歌曲，提前营造活动气氛。主持人宣布捐物活动开幕式正式开始，介绍到场嘉宾、赞助方，以及活动简介、目的、整体流程等。

2、17:40文艺汇演正式开始(此活动由**赞助，具体合作事宜和届时工作流程按照双方商议以及协议书要求进行)。期间学生会工作人员负责维持好现场秩序。

3、待汇演结束后，同学代表上台捐献物品，并签字留念。

4、到场嘉宾，工作人员合影留念。

5、现场活动结束后，相关人员负责进行捐献物品的详细清点和记录工作，进行精确的归纳分类，同时与红十字会相关人员一起进行捐献物品认定工作。

6、当天活动结束后，在南北宿舍区增设物品回收点，全天候进行物品受捐活动。并于13日下午与红十字会相关人员进行物品捐赠，进行简单的捐赠仪式。

注：南北宿舍区各受捐点必须进行精细的受捐物品记录和整理工作，同时以学生会的名义让每一名有意捐赠的同学了解本次活动的初衷以及自己所捐物品的用途，记录联系方式，对部分贡献突出同学的捐赠进行回访表扬。

1、由宣传部协助制作宣传海报两张，申请校广播台以及记者团等机构做好有声宣传，同时邀请社会团体以演出形式参与宣传。

2、外联部负责联系好文艺演出及其它杂项赞助商家，并保证赞助商家所参与的活动顺利有效开展。

3、做好宣传条幅，制作宣传单，做“爱心寄语”箱，准备爱心小礼物。

4、准备好帐篷、宣传栏(两个)、音响、麦克风、电池桌子(六张)、凳子(六把)、桌布(若干)、条幅、塑料袋(若干)、录表格(若干)、幕布、花盆。

5、活动前联系济宁红十字会，做好捐赠物品落实。

1、如果天气情况差把宣传工作着重放在宿舍，必要时推迟活

动。

2、如果捐赠物品不符合要求不做记录但收下单独放。