

2023年医师节趣味活动策划 世界家庭医生生日宣传活动策划(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

医师节趣味活动策划篇一

5月19日是第6个“世界家庭医生生日”。下面是本站小编为大家整理的“‘世界家庭医生生日’宣传活动策划”，欢迎参阅，内容仅供参考。

为全面推进我省城乡家庭医生式服务试点工作，宣传普及家庭医生式服务，在全社会营造了解和关注家庭医生式服务模式的良好氛围，我委定于20xx年5月19日在全省同步开展“世界家庭医生生日”宣传活动(以下简称宣传活动)，主题为“让每个家庭都拥有一个家庭医生”。现将有关事项安排如下：

一、宣传重点

家庭医生式服务是城乡基层医疗卫生服务体系建设的重要组成部分，是基层医疗卫生服务模式的重大转变，通过签约，与城乡居民建立稳定的、互信的、契约式服务关系，为城乡居民提供主动、连续、综合、个性化的防治结合为一体的基本医疗卫生服务，并贯穿一个人的一生，让每个城乡家庭都拥有一个家庭医生。其中家庭病床等服务形式兼顾居家养老、医养结合，对老龄化社会以及慢性病患者的健康管理等，深受群众欢迎。家庭医生式服务的工作模式是基本医疗卫生服务的发展方向，也是国际上的通行做法和成功经验。家庭医生式服务以后将成为基层医疗卫生机构最主要的服务方式。

二、有关要求

(一)本次宣传活动以群众性宣传活动和媒体宣传为主。各地要结合本地实际，围绕活动主题，创新宣传形式，采用群众喜闻乐见、丰富多彩的宣传方式，确保宣传效果。可通过广播、电视、报刊、网络、微博、微信、展板等大众传媒，向社会公众宣传普及家庭医生式服务，营造良好社会氛围。要充分利用各种媒体资源，以发放资料、播放宣传片、举办讲座、现场咨询等方式，开展宣传教育，提高群众对家庭医生式服务的正确认识。要充分发挥各级政府领导、城乡居(村)委会、居(村)民代表、志愿者以及社会工作部门的桥梁作用，邀请其参加主题宣传会，协助宣传家庭医生式服务开展的益处和必要性。农村地区重点向广大农民群众和乡村医生宣传乡村医生签约服务的益处和必要性。

(二)各级卫生计生部门要高度重视宣传活动，切实加强组织领导，精心部署实施。要制订切实可行的宣传活动方案，把工作宣传与知识宣传有机结合，把发挥自身优势与利用社会资源有机结合。要与群众路线教育实践活动紧密结合，作为联系群众、服务百姓、展示形象的民生工程切实抓紧抓好。

(三)认真做好宣传总结。各地要认真收集宣传活动资料，总结好的经验和做法。

医师节趣味活动策划篇二

20xx年xx月xx日，早上8点，杭州市医院耳鼻喉门诊专家走进拱墅区仓基新村，对该社区的居民进行免费的义诊和健康咨询，医院携带血压计、耳鼻喉内窥镜系统、体重等器材，接待耳鼻喉体检老人近50余人，发放医院内部杂志以及购物袋80多份。

此次，现场健康咨询及免费义诊，公益行动表明：耳鼻喉疾

病是一种最常见疾病，据专家介绍约有75%的居民不同程度的患有耳鼻喉疾病。其中社区老年人耳病最为频繁，如：耳聋、耳鸣、外耳道炎等。

此次公益活动深受居民欢迎，为塑造良好的社会口碑打下坚实的基础。

此次义诊活动有几个特点：

一、服务百姓，加深了感情，促进了交流

现代生活中总有那么一些群体是被孤僻在社区里，孤独在生活中的，他们或许有着生活来的追寻，但是由于行动不便，就医诊病很不方便。针对这些情况，我院在每周制定了社区义诊日，为社区百姓提供最便捷的就医指南。仔细为居民解答问题，推广耳鼻喉健康知识。广泛宣传公益优惠政策，及时发现社区群众的潜在病情，并向他们普及健康知识，对增强疾病预防意识，促进身体健康，尤其是季节性耳鼻喉疾病的发作起到了积极作用。

二、扩大影响，增强医院声誉度、美誉度

免费的专家咨询平台、免费的健康知识普及、免费的优惠措施、免费的专家见解……不论是老专家、年轻专家，只要一坐下，就是半天，一口水也来不及喝，虽然口干舌燥，但大家是高兴的，因为赢得了这么多老乡的认可。义诊现场来诊患者不断。

三、锻炼自己，提高院内部员工自身素质

义诊中医务工作者，自觉坚守岗位，用自己所学知识和技术将服务送到社区人民家门口，以人性化服务开展工作。因为大家都有一个共同目标：让百姓更加了解和认识我们医院。耳鼻喉有问题能第一个想到我们医院，让患者在经济上和时

间上得到更好的服务和较高的诊疗方案。在义诊中，医务人员也发现自身的临床经验不足，知识欠缺，今后在工作中知道如何提高自身素质，增加临床经验，不断进步。

四、义诊活动敲响健康警钟

1、居民健康意识差

2、耳鼻喉疾病人群较多

针对本次体检，我们发现相当多的一部分人已处在临床疾病边缘，耳鼻喉疾病人群较多，但往往这部分人对此漠不关心，对于健康的人而言，必须依据年龄和性别的不同对身体实行定期检查。专家建议大家每年至少要进行一次耳鼻喉全面检查。

医师节趣味活动策划篇三

（一）重点宣传内容。解读家庭医生签约服务和国家基本公共卫生服务项目的组织形式、服务内容、服务模式和服务获得渠道，把握宣传口径，引导城乡居民了解、支持签约服务、主动签（续）约，建立起长期、稳定、和谐、人性化的服务关系，主动接受基本公共卫生服务，更好地为签约家庭和个人提供全生命周期的健康服务。

（二）家庭医生签约服务团队。家庭医生团队在城市，主要由社区卫生服务机构注册全科医生（含中医类别全科医生）、社区护士、公共卫生医师（含助理公共卫生医师）等组成；在农村，主要由乡镇卫生院注册全科医生（含助理全科医生和中医类别全科医生）、护士、公共卫生医师（含助理公共卫生医师），以及具备能力的乡镇卫生院医师和乡村医生等组成。在团队长的统一领导下，通过分工协作，整合卫生资源，为家庭和居民个人提供全程、连续、综合的要约健康服务。

（三）家庭医生签约服务的主要内容。家庭医生签约服务是以服务包的形式体现，主要包括基础包、有偿包等多种形式。基础包包含至少十项内容：建立居民健康档案、重点疾病健康管理、儿童健康管理、孕产妇健康管理、老年人健康管理、预防接种、健康教育、优先预约就诊、慢病长处方、转诊绿色通道等；有偿包由签约双方根据实际情况，共同约定服务项目、内容、要求和付费标准等。

（四）家庭医生签约服务的付费办法。家庭医生签约服务费按年收取，主要由医保基金、基本公共卫生服务经费和签约居民付费组成。其中，基础包服务费主要有基本公共卫生服务经费和医保基金承担，签约居民无需付费；有偿包根据双方约定的项目、内容和收费标准，由个人付费。

（五）家庭医生签约服务的获得渠道。签约服务主要由家庭医生团队根据签约协议为居民提供，居民或家庭在充分了解家庭医生签约服务的基础上，自愿选择1个家庭医生团队签订服务协议，明确签约服务内容、方式、期限和双方的责任、权利、义务及其他有关事项。签约周期原则上为1年，期满后居民可续约或选择其他家庭医生团队签约。

（六）基本公共卫生服务的相关内容。基本公共卫生服务是家庭医生签约服务的重要组成部分，各地在宣传过程中要向群众详细解读两者之间的关系。重点宣传国家十四大类基本公共卫生服务项目的政策与内容，使不同人群了解、熟知与自身相关的服务内容、权利义务。全面宣传居民获取基本公共卫生服务的渠道，向辖区群众公开提供基本公共卫生服务医疗卫生机构的名称、联系方式等基本信息，方便群众就近获取服务。

（七）宣传家庭医生团队先进事迹，推广典型经验做法。注意收集、挖掘家庭医生团队提供签约服务对象，特别是老年人、孕产妇、儿童、残疾人、贫困人口和计划生育特殊家庭等人群，以及高血压、糖尿病、结核病等慢性疾病和严重精

神障碍等疾病患者人群的感人先进事迹，集中展示家庭医生无私奉献、关爱居民健康的高尚品德，弘扬正能量，树立家庭医生“健康守门人”的公众形象，提高居民对家庭医生的认可度。同时要及时发掘、推广各地区和各基层医疗卫生机构优秀工作经验，形成有效的交流机制，促进系统内互动互促共同发展的良好工作氛围。

三、宣传形式

（一）开展进社区、进单位等多种形式宣传活动。在“世界家庭医生日”前后，各县（市、区）要围绕活动主题，充分利用各种资源，采取发放宣传资料、播放宣传片、举办讲座、现场咨询、唱山歌等方式，通过进社区、进学校、进企业及进其他功能社区等开展形式多样的宣传活动，提高城乡居民对家庭医生签约服务工作的正确认识，扩大宣传覆盖面。

（二）开展网络、媒体宣传。在“世界家庭医生日”前后，各（市、区）要结合本地签约服务开展的不同阶段，围绕活动主题，创新宣传形式，采用群众喜闻乐见、丰富多彩的宣传方式，充分发挥政府和相关部门宣传平台的优势，积极协调新闻媒体对家庭医生典型事迹开展实地采访，充分利用电视、广播、报社及微博、微信公众号等媒体进行宣传报道，借助互联网与新媒体，全方位、多层次、多手段重点宣传解读家庭医生签约服务和国家基本公共卫生服务项目，向社会公众宣传普及家庭医生式服务，深入报道家庭医生团队的感人事迹，营造良好社会氛围。

（三）以点带面，形成宣传长效机制。5月中旬旬□xx市卫计委、市医改办将联合xx区卫计局在xx区xx镇举行“世界家庭医生日”宣传活动，并邀请基层医疗卫生机构和二级以上医疗机构人员开展现场宣传和义诊服务。各（县、市）区要根据实际情况，在县城、城区、基层医疗卫生机构等公共场所，自主选择开展宣传活动启动会。要以此次宣传活动为契机，建立和完善家庭医生签约服务宣传工作的长效机制，推动家庭

医生签约服务工作的深入开展。

医师节趣味活动策划篇四

近日，烟台市口腔医院在医院前院开展了专家义诊活动。由于平日里专家号源紧张，为满足群众需求，本次义诊活动特别邀请了烟台市口腔医院牙体牙髓科于平主任、口腔颌面外科杜平功主任、口腔修复科韩晓鹏主任坐诊。本次义诊活动为市民免费义诊并进行口腔保健知识宣教，吸引了很多市民参与。各位专家为群众进行了免费的口腔健康检查，告知其口腔健康状况、如何进行治疗、如何呵护口腔健康。有很多家长抱着孩子前来请专家检查，专家们不仅为孩子细致检查口腔健康状况，还向家长询问孩子的日常口腔保健情况等，并教给家长如何正确给孩子刷牙，发放口腔保健手册给家长学习。现场，在家人的搀扶下，一位老人在医院健康服务部工作人员的引领下来到韩晓鹏主任面前，老人告诉韩主任，自己今天来医院想预约韩主任的号，可是工作人员告诉她韩主任三个月内的号都被预约满了，没想到赶上义诊活动，自己非常激动。韩主任非常认真地询问老人的口腔疾病史、检查老人的口腔健康状况，韩主任告诉老人，他的口腔健康状况比较复杂，需要如何治疗，细致地和老人沟通了近半个小时。烟台市口腔医院今后还将不定期为烟台市民进行口腔义诊，致力于提升烟台市民口腔保健意识和口腔健康水平。

医师节趣味活动策划篇五

20xx年3月4日，社会实践部在针灸推拿学院团委的组织下到长清县八里庄开展了本学期的第一次义诊。本次义诊是以“学雷锋，社区健康行”为主题的大型公益活动。

天微微亮时，社会实践部的成员就已准备就绪，赶到了义诊活动的现场。挂义诊条幅，摆桌子，安置理疗床。当紧张而有序的准备工作结束，本次义诊也迎来了第一批客人。

所有的工作人员分工明确，有的负责血压测量，有的负责号脉，有的负责推拿。负责血压测量的人员热情耐心，他们认真地记录病人的血压值，并适时地向病人提出保养身体的建议。负责号脉的人员仔细踏实，他们详细地询问着病人的病史，见微知著，推断病人的病情。负责测血压的人员耐心认真，就诊的病人也依次排好队伍等待测量，体现了良好的素质。

尽管天气很冷，尽管理疗人员的手冻得通红，但看到患者减轻了痛苦，看到了他们还有家人感激的眼神和急于求医的态度，所有的人员心里都是一片艳阳。是爱，让我们更无私；是奉献，让我们的内心更高尚。尽管雷锋早已离我们远去，但雷锋精神犹如一面旗帜，激励着我们，鼓舞着我们，鞭策着我们。我们所有的义诊参与者，也要像雷锋一样，将温暖传递下去。我们相信：奉献，没有止境；温暖，没有尽头！