

最新家校活动方案设计(大全9篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

家校活动方案设计篇一

一、活动背景及目的：

据人力资源和社会保障部统计，全国高校毕业生人数逐年增多，毕业生就业形势十分严峻，大学生创业成功人数占毕业人数的比例很低，大学生创业有很大的潜力和增长空间。我院为培养同学们的兴趣爱好，增长同学们创业与就业的知识，锻炼同学们团结协助的能力，学会社会实践的吃苦耐劳的精神，所以有院团委主办，学生会创业部举行第一届大学生“城市商业大战”比赛。

二、活动名称：

“城市商战大赛”——大学生创业实战大赛

三、活动宗旨：

让更多的同学参与创业实践，感受创业激情，培养创业意识和创新精神。

四、活动时间：

**

五、活动地点：

重庆市主城区

六、活动对象：

重庆工程职业技术学院巴南校区**届同学

七、活动评审

(1) 初赛：邀请部分学院老师及各部门部长

(2) 决赛：部分学院老师及领导

八、活动方案

一活动宣传

1、前期宣传：**.10.30---**.11.1

(1) 通过部门微博□qq群、飞信等

(2) 到大一各班宣传

(3) 由宣传部制作宣传海报和宣传展板

(1) 宣传部公布比赛进度

(2) 展示优秀团队策划方案

3、后期宣传：**.11.04---**.11.05

(1) 通过网络展示比赛实况及赛程

(2) 制作获胜团队经验分享语录

(3) 开展活动总结交流会

二活动准备

- 1、由宣传部制作宣传展板、海报及活动宣传
- 2、由各班班长统计参赛人员**，10.31下午17:30将名单交于4410教室
- 3、由新闻部负责活动照相、新闻稿撰写
- 4、由创业部及数学建模协会外联部拉比赛赞助
- 5、由文秘部通知初赛、决赛观众
- 6、由相关部门负责全场布置、物品安放等
- 7、由创业部邀请领导及老师

活动开展

1、初赛：有报名个团队（三人1队）上交比赛计划书做初赛评定材料。

（2）各队进行介绍后，由评委给出相应分数。

（3）统计比较后排列出分数较高团队5个进入决赛（决赛队伍数量待定）。

（4）评审点评

2、决赛：初赛中胜出团队参加决赛。

决赛规则：

（2）每团队可向主办部门借贷100—400元，但赛后需归还本金及借贷利息10%。

(3) 活动比赛时间为11.03—11.04，期间不允许用自身钱财，且不得用自身钱财用于比赛所赚钱中。

(4) 结果评定：以除去本金、利息外挣钱多的组获胜。

活动奖项：比赛奖励前三名、最佳创意团队、最佳风尚团队。

第一名：活动比赛各队所赚钱数总和30%奖励礼品和证书

第二名：活动比赛各队所赚钱数总和10%奖励礼品和证书

第三名：奖励礼品和证书

最佳创意团队：证书

最佳风尚团队：证书

1、主持人开场白

2、介绍初赛规则

3、各队进行预定比赛描述

4、评审评价

5、统计分数后续通知入围决赛人员名单

1、决赛开幕式合影

2、宣讲相关比赛安全和注意事项

3、开始正式比赛

4、比赛总结

- 1、主持人开场白
- 2、各队代表3分钟活动经验分享和总结，并宣布团队成绩
- 3、由xx宣布比赛结果
- 4、由xx发放证书、奖品
- 5、由xx总结发言

九、经费预算

- 1、宣传横幅：40元

十、活动安全

十一、附件（报名表、承诺书）

重庆工程职业技术学院

第一届大学生创业大赛报名表

家校活动方案设计篇二

根据道路交通安全教育效果评估指标体系确立的方法，利用柯氏的“四级评估模型”和考夫曼“五级评估模型”理论，道路交通安全教育活动效果评估从满意度层面、影响力层面两个大的层面来开展，由于一次交通安全教育活动的社会影响较小，评估重点在于对受教者的改变上。道路交通安全教育活动效果的评估相对于工作层次、项目层次的效果评估要简单，评估主要采用实施者自评的形式来完成，目的是完成对日常的道路交通安全教育活动的改善，是道路交通安全教育微观层次，也是构成道路交通安全教育工作和项目的基础。在道路交通安全教育效果评估指标值的确立方法的指导下确

立道路交通安全教育活动效果评估指标值，实现对道路交通安全教育效果的综合评估。

(1) 满意度满意度指标的含义主要指的是道路交通安全教育活动开展后，受教者的主观感受情况，重点是针对道路交通安全教育活动开展后，受教者对教育内容、教育形式与方法、施教者、教品教具是不是感到满意，是主观性的指标。

(2) 影响力影响力指标的含义主要指的是道路交通安全教育活动开展后，受教者道路交通安全受教的知识、态度与意识、行为与技能的变化情况，考虑的是影响受教者的情况，是客观性的指标。

道路交通安全教育活动的效果评估，相对于道路交通安全教育工作、项目的效果评估要简单，评估形式采用施教者“自评”的形式，评估流程主要如下。

评估准备

第一步：明确评估目的道路交通安全教育活动效果评估的目的是为基层交警部门开展道路交通安全教育活动服务，测试开展道路交通安全教育活动的实际效果，供交警部门自查、自评，通过反馈控制持续改善道路交通安全教育活动。第二步：明确评估主体道路交通安全教育活动效果评估主体是开展道路交通安全教育活动的施教者，主要是基层交通警察。

评估实施

第一步：随机分组对道路交通安全教育活动的施教者进行随机分组，分成实验组和控制组，分组时考虑年龄、性别、教育程度的均衡，希望实验组和控制组的组间系统误差最小。第二步：事前评估在道路交通安全教育活动开展前，对控制组的受教者进行道路交通安全教育测试，测试的主要内容为

受教者道路交通安全教育知识掌握情况、受教者的道路交通安全意识与态度改变情况、受教者道路交通安全教育自报告行为改变情况三项内容。第三步：事后评估在道路交通安全教育活动开展后，对实验组的受教者进行道路交通安全教育测试，测试的主要内容为受教者主观感受——满意度情况、道路交通安全教育知识掌握情况、受教者的道路交通安全意识与态度改变情况、受教者道路交通安全教育自报告行为改变情况四项内容。其中受教者主观感受——满意度情况测评，除测试是否满意外还需要受教者对道路交通安全教育的施教内容、施教的形式与方法、教品教具以及施教者提出自己的意见和建议，做定性分析使用。

评估分析

第一步：对比分析分析实验组和控制组的受教者对道路交通安全教育知识掌握情况、道路交通安全意识与态度改变情况、受教者道路交通安全教育自报告行为改变情况三项内容进行对比分析，将实验组与控制组之间的差别作为道路交通安全教育活动直接提升的效果，这是纵向对比。除此以外，相同教育主题在不同的受教人群上的效果对比，称之为横向对比。第二步：综合分析分析实验组受教者主观感受——满意度情况、道路交通安全教育知识掌握情况、道路交通安全意识与态度改变情况、受教者道路交通安全教育自报告行为改变情况四项内容，进行量化评分，通过专家问卷法得到各项具体指标之间的权重，综合分析，得到道路交通安全教育的总得分，明确道路交通安全教育活动整体效果。并对受教者对道路交通安全教育的施教内容、施教的形式与方法、教品教具以及施教者提出的意见和建议进行整理归纳。

反馈控制

第一步：结果反馈道路交通教育活动中受教者反映的针对道路交通安全教育的施教内容、施教形式与方法、教品教具以及施教者提出的意见和建议的整理归纳结果以及对比分

析、综合分析的结果，寻找出道路交通安全教育活动过程中存在的问题。第二步：结果控制针对道路交通安全教育活动效果评估发现的问题，提出相应的对策和建议，进行改善，以更好地开展下一步道路交通安全教育活动。

结果存档

第一步：活动材料存档对道路交通安全教育活动开展的相关文字资料、图片资料、音频、视频等进行整理，存入档案或数据库。第二步：评估材料存档对评估过程采集的问卷资料和数据资料进行整理，存入档案或录入数据库。第三步：评估结果材料存档对道路交通安全教育效果评估分析的相关资料进行整理，存入档案或录入数据库。第四步：结果反馈控制资料存档对道路交通安全教育效果评估结果分析所得出问题和下一步整改意见的资料进行整理，存入档案或录入数据库。评估实施的具体流程如图1所示。

道路交通安全教育活动在道路交通安全教育中处于微观位置，道路交通安全教育活动是指特定时间点一次具体道路交通安全教育活动。应用柯氏四级教育评估模式和考夫曼五级评估模式理论，考虑受教者的主观感受和客观变化，从满意度和影响力两个层面来进行道路交通安全教育活动的效果评估。在应用评估指标确立方法及指标值获取方法的基础上，确立道路交通安全教育活动效果指标体系，并对指标具体含义进行解释，确立评估流程。

家校活动方案设计篇三

我校注重学生全面发展，培养学生健全的人格，健康的审美情趣和艺术创造力，以艺术教育为抓手，以课堂教学为主渠道，全面推进素质教育，培养学生的创新精神和实践本事，发展学生的个性特长，努力实现“人人都合格，个个有特长”的目的。成立个兴趣小组，我有幸担任了健美操和篮球兴趣小组的教师，经过一学期的教学，现将我校的兴趣小组工作

评价如下：

1、我们根据训练目标、训练资料、学生情景、场地器材以及季节气候等因素，创造性地进行训练。经过一学期的努力学生在健美操基本步，一些简单动作，上肢动作都有了很好的基础；篮球方面：学生的运球技术，投篮动作及命中率都有了较高的提升，花样动作也能掌握一些。

2、为学生创造合作学习氛围，充分发挥学生学习的主动性、进取性；加强学生学法的指导，提高学生自学自练本事，让学生自主练习。培养学生正确的体育态度、情感和价值观。每次课都以探究式教学模式，让学生充分发挥自我的想象力，投入到学习当中去。

3、抓好心理健康教育，培养学生健全的人格。无论是什么样貌的学生，都有自我的长处，我不会因为任何事情否认学生的长处，也不会因为学生有短处而轻视他。这样学生对兴趣小组产生了进取的兴趣。

总之，学生的兴趣是能够激发和培养起来的，但需要我们在教学实践中不断改革创新，不断实验评价，用更多更好的方法培养学生的体育兴趣，让每个学生都拥有一个健康的身体。

家校活动方案设计篇四

撰写指南

一、执行总结

本创业计划的简述(包括公司、项目产品、创业团队等基本情况)，

二、项目介绍

项目的创意背景、技术(创意)的描述和前景分析。

三、市场分析

- 1、行业及市场概述(国内行业状况、市场容量);
- 2、项目的市场需求程度(分析项目市场的可接受容量、主要市场);
- 3、项目的目标市场(结合产品优势、企业优势,确定该产品的细分市场定位);
- 4、项目的市场竞争分析(从项目的技术优势、营销优势、行业的认知、团队管理优势等多方面分析与市场同类产品的竞争优势)。

四、总体进度安排与发展策略

- 1、项目总体安排(描述项目实施计划、操作周期、阶段目标);

五、创业团队

- 1、核心团队:教育背景(学习及培训经历)、工作业绩;
- 2、创业发起人:自我评价(创新意识、开拓能力、经营理念)。

六、资金运作与财务预测

- 1、项目资金来源与运营计划;
- 2、投资收益与风险分析;
- 3、预测近3年的财务状况,列出主要财务报表和财务指标。

七、风险应对

关键的风险分析(财务、技术、市场、管理、竞争、资金撤出、政策等风险)，提出应对措施。

八、远景规划

未来1-5年的定位及发展规划。

家校活动方案设计篇五

本次活动旨在利用纪念改革开放一年这一契机，收集相关的资料，提高大学生对国家政治时事的关心，关注社会程度，借小型的成果展示会来展现现代大学生的动手能力、表现其节约、环保意识，如“多棱镜”般反映大学生现时所关注的事，让大学生炫出自我风采！

整个活动大体的流程主要还是按着“策划、组织、总结”这样的一般模式进行。首先是策划阶段，在接到学校有关组织下达的团日活动主题后，班委先后两次召开班委讨论会，确立以怎样的形式、内容却开展此次活动。前期的讨论中，各个班级干部均能踊跃发表自己对本次活动的想法，大家一致认为举行这次的团日活动关键要找到合适的形式，同时又要紧密地和活动的目的结合起来。经过仔细地讨论，我们班干最终决定用一个小型的成果展作为我们团日活动的主要形式，利用多种渠道(包括书刊文献、杂志、网络、电视、广播等)收集相关信息，深化自己的对祖国发展进程的认识，舞动青春节拍，用双手制作成视频、手工模型作品、手工时代标志发型设计、文字、图片打印文本等成果作品，举行小型成果展会，展现自我动手风采！一抒爱国豪情，将古典文学气息、情怀渗透在现代视野中！在班级动员会议，明确了各个班干、其他同学的工作，各小组成员开小会商议组内工作安排及准备好所需物品和道具等。

前期有条不紊的准备后是具体的实行，正副团支书认真记录同学们制作成果展品的进展情况并解决具体操作中出现的问題，让同学团结协作地开展本次团日活动。小型成果展活动当天进行得比较顺利，整个支部43名同学们均能准时到位，按照事先计划同学们积极参与本次成果展活动，热情高涨，向过往的每个同学、老师认真讲述本次活动的意义、展示自己的成果作品。不论在讲解、展示、操作还是在现场投票环节，同学按照策划灵活进行。活动还邀请了学生会学习部部长颜枝波师兄亲临现场，积极参与到本次的活动中，他对本次团日活动的形式和效果给与了高度的评价，认为本次活动与时事紧密结合，活动的展示不仅让过往同学们看到了改革开放三十年来，我国在生活交通，电器，通讯等工具方面的变化，还把书本理论知识和实际操作结合得天衣无缝，是一次比较新颖很实效性很强的团日活动，在校园一定的影响。学院组织部考查的同学认真工作，给予了我支部工作开展诸多宝贵建议。

然而，本次活动还存在不足之处，前期工作过程中班干部内部的意见不一，开展前期准备活动时少部分同学还没有完全了解本次活动的意义，参与热情不高。活动现场由于设置在户外，现场的纪律还欠缺严肃性。

总的来说本次活动能按照策划顺利地进行，离不开学校有关组织的指导及全班同学的共同努力。同时，我们有理由相信此次活动给了我们团支部班子又一次很好的配合机会，调动了我们工作热情，在工作中扬长避短。吸取教训、总结经验，齐心协力，我们同样相信接下来的各项工作的开展将更出色、更精彩、更完美！

家校活动方案设计篇六

许多企业在做促销活动的时候都会遇到这样的问题，如何来评估一场促销活动的效果。在消费者的争夺战中，各种促销

手段层出不穷，但无非离不开三种类型：降价类、打折类、送礼类。但无论怎么样的促销方式，都是在以降低企业的单品收益为基础之上的活动。

在产品同质化的竞争情况下，许多企业是被迫参与促销活动，因为竞争对手做了促销，你如果不做促销活动，就面临会流失消费者。也就是说，消费者的忠诚度几乎等于你的促销礼品价值，在中国的快销行业更是如此。其实，在我看来评估一个促销活动的成败很简单。

评估一个促销活动的效果，首先要明确其促销的目的，促销的目的有两种类型：一是提升品牌（品牌知名度、品牌形象、美誉度.....）；二是提升近期的产品或服务的销量（或额）。有的人会以提高了市场占有率这样的目标来制定促销目标，个人认为通过促销获得的市场占有率是不稳定的，今天你一个促销活动提高了5个点，明天他一个活动你下降了8个点，而且市场占有率对于企业来说，最终还是反应到了销售量（或额）的提升上面。因此，抓住促销活动最终的本质来确定促销目标，并通过评估促销目标的实现度来分析促销活动的成败，是非常重要的。对于品牌知名度和形象的提升效果评估，可以采用抽样问卷调研的形式来进行事后评估；而对于销量提升的效果评估，可以采用：数据成本利润法。

所谓的数据成本利润法是指根据事前预测的数据分析促销活动过程中的成本，评估活动所带来的利润的方法，这里面的“成本”包括软成本和硬成本，利润包括有形利润和无形利润，在实际计算的时候，通常只考虑硬成本和有形利润。

在策划一个促销活动之前，需要对促销活动的效果有一个事先的预测，通过对近两年同期历史数据的分析，确定在今年的正常增长率预测下得出某段时间的销售量（或额），再预测通过策划促销活动将会实际达到或完成的销量（或额），两个之差就是促销活动能起到的销量效果，再通过分析促销的成本，与增量部分的销售利润比较，增量部分的销售利润

大于促销成本的话，则促销是成功的；如果小于的话，则有可能是失败的。

则促销售活动的预测利润为3万元，从销售的角度考虑是正利润，促销是成功的。当促销活动结束后，实际总结促销活动实现增量10万元，增量利润为4万元，促销活动的实际成本为5.5万元，则增量净利润小于促销活动实际成本，这样的促销从销售的角度看是失败的。有的人会考虑从同期的总的利润来考虑成本计算，这样的话，基数就变成了40万元，利润总额为16万元，减去5.5万元的促销成本，仍然是赢利的，这样的评估标准是明显自欺欺人不正确的。企业采用这种方法来评估是营销部门免责的手段罢了。

当然，每个企业的实际情况不一样，所以评估的标准也会有所差异。同时还要考虑到促销活动对后期销售的影响，不能竭泽而渔！因此，在对促销活动的效果进行评估时，还需要结合促销后的一段时间进行跟踪评估。比如卖食用油的企业做买一赠一的活动，就必须考虑消费者在这段时间的购买周期，因为本来一个月后的重复购买行为因为赠品而导致了再次消费的时间被延迟，从而影响下月的销售业绩实现。

一、 雪津啤酒促销活动的实施与控制方案

（一）促销活动的前期管理

1、明确各参与部门的' 职责

明确企业分管领导、促销管理部门、促销实施部门和促销辅助部门的各自职责范围，对其工作进行合理分工。在前面已谈到，在这不做具体介绍了。

2、制定促销执行手册

促销执行手册通常涉及促销活动计划书、商品指南、店头装

饰指南和接待指南等内容。

3、培训相关人员

4、进行促销活动的准备工作

（二）促销活动期间的监督与控制

1、促销过程中的调查

（1）消费者的反应

调查目标消费者对促销活动的看法、意见、倾向和态度，目标消费者的相应行为、购买情况和其他表现，以及目标消费者对潜在市场的影响趋势等。

（2）社会公众的反应

调查广大公众的意见，行为和态度，消费者社团的反应等。

（3）竞争者的反应

2、促销过程中的监督

（1）促销方案执行情况

（2）促销实施现场情况

（3）促销资金和物资使用情况

3、促销过程中的纠偏

如果发现实施过程同计划方案有较大偏差，促销管理者应立即对促销活动进行调整，改进促销活动的组织方式。

4、促销过程中的问题协调

当企业内部发现管理职责不明确、分工不合理、方案存在漏洞、资金使用尺度理解不

一、各部门之间存在沟通与合作障碍、奖品或赠品管理有漏洞等问题时，一方面需要企业分管领导及时统一协调，按照既定原则妥善处理，另一方面促销管理部门则应对这些问题提出符合实际的处理意见，共决策者采用。

（三）促销活动结束后的分析、评估与总结

1、财务分析

在促销活动结束后应统计促销期间的销售数据和财务数据。

2、市场分析

应对促销的市场指标进行调查。

3、促销活动的总结

促销报告应包括：一是促销前企业销售状况；二是促销后企业销售状况动态分析；三

是深入剖析上述动态变化的特征及原因；四是根据本次促销活动的经验教训，结合企业特点，市场变化趋势等因素，提出改进促销活动的建议与设想。

4、促销资料存档管理

（四）物流控制计划

（五）价格控制计划

- 1、提供促销价格，并与中间商签订零售价协议
- 2、给予中间商利益返点

二、雪津啤酒效果评估方案

(一) 市场评价指标

1、销售额

该指标的测定必须有具体的量化的统计数据，并根据促销活动前后数值的变化进行比较分析。

2、参与人数

参与人数的多寡，是评定促销效果的重点。

3、费用额

费用的考核，可以按总费用与个分类费用进行。

(二) 经济利益评价

促销利润增加额计算公式：

促销利润增加额=本期销售利润-前期销售利润

(四) 促销活动的事后评价

评价方法

1、目标比较法

2、观察法

3、消费者调查

家校活动方案设计篇七

安昌路小学十分重视“百日安全生产活动”的开展严格，按照上级文件要求，布置安排相关工作。在活动中全校师生进一步提高了认识，明确了责任，收到了较好效果，现将有关情况汇报如下：

一、我校收到文件后，由分管学校安全的付校长陶文清同志负责安排落实相关工作，于20xx年12月29日，在全校教职工大会上组织学习“百日安全生产活动”的文件，领会文件精神，提高教职工的参与热情，并将此次活动分解落实，明确责任，确保“百日安全活动”的开展扎实有效。

二、根据本次活动的主题“强化监管，落实责任，突出预防，保障平安”的要求，结合我校的实际情况在此次活动期间先后做了以下工作，并开展相关活动。

1、坚持“一岗双责”各班班主任及科任教师认真组织本班学生开展“百日安全教育活动”的相关安全知识比赛活动，强化学生的安全意识。

2、冬季来临，天气寒冷，加之元旦，春节寒假将至，结合学校的实际情况，安排学校具体负责安全的老师与其它相关人员一起对学校的所有教学设施设备，水电线路，配电设备进行安全隐患大排查，做到小的事故隐患不过夜，立即整改，大的安全隐患，无法立即排除的，也立即采取相关安全保护措施，避免安全事故发生，并按相关要求尽快给予处置排除隐患。确保全校师生有一个安全的教育学习环境。

3、为了提升百日安全生产（教育）活动的实效性，明确责任学校根据文件精神制订了相关的安全责任书，明确责任强化

教职工的安全教育（生产）责任意识。

4、由学校办公室主任谢春阳同志负责落实，元旦、春节和寒假期间的学校行政值班和教职工的值班安排，并对值班情况进行督查，将安排结果情况报区教体局办公室、安全办存档备查，并向校长汇报落实情况与教职工的绩效考核挂钩。

三、通过“百日安全生产活动”的开展，使全校教职工安全（生产）教育活动意识，明显加强，头脑更清醒，使安全教育活动更加深入人心，为我校的教育教学质量的全面提升，打造涪城的品牌名校，起到了保驾护航的作用，全校教职工将一如既往地做好安全工作，确保我校的教育教学工作和谐平安。

家校活动方案设计篇八

经典诵读已成为xx小学一道亮丽的风景。学校自开展经典诵读活动以来，学校领导重视、语文老师用心实施、学生静心参与，使经典诵读活动逐渐成为学校的特色。现将活动开展情况总结如下：

一、营造良好诵读氛围，激发学生诵读热情

学校充分利用教室的空间和角落，用诗文、诗画的名言佳句装点教育墙壁。教育环境体现班级特色，重在展示学生阅读经典的活动成果，包括读后感、手抄报等等。鼓励学生家长为孩子订阅报刊、购买图书，建立小书柜。大力宣传，营造浓厚的诵读氛围。每天定时朗诵，让学生感其声，领其情，通过系列活动，营造浓厚的诵读氛围。

二、科学整合安排时间，确保诵读活动扎实开展

学校根据书香校园建设工作，结合学校的作息时间安排，坚持做到让学生每天诵读时间在30分钟以上。为此，语文教师

在日常教学和班级管理中合理穿插安排。即每天利用晨诵和午读时间，检查学生的诵读进度，总结交流诵读的经验，各班利用每周四的社团开展有趣的诵读活动。

三、灵活运用多种诵读形式，有效提高诵读成效

为了提高学生诵读的积极性，避免单调枯燥的背诵，语文老师采取多种诵读方式穿插其间：师生对诵、男女生对诵、接龙读、擂台诵、诗词诵读大比拼等生动活泼的愉快形式；有时还积极引导学生经典诵读手抄报，融诗词、绘画、书法于一体；有时也指导学生在课外游戏中借用琅琅上口的诗文诵读。本学期学校组织的春游活动中，让孩子和家长一起诵读描写春天的诗词，这样的活动得到了大家的一致好评。使学校教育家庭教育有机结合。这样，既巩固和传播了经典文化，又提高了学生诵读的兴趣。

四、将诵读活动与校园文化建设相结合

经典诵读活动是一项系统工程，因此，学校将此项活动渗透到各项教育活动中。在清晨的校园广播中，播放儿童喜欢的古诗新唱；在学校的“红领巾广播站”的节目中，有经典古诗文的诵读录音；在艺术节的文艺汇报演出中，有经典的课本剧表演、诗词诵读。书香润心灵，经典永流传。经典诵读犹如一道亮丽的风景，为我校师生带来了一片生机。孩子们幼小的心灵正被经典浸润，相信可以激发起他们一生的文化向往。

家校活动方案设计篇九

为激励广大学生的爱国主义热忱，弘扬爱国主义精神，培养广大青年的历史责任感，使命感和高尚的爱国情操及增强大学生责任意识，希望通过本次爱国主义教育活动，确立青年大学生对祖国的自尊、自信、自强的进取心，把个人的成长进步融入民族复兴的伟大事业之中，同时增强我系学子的爱

国情怀，建筑工程学院于2020年2月25日至3月3日在各支部举办主题为“开学第一课”、“温顾红色记忆、传承爱国主义”的系列活动。

本次活动分为三部分：

以“温顾红色记忆、传承爱国主义”为主题，开展特色主题教育活动。各支部团支书利用晚自习时间组织纪律，做好准备工作。播放影片《战狼2》，组织所有同学观看。观看完毕后全体学生讨论对此影片的感受，最后团支书做出活动总结。

以“温顾红色记忆、传承爱国主义”为主题，开展特色主题教育活动。各支部组织学唱爱国歌曲，通过学唱爱国歌曲，渗透爱国主义，引导广大青年适应时代发展的要求，正确认识祖国的历史和现实，增强爱国的情感和振兴祖国的责任感，弘扬伟大的中华民族精神，高举爱国主义旗帜，自强不息，艰苦奋斗，真正把爱国之志变成报国之行。

本次活动的工作安排合理，各支部负责人对自己的工作任务十分明确。参与人员主动合作，并且活动方式的新颖，极具特色，又富有教育意义，使得活动影响范围大，活动的可实施性高。在活动过程中，活动负责人能够基本按照原计划实施活动，掌握了本次活动的具体流程和活动内容，并能很好地控制活动的进程，带动本支部学子热情，使得本次活动基本上能够按照计划的方向进行实施。