

最新生猪养殖创业计划书(精选6篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。什么样的计划才是有效的呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

生猪养殖创业计划书篇一

项目完成后，总结出一套实用性很强的竹林下生态养殖技术加以推广应用。在正常情况下，按“小群多批次”的饲养方式，以移民群众的生产条件，每批养鸡150羽，每年户均最少可养3-4批，共600羽，按育成率92%计，可售出商品肉鸡510羽，扣除鸡苗成本、饲料及药品等费后，按每羽盈利4元，总获利____元。

整个笋区有1000户饲养土鸡，年总饲养量将达60万羽，年创利200万元以上。示范基地随着鸡苗销量的增长而获更佳的效益。另外，发展笋地林下生态养，按户均年饲养600羽，仅养鸡一项家庭副业就使农民户年纯收入____元以上。在笋地牧放散养土鸡，投入劳力和资金较少，有一举多得的效果，既抑制了野草、虫类的生长，又节省了饲料，同时鸡粪可肥林壮笋(成年鸡每年可排粪便40-50公斤)，节约化肥的投入。总之，项目的实施可以解决部分就业机会，增加地方财政收入，拓宽移民增收的途径。

(1) 效益分析

产品销售收入=36元万只万元；

(2) 成本分析

基础设施折旧：(10年)万元

饲养成本：2万羽____10元/只=20万元

疫苗：7元/只___2万=14万元

人员工资：万元万元

成本合计：万元。

(3) 利润=产品销售收入—生产总成本万元—万元万元

(4) 收益分析

投资利税率=(利润)/总投资___100%

(5) 投资效益分析

投资回收期=固定资产/净收益=500万元万元(1-20%)年

预期目标

根据花垣县小家禽产业规划的总体目标，在龙潭镇组建年出栏量为10万只的龙头企业。改建10000的养殖场；建设污水处理配套设施；投入购置原料、辅助材料及职工工资福利等流动资金10万元。林下放养土鸡实行标识管理，合格的上市成鸡脚上贴有标识，一鸡一标。

花垣县畜牧局现有畜牧兽医专业技术人员2人，在花垣县龙潭镇金溶村一组淹没区，退耕还林带山林鸡养殖，掌握了丰富的饲养和管理经验，加上全县畜牧业服务体系健全，各个乡镇都设有兽医站，有120人专业技术人员作为后盾，通过技术引进、技术开发能满足项目技术力量要求，可为项目实施提供技术帮助，完成项目任务有技术保证。

(1) 资金：本单位固定资产总价超过30万元，目前资产和经济状况良好，没有负债，加上该项目提出得到县委、县平的支持，配套资金落实有保证。

(2) 仪器设备：目前我国成套的孵化设备品种繁多，而且质量有保证，价格也不贵，只要有资金，很容易购买。

(3) 资源：我县本地土鸡资源丰富，作为保种选育的核心群鸡种有保障；另外我村有1000亩的竹林远离城镇，没有污染，符合生态养鸡的环境条件。

(4) 承担单位具备的条件及欠缺条件解决措施：本村具备实施本项目所需的资源、技术力量，欠缺条件为项目经费，拟通过申请上级科技经费补助加以解决。

3、精选良种

优良的品种是饲养优质肉鸡的基础。应选养皮薄骨细、肌肉丰满、肉质鲜美、抗逆性强、体型中小型的有色羽毛的著名地方品种，可以是三黄鸡，也可以是麻花青脚鸡，如宫廷黄鸡、河南固始鸡、广西岑溪三黄鸡及浙江仙居鸡等各地优良名鸡，也可以根据当地的饲养习惯及市场消费需求，选育适合当地饲养的优良肉鸡品种。

4、注重放牧

放牧是提高肉鸡肉质的重要措施之一。优质放养土鸡的育雏技术要求与快大型肉鸡无异，在育雏室内育雏30天左右转入大棚饲养。一般夏季30日龄、春秋45日龄、寒冬50-60日龄开始放牧。放鸡场地宜选择地势高燥、避风向阳、环境安静、饮水方便、无污染、无兽害的竹园、果园、茶园、桑园等地较理想。鸡只既可吃上述“四园”中的害虫及杂草，还可为“四园”积(施)肥。放牧场地可设砂坑，让鸡砂浴。还要搭建避雨、遮阳、防寒的草棚或塑料大棚。肉鸡早出晚归，放牧密度为50-70只/亩，每群规模约500只为宜。为防止鸡走失或危害附近农作物，放牧场可设置围栏，一直放养至出售。加强放牧可以提高鸡肉的结实度，促进体格健壮及羽毛紧密光亮；还可采食青草、草籽、枯叶、虫蝇等，节约饲料和提高

肉质。有条件的可以放一批鸡换一个地方，既有利防病，又有利鸡只觅食。

5、巧喂饲料

饲料是影响肉质的重要因素。优质土鸡育雏期应饲喂易消化、营养全面的雏鸡全价饲料。因其生长速度较慢，饲料中粗蛋白含量低快大型肉仔鸡全价料2个百分点，并做到少量多餐，以促使雏鸡生长发育良好。育成、放牧期要多喂青饲料、农副产品、土杂粮，以改善肉质、降低饲料成本，一般仅晚归后补喂配合饲料。出售前12周，如鸡体较瘦，可增加配合饲料喂量，限制放牧进行适度催肥。中后期配合饲料中不能加蚕蛹、鱼粉、肉粉等动物性饲料，限量使用菜籽粕、棉籽粕等对肉质和肉色有不利影响的饲料，不要添加人工合成色素、化学合成的非营养添加剂及药物等，应加入适量的桔皮粉、松针粉、大蒜、生姜、茴香、桂皮、茶末等自然物质以改变肉色、改善肉质和增加鲜味。

6、严格防疫

搞好防疫灭病是养好优质放养土鸡的重要保证。一般情况下，放养土鸡抗病力强，较圈养快大型肉鸡发病少。但因其饲养期长，加之放牧野外，接触病原体机会多，必须认真按养鸡要求严格做好卫生、消毒和防疫工作，不得有丝毫松懈，根据本地实际重点做好以下的防疫工作。

此外要特别注意防治球虫病、卡氏白细胞虫病及消化道寄生虫病。经常检查，一旦发生，及时驱除，肉鸡中后期防治疾病尽可能不用人工合成药物，多用中药及采食生物防治，以减少和控制鸡肉中的药物残留。

7、适时销售

合适的饲养期是提高肉质的重要环节。饲养期太短鸡肉中水

分含量多，营养成分积累不够，鲜味素及芳香物质含量少，肉质不佳，味道不鲜，达不到优质土鸡的标准；饲养期过长，肌纤维过老，饲养成本太大，不合算。根据土鸡的生长生理和营养成分的积累特点，以及公鸡生长快母鸡、成熟早等特点，确定小型肉鸡公鸡100天，母鸡120天上市；中型肉鸡公鸡110天，母鸡130天上市。此时上市鸡的体重、鸡肉中营养成分、鲜味素、芳香物质的积累基本达到成鸡的含量标准，肉质又较嫩，是体重、质量、成本三者的较佳结合点。

主要技术要点

(1) 选择适合放养的场地及搭建风雨棚鸡的生态养殖应远离城区、避免污染、环境安宁清洁、有清洁水源，选择地势较平坦的荒山、灌木林，以果林为主，在林地内地势较高、背风向阳、易防兽害和易防疫病的地点搭建风雨棚。风雨棚可用竹、木搭平字型棚架，顶盖石棉瓦加茅草，四周用竹片等做简易围栏，只要能避雨、避暑、补饲、休息就行。为了便管理，可在风雨棚旁建值班室和仓库。

(2) 选择适合放养的品种选用优质地方良种鸡，如固始鸡、清远鸡、草鸡等适应性强、适合放养且符合市场消费需求的品种。

(3) 育雏期管理雏鸡幼小抵抗力差，不能直接进入野外饲养。34周龄前与普通育雏一样，进行人工育雏，脱温后转移到山上放养。因此一定要抓好3周前的管理，为后期生长奠定基础。

(4) 严把脱温期管理3周后开始进入脱温饲养，脱温期特别要注意外界气温，内外温差大，仔鸡抗逆力低，调节功能差，一时难以适应环境的变化，因此要选择天气暖和的晴天放养，开始几天，每天放养24h以后逐日增加放养时间，使仔鸡逐渐适应环境变化。棚舍附近需放置若干饮水器和料槽，让鸡自由采食，每天早上不要喂饱，把鸡放出去自由活动，采食

天然饲料，太阳下山时将鸡群收回鸡舍并喂饱。刮风下雨天气停止放养，防止淋湿羽毛而受寒发病，同时还要防止天敌和兽害。

(5) 疫病控制野外放养鸡的活动范围广，疾病防治难度相应大些，因此免疫工作要求质量高、免疫剂量足，严格按照免疫程序，逐只予以免疫注射。特别是马立克、新城疫、传染性法囊病等主要传染病，决不能放松。同时要做好定期消毒，发现病鸡应隔离饲养，避免交叉感染。

(6) 饲养密度及方式针对不同的放养地确定不同的放养方式，每群一般羽为宜，第34周龄开始放养，围栏分区轮牧，每隔一周期换一块地，放养周期一般控制在一个月左右，这样鸡粪养林，且小草、蚯蚓、昆虫等有一个生养休息期，等下一批仔鸡到来时又有较多的小草、蚯蚓等供鸡采食，如此往复形成食物链。

(7) 饲料营养及饲喂雏鸡3周龄前可用全价饲料饲喂，3周龄后逐渐改喂五谷杂粮。温室育雏可按常规喂饲，脱温后第1周早晚在棚内喂饲，中午补饲一次，以玉米、小麦、稻谷、豆类、红苕等天然谷物饲料逐渐增至代替全价饲料；第2周起中餐可以免喂，喂饲量早餐由放养初期的足量减少至七成，5周龄以上的大鸡还可以降至六成甚至更低些，晚餐一定要吃饱，5周龄后全部换为谷物杂粮，促进寻找食物，以增加鸡的活动量，采食更多的有机物和营养物。

为了堵绝外来疾病的侵袭，在选雏前要进行实地考察，尽量在本地无传染病史的鸡场，选择种鸡普系登记齐全、管理规范、防疫制度健全的育雏厂调运，鸡的品种可选用抗逆性强的优良地方品种，如三黄鸡、麻鸡、来航鸡等。

(1)、适时开食和饮水：雏鸡先在舍内饲养，在雏鸡入舍后1—2小时即可给以饮水，可在水中加入5%的葡萄糖和多维维生素或配制%的高锰酸钾溶液饮水，以增强鸡的体质，缓解

应急反应，便胎粪的排出。水温一般要接近舍温(20—22℃)，雏鸡一般在出壳24小时后开食，最初时可喂碎米，3日龄后改喂全颗粒饲料。

(2)、控制好鸡舍内的温度：刚出壳的雏鸡温度要求摄氏35℃(指与鸡背部同高处的温度)以后每5天降低1℃，在35—42日龄时温度最后降至20—22℃。在保温的同时，还需要通风换气，常用的保温方法有纸箱、热炕、育雏笼等。热炕的育雏方法是：炕上用砖砌成墙，用竹片做成拱形，棚高米，四周用塑料薄膜覆盖做成简易小温室，在炕上铺垫短麦草、干锯末等，炕上的垫料2-3天要更换一次。

(4)、舍内饲养密度要适宜：0-10日龄的雏鸡每平方米40-50只，10-20日龄30-40只，20-30日龄20-30只，42日龄每平方米20只。

(5)、注意通风：鸡舍内要通风，它能给鸡保证足够的氧气，但要防贼风。

(6)、定期喂不溶性沙砾。沙砾能增强鸡的消化功能，有利鸡的生长发育。

(7)、一片林地以放养20____羽为宜，规模大不便管理，规模小效益低，每公顷林地放养3000羽土鸡为宜。晚春到中秋可放养，冬季气温低，虫草减少，应停止放养。

土鸡也叫草鸡、笨鸡，是指放养在山野林间、果园的肉鸡，由其具有肉质鲜美、营养丰富、无公害污染，肉、蛋属绿色食品，近年来在市场上颇受人们青睐，价格不断攀升，饲养土鸡市场前景广阔。

优质土鸡生态养殖技术是将传统方法和现代技术相结合，根据各地的区域特点，在荒地、林地、草原、果园、农闲地、玉米地、高粱等地规模养鸡，喂五谷杂粮，让鸡自由寻食昆

虫野草，饮山泉露水，严格限制化学药品、激素、饲料添加剂等使用，以提高鸡肉的风味和品质为目的，生产出符合绿色食品标准要求的一项生产技术。

采用优质土鸡生态养殖技术可对各地的土地资源进行综合利用、立体开发，生产出符合消费者需要的、风味独特、味道鲜美、品质优良的绿色食品，顺应人们喜欢土法养鸡的消费需求。这种方式投资少，效益高，技术易掌握，市场需求旺盛，是一项应用前景非常广阔的实用养殖技术。

我们花垣县以土鸡为主的小家禽养殖规模小、产业化程度低，养殖户抵御市场风险能力弱、收入低。实施小家禽屠宰及深加工项目可充分利用土鸡资源优势，提高花垣县以土鸡为主小家禽的附加值和养殖户的收入，促进小家禽养殖业走向产业化、标准化，壮大小家禽养殖专合组织，保障小家禽资源永续利用，促进农村产业结构调整 and 农民增收。

牧民利用天然优质牧草进行放养，不用人工合成化学药物，做到了绿色、生态养殖。放养土鸡毛色光亮、肉质鲜美，绿色无公害，适应消费需求。鸡的售价提高了，经济效益增加了。同时，还对保护草场、土壤生态系统有良好的促进作用。

土鸡生长期內，大部分时间为自然放养，仅添一些精料，大大降低了饲养成本。目前，市场上良种肉鸡的价格为每公斤10元，而土鸡价格约在每公斤20元至30元之间，饲养一只公斤重的土鸡，扣除饲养成本，可净赚16元。另外，土鸡的鸡蛋也是俏货，每只鸡年产蛋125枚，每枚价格为元(包装并打出品牌后价格更高)，至少收入50元。如果一个养殖户饲养10000只土鸡，一年可赚到20万元。投资估算合计投资万元。

(一) 改建厂房需投资(XXXXXX元)=20万元；

(二) 新建污水处理设施以及500沼池一座需投资万元；

资金来源

申请上级科技经费补助15万元，部门提供10万元，单位自筹万元。

生猪养殖创业计划书篇二

基地优势： 位于平原地带，河流边。土壤肥沃，灌溉方面，水源清洁。大田多，租金低。离贵溪不远，附近有冶炼厂。本地消费水平高，蔬菜价格高，市场大。

发展模式： 以种植业为主，养殖业为辅。以蔬菜为主，水产养殖为辅。以常规蔬菜为主，特种蔬菜为辅。以大棚蔬菜为主，露天栽培为辅。先期自身发展，慢慢地带动乡亲发展，建立合作社，打造下滩蔬菜基地。

发展理念： 以科学的思想去发展，以反季节蔬菜为优势，以绿色农业为导向。引进新品种，提高单位产量和品质。机械化操作程度提高，耕作机械化，灌溉机械化，育苗科学化，施肥科学化，喷药科学化。

主要技术： 土壤的测量，肥力 \square ph值。灌溉用水要无污染，取水方便，大棚温湿度调节，防虫网，二氧化碳发生器。镀锌管棚架，无滴膜。不同作物，不同灌溉，西瓜等用滴灌。育苗和嫁接。品种的选择。采收，清洗(干净水，计划井水)，包装，能够深入挖掘项目的优势，将项目潜力、商业模式、运营规划、财务预计等方面的内容完美地展现给投资者，最大限度提升您的公司/项目价值，确保您的创业计划处于同行领先水平，将是您成功创业的敲门砖。

生猪养殖创业计划书篇三

养殖创业计划书，下面小编为你整理推荐养殖业创业计划书

范文，欢迎阅读参考，谢谢！

一、个人简介

我20xx年7月毕业于太原理工大学文法学院[]20xx年8月成为安徽省首届选聘生中的一员，任濉溪县临涣镇海孜村主任助理一职。在校期间做过外联、宣传、班级管理等工作，对销售和管理有一定了解。

二、市场分析

在近年来我国畜禽养殖业中，由于有害饲料添加剂和药物滥用，动物机体微生态失调，畜产品中药物残留已到了不容置疑的地步。这不仅有害于广大消费者的身体健康，更阻碍了我国畜牧产品进入国际市场。

减少直至彻底杜绝农作物、肉蛋奶中的病菌病毒和药物残留，已成为我国加入世贸组织后，发展绿色农业迫切需要解决的大问题。而蚯蚓养殖业为绿色农副产品带来了希望。蚯蚓养殖业近几年在国内外市场脱颖而出，在特种养殖中独树一帜，为发展绿色农业提供了丰富的饲料添加剂和天然肥料。蚯蚓投资小，易养殖，它不像其他特种动物产品那样昂贵，老百姓消费不起，到头来多数养殖户因找不到销路而赔本钱、搭工夫。

蚯蚓的消费市场是国内外农业，消费对象是从事农业生产的农民自己，产品应该不愁销路。而且生产的畜禽产品完全是绿色食品，蚯蚓产品成为绿色动物生长剂和天然保健剂，在国际贸易中具有较大的优势。在种植业中，大量实践证实，施过蚯蚓粪的农田土质松软，比施用其它肥料根系发达。蚯蚓粪生产的粮、菜、棉、油、茶、苗木、花草专用生物肥和重茬肥，不仅肥效高，抑制有害菌、病毒的效力也很强。

通过微生物间的拮抗作用，防治了土传病害的发生，而且由于微生物在土壤中的大量繁殖，可提高地温。此外利用其中所含的大量有机质的亲水性和吸附性，使土壤的保水保肥能力大幅度提高，对过剩的养分也能长期保存，保证作物持续稳定地吸收肥水而健壮成长。蚯蚓粪经过微生物发酵处理可以变成高档生物肥，能促使植物生长，并节省大量农药、化肥，生产的绿色植物都符合绿色食品标准。

三、蚯蚓的营养价值

蚯蚓干重约为鲜重的12~21%，水分占鲜重的79~88%。在蚯蚓干体的化学成分中，主要有蛋白质、脂肪、碳水化合物和灰分。其中蛋白质的含量约占风干重的53.5~65.1%，蚓体中还含有丰富的畜禽所必需的氨基酸。经净化处理的蚯蚓的氨基酸含量都比较丰富，优于豆饼和玉米，接近于鱼粉和饲料料酵母相比，各有优缺点。蚯蚓的不足之处是，蚯蚓含硫氨基酸和赖氨酸较少，用来词喂单胃动物时，最好补充一些含上两种氨基酸饲料或添加剂。

此外，蚯蚓体内还含有丰富的维生素a和维生素b族复合体。每100克蚓体(干)中含维生素b10.25毫克，维生素ba2.3毫克，铁的含量是豆饼的10倍多，是鱼粉的14倍，铜的含量是鱼粉的1倍，锰的含量是豆饼和鱼粉的4~6倍，锌的含量也高于豆饼、鱼粉的3倍以上。其它如钠、钾、镁等的含量都比豆饼高。钙、磷的含量低于鱼粉，但高于豆饼的2~3倍。

实际证明，添加蚯蚓或蚯蚓粉喂猪，增重快，饲料报酬高；用来喂蛋鸡，可以提高产蛋率和蛋重，喂肉鸡不但增重快，而且可以降低生产成本。在养貂饲料和养鱼饵料中添加蚯蚓或蚯蚓粉，可提高饲料利用率和适口性。

四、市场营销

在试养殖期间采取和养殖厂合作的方式，定点供应，以求打

下良好的口碑。此后采取产品宣传措施，扩大蚯蚓的市场影响，吸引更多的养殖户，扩大供给量，不断形成规模。在发展稳定的情况下成立蚯蚓养殖协会，吸纳群众养殖，提供蚓种及技术，企业专注于网络营销及产品的成品加工，延长产业链。

五、资金投入及盈利

年投入支出(每亩)：

2. 蚓种40公斤 每公斤20元 计800元

3. 占地费1亩 每亩400元 计400元

4. 水电工具计500元

合计:3700元

年收入:(1) 蚯蚓 xx公斤 每公斤2元 计4000元

(2) 蚓粪 40吨 每吨150元 计6000元合计:10000元

六、风险与对策

养殖期间应注重自然环境对蚯蚓的影响，保持环境安宁、保暖及排水，以防蚯蚓逃窜。

2017年养殖创业计划书

一. 创业须知

1. 自我定位：价值追求者。作为一个价值追求者，创业，是敢于承担经济责任，准确把握市场机遇，进行风险投资，以满足自己的价值追求的过程。

2. 创业可行性研究要点：

(1) 规范化。可信性报告必须是建立在充分的市场调查的基础上。而且，在同一个行业，一个企业集团中格式必须一样，数据格式什么样，是统一的，这样分析和评估的标准才能统一。

(2) 定量分析。必须用数据说话，宏观与微观的市场，用户，竞争信息全部量化。

(3) 对市场结果作出三种预测和财务分析，即最佳状况，正常状况和最差状况。

(4) 详细的实施方案，包括组织，人员，资金，设备，工作流程，以及里程碑式的分阶段检查标准和时间表。

(5) 对潜在市场变化，潜在用户变化，潜在竞争形式变化，风险与潜在风险，问题与潜在问题有一个具体的分析和应变实施，把意外情况的影响控制在最低水平。

(6) 对执行的方式，流程有一明确的描述，为实体操作做好充分的准备。

3. 创业者经验之谈：

(1) 创业对人的考验是全方位的，不仅仅是创业技能，还包括心理素质，身体素质，人文素质，艺术素质，国际素质等等。

(2) 克服困难的能力，是创业的必修课。创业的过程，就是不断克服各种各样困难的过程。

(3) 市场唯一的不变就是变，创业唯一的要求就是思，思考问题，思考资金，思考人才，思考管理，思考成本，思考利润，思考创新，思考产品，思考昨天，今天，明天的一切。

(4) 没有永恒的朋友，只有永恒的利益，注意研究朋友淘汰率，在创业时期，谁是真正的朋友永远是一个谜。

(5) 成功的创业者与知识，学历，专业有联系，但是，决定创业成功的不一定是只是，学历，专业，而是机遇，胆略，财商，关系，环境，财力等综合因素相互作用的结果。

4. 自省箴言：

当你每次看到这份为自己量身定做的创业计划方案的时候，你应该知道，你的选择对于你来说，承载着对家庭的责任和对朋友的承诺，你绝不忍心让深爱你的父母操劳一辈子。你知道，以后的路会很难走，但你不会认输，纵使困难重重，你也绝不会放弃，坚持自己的理想，顽强的走下去，你一定能行，因为你曾说过，最大的成功不是成为有钱人，而是竟可能最大限度的释放自己的能量，去做自己想做的，去做自己能做的，就像石油一样，它的价值在于被开采，充分发挥自己的能量，而不是永远被深埋在地底下！

5. 座右铭：

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。 唐. 李白《行路难》

天生我材必有用，千金散尽还复来。 唐. 李白《将进酒》

二. 前期规划

1 创业首选类型 生态鳝鱼养殖

选择理由：

(1) 黄鳝养殖市场前景广阔

今年由于黄鳝野生资源的减少，并没有出现像前几年那样的价格减半。8月初，在南京市场了解到，条重100克左右的黄

鳊市场批发价是30~38元/公斤，而2~4月同规格的黄鳊批发价也只有38~45元/公斤。业内人士告诉笔者，近两年黄鳊供应量少，价格稳居高位。在野生资源减少和市场价格走高的情况下，黄鳊的人工养殖前景非常可观。

(2) 市场供需矛盾突出

据了解，目前各地市场上的黄鳊大多是天然捕捞获取的，由于黄鳊的自然栖息习性决定了天然捕捞的黄鳊只能在4~10月集中上市，远不能满足市场需求，黄鳊的人工养殖市场前景广阔。我国野生黄鳊年产量在40~50吨，而国内市场黄鳊年需求量在100多万吨，目前人工养殖量最多只有10多万吨；韩国和日本等喜食黄鳊的国家年需求量也在20万吨以上，黄鳊的产需缺口很大。另外，黄鳊加工产品出口前景也较为看好，我国烤鳊串、香鳊片等熟食商品出口量也在逐年递增。

(3) 较高的营养价值

鳊鱼中含有丰富的dha和卵磷脂，它是构成人体各器官组织细胞膜的主要成分，而且是脑细胞不可缺少的营养。根据美国试验研究资料，经常摄取卵磷脂，记忆力可以提高20%。故食用鳊鱼肉有补脑健身的功效。它所含的特种物质 鳊鱼素，能降低血糖和调节血糖，对糖尿病有较好的治疗作用，加之所含脂肪极少，因而是糖尿病患者的理想食品。鳊鱼含有的维生素a量高得惊人。

维生素a可以增进视力，促进皮膜的新陈代谢。有人说 鳊鱼是眼药，过去患眼疾的人都知道吃鳊鱼有好处。常吃鳊鱼有很强的补益功能，特别是对身体虚弱、病后以及产后之人更为明显。它的血还可以治疗口眼歪斜。祖国医学认为，它有补气养血、温阳健脾、滋补肝肾、祛风通络等医疗保健功能。

2. 扩充类型 黄颡鱼的生态养殖

选择理由：

(1) 养殖黄颡鱼利润可靠。

广东一些最早养殖黄颡鱼的养殖户，从20xx年开始养黄颡鱼至今，从18元/斤跌到9.5元/斤，虽然出鱼价格有高也有低，但年年都有盈利。不论市场鱼价如何低迷，黄颡鱼的售价始终没有低过成本价。每年3-6月份是水产品上市淡季，这个时间段广东的黄颡鱼出售量最大，能获得好价钱。广东养殖黄颡鱼的养殖户纷纷表示对这种鱼很有信心，还会继续养这种鱼。

(2) 黄颡鱼耐运输，销售过程中极低损失，中间利润有保证，活鲜水产品流通商热衷于销售。

(3) 黄颡鱼味道鲜美、价格适中，成为大众消费水产品种，国内消费市场庞大。黄颡鱼也有一定的药用价值，其肉性味甘、平，有祛风、利尿之功效，可用以主治水腫、喉痹腫痛等症，人们有一定的消费习惯。广东养殖面积接近3万亩的黄颡鱼70%都是往外省销售，销路畅通无阻。

(4) 黄颡鱼的销售灵活，不同规格价格不一样，各种规格都可以上市销售，也不受季节与气温的影响，养殖户可以根据市场价格灵活调整出塘时间，这也是众多养殖户喜欢养殖黄颡鱼的原因之一。

依目前发展情况看来，未来几年黄颡鱼的养殖区域会不断扩大，由主养区向周边地区扩散，由主养省份向临近省份扩散，以多种养殖模式共同发展。未来几年全国范围内黄颡鱼的养殖量预计仍会有增长。

3. 前期总体规划

20xx-07 20xx-09 市场调查

20xx-05 20xx

(试探性养殖) 启动资金: 3万

养殖规模: 300平米

养殖方式: 生态养殖

种苗引进方式: 收购(主)、人工培育(次)

预获纯利: 5 6万

基本流程

20xx 2021

新增项目: 葡萄种植(主要为鳝鱼构建良好的环境)、黄颡鱼养殖

养殖方式: 生态养殖

种苗获取方式: 人工培育(主)、收购(次)

预计纯利: 20 30万

基本流程

2022 根据市场走向进行选择: 1. 开展生态鳝的生加工项目。

2. 发展生态鳝苗的专项培育工程。

3. 基于原有基础增加其它生态养殖项目。

三. 预算

(一)生态鳊鱼养殖

注：四个月为一个养殖季度(除种苗培育期，即50g以下培育期)

第一季度

1. 预期成本

总占地面积=培育室100m²+养殖池面积180m²+其它=500m²

(2). 第一季度鳊苗投入：投放密度2kg/m²*总投放面积190m²(20尾/kg)*收购价格20元/kg=7600元(约7000尾)

(5). 水电及其他费用：约1000元

总计：28700元

2. 预期利润

净利：56000元 28700元=27300元

(后期：净利=第一季度净利+部分鳊苗引进费用-鳊苗培育费用)一般会有明显增收。

四. 具体部署及实施

(一)生态鳊鱼养殖

1. 养殖场构建及基础设施的配置。

(1)工作室的建设(内设越冬池)

越冬池□3m*4m*80cm 三口

(2) 鳝池的构建

育苗池□2m*2m*60cm 四口

注□a.池脚为圆角。

b.池壁顶端砌一块向内的探头砖。

c.池底做成稍微向排水孔一边倾斜的斜面。

d.需设控水管，长35cm□控制水深35cm □

(3) 蓄水池的构建

长□2m宽：2m高：3m

(4) 供水设施、增氧设施及其它设备的配置

(5) 无菌蝇蛆培育室的构建。

蛆池□2m*1.5m*25cm

注□a.要求中间低，四周高。

b.四角放置收蛆桶。

2. 驯食饵料的准备及培育。

注：驯化100kg黄鳝，至少需要20kg蝇蛆或5kg蚯蚓或30kg苹果螺肉。

(1) 苹果螺的人工养殖(网箱养殖)

要点□a ..投放密度约150个/m²

b.水深□1m以下。

c.水面栽植水葫芦，密度约30%–35%。

d.及时取卵，集中孵化，防止暴晒及敌害。

e.傍晚投饵，精料为螺总量的0.5%以上。

f.苹果螺易带寄生虫，用其投喂黄鳝时，先对其进行冷冻处理。

g.注意养殖区域的水质变化。

h.利用干法越冬最适宜。

(2) 无菌蝇蛆的人工养殖

要点□a.养殖用的培养料需进行高温发酵处理。

b.利用腥味较大的培养料发酵后吸卵效果较好。

c.用其投喂黄鳝前，需进行消毒杀菌处理。

(3) 蚯蚓的人工养殖

要点：利用培养无菌蝇蛆后的废料加上稻草进行高温发酵，再将处理好的培养料中加入切碎的水葫芦根须，铺设在设置好的地面，盖上一层稻草，保持一定的湿度，尽量避光。

3. 生态池的消毒与水草的铺设及消毒。（各方法任意使用一种即可，具体用法见参考书。）

(1)生态池的消毒：在养殖前10天左右进行。

a.用漂白粉进行全池泼洒，池内留有适量水，浸泡七天即可使用。用法为 $1.5\text{mg/l} - 2.0\text{mg/l}$ 。(注意事项a.勿用金属容器盛装 b.勿与酸、铵盐、生石灰混用。)

b.使用 鳝宝杀毒先锋 和 鳝宝金碘 结合进行。第一天使用 鳝宝杀毒先锋 ，第二天使用 鳝宝金碘 ，用量均为每立方米水体 2ml

(2)水草的铺设：在鳝池的中央铺上水葫芦，四周使用竹竿、木条等进行围栏，使池的四周距池壁30厘米内没有水草。注入适量清水。

水加入新水，隔两天后便可以投鳝入池。注：硫酸铜在溶化后应进行过滤，防止成块投入对鳝鱼产生危害。

小时后排干池水换入新水，隔两天后便可以投鳝；

c.每立方米水体使用 1.5ml 鳝宝水虫清 兑水全池泼洒，12小时后排干池水换入新水即可投鳝。(使用时注意：适宜温度 20 摄氏度，在高温时，应在早晚或阴天使用，切忌在阳光猛烈等高温条件下使用。)

4鳝鱼的选购与分级。

(1)选购：(首批投放量为 150kg 约 3000 尾)

六看选购法：看体色 黄色斑点鳝最好，青色次之，灰暗色最差，体表比较鲜亮；

看活力 活力较强，一般用手无法握住；

看外伤 体表外伤明显的不能收购；

看体表 要求鳝鱼体表粘液较丰富；

看头部 头部中大的，不宜收购。

注□a.电击后的鳝鱼不得收购，最好收购笼捕的；

2017年养殖创业计划书2017年养殖创业计划书

d.春秋两季收苗时，一定要注意温度变化，对于急剧降温天气捕捉的最好不要收购。

(2) 分级：

生猪养殖创业计划书篇四

（一）基本情况

1. 牛肉产量迅速增加，在肉类中的比重不断提高

改革开放以来，我国牛的存栏量、牛肉产量和人均占有量迅速增长。2001年全国牛肉产量549万吨，人均占有量4.3公斤，分别比1980年增长19.4倍和18倍。

与此同时，牛肉在肉类中的比重不断提高。牛肉占肉类总产量的比重从1980年的2.2%提高到2001年的8.7%。

目前我国牛肉产量居世界第三位，牛肉占世界总产量的比重从1980年的0.5%提高到2001年的9%。

2. 肉牛主要生产区域从牧区转向农区

期河南、山东、河北、安徽四省牛肉产量由占全国的9.7%上升到47.3%，东北三省牛肉产量比重由11%上升到15.7%。

3. 饲养方式逐步由放牧转变为舍饲和半舍饲

以往我国牧区主要采用草原放牧饲养牛，几乎不用精饲料进行育肥。这种饲养方式的优点是生产成本低廉，缺点是对我国原本生态环境较差的草地资源造成很大压力。近年来，农区普遍采用秸秆、人工牧草和精饲料作为牛的主要饲料。其优点是充分利用了农区丰富的秸秆资源和闲路的劳动力，并缓解了肉牛对草地资源和生态环境的压力。

在一些农区特别是中原肉牛带和东北肉牛带，肉牛的饲养规模逐步扩大。不仅小农户的饲养数量增加，而且还出现了一批肉牛饲养规模在百头以上的养殖大户和养殖小区，大户和养殖小区的数量还在逐步增加。

（二）主要问题

1. 生产水平较低，质量不高

目前全国肉牛平均胴体重133公斤左右，仅相当于世界平均水平的66%；每头存栏肉牛年产肉量仅相当于美国的1/3，甚至还低于墨西哥、阿根廷和巴西等发展中的国家。此外，我国高档牛肉的比重不足5%，高档牛肉生产能力低是目前我国肉牛业的突出弱点。

2. 疫病未得到有效控制

长期以来，由于防疫机构不健全，手段落后，检验设备不完善，我国肉牛饲养业中疫病时伏时起，一些重大疫病未能有效控制，严重影响肉牛生产，并成为牛肉出口的主要障碍。

3. 屠宰加工环节薄弱

屠宰较分散，加工企业规模较小，技术水平较低，60%以上的肉牛由个体户屠宰经营。缺乏统一的行业规范和分级标准，多数正规的屠宰加工企业没有通过国际通行的质量认证，以致生产的牛肉产品与国际通行的质量卫生要求相距甚远。

综合考虑多方因素，今后一个时期，我国肉牛肉业会呈快速、健康发展势头。

一是国内市场需求空间大。目前我国人均牛肉消费量仅有6公斤左右，为世界平均水平的一半。随着城乡居民收入的增加，消费观念的转变，今后国内牛肉市场应有较大的需求空间。预计到2005年，全国人均牛肉消费量将达到7.5公斤，国内市场牛肉需求总量将达990万吨，与2001年相比，有近150万吨的发展余地。

二是有生产成本及价格优势。我国牛肉的生产成本一般只有世界平均水平的50%左右。牛羊肉出口价格仅相当于世界平均水平的60%左右。

三是出口潜力大。我国的周边国家及地区是牛肉的主要进口国和地区。随着我国牛肉产品质量的提高和市场营销网络的不断健全，对东南亚、中东和俄罗斯等周边国家及地区的出口潜力巨大。

但是必须看到，在加入世贸组织后，牛肉的进口关税将逐步下降，国外品质优良、包装精致的牛羊肉有可能涌入国内市场，竞争将更趋激烈，必须及时采取有效应对措施，提高产品质量和档次，改善安全卫生条件，完善销售服务体系，积极开拓国内外市场。

（一）发展思路

以生产优质牛肉为核心，以发展产业化经营为突破口，在重点优势区域内实行规模化生产、标准化管理，主攻品种改良、产品质量分级、产品安全与卫生质量等关键制约环节，力争在几年内建成一批有国内外知名品牌、有较强国际竞争力的牛羊肉产业带，最大限度地满足国内市场对牛羊肉产品的需求，并逐步替代部分进口产品和增加牛肉出口量。

（二）发展目标

到2007年，中原和东北肉牛优势生产区域的62个重点县，牛肉产量将比2001年提高30%左右，其中优质牛肉的比重由目前不足5%提高到20%以上，平均胴体重提高11%左右。

中原、内蒙古中东部及河北北部、西北和西南肉优势区域的61个重点县，羊肉产量将比2001年提高38%，其中优质肉的比重达到20%以上。

优势区内高档牛肉生产体系基本建立，涌现出一批牛肉知名品牌，基本满足国内市场对高档牛肉的需求，出口量也有所增加。

（一）选择依据

种畜资源优势明显。拥有优良的种群结构，不仅牛存栏数量多，而且拥有一定数量的地方良种资源，作为产肉杂交优势利用的基础母畜群体。列入优势区域重点发展的基地县，牛的存栏量应在8万头以上，牛良种（包括地方良种）的覆盖率均在50%以上。

气候与饲料资源优势突出。具备牛生长适宜的气候条件及丰富的饲草、饲料资源。

产业基础良好。具有良好的技术支持服务体系，拥有一定规模的屠宰与加工厂。基地县之间集中连片，以便形成规模优势。

风险防范

1、市场风险。加强公司+养殖户合同管理，严格制定价格、数量、质量标准，确保全部回收。

2、价格风险。由于价格变动频繁，养牛的收益波动大，短期内风险较大。因此养殖要有五年以上的规划，研究降低饲养成本的方法，开发廉价饲料，例如：种植牛草。同时，要推广新技术、新品种，加强管理等途径。

3、病疫风险。政策将加大对生猪养殖业的扶持。2007年底□xxx出台了10项扶持政策支持生猪养殖业，具体包括能繁母猪补贴、能繁母猪保险、疫病防疫补助、肉牛良种补贴、高致病性猪蓝耳病强制扑杀补偿、屠宰环节病害牛无害化处理补助、肉牛调出大县奖励、完善肉牛生产消费监测预警体系、增加牛肉储备规模、支持标准化规模养殖场基础设施建设等。除xx外，农业部下一步将继续支持肉牛原种场和扩繁场建设，增加供种能力。制定并实施全国肉牛品种改良计划，总结推广实施生猪良种补贴取得的成功经验，加快生猪品种改良步伐。积极推进标准化规模养殖场、养殖小区建设规范和技术规范的实施，鼓励和引导散养农户向适度规模养殖过渡。

环境治理

圈舍夏季冲洗两次，每头种牛日平均排粪水30公斤，育肥牛日平均排粪水15公斤，排出的污水通过设计的下水管道到处理池，进行生物杀菌，经过科学设计和建设，无环境污染且有利于整个乡镇的生态环境整治，符合国家环保要求。

生猪养殖创业计划书篇五

我20xx年7月毕业于太原理工大学文法学院□20xx年8月成为安徽省首届选聘生中的一员，任濉溪县临涣镇海孜村主任助理一职。在校期间做过外联、宣传、班级管理等工作，对销售和管理有一定了解。

二、 市场分析

在近年来我国畜禽养殖业中，由于有害饲料添加剂和药物滥用，动物机体微生态失调，畜产品中药物残留已到了不容置疑的地步。这不仅有害于广大消费者的身体健康，更阻碍了我国畜牧产品进入国际市场。减少直至彻底杜绝农作物、肉蛋奶中的病菌病毒和药物残留，已成为我国加入世贸组织后，发展绿色农业迫切需要解决的大问题。而蚯蚓养殖业为绿色农副产品带来了希望。蚯蚓养殖业近几年在国内外市场脱颖而出，在特种养殖中独树一帜，为发展绿色农业提供了丰富的饲料添加剂和天然肥料。蚯蚓投资小，易养殖，它不像其他特种动物产品那样昂贵，老百姓消费不起，到头来多数养殖户因找不到销路而赔本钱、搭工夫。

蚯蚓的消费市场是国内外农业，消费对象是从事农业生产的农民自己，产品应该不愁销路。而且生产的畜禽产品完全是绿色食品，蚯蚓产品成为绿色动物生长剂和天然保健剂，在国际贸易中具有较大的优势。在种植业中，大量实践证实，施过蚯蚓粪的农田土质松软，比施用其它肥料根系发达。蚯蚓粪生产的粮、菜、棉、油、茶、苗木、花草专用生物肥和重茬肥，不仅肥效高，抑制有害菌、病毒的效力也很强。通过微生物间的拮抗作用，防治了土传病害的发生，而且由于微生物在土壤中的大量繁殖，可提高地温。此外利用其中所含的大量有机质的亲水性和吸附性，使土壤的保水保肥能力大幅度提高，对过剩的养分也能长期保存，保证作物持续稳定地吸收肥水而健壮成长。蚯蚓粪经过微生物发酵处理可以变成高档生物肥，能促使植物生长，并节省大量农药、化肥，生产的绿色植物都符合绿色食品标准。

三、 蚯蚓的营养价值

蚯蚓干重约为鲜重的12~21%，水分占鲜重的79~88%。在蚯蚓干体的化学成分中，主要有蛋白质、脂肪、碳水化合物和灰分。其中蛋白质的含量约占风干重的53.5~65.1%，蚓体中还含有丰富的畜禽所必需的氨基酸。经净化处理的蚯蚓的氨基酸含量都比较丰富，优于豆讲和玉米，接近于鱼粉和饲

料料酵母相比，各有优缺点。蚯蚓的不足之处是，蚯蚓含硫氨基酸和赖氨酸较少，用来词喂单胃动吻时，最好补充一些含上两种氨基酸饲料或添加剂。

此外，蚯蚓体内还含有丰富的维生素a和维生素b族复合体。每100克蚓体（干）中含维生素b10 \square 25毫克，维生素ba2 \square 3毫克，铁的含量是豆饼的10倍多，是鱼粉的14倍，铜的含量是鱼粉的1倍，锰的含量是豆饼和鱼粉的4~6倍，锌的含量也高于豆讲、鱼粉的3倍以上。其它如钠、钾、镁等的含量都比豆饼高。钙、磷的含量低于鱼粉，但高于豆饼的2~3倍。

实际证明，添加蚯蚓或蚯蚓粉喂猪，增重快，饲料报酬高；用来喂蛋鸡，可以提高产蛋率和蛋重，喂肉鸡不但增重快，而且可以降低生产成本。在养貂饲料和养鱼饵料中添加蚯蚓或蚯蚓粉，可提高饲料利用率和适口性。

四、市场营销

在试养殖期间采取和养殖厂合作的方式，定点供应，以求打下良好的口碑。此后采取产品宣传措施，扩大蚯蚓的市场影响，吸引更多的养殖户，扩大供给量，不断形成规模。在发展稳定的情况下成立蚯蚓养殖协会，吸纳群众养殖，提供蚓种及技术，企业专注于网络营销及产品的成品加工，延长产业链。

五、资金投入及盈利

年投入支出（每亩）：

2。 蚓种40公斤 每公斤20元 计800元

3。 占地费1亩 每亩400元 计400元

4。 水电工具计500元

合计：3700元

年收入：（1） 蚯蚓 xx公斤 每公斤2元 计4000元

（2） 蚓粪 40吨 每吨150元 计6000元合计：10000元

纯利润：10000—3700=6300元

六、风险与对策

养殖期间应注重自然环境对蚯蚓的影响，保持环境安宁、保暖及排水，以防蚯蚓逃窜。

生猪养殖创业计划书篇六

我2011年7月毕业于太原理工大学文法学院，2011年8月成为安徽省首届选聘生中的一员，任濉溪县临涣镇海孜村主任助理一职。在校期间做过外联、宣传、班级管理等工作，对销售和管理有一定了解。

在近年来我国畜禽养殖业中，由于有害饲料添加剂和药物滥用，动物机体微生态失调，畜产品中药物残留已到了不容置疑的地步。这不仅有害于广大消费者的身体健康，更阻碍了我国畜牧产品进入国际市场。减少直至彻底杜绝农作物、肉蛋奶中的病菌病毒和药物残留，已成为我国加入世贸组织后，发展绿色农业迫切需要解决的大问题。而蚯蚓养殖业为绿色农副产品带来了希望。蚯蚓养殖业近几年在国内外市场脱颖而出，在特种养殖中独树一帜，为发展绿色农业提供了丰富的饲料添加剂和天然肥料。蚯蚓投资小，易养殖，它不像其他特种动物产品那样昂贵，老百姓消费不起，到头来多数养殖户因找不到销路而赔本钱、搭工夫。蚯蚓的消费市场是国内外农业，消费对象是从事农业生产的农民自己，产品应该不愁销路。而且生产的畜禽产品完全是绿色食品，蚯蚓产品

成为绿色动物生长剂和天然保健剂，在国际贸易中具有较大的优势。在种植业中，大量实践证实，施过蚯蚓粪的农田土质松软，比施用其它肥料根系发达。蚯蚓粪生产的粮、菜、棉、油、茶、苗木、花草专用生物肥和重茬肥，不仅肥效高，抑制有害菌、病毒的效力也很强。通过微生物间的拮抗作用，防治了土传病害的发生，而且由于微生物在土壤中的大量繁殖，可提高地温。此外利用其中所含的大量有机质的亲水性和吸附性，使土壤的保水保肥能力大幅度提高，对过剩的养分也能长期保存，保证作物持续稳定地吸收肥水而健壮成长。蚯蚓粪经过微生物发酵处理可以变成高档生物肥，能促使植物生长，并节省大量农药、化肥，生产的绿色植物都符合绿色食品标准。

蚯蚓干重约为鲜重的12~21%，水分占鲜重的79~88%。在蚯蚓干体的化学成分中，主要有蛋白质、脂肪、碳水化合物和灰分。其中蛋白质的含量约占风干重的53.5~65.1%，蚓体中还含有丰富的畜禽所必需的氨基酸。经净化处理的蚯蚓的氨基酸含量都比较丰富，优于豆饼和玉米，接近于鱼粉和饲料料酵母相比，各有优缺点。蚯蚓的不足之处是，蚯蚓含硫氨基酸和赖氨酸较少，用来饲喂单胃动物时，最好补充一些含上两种氨基酸饲料或添加剂。

此外，蚯蚓体内还含有丰富的维生素a和维生素b族复合体。每100克蚓体(干)中含维生素b10.25毫克，维生素ba2.3毫克，铁的含量是豆饼的10倍多，是鱼粉的14倍，铜的含量是鱼粉的1倍，锰的含量是豆饼和鱼粉的4~6倍，锌的含量也高于豆饼、鱼粉的3倍以上。其它如钠、钾、镁等的含量都比豆饼高。钙、磷的含量低于鱼粉，但高于豆饼的2~3倍。

实际证明，添加蚯蚓或蚯蚓粉喂猪，增重快，饲料报酬高；用来喂蛋鸡，可以提高产蛋率和蛋重，喂肉鸡不但增重快，而且可以降低生产成本。在养貂饲料和养鱼饵料中添加蚯蚓或蚯蚓粉，可提高饲料利用率和适口性。

在试养殖期间采取和养殖厂合作的方式，定点供应，以求打下良好的口碑。此后采取产品宣传措施，扩大蚯蚓的市场影响，吸引更多的养殖户，扩大供给量，不断形成规模。在发展稳定的情况下成立蚯蚓养殖协会，吸纳群众养殖，提供蚓种及技术，企业专注于网络营销及产品的成品加工，延长产业链。

年投入支出(每亩)：

2. 蚓种40公斤 每公斤20元 计800元

3. 占地费1亩 每亩400元 计400元

4. 水电工具计500元

合计：3700元

年收入：(1) 蚯蚓 xx公斤 每公斤2元 计4000元

(2) 蚓粪 40吨 每吨150元 计6000元合计：10000元

养殖期间应注重自然环境对蚯蚓的影响，保持环境安宁、保暖及排水，以防蚯蚓逃窜。